

المهمة الثالثة - مقرقضايا بحثية 2

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: سائد عدنان



3

المهمة المطلوبة



تقييم رسالة الماجستير، من حيث: كيفية صياغة أهداف البحث والأسئلة البحثية التي ستتناولها الرسالة.

3

عنوان رسالة الماجستير

“Board Characteristics and Firm Performance: Case of Saudi Arabia”

(خصائص مجلس الإدارة وأداء الشركات: حالة في المملكة العربية السعودية)

University Utara Malaysia (UUM)

جامعة أوتارا ماليزيا

Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business

كلية الدراسات العليا لإدارة الأعمال.

أولاً: الربط المنهجي بين المهمة السابقة والمهمة الحالية

في التقييم السابق أُشير إلى أن عرض المشكلة جاء واضحاً من حيث الموضوع، لكنه اتسم بالطابع التقليدي والوصفية، مع ضعف إبراز الفجوة البحثية في السوق السعودي وغياب الإشارة المبكرة إلى النموذج المفاهيمي. وانطلاقاً من ذلك، فإن صياغة الأهداف والأسئلة البحثية في هذه المرحلة لا تُعد مجرد إعادة تنظيم شكلية، بل تمثل انتقالاً من العرض الوصفي إلى التحديد التحليلي الدقيق لمسار الدراسة. فالأهداف والأسئلة هنا تعمل على:

- تحويل موضوع الحوكمة من إطار عام إلى إطار تفسيري محدد المتغيرات.
- تحديد العلاقات السببية أو الارتباطية المراد اختبارها بشكل صريح.
- تأطير الدراسة ضمن سياق السوق المالية السعودية، بما يعالج قصور التعميم غير المنضبط من أدبيات الأسواق الناشئة الأخرى.
- تمهيد الطريق لبناء نموذج قياسي (Empirical Model) يربط بين المتغيرات المستقلة والتابعة بصورة منهجية قابلة للاختبار الإحصائي.

ثانيًا: الهدف العام للدراسة

يتمثل الهدف العام لهذه الدراسة في:

تحليل وقياس أثر خصائص مجلس الإدارة وآليات لجنة المراجعة، من حيث الحجم والتركيبه/الاستقلالية، على الأداء المالي للشركات غير المالية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، باستخدام العائد على الأصول (ROA) كمؤشر كمي لقياس الأداء.

ولا يقتصر هذا الهدف على اختبار وجود علاقة إحصائية فحسب، بل يسعى إلى:

- تحديد اتجاه العلاقة (إيجابية/سلبية).
- قياس قوة التأثير النسبي لكل متغير.
- تقييم مدى صلاحية افتراضات نظرية الحوكمة عند تطبيقها في البيئة المؤسسية السعودية.

ثالثًا: الأهداف الفرعية للدراسة

ينبثق عن الهدف العام مجموعة من الأهداف الفرعية الأكثر تحديدًا، وهي:

تحليل أثر حجم لجنة المراجعة على الأداء المالي للشركات غير المالية المدرجة في تداول، وتحديد ما إذا كان اتساع حجم اللجنة يعزز فعالية الرقابة ومن ثم الأداء، أم يؤدي إلى تشتت المسؤوليات.

دراسة أثر تركيبة لجنة المراجعة واستقلاليتها على الأداء المالي، من خلال اختبار ما إذا كانت زيادة نسبة الأعضاء المستقلين تسهم في رفع جودة الإشراف المالي وتحسين النتائج التشغيلية.

قياس أثر حجم مجلس الإدارة على الأداء المالي، وتحليل ما إذا كان المجلس الأكبر حجمًا يوفر تنوعًا أكبر في الخبرات يعزز اتخاذ القرار، أم أن كبر الحجم يبطئ كفاءة الحوكمة.

اختبار أثر تركيبة مجلس الإدارة واستقلاليتها على الأداء المالي، في ضوء فرضيات الحوكمة التي تفترض أن الاستقلالية تعزز الرقابة وتحد من تضارب المصالح.

بناء نموذج قياسي شامل يدمج المتغيرات السابقة ضمن إطار تحليلي واحد، لقياس التأثير التراكمي والمتداخل لآليات الحوكمة على الأداء المالي في الشركات السعودية.

تفسير النتائج في ضوء البيئة التنظيمية للسوق السعودي، بما يسمح بتقييم مدى اتساقها مع نتائج الدراسات الدولية أو اختلافها عنها.

رابعًا: سؤال البحث الرئيسي

انطلاقًا من الأهداف السابقة، يتمثل سؤال البحث الرئيسي في:
"إلى أي مدى تؤثر خصائص مجلس الإدارة وآليات لجنة المراجعة (الحجم والتركيبه/الاستقلالية) في الأداء المالي للشركات غير المالية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، مقاسًا بالعائد على الأصول (ROA) ؟

ويمثل هذا السؤال المحور المركزي الذي تتفرع عنه بقية الأسئلة الفرعية التحليلية.

خامسًا: الأسئلة الفرعية

لتفكيك السؤال الرئيس وتحويله إلى مسارات اختبارية قابلة للتحليل الإحصائي، تُطرح الأسئلة الفرعية الآتية:

ما طبيعة العلاقة بين حجم لجنة المراجعة والعائد على الأصول (ROA) في الشركات غير المالية المدرجة في تداول؟

هل تؤثر تركيبة لجنة المراجعة واستقلاليتها تأثيرًا ذا دلالة إحصائية على الأداء المالي؟

ما أثر حجم مجلس الإدارة على مستوى الأداء المالي للشركات محل الدراسة؟

هل تسهم استقلالية مجلس الإدارة في تحسين الأداء المالي بصورة ملموسة؟

عند إدخال جميع المتغيرات في نموذج قياسي واحد، أيها يفسر النسبة الأكبر من التباين في الأداء المالي؟

هل تختلف نتائج السوق السعودي عن النتائج المتوصل إليها في دراسات الأسواق الناشئة أو المتقدمة؟

سادسًا: تعزيز البعد التحليلي والفجوة البحثية

ولتعزيز الطابع التحليلي للدراسة، يمكن التأكيد على أن هذه الأسئلة لا تنطلق من افتراضات معيارية جاهزة، بل من حاجة لاختبار فعلي لمدى ملائمة آليات الحوكمة في البيئة السعودية، خاصة في ظل التطورات التنظيمية والرقابية التي شهدتها السوق المالية في السنوات الأخيرة.

كما أن الدراسة تسعى إلى سد فجوة تتعلق بندرة الدراسات التطبيقية التي تجمع بين خصائص مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في نموذج واحد داخل السوق السعودي، مع التركيز على الشركات غير المالية تحديدًا، وهو ما يمنح الدراسة بعدًا تطبيقيًا ذا قيمة علمية ومؤسسية.

**BOARD CHARACTERISTICS AND FIRM PERFORMANCE: CASE OF
SAUDI ARABIA**

A thesis submitted to the Postgraduate Studies Othman Yeop Abdullah Graduate
School of Business

(Division of Accounting)

In partial fulfillment of the requirements for the degree

Master of Science (International Accounting)

Universiti Utara Malaysia

BY MOHAMMAD AHID MOHAMMAD GHABAYEN

MASTER OF SCIENCE (INTERNATIONAL ACCOUNTING)

UNIVERSITY UTARA MALYSIA

JUNE 2012

i

3

رابط الرسالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

