

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
“ تأثير التفاعلات وسائل التواصل الاجتماعي في قرارات الشراء “

إعداد : غيداء هاني باودود
الرقم الأكاديمي: 232001802

تحت إشراف :
د/ علياء قمر

Midocean University
college of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study :
Aresearch plan to get
started in digital marketing.

The impact of social media interactions on “
“ purchasing decisions

Name :
Ghayda HANI BAWDOOD

Supervised by :
Dr . Aliaa Qamer

Yera 2026