

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي ٢

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

The impact of management support and employee training on cost management in the field of clothing retail in the Kingdom of Saudi Arabia

تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب: حاتم فهد باشا

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٠٩٠٢

المشروع النهائي- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٢٠٢٤- الفصل الدراسي الثاني

الشكر والتقدير

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفتي د. منى مصطفى العشري
لقد كان حماسها ومعرفتها واهتمامها الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملي على المسار الصحيح من
أول بداية حقيقية لهذا البحث وصولاً إلى قائمة المراجع.

أيضاً زملائي في بكالوريوس إدارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، الذين نظروا في تدويناتي وأجابوا بصبر
لا ينقطع عن العديد من الأسئلة حول دراستي أتقدم لهم بجزيل الشكر أيضاً، كما أتقدم.

كما أنني ممتن للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون الأقران المجهولون في جامعة ميدأوشن لقد أدى كرم
وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق لا حصر لها وأنقذني من العديد من الأخطاء؛ تلك التي
ستبقى حتماً هي مسؤوليتي بالكامل.

الإهداء

إلى أبي المرحوم.... قدوتي، ومثلي الأعلى في الحياة؛ فهو من علّمني كيف أعيش بكرامة وشموخ.

إلى أمي الحنونة..... لا أجد كلمات يمكن أن تمنحها حقها، فهي ملحمة الحب وفرحة العمر، ومثال التفاني والعطاء.

إلى إخوتي.... سندي وعضدي ومشاطري أفراحي وأحزاني.

إلى جميع الأخلاء؛ أهدي إليكم بحثي العلمي في تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

٢	الشكر والتقدير
٣	الإهداء
٤	مستخلص الدراسة
٨	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٩	١,١. المقدمة
١٠	١,٢. مشكلة الدراسة
١٠	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
١٠	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
١١	١,٣. أهمية الدراسة
١١	١,٣,١. على المستوى النظري
١١	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي
١٢	١,٤. أسئلة الدراسة
١٢	١,٥. أهداف الدراسة
١٣	١,٦. فرضيات الدراسة
١٤	١,٧. نموذج الدراسة
١٥	١,٨. الدراسة الميدانية
١٦	١,٩. مخطط المشروع
١٧	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١٨	٢,١. المقدمة
١٩	٢,٢. المتغير المستقل
٢٢	٢,٣. المتغير التابع
٢٤	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
٢٦	٢,٥. الخاتمة
٢٧	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
٢٨	٣,١. المقدمة
٢٩	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
٣٠	٣,٣. تصميم البحث
٣١	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٣٢	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٣٤	٣,٦. أنواع البيانات.....
٣٥	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي.....
٣٦	٣,٨. الخاتمة.....
٣٧	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
٣٨	4.1. المقدمة.....
٣٨	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
٣٨	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
٣٨	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
٣٩	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
٣٩	٤,٦. الخاتمة.....
٤٠	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
٤١	٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
٤١	٥,٢. توصيات الدراسة:.....
٤١	٥,٣. الخاتمة:.....
٤٢	قائمة المراجع.....
٤٥	الملاحق.....

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل ١	نموذج البحث	١٤
الشكل ٢	بصلة البحث	٣٠

جدول الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
الجدول ١	مجتمع البحث	٣١
الجدول ٢	عينة البحث	٣١
الجدول ٣	أدوات استبيان المتغير دعم الإدارة	٣٣
الجدول ٤	أدوات استبيان المتغير تدريب الموظفين	٣٣
الجدول ٥	أدوات استبيان المتغير إدارة التكاليف	٣٤
الجدول ٦	الأسئلة الشخصية للاستبيان	٤٦
الجدول ٧	أدوات استبيان المتغير دعم الإدارة	٤٦
الجدول ٨	استبيان المتغير دعم الإدارة	٤٧
الجدول ٩	أدوات استبيان المتغير تدريب الموظفين	٤٧
الجدول ١٠	استبيان المتغير تدريب الموظفين	٤٩
الجدول ١١	أدوات استبيان المتغير إدارة التكاليف	٤٩
الجدول ١٢	استبيان المتغير إدارة التكاليف	٥٠

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

في مجال بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، يلعب تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف دورًا حاسمًا في ضمان الكفاءة التشغيلية والاستدامة المالية. تركز هذه الدراسة على المتغير التابع، وهو فعالية إدارة التكاليف المطبقة داخل المؤسسات التجارية في مجال بيع الملابس بالتجزئة داخل المملكة العربية السعودية.

قد قامت العديد من الدراسات السابقة بالتحقيق في مواضيع بحثية مماثلة في الماضي. قدم الباحثون رؤى حول الترابط بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وممارسات إدارة التكاليف. في حين أكدوا على آثار الإيجابية للإدارة الداعمة في تقليل التكاليف، ركزت الدراسات التي أجريت على ضرورة التدريب المستمر لتعزيز مبادرات توفير التكاليف.

ومع ذلك، على الرغم من الجهود البحثية الحالية، لا تزال هناك ثغرات متعلقة بتأثيرات معينة من دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. تشير ندرة الدراسات الشاملة التي تتناول هذه العلاقة المحددة إلى الحاجة إلى مزيد من الاستكشاف والتحليل.

المشكلة البحثية المطروحة تركز على نقص الفهم التفصيلي لكيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على الممارسات الخاصة بإدارة التكاليف داخل محلات بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال تقديم الحل لهذه الثغرة، تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية للممارسين في الصناعة وواضعي السياسات من أجل تحسين تدابير مراقبة التكاليف بفعالية.

تكمُن أهمية هذا البحث في إمكانية تحسين استراتيجيات إدارة التكاليف التي يعتمد عليها بائعو الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال توضيح الآليات التي يؤثر بها دعم الإدارة وتدريب الموظفين على مبادرات توفير التكاليف، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم توصيات قيمة لتحسين الكفاءة التشغيلية والأداء المالي في قطاع التجزئة.

من خلال تحليل شامل لهذه العوامل، تهدف هذه الدراسة إلى المساهمة في زيادة الوعي الحالي للمعرفة في مجال إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. من خلال إلقاء الضوء على التفاعل بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وممارسات إدارة التكاليف، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة لتحسين الأداء التنظيمي والتنافسية في السوق المحلية.

١,٢. مشكلة الدراسة

كما هو موضح في المقدمة، تكمن القيود في الفهم لكيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

لم يتم التعمق بشكل كافٍ في الدراسات السابقة للمعالجة بشكل جيد العلاقة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. تظهر الفجوات النظرية في عدم وجود أبحاث شاملة حول كيفية تأثير المتغيرات المستقلة (دعم الإدارة وتدريب الموظفين) على المتغير التابع (إدارة التكاليف) بشكل فعال.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تتبع الفجوات العملية في هذه المشكلة البحثية من ضرورة دراسة التأثير المحدد لدعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف ضمن المنطقة الجغرافية للمملكة العربية السعودية. على الرغم من أهمية ممارسات إدارة التكاليف عالمياً، إلا أن السياق الثقافي والتجاري الفريد للمملكة العربية السعودية يبرز أهمية دراسة متخصصة لهذه العلاقة.

السؤال البحثي الرئيسي:

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي:

"ما هو تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية؟"

١,٣. أهمية الدراسة

كما تمت مناقشته سابقاً في المقدمة، فإن فهم كيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية أمر حاسم لتعزيز الكفاءة التشغيلية والأداء المالي.

