

تكليف مقرر قضايا بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف الدكتورة:
هبة كمال القصبي

عنوان الدراسة: "الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات الخاصة: التحديات،
الفرص، والرؤى المستقبلية."
المؤلف: عبد الله أحمد مصطفى
سنة النشر: 2020

لإثراء النقاش حول دراسة بعنوان "الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات
الخاصة: التحديات، الفرص، والرؤى المستقبلية"، سنلقي الضوء على كل محور
بشكل تحليلي، مع إبراز نقاط القوة، وتقديم اقتراحات قد تعزز من شمولية الدراسة
وعمقها:

1. **عنوان الدراسة:** يُعتبر العنوان شاملاً وجذاباً؛ إذ يعكس التفاعل بين الإعلام
الرقمي وذوي الاحتياجات الخاصة، مما يوفر للقارئ فكرة واضحة عن محور
الدراسة، كما أن أهمية هذا العنوان تكمن في تلخيصه للتحديات والفرص
والرؤى المستقبلية في مجال يعكس التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي،
ومدى تأثيرها على المجتمع.

2. **المقدمة:** تناولت المقدمة الموضوع بشكل عام، وتناولت أيضاً إطار المشكلة
بشكل جيد، وذلك يساعد القارئ على فهم السياق. أيضاً قد يكون من المفيد
تعزيز المقدمة بإضافة تعريفات دقيقة للإعلام الرقمي وذوي الاحتياجات
الخاصة، مما يساهم في إبراز العلاقات بين المفاهيم بشكل أكثر وضوحاً، ويوفر
إطاراً تحليلياً للدراسة.

3. **مشكلة الدراسة:** تحديد المشكلة من خلال السؤال الرئيسي: "ما دور الإعلام الرقمي الجديد في دمج وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع؟" هذا التحديد، يعكس أهمية الدراسة، ويضع أساساً واضحاً لها، كما أن إضافة لمسة شاملة قد تتضمن تناول الأبعاد التقنية والمجتمعية للإعلام الرقمي، يفتح المجال للتفكير في تأثيرات الإعلام الرقمي بمختلف أوجهه، وليس فقط من ناحية الإدماج.
4. **الأهداف:** حددت أهداف الدراسة بشكل واضح، وتتناول التحديات، والفرص، والرؤى المستقبلية، ويمكن تعزيز هذه الأهداف، بتقسيمها إلى محاور محددة، كالأبعاد الاجتماعية، الاقتصادية، والأبعاد التقنية للإعلام الرقمي، مما يوفر تفصيلاً أكبر لكل جانب، ويعمق تحليل الدراسة.
5. **منهجية البحث:** تعد المنهجية جزءاً أساسياً لضمان المصداقية الأكاديمية، وأيضاً توضيح الأدوات والأساليب المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها يُعطي القارئ فهماً كاملاً لكيفية الوصول للنتائج، كما أن إضافة شرح مفصل للمنهجية سيكون مفيداً لدعم دقة الدراسة وتحليل النتائج.
6. **الإطار النظري:** يعتمد الإطار النظري على عرض المشكلات والتحديات المرتبطة بالإعلام الرقمي وذوي الاحتياجات الخاصة، إلا أن توظيف بعض النظريات الإعلامية، أو الاجتماعية الداعمة، سيكون له دور مهم في تقوية الفرضيات، وتوفير أساس أكاديمي أقوى للتحليل.
7. **تحليل البيانات:** اعتمد التحليل على الوصف دون دعم كافٍ بالبيانات الإحصائية أو البيانات الملموسة، فاستخدام أدوات مثل: الاستبيانات، أو المقابلات مع ذوي الاحتياجات الخاصة، أو الإعلاميين المتخصصين، يمكن أن يعزز من دقة الدراسة، ويوفر منظوراً عملياً يعكس الواقع بشكل أدق.
8. **النتائج والتوصيات:** النتائج سلطت الضوء على دور الإعلام الرقمي في دمج ذوي الاحتياجات الخاصة، وأتت التوصيات قوية ومفصلة، مما يعزز من أهمية الدراسة، ويوفر مقترحات عملية لتطوير الإعلام الرقمي لصالح هذه الفئة. يُعد هذا الجزء مثالياً ويوضح أهمية الدراسة.
9. **الأصالة والجدة:** الدراسة تناقش موضوعاً مهماً ومعاصراً، إلا أن الإضافة إلى الأدبيات قد تكون أكثر إثراءً بإدخال أفكار جديدة، أو نماذج مبتكرة لتطبيق الإعلام الرقمي، مما سيعزز من الأصالة، ويقدم حلولاً ملموسة تساهم في معالجة التحديات.
10. **المراجع:** تنوعت المراجع، ولكن كان من الممكن إضافة مراجع حديثة تتماشى مع التغيرات السريعة في الإعلام الرقمي، كما أن استخدام الأبحاث

الميدانية والدراسات الحديثة سيعزز من مصداقية الدراسة، ويواكب التطورات الجديدة.

ملاحظة:

تناول موضوع "الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات الخاصة" يمثل نقلة نوعية في كيفية تفاعل هذه الفئة مع المجتمع عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة؛ حيث يتيح الإعلام الرقمي فرصاً غير مسبقة للتواصل والاندماج، فتحديات الإدماج ليست مجرد تقنية، بل تشمل أيضاً الجوانب الاجتماعية، والاقتصادية التي تحد من وصول ذوي الاحتياجات الخاصة للمحتوى الرقمي، أو استخدامه بفاعلية. ومن جهة أخرى، يوفر الإعلام الرقمي فرصاً لتعزيز مهاراتهم، وتوظيف قدراتهم بطرق جديدة لم تكن متاحة من قبل، مما يخلق إمكانيات تعليمية، وتوظيفية، وإعلامية، تُسهم في تقليل العزلة الاجتماعية. الرؤى المستقبلية تُركز على توسيع استخدام التقنيات الداعمة والمتاحة بسهولة، لتصبح البيئة الرقمية أكثر شمولاً، وتحقق مساواة حقيقية في الوصول إلى المعلومات والخدمات الرقمية.

التوصيات للتحسين:

- دعم النتائج ببيانات كمية، مثل: إجراء استبيانات، أو مقابلات، لتحسين قوة الدراسة ومصداقيتها.
- التوسع في تناول الجوانب التقنية للإعلام الرقمي، وشرح تأثيرها على حياة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تحديث المراجع؛ لإدراج أحدث الأبحاث والدراسات التي تسلط الضوء على التأثيرات الحديثة للإعلام الرقمي.