١,٣,١. على المستوى النظري:

هناك فجوات بارزة في الدراسات الحالية التي تفشل في الاستكشاف بشكل كامل العلاقة المعقدة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وإدارة التكاليف ضمن سياق بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. للتعامل مع هذه الفجوات، يمكن اقتراح مفاهيم وأطر نظرية جديدة لتوفير فهم شامل لكيفية تفاعل هذه المتغيرات وتأثيرها على استراتيجيات إدارة التكاليف بشكل فعال.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تحديد الآثار البحثية على الممارسين وصناع القرار أمر أساسي لترجمة الإذاعات النظرية إلى إجراءات عملية ضمن قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. من خلال سد الفجوة بين النظرية والعملية، يمكن لهذا البحث تقديم إرشادات قيمة للمهنيين في الصناعة وصانعي السياسات الذين يسعون إلى تحسين ممارسات إدارة التكاليف ودفع نجاح الأعمال.

١,٤ . أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

١- كيف يؤثر دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

- ١- ما هي أنواع برامج تدريب الموظفين المحددة التي تكون الأكثر فعالية في تحسين إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة؟
- ٢- كيف تتفاعل دعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين لتعزيز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة في شركات بيع الملابس في السعودية؟
- ٣- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها شركات بيع الملابس في السعودية عند تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف، وكيف يمكن تجاوزها باستخدام الدعم الإداري الصحيح وبرامج تدريب الموظفين؟

١,٥ . أهداف الدراسة

الهدف العام:

- ١- تحديد تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في السعودية.

الأهداف الفرعية:

- ١ - تقييم فعالية أنواع محددة من برامج تدريب الموظفين في تحسين إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس.
- ٢ - فهم كيفية تفاعل دعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين لتعزيز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة.
- ٣ - تحديد التحديات الرئيسية التي تواجه شركات بيع الملابس في السعودية في تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف واقتراح الحلول المناسبة.

١,٦. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسة H1:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في السعودية.

الفرضية الفرعية الأولى Ha:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لبرامج تدريب الموظفين التي تركز على تطوير مهارات إدارة التكاليف تكون الأكثر فعالية في تحسين الأداء المالي للشركات.

الفرضية الفرعية الثانية Hb:

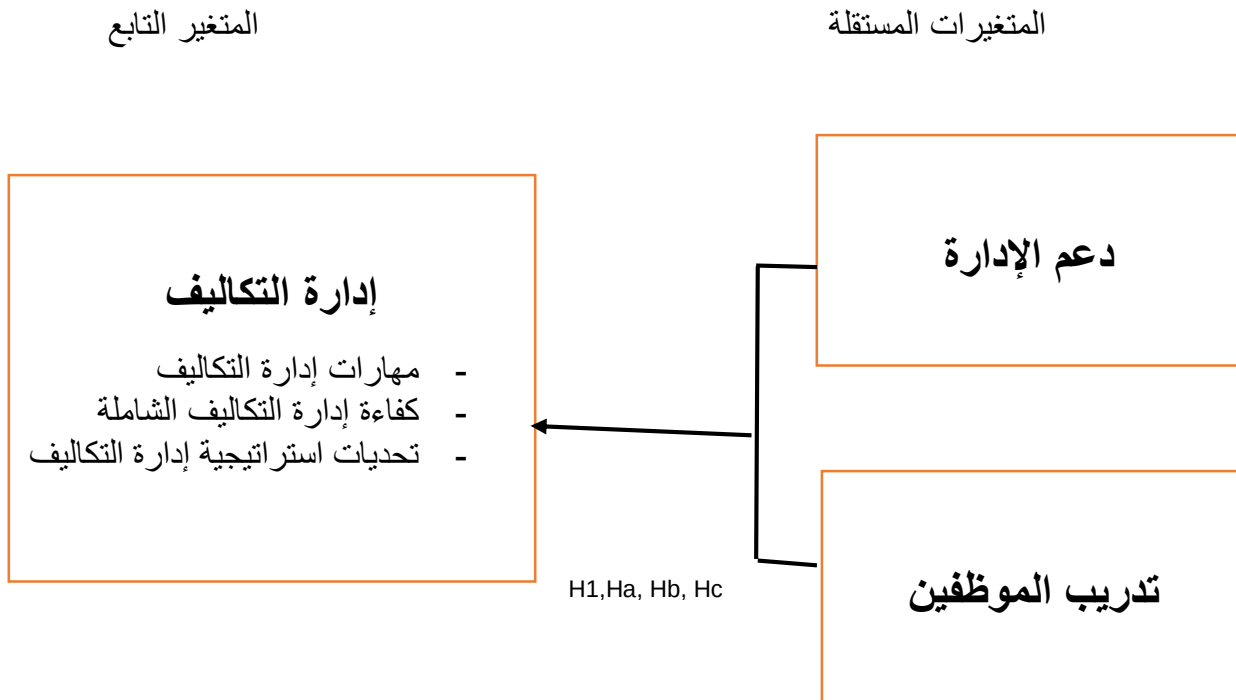
توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين يعزز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للتحديات في تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف التي تواجه شركات بيع الملابس في السعودية.

١,٧. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



تم تصميمها بواسطة الباحث

الشكل ١: نموذج البحث

١,٨. الدراسة الميدانية

ستتم الدراسة الميدانية في شركة 7A في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، يعتبر قطاع بيع الملابس في السعودية صناعة نشطة ونامية تلبي احتياجات الموضة المتنوعة للسكان. مع التركيز القوي على اللباس التقليدي واتجاهات الموضة الحديثة، يضم القطاع مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية التي تعمل في المراكز التجارية، المتاجر المستقلة، والمنصات الإلكترونية.

المتغيرات البحثية:

١. دعم الإدارة: مستوى الدعم والإرشاد الذي تقدمه الإدارة للموظفين في ممارسات إدارة التكاليف.
٢. تدريب الموظفين: البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز مهارات ومعرفة الموظفين ذات الصلة بتقنيات إدارة التكاليف.
٣. إدارة التكاليف: الاستراتيجيات والممارسات المستخدمة للتحكم وتحسين المصروفات مع تعظيم الربحية في قطاع بيع الملابس في السعودية.

النهج النظري للدراسة:

ستعتمد هذه الدراسة نهجاً نظرياً لتحليل تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في السعودية. من خلال استكشاف الإطار النظري والأسس المفاهيمية لهذه العلاقات، تهدف الدراسة إلى تعزيز الفهم وتقديم رؤى للتطبيقات العملية المحتملة داخل المنظمات في الصناعة.

١,٩. مخطط المشروع

هيكل المشروع المقترح:

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

في سوق بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، لا يمكن إغفال أهمية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف. تعد هذه العناصر من الجوانب الحيوية التي قد تلعب دورًا كبيرًا في استراتيجيات الإدارة المالية في هذا القطاع الحيوي. يعد هذا البحث واحدًا من الدراسات المتكاملة التي تهدف إلى استكشاف التأثير المحتمل لدعم الإدارة وتدريب الموظفين على عمليات إدارة التكاليف داخل سوق بيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

أهمية إجراء استعراض للدراسات السابقة:

تعتبر عملية الاطلاع والتحقيق الدقيق للمراجع السابقة من أهم الخطوات في أي بحث علمي. فهي تساعد الباحثين على توسيع آفاقهم في الموضوع وفهم النقاط الرئيسية التي تم تناولها سابقًا. كما تتيح هذه العملية التعرف على الثغرات والنواقص الحالية في الأبحاث والمساهمة في تعزيز المعرفة العلمية وتوجيه التوجهات المستقبلية في هذا المجال.

نظرة عامة على المتغيرات البحثية:

تتمثل المتغيرات الأساسية لهذه الدراسة في دعم الإدارة، وتدريب الموظفين، وإدارة التكاليف في سياق بيع الملابس بالمملكة العربية السعودية. يُشير دعم الإدارة إلى الدعم الذي توفره الإدارة للموظفين والموارد والتوجيه المقدم لهم للمساعدة في تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف بنجاح. بينما يركز تدريب الموظفين على البرامج التدريبية التي تهدف إلى تعزيز مهاراتهم ومعرفتهم في مجال إدارة التكاليف. أما إدارة التكاليف فتعني الاستراتيجيات والعمليات المستخدمة للتحكم في التكاليف وتحقيق أقصى درجات الكفاءة التشغيلية في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. ستدرس هذه المتغيرات لتحديد العلاقة بينها وبين كفاءة إدارة التكاليف العامة في هذا القطاع المحوري.

٢,٢. المتغير المستقل

المتغير الأول: دعم الإدارة

التعريف:

يشير دعم الإدارة إلى مستوى المساعدة والموارد والإرشاد والتشجيع المقدم من قبل مديرين داخل المؤسسة لتسهيل تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف. يتضمن ذلك المشاركة النشطة للإدارة العليا في دعم وتعزيز مبادرات إدارة التكاليف في جميع أنحاء المؤسسة.

التطور:

تطور مفهوم دعم الإدارة مع مرور الوقت مع إدراك المؤسسات للأهمية الاستراتيجية لإدارة التكاليف الفعالة. مع التزايد في منافسة الأعمال وضغوط التكاليف، أصبح دور دعم الإدارة في تعزيز ممارسات فعالة من حيث التكلفة أمراً لا غنى عنه. يعزز الدعم الإداري الفعّال ثقافة الوعي بالتكلفة والمساءلة داخل المؤسسة.

الأبعاد:

١. تخصيص الموارد: يتعلق هذا البعد بتخصيص الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية من قبل الإدارة لدعم مبادرات إدارة التكاليف.
٢. الالتزام القيادي: يركز هذا البعد على الالتزام المرئي للقيادة نحو أهداف ومبادئ إدارة التكاليف.
٣. الاتصال: قنوات الاتصال الفعالة التي أنشأتها الإدارة لنقل استراتيجيات إدارة التكاليف والتوقعات للموظفين.
٤. التدريب والتطوير: دور الإدارة في توفير فرص التدريب والتطوير لتحسين مهارات الموظفين ومعرفتهم في مجال إدارة التكاليف.

النظريات:

١. نظرية الوكالة: يمكن رؤية دعم الإدارة من خلال عدسة نظرية الوكالة، التي تؤكد على العلاقة بين الرؤساء (الإدارة) والوكلاء (الموظفين) في تحقيق أهداف المؤسسة، بما في ذلك إدارة التكاليف.
٢. نظرية التبعية على الموارد: تسلط هذه النظرية الضوء على أهمية دعم الإدارة في توفير الموارد والخبرات الضرورية لإدارة التكاليف بشكل فعال ولتقليل الاعتماد على العوامل الخارجية.

٣. نظرية القيادة التحويلية: يمكن أيضاً تحليل دعم الإدارة من خلال نظرية القيادة التحويلية، التي تؤكد على دور القادة في إلهام وتحفيز الموظفين لتحقيق أهداف إدارة التكاليف من خلال الرؤية والكاريزما والدعم.

بصفة عامة، يلعب دعم الإدارة الفعال دوراً حيوياً في تشكيل ممارسات إدارة التكاليف للمؤسسة. من خلال توفير الموارد اللازمة، والتوجيه، والتشجيع، يمكن للمديرين خلق ثقافة تقدر الكفاءة التكاليفية والابتكار والتحسين المستمر في مجال بيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

المتغير الثاني: تدريب الموظفين

التعريف:

يشير تدريب الموظفين إلى عملية تزويد الموظفين بالمعرفة الخاصة والمهارات والكفاءات المتعلقة بممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس. يتضمن ذلك تجارب تعليمية منظمة مصممة لتعزيز قدرات الموظفين على تحديد فرص توفير التكاليف، فهم تقنيات مراقبة التكاليف، وتطبيقها بكفاءة في أدوارهم.

التطور:

تطور مفهوم تدريب الموظفين بشكل كبير استجابةً لديناميكيات تغير صناعة التجزئة في المملكة العربية السعودية. مع اعتراف المؤسسات بأهمية وجود موظفين مهرة وملمين بقيادة كفاءة التكاليف وتعزيز التنافسية، أصبحت برامج تدريب الموظفين جزءاً أساسياً من تعزيز قدرات القوى العاملة. تضمن المبادرات المستمرة للتدريب والتطوير أن يكون لدى الموظفين أحدث الأدوات والتقنيات لتحسين ممارسات إدارة التكاليف.

الأبعاد:

١. تعزيز المهارات: يركز هذا البعد على تطوير المهارات التقنية للموظفين، وقدرات التحليل، والقدرات على حل المشكلات ذات الصلة بإدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس.

٢. اكتساب المعرفة: يهدف تدريب الموظفين إلى توفير فهم صلب للمبادئ الأساسية لإدارة التكاليف، وأساليب تحليل التكاليف، وعمليات اتخاذ القرارات المالية.

٣. التطبيق العملي: يشدد هذا البعد على تطبيق نتائج التدريب في سيناريوهات الحياة الواقعية لإدارة التكاليف، مشجعين الموظفين على تنفيذ الاستراتيجيات المستفادة بكفاءة.

٤. التغذية الراجعة والتقييم: ينبغي أن تتضمن برامج تدريب الموظفين آليات للتغذية الراجعة والتقييم لتقييم فعالية مبادرات التدريب وتحديد المجالات التي تحتاج للتحسين.
٥. تطوير المهارات الناعمة: هذا البعد يركز على تنمية المهارات الشخصية للموظفين مثل الاتصال الفعال، العمل الجماعي، وحل المشكلات، التي تساعد في تطبيق مهارات إدارة التكاليف بفعالية.
٦. تكنولوجيا التعلم: يشمل هذا البعد استخدام التكنولوجيا ووسائل التعليم الحديثة مثل منصات التعلم عبر الإنترنت لتعزيز عمليات التدريب وتطوير مهارات الموظفين في إدارة التكاليف.

النظريات:

١. نظرية رأس المال البشري: يمكن رؤية تدريب الموظفين من خلال عدسة نظرية رأس المال البشري، التي تبرز أهمية الاستثمار في معرفة ومهارات الموظفين لتعزيز الأداء التنظيمي وفعالية إدارة التكاليف.
٢. نظرية التعلم المعرفي: تؤكد هذه النظرية على دور العمليات الذهنية في عملية التعلم وتقتصر على أن يركز تدريب الموظفين على تعزيز قدراتهم الإدراكية، ومهارات حل المشكلات، واحتفاظهم بالمعرفة لممارسات إدارة التكاليف الفعالة.
٣. نظرية التعلم السلوكي: تركز هذه النظرية على تأثير التحفيز والتعزيز في تحفيز الموظفين على اكتساب وتطبيق المهارات المكتسبة خلال عمليات التدريب في ممارسات إدارة التكاليف.
٤. نظرية الاستعداد التنظيمي: تقترح هذه النظرية أن نجاح عمليات التدريب يعتمد على مدى استعداد واستقبال المؤسسة لتغيير وتطوير المهارات، وبالتالي تحسين إدارة التكاليف بشكل فعال.

باختصار، تدريب الموظفين يلعب دوراً حيوياً في تطوير قوى العمل وتعزيز كفاءة إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال تزويد الموظفين بالمعرفة والمهارات الضرورية، يتسنى لهم تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف بكفاءة وتحسين الأداء العام للمؤسسة.

٢,٣. المتغير التابع

المتغير الثالث: إدارة التكاليف

التعريف:

إدارة التكاليف تشير إلى العملية الاستراتيجية للتخطيط والتحكم وتحسين التكاليف داخل المؤسسة، وبالتحديد في سياق قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. تتضمن هذه العملية تحديد سائقي التكلفة، ووضع أهداف لتقليل التكاليف، وتنفيذ تدابير توفير التكاليف، ومراقبة الأداء المالي لضمان استخدام موارد بكفاءة وتعظيم الربحية.

التطور:

تطور مفهوم إدارة التكاليف مع سعي المؤسسات للبقاء تنافسية ورابحة في بيئة الأعمال الديناميكية لصناعة بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. مع زيادة ضغوط التكاليف ومتطلبات السوق، أصبحت ممارسات إدارة التكاليف الفعالة أساسية لدعم عمليات الأعمال وتحقيق النجاح على المدى الطويل. تقدمت استراتيجيات إدارة التكاليف لتشمل التكنولوجيا والتحليلات واعتبارات الاستدامة لمواجهة التحديات الحديثة في مجال مراقبة التكاليف.

الأبعاد:

١. تحديد التكاليف: يتضمن هذا البعد تحديد وتصنيف أنواع مختلفة من التكاليف التي يتم تكبدها في عمليات بيع الملابس، مثل التكاليف المباشرة، والتكاليف غير المباشرة، والتكاليف الثابتة، والتكاليف المتغيرة.

٢. تحليل التكاليف: تشمل إدارة التكاليف تحليل هياكل التكاليف، وإجراء تحليلات تكلفة-فائدة، وتقييم نسب الأداء التكاليفي لاتخاذ قرارات مستنيرة وتحديد أولويات مبادرات توفير التكاليف.

٣. التكاليف والتنبؤ: تمتد إدارة التكاليف إلى إعداد الميزانيات، والتنبؤ بالنفقات المستقبلية، وتحديد الأهداف المالية، ومواءمة تخصيصات الميزانية مع أهداف إدارة التكاليف الاستراتيجية.

٤. قياس الأداء: يركز هذا البعد على تقييم فعالية استراتيجيات إدارة التكاليف من خلال المؤشرات الرئيسية للأداء، والمقاييس المالية، وممارسات المقارنة لتتبع التقدم وتحديد المجالات المحتملة للتحسين.

النظريات:

١. نظرية تكلفة النشاط: تبرز نظرية تكلفة النشاط أهمية ربط التكاليف بالأنشطة المحددة داخل المؤسسة لتوجيه الموارد بدقة وتحديد الفرص لتخفيض التكاليف.
٢. تحليل الفوائد والتكاليف: تقوم هذه النظرية بتقييم الفوائد المحققة من التكاليف المدفوعة، مما يسهل عملية اتخاذ القرار في تحديد أولويات الاستثمارات ومبادرات إدارة التكاليف وفقا لعوائدها المحتملة وتأثيرها على الربحية.

إجمالاً، تُعد إدارة التكاليف عنصراً أساسياً لاستدامة الأعمال في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، حيث تلعب دوراً حيوياً في تحقيق الكفاءة التكاليفية وتحسين الأداء المالي وتعزيز تنافسية الشركات في السوق.

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

يبدو من استعراض الأدبيات أن هناك ترابط قوي بين دعم الإدارة، تدريب الموظفين، وإدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. تظهر الدراسات أن المؤسسات التي تولي أهمية لدعم الموظفين بشكل كاف واستثمار في برامج التدريب عادةً ما تتفوق في إدارة التكاليف بشكل فعال. يلعب دعم الإدارة دوراً حاسماً في خلق بيئة داعمة للموظفين لتنفيذ استراتيجيات توفير التكاليف، في حين يعزز تدريب الموظفين المهارات والمعرفة اللازمة لممارسات إدارة التكاليف الفعالة. توحى الأنماط المرصودة بأن النهج التآزري الذي يجمع بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين يؤدي إلى تحسين نتائج إدارة التكاليف.

مع ذلك، قد تنشأ صراعات في بعض الحالات على الرغم من العلاقة الإيجابية العامة بين دعم الإدارة، تدريب الموظفين، وإدارة التكاليف. قد تحدث الصراعات إذا كان هناك عدم تناسق بين أهداف مبادرات دعم الإدارة وأهداف برامج تدريب الموظفين. على سبيل المثال، يمكن أن تعرقل الأولويات المتضاربة أو الرسائل غير المتناسقة من الإدارة فعالية جهود تدريب الموظفين الموجهة نحو إدارة التكاليف. بالإضافة إلى ذلك، قد تنشأ صراعات إذا كانت هناك تباينات في مستوى الدعم المقدم من مستويات الإدارة المختلفة، مما يؤدي إلى عدم اتساق في استراتيجيات إدارة التكاليف عبر المؤسسة.

أحد الفجوات المحددة في العلاقة بين دعم الإدارة، تدريب الموظفين، وإدارة التكاليف هو الحاجة إلى دراسات تجريبية أكثر لقياس تأثير هذه المتغيرات بشكل كمي على نتائج إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. على الرغم من أن الأدبيات الموجودة تقدم

تحليل العلاقات بين المتغيرات:

الأنماط:

من خلال استعراض الأدبيات، يتضح أن هناك ترابطاً قوياً بين دعم الإدارة، تدريب الموظفين، وإدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. تظهر الشركات التي تولي اهتماماً كبيراً بتوفير الدعم الكافي للموظفين واستثمار برامج التدريب أداءً متميزاً في إدارة التكاليف بشكل فعال. يلعب دعم الإدارة دوراً حاسماً في خلق بيئة داعمة للموظفين لتنفيذ استراتيجيات توفير التكاليف، بينما يعزز تدريب الموظفين

المهارات والمعرفة اللازمة لممارسات إدارة التكاليف الفعالة. تظهر الأنماط الملاحظة أن النهج التآزري الذي يجمع بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين يؤدي إلى تحسين نتائج إدارة التكاليف.

التعارضات:

على الرغم من العلاقة الإيجابية العامة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وإدارة التكاليف، قد تنشأ تعارضات في بعض الحالات. يمكن أن تحدث تعارضات إذا كانت هناك عدم تناغم بين أهداف مبادرات دعم الإدارة وأهداف برامج تدريب الموظفين. على سبيل المثال، قد تعيق الأولويات المتضاربة أو الرسائل غير المتناسقة من الإدارة فاعلية جهود تدريب الموظفين التي تهدف إلى إدارة التكاليف. بالإضافة إلى ذلك، قد تنشأ تعارضات إذا كان هناك اختلافات في مستوى الدعم الذي تقدمه مستويات الإدارة المختلفة، مما يؤدي إلى تباين في استراتيجيات إدارة التكاليف عبر المؤسسة.

الفجوات:

من بين الفجوات المحددة في العلاقة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وإدارة التكاليف هو الحاجة إلى المزيد من الدراسات التجريبية لقياس تأثير هذه المتغيرات كمية على نتائج إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. بينما تقدم الأدبيات القائمة الفوائد النظرية والتقليدية لهذه العناصر، إلا أن البحث الكمي المبني على الأدلة ما زال ناقصًا لتحديد تأثيرهم الفعلي على نجاح إدارة التكاليف في هذا القطاع.

٢,٥ . الخاتمة

يسعى هذا البحث إلى دراسة تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال استعراض الأدبيات، تم التوصل إلى العديد من الاستنتاجات:

- تبين من خلال الدراسات السابقة أن هناك علاقة إيجابية بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وإدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس. توضح النماذج السابقة أن التركيز على دعم الموظفين وتطوير مهاراتهم يساهم في تحسين إدارة التكاليف بشكل فعال.

- على الرغم من وجود علاقة إيجابية بين هذه المتغيرات، قد تنشأ صراعات في حالة عدم تناغم أهداف دعم الإدارة وبرامج تدريب الموظفين. يمكن أن تنشأ صراعات إذا كانت هناك تضارب في الأولويات أو التوجيهات غير المتسقة من قبل الإدارة.

- تُظهر الفجوات في البحث الحاجة إلى دراسات تجريبية أكثر لقياس تأثير هذه المتغيرات على نتائج إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

من المحتمل أن يكون لهذا البحث تأثير كبير على مجال إدارة التكاليف في صناعة بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. ويمكن أن يساهم هذا البحث في توجيه البحوث المستقبلية لفهم أفضل لكيفية تحسين عمليات إدارة التكاليف وتحقيق الاستدامة والنجاح في هذا القطاع المهم.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة

يستعرض هذا الفصل المنهجية البحثية المستخدمة للتحقيق في أثر دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال تجارة الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. يقدم هذا الفصل نظرة شاملة على الأساليب والإجراءات التي تم توظيفها لإجراء الدراسة، لضمان دقة وموثوقية النتائج.

يبدأ الفصل بتعريف المصطلحات والمتغيرات العملية ذات الصلة بالبحث، بما في ذلك المفاهيم الأساسية مثل دعم الإدارة، تدريب الموظفين، وإدارة التكاليف. يلي ذلك توضيح تصميم البحث، الذي يصف الخطة المنظمة والاستراتيجية المتبعة للإجابة على أسئلة البحث وتحقيق أهداف الدراسة.

بعد ذلك، يتم تحديد مجتمع البحث، واصفاً مجموعة الأفراد المحددين المستهدفين للدراسة. ثم يتم مناقشة طرق وتقنيات أخذ العينات، توضيحاً لكيفية اختيار المشاركين لتمثيل المجتمع الأوسع، مما يضمن تنوع وملاءمة العينة.

الفقرات اللاحقة تتناول طرق جمع البيانات المستخدمة، التي تشمل أساليب نوعية وكمية للحصول على معلومات شاملة. يتضمن ذلك أنواع البيانات التي تم جمعها، سواء كانت أولية أو ثانوية، والأدوات والوسائل المستخدمة في جمع البيانات.

وأخيراً، يتناول الفصل طرق وإجراءات تحليل البيانات. يصف هذا القسم الأساليب المستخدمة لتحليل البيانات المجمعة، ويضمن أن تكون الطرائق دقيقة ومناسبة للإجابة على أسئلة البحث. كما يتم توضيح الإجراءات اللازمة لمعالجة البيانات وتفسيرها لاستخلاص النتائج المفيدة.

باختصار، يوفر هذا الفصل عرضاً شاملاً للمنهجية البحثية المعتمدة لاستكشاف أثر دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال تجارة الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، مسلطاً الضوء على النهج المنهجي والدقيق المتبع لضمان مصداقية ودقة الدراسة.

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به. ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

دعم الإدارة و تدريب الموظفين (لمتغيرات المستقلة)

التعريف الإجرائي لدعم الإدارة: يشير دعم الإدارة إلى مستوى المساعدة والموارد والإرشاد والتشجيع المقدم من قبل مديرين داخل المؤسسة لتسهيل تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف. يتضمن ذلك المشاركة النشطة للإدارة العليا في دعم وتعزيز مبادرات إدارة التكاليف في جميع أنحاء المؤسسة.

التعريف الإجرائي لتدريب الموظفين: يشير تدريب الموظفين إلى عملية تزويد الموظفين بالمعرفة الخاصة بالمهارات والكفاءات المتعلقة بممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس. يتضمن ذلك تجارب تعليمية منظمة مصممة لتعزيز قدرات الموظفين على تحديد فرص توفير التكاليف، فهم تقنيات مراقبة التكاليف، وتطبيقها بكفاءة في أدوارهم.

إدارة التكاليف (المتغير التابع)

التعريف الإجرائي لإدارة التكاليف: تشير إدارة التكاليف إلى العملية الاستراتيجية للتخطيط والتحكم وتحسين التكاليف داخل المؤسسة، وبالتحديد في سياق قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. تتضمن هذه العملية تحديد سائقي التكلفة، ووضع أهداف لتقليل التكاليف، وتنفيذ تدابير توفير التكاليف، ومراقبة الأداء المالي لضمان استخدام موارد بكفاءة وتعظيم الربحية.

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث:الوضعية
- منهج البحث:الاستنتاجي
- استراتيجية البحث:دراسة الحالة
- اختيار البحث:الطريقة الأحادية
- الأفق الزمني:الطولية
- تقنيات جمع وتحليل البيانات:الاستبيانات



الشكل ٢: بصلة البحث

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

عُرِّفَ المنهج بكونه "مجموعة من الإجراءات المتبعة في دراسة ظاهرة أو مشكلة بحثية، يتبع الباحث من خلالها سلسلة من العمليات للوصول إلى النتائج، باستخدام الأساليب المختلفة للإجابة على التساؤلات المطروحة". تندرج هذه الدراسة ضمن إطار الدراسات الوصفية، حيث اعتمدت على المسح الميداني لجميع موظفي متجر 7A لبيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

مجتمع البحث

يتألف مجتمع البحث من جميع الموظفين والمتعاقدين العاملين في متجر 7A في المملكة العربية السعودية. يشمل المجتمع كافة العاملين المسؤولين عن إدارة المتجر والمتعاقدين الذين يقدمون خدماتهم لمختلف الأقسام الإدارية والوظيفية داخل المتجر. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية.

الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
متجر 7A	مدراء المتجر	٥
	المتعاقدين	١٢٠

جدول ١: مجتمع البحث

عينة البحث

تتألف عينة البحث من ٣٠ من الموظفين المتعاقدين الذين يقدمون خدماتهم لمختلف الأقسام الإدارية والوظيفية داخل 7A في المملكة العربية السعودية بهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية.

الشركة	العدد
متجر 7A	٣٠

جدول ٢: عينة البحث

طريقة وتقنيات أخذ العينة

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة من الموظفين المتعاقدين الذين يقدمون خدماتهم لمختلف الأقسام الإدارية والوظيفية داخل 7A في المملكة العربية السعودية من خلال توزيع استبان الكتروني عليهم لدراسة تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية وتطبيقها كعينة احتمالية يمكن تعميم نتائجها على جميع أفراد المجتمع.

٣,٥ . طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغيرات المستقلة (دعم الإدارة وتدريب الموظفين) والمتغير التابع (إدارة التكاليف) في (متجر 7A) ويبدأ الباحث الاستبيان بالسمات الشخصية للمستجيب (العمر – الجنس – الجنسية). ثم يبدأ بقسم المتغيرات.

المتغيرات المستقلة (دعم الإدارة وتدريب الموظفين)

اعتمد الباحث على استبانة المصدر ٢٢ و ٢٣ و ٢٤ من قائمة المراجع من أجل قياس المتغير المستقل (دعم الادارة) ، وذلك من حيث أربعة أبعاد وهي: تخصيص الموارد، الالتزام القيادي، الاتصال، التدريب والتطوير مع الإجمالي 20 عنصر للمتغير بأكمله. حيث أن البعد تخصيص الموارد يتكون من 5 عناصر، البعد الالتزام القيادي يتكون من ٥ عناصر، والبعد الاتصال يتكون من ٥ عناصر، والبعد التدريب والتطوير يتكون من ٥ عناصر. نوع الأداة ليكرت خماسي النقاط موافق بدرجة: كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جداً.

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
دعم الإدارة	البعد الأول: تخصيص الموارد	٥	٢٢ و ٢٣ و ٢٤
	البعد الثاني: الالتزام القيادي	٥	
	البعد الثالث: الاتصال	٥	
	البعد الرابع: التدريب والتطوير	٥	

الجدول ٣ : أدوات استبيان المتغير دعم الادارة

اعتمد الباحث على استبانة المصدر ١٤ و ١٥ و ١٦ من قائمة المراجع من أجل قياس المتغير المستقل (تدريب الموظفين) ، وذلك من حيث ستة أبعاد وهي :تعزيز المهارات، اكتساب المعرفة، التطبيق العملي، التغذية الراجعة والتقييم، تطوير المهارات الناعمة، تكنولوجيا التعلم مع الإجمالي 30 عنصر للمتغير بأكمله .حيث أن البعد تعزيز المهارات يتكون من 5 عناصر، البعد اكتساب المعرفة يتكون من ٥ عناصر، والبعد التطبيق العملي يتكون من ٥ عناصر، والبعد التغذية الراجعة والتقييم يتكون من ٥ عناصر، البعد تطوير المهارات الناعمة يتكون من ٥ عناصر، والبعد تكنولوجيا التعلم يتكون من ٥ عناصر .نوع الأداة ليكرت خماسي النقاط موافق بدرجة: كبيرة جدا، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جدا.

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
تدريب الموظفين	البعد الأول: تعزيز المهارات	٥	١٤ و ١٥ و ١٦
	البعد الثاني: اكتساب المعرفة	٥	
	البعد الثالث: التطبيق العملي	٥	
	البعد الرابع: التغذية الراجعة والتقييم	٥	
	البعد الخامس: تطوير المهارات الناعمة	٥	
	البعد السادس: تكنولوجيا التعلم	٥	

الجدول ٤ : أدوات استبيان المتغير تدريب الموظفين

المتغير التابع (إدارة التكاليف)

اعتمد الباحث على استبانة المصدر ٩ و ١٠ و ١١ و ١٢ من قائمة المراجع من أجل قياس المتغير المستقل (إدارة التكاليف) ، وذلك من حيث أربعة أبعاد وهي :تحديد التكاليف، تحليل التكاليف، التكاليف والتنبؤ، قياس الأداء مع الإجمالي 20 عنصر للمتغير بأكمله .حيث أن البعد تحديد التكاليف يتكون من 5 عناصر، البعد تحليل التكاليف يتكون من ٥ عناصر، والبعد التكاليف والتنبؤ يتكون من ٥ عناصر، والبعد قياس الأداء يتكون من ٥ عناصر .نوع الأداة ليكرت خماسي النقاط موافق بدرجة: كبيرة جدا، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جدا.

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
إدارة التكاليف	البعد الأول: تحديد التكاليف	٥	٩ و ١٠ و ١١ و ١٢
	البعد الثاني: تحليل التكاليف	٥	
	البعد الثالث: التكاليف والتنبؤ	٥	
	البعد الرابع: قياس الأداء	٥	

الجدول ٥ : أدوات استبيان المتغير إدارة التكاليف

٣,٦. أنواع البيانات

بيانات أولية:

- تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة. تم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة. تم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عال.
- تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة. تم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

بيانات ثانوية:

- تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. تم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.
- تم الاطلاع على المعلومات والبيانات المتاحة على موقع متجر 7A لفهم السياق والخلفية التنظيمية والتشغيلية للموضوع قيد البحث.
- تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة.

٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

٣,٨. الخاتمة

في الختام، تمكّنا منهجية البحث الدقيقة من إجراء دراسة معمّقة حول تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. من خلال تعريف المتغيرات المستقلة (دعم الإدارة وتدريب الموظفين) وتحديد المتغير التابع (إدارة التكاليف)، أنشأنا إطارًا قويًا لتوجيه بحثنا.

استخدم البحث تصميمًا منهجيًا يشمل النهجين الكمي والنوعي للحصول على رؤى شاملة. سمحت لنا مجموعة البحث المحددة جيدًا، التي تشمل جميع الموظفين والمتعاقدين في متاجر 7A في المملكة العربية السعودية، بإجراء استكشاف دقيق. من خلال تقنيات العينة الممثلة، حرصنا على تمثيل جيد لمختلف الأقسام الإدارية والوظيفية داخل المتجر، مما عزز موثوقية وصدق النتائج.

تم التخطيط لجمع البيانات بعناية، باستخدام مجموعة من الاستبيانات والمقابلات لالتقاط وجهات نظر متنوعة حول الدعم والتدريب الإداري. كانت هذه المصادر الأولية للبيانات ضرورية لفهم تفاصيل كيفية تأثير الدعم والتدريب على ممارسات إدارة التكاليف.

من خلال الاستفادة من هذا النهج المنهجي، لا يتمكن البحث فقط من استخلاص استنتاجات هامة، بل يقدم أيضًا توصيات قيمة لتعزيز كفاءة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة من خلال مبادرات الإدارة والتدريب الاستراتيجية. هذه المنهجية تؤسس قاعدة قوية للأبحاث المستقبلية في سياقات مشابهة، وتساهم في النقاش الأوسع حول استراتيجيات إدارة التكاليف الفعّالة.

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٤,٣ . اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٤,٤ . الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٤,٥ . اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٤,٦ . الخاتمة

٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٥,٢. توصيات الدراسة:

٥,٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

- [1] Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK®), 5th edition, Project Management Institute, USA
- [2] Information Technology Project Management, by Kathy Schwalbe PhD, PMP
- [3] Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, by HAROLD KERZNER, PH.D.
- [4] <https://sevenastore.com/>
- [5] Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). Advanced management accounting. PHI Learning.
- [6] Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.
- [7] Drury, C. M. (2018). Management and cost accounting. Cengage Learning.
- [8] Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., & McGowan, A. (2018). Managerial accounting. McGraw-Hill Education.
- [9] Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). Cost management: Accounting and control. Cengage Learning.

- [10] Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2019). Management and cost accounting. Pearson.
- [11] Emblemsvåg, J. (2019). Project cost estimation: Methods and challenges. Wiley.
- [12] Straten, G. T., Cokins, G., & Tangen, S. (2016). Activity-based management for financial institutions: Driving bottom-line results. Wiley.
- [13] Leszczyc, P. T. L. W. (2014). Activity-based costing for marketing and manufacturing. Springer Science & Business Media.
- [14] Kureshov, V. A., Grigoriev, L. M., Vetrova, E. P., & Vetrova, O. P. (2018). Optimization of production costs based on value-based management tools. International Journal of Industrial Engineering & Management, 8(1), 38-46.
- [15] Ittner, C. D., & Larcker, D. F. (2017). Innovations in performance measurement: Trends and research implications. Journal of Management Accounting Research, 29(1), 43-79.
- [16] Moeller, R. R. (2016). COSO enterprise risk management: Establishing effective governance, risk, and compliance (GRC) processes. John Wiley & Sons.

- [17] Foster, G., & Swenson, D. W. (2016). Measuring the success of activity management: Best practices and approaches. *Journal of Cost Management*, 30(5), 5-12.
- [18] Sugden, K., & Sale, M. (2015). Environmental management accounting for cleaner production. *Journal of Cleaner Production*, 102, 276-284.
- [19] Maditinos, D., & Eleftheriou, G. (2014). Judgement and formal rationality in strategic decision making. *International Journal of Business and Systems Research*, 2(1-2), 163-176.
- [20] Argyris, C. (2017). Organizational learning and management information systems and management information systems. *Accounting, Organizations and Society*, 8(3), 198-210.
- [21] Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2015). *Essentials of corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- [22] Lucey, T. (2019). *Costing*. Palgrave Macmillan.
- [23] Simons, R. (2017). *Performance measurement and control systems for implementing strategy*. Prentice Hall.
- [24] Shank, J. K., & Fisher, J. (2016). *Introduction to managerial accounting*. Pearson.

استبيان

تحياتنا للجميع،

نقدم لكم استبيان معد لغرض البحث العلمي حول موضوع "تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية". الهدف من الاستبيان هو معرفة آرائكم حول المحاور التي يتضمنها الاستبيان، والتي نوضح مدلولاتها فيما يلي:

دعم الإدارة: يشير دعم الإدارة إلى مستوى المساعدة والموارد والإرشاد والتشجيع المقدم من قبل مديرين داخل المؤسسة لتسهيل تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف. يتضمن ذلك المشاركة النشطة للإدارة العليا في دعم وتعزيز مبادرات إدارة التكاليف في جميع أنحاء المؤسسة.

تدريب الموظفين: يشير تدريب الموظفين إلى عملية تزويد الموظفين بالمعرفة الخاصة والمهارات والكفاءات المتعلقة بممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس. يتضمن ذلك تجارب تعليمية منظمة مصممة لتعزيز قدرات الموظفين على تحديد فرص توفير التكاليف، فهم تقنيات مراقبة التكاليف، وتطبيقها بكفاءة في أدوارهم.

إدارة التكاليف: إدارة التكاليف تشير إلى العملية الاستراتيجية للتخطيط والتحكم وتحسين التكاليف داخل المؤسسة، وبالتحديد في سياق قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. تتضمن هذه العملية تحديد سائقي التكلفة، ووضع أهداف لتقليل التكاليف، وتنفيذ تدابير توفير التكاليف، ومراقبة الأداء المالي لضمان استخدام موارد بكفاءة وتعظيم الربحية.

من أجل ذلك نرجو من سيادتكم التفضل بالإجابة على الأسئلة التي تتضمنها استمارة الاستبيان ليتسنى لنا إتمام هذا البحث العلمي، مع الإشارة الى أن اجاباتكم ستحظى بالسرية التامة.

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير

الأسئلة الشخصية للاستبيان	
السؤال الأول	العمر:
أ	٢٠-١٥
ب	٣٠-٢٠
ج	٤٠-٣٠
د	٦٠-٤٠
السؤال الثاني	الجنس:
أ	ذكر
ب	أنثى
السؤال الثالث	الجنسية:
أ	سعودي
ب	أجنبي

الجدول ٦ : الأسئلة الشخصية للاستبيان

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
دعم الإدارة	البعد الأول: تخصيص الموارد	٥	٢٢ و ٢٣ و ٢٤
	البعد الثاني: الالتزام القيادي	٥	
	البعد الثالث: الاتصال	٥	
	البعد الرابع: التدريب والتطوير	٥	

الجدول ٧ : أدوات استبيان المتغير دعم الادارة

م	العبارة	موافق بدرجة				
		كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
	المحور الأول: تخصيص الموارد					
١	كم يبدو رضاك عن الموارد المالية المخصصة لمبادرات إدارة التكاليف؟					
٢	ما مدى رضاك عن الموارد البشرية المخصصة لأنشطة إدارة التكاليف؟					
٣	ما مدى رضاك عن الموارد التكنولوجية المخصصة لمشاريع إدارة التكاليف؟					
٤	هل تعتقد أن تخصيص الموارد يدعم جهود إدارة التكاليف بشكل كافٍ؟					
٥	كم ترى فعالية الإدارة في تحديد أولويات تخصيص الموارد لإدارة التكاليف؟					
	المحور الثاني: الالتزام القيادي					
١	إلى أي مدى تعتقد أن القيادة العليا ملتزمة بأهداف إدارة التكاليف؟					

٢	مدى وضوح جهود الاتصال من القيادة بشأن أهداف إدارة التكاليف؟				
٣	في رأيك، مدى اشتراك القيادة في تنفيذ تدابير توفير التكاليف؟				
٤	كم هو جيد تصدي القيادة بالمثل في سلوك واعٍ من حيث التكاليف؟				
٥	هل تشعر أن القيادة تقدم الإرشاد والدعم الكافي لمبادرات إدارة التكاليف؟				
	المحور الثالث: الاتصال				
١	كم ترتاح من تكرار الاتصال بشأن استراتيجيات إدارة التكاليف؟				
٢	كيف تقيم فعالية الأساليب المستخدمة من الإدارة لنقل توقعات إدارة التكاليف؟				
٣	هل تشعر بأنك مُطلع بشكل جيد على أهداف إدارة التكاليف في الشركة من خلال قنوات الاتصال؟				
٤	مدى انعكاس شفافية الاتصال بقرارات إدارة التكاليف والتغيرات؟				
٥	مدى انفتاحك على استقبال الردود والاقتراحات المتعلقة بالاتصال بإدارة التكاليف؟				
	المحور الرابع: التدريب والتطوير				
١	كم تبدو راضياً عن توفر برامج التدريب المتعلقة بإدارة التكاليف؟				
٢	هل تشعر بأنك مستعد بشكل كافٍ للتعامل مع مسؤوليات إدارة التكاليف بعد جلسات التدريب؟				
٣	كم تتلقى فرص تطوير المهارات في مجالات إدارة التكاليف؟				
٤	إلى أي مدى تعتقد أن جلسات التدريب قد ساهمت في تحسين فهمك لتقنيات الرقابة على التكاليف؟				
٥	ما مدى دعم الإدارة في تشجيع التعلم المستمر وتطوير المهارات في مجال إدارة التكاليف؟				

الجدول ٨ : استبيان المتغير دعم الادارة

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
تدريب الموظفين	البعد الأول: تعزيز المهارات	٥	١٤ و ١٥ و ١٦
	البعد الثاني: اكتساب المعرفة	٥	
	البعد الثالث: التطبيق العملي	٥	
	البعد الرابع: التغذية الراجعة والتقييم	٥	
	البعد الخامس: تطوير المهارات الناعمة	٥	
	البعد السادس: تكنولوجيا التعلم	٥	

الجدول ٩ : أدوات استبيان المتغير تدريب الموظفين

م	العبارة	موافق بدرجة			
		كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة جدا
	المحور الأول: تعزيز المهارات				
١	مدى رضاك عن تطوير المهارات التقنية للموظفين في قطاع بيع الملابس؟				
٢	هل تشعر بأن تدريبك قد ساهم في تحسين قدراتك على تحليل البيانات ذات الصلة بإدارة التكاليف؟				
٣	كم تكون راضياً عن قدراتك على حل المشكلات المتعلقة بإدارة التكاليف بعد التدريب؟				
٤	هل وجدت التدريب الذي حصلت عليه مفيداً في تعزيز فهمك لإدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس؟				
٥	كيف تقيم قدرة الشركة على تعزيز مهارات موظفيها في إدارة التكاليف؟				
	المحور الثاني: اكتساب المعرفة				
١	كم تكون راضياً عن فهمك للمبادئ الأساسية لإدارة التكاليف بعد التدريب؟				
٢	هل يعتقد الموظفون أن تدريبهم قد ساهم في تعزيز مهاراتهم في تحليل التكاليف؟				
٣	هل تشعر أنك الآن قادر على اتخاذ قرارات مالية أفضل بعد الدورات التدريبية؟				
٤	هل يقدر الشركة جهود الموظفين في اكتساب وتطبيق المعرفة المكتسبة في إدارة التكاليف؟				
٥	هل ترون تحسناً في عمليات القرارات المالية بعد تدريبك على أساليب اتخاذ القرارات المالية بشأن التكاليف؟				
	المحور الثالث: التطبيق العملي				
١	كم ترى أن نتائج التدريب قد تم تطبيقها في سيناريوهات الحياة الواقعية لإدارة التكاليف؟				
٢	هل تواجه صعوبات في تطبيق الاستراتيجيات التي تعلمتها خلال التدريب على إدارة التكاليف؟				
٣	هل يشعر الموظفون بالمؤهلات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجيات المتعلمة بكفاءة في أداء مهامهم؟				
٤	كم هو مهم بالنسبة لك أن توجه الشركة الموظفين لتنفيذ الاستراتيجيات التي تم تعلمها في تدريبات إدارة التكاليف؟				
٥	هل تشعر أن الشركة تعزز تطبيق الاستراتيجيات التي تعلمتها من خلال تقديم الدعم والموارد الضرورية؟				
	المحور الرابع: التغذية الراجعة والتقييم				
١	كم تكون راضياً عن آليات التغذية الراجعة والتقييم المستخدمة لتقييم فعالية برامج التدريب في إدارة التكاليف؟				
٢	هل تعتقد أن التقييم المستمر هو جزء مهم من تطوير مهارات إدارة التكاليف؟				
٣	هل تشعر أن أدوات التغذية الراجعة التي تتلقاها تساعد في تحديد مجالات التحسين لك وللآخرين؟				
٤	هل تشعر أن الشركة تسعى لتطوير مهارات الموظفين بناءً على نتائج التقييمات والتغذية الراجعة؟				
٥	هل ترى أن التقييمات الدورية تساهم في تحسين جودة برامج التدريب وفعاليتها؟				
	المحور الخامس: تطوير المهارات الناعمة				
١	ما مستوى رضاك عن تنمية مهارات الاتصال الفعالة خلال برامج التدريب على إدارة التكاليف؟				

٢	هل تشعر بأن تحسين مهارات العمل الجماعي قد كان نتيجة لتدريبك على إدارة التكاليف؟				
٣	هل ترون تطوراً في قدراتك على حل المشكلات بفعالية بعد الدورات التدريبية حول إدارة التكاليف؟				
٤	هل تلاحظ الشركة التحسن في مهارات الموظفين الناعمة بعد التدريب على إدارة التكاليف؟				
٥	كيف تقوم الشركة بتعزيز التطبيق العملي لمهارات الاتصال والعمل الجماعي المكتسبة من التدريب على إدارة التكاليف؟				
	المحور السادس: تكنولوجيا التعلم				
١	هل وجدت استخدام التكنولوجيا والوسائل الحديثة في التعليم مفيداً في تعزيز مهاراتك في إدارة التكاليف؟				
٢	هل تعتقد أن منصات التعلم عبر الإنترنت قد ساهمت في رفع مستوى فهمك لأساليب إدارة التكاليف؟				
٣	هل ترى أن تكنولوجيا التعلم تقدم فرصاً لتوسيع معرفتك ومهاراتك في مجال إدارة التكاليف؟				
٤	هل يوفر استخدام تقنيات التعلم الحديثة فرصاً للتدريب وتطوير موظفي قطاع بيع الملابس بكفاءة؟				
٥	هل ترى أن تبني تكنولوجيا التعلم يعزز فعالية البرامج التدريبية في تعزيز مهارات الموظفين في إدارة التكاليف؟				

الجدول ١٠ : استبيان المتغير تدريب الموظفين

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
إدارة التكاليف	البعد الأول: تحديد التكاليف	٥	٩ و ١٠ و ١١ و ١٢
	البعد الثاني: تحليل التكاليف	٥	
	البعد الثالث: التكاليف والتنبؤ	٥	
	البعد الرابع: قياس الأداء	٥	

الجدول ١١ : أدوات استبيان المتغير إدارة التكاليف

م	العبارة	موافق بدرجة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
	المحور الأول: تحديد التكاليف					
١	كم تكون راضياً عن عملية تحديد وتصنيف الأنواع المختلفة من التكاليف في عمليات بيع الملابس؟					
٢	هل تجد تصنيف التكاليف المباشرة وغير المباشرة سهل الفهم والتطبيق؟					
٣	هل تستطيع تحديد التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة بدقة وفقاً لأنواع المنتجات أو الخدمات المقدمة؟					
٤	هل ترون أهمية إدارة التكاليف في تصميم استراتيجيات التسعير واتخاذ القرارات المالية؟					

٥	كيف تقيم الشركة جهودها في تحديد التكاليف وضبطها بشكل صحيح في قطاع بيع الملابس؟				
	المحور الثاني: تحليل التكاليف				
١	ما مدى رضاك عن إجراء تحليل هياكل التكاليف في عمليات بيع الملابس؟				
٢	هل تجد تحليلات تكلفة-فائدة مفيدة في اتخاذ القرارات المالية ذات الصلة بالتكاليف؟				
٣	كيف يمكن تحسين عمليات تقييم نسب الأداء التكاليفي لتحديد الأولويات الصحيحة في توفير التكاليف؟				
٤	هل تعتبر الشركة ممارسات التحليل التكلفة-فائدة حاسمة لتحقيق أهدافها في إدارة التكاليف؟				
٥	كم يعتبر تقييم نسب الأداء التكاليفي جزءاً مهماً من عمليات اتخاذ القرارات المستنيرة بالنسبة للشركة؟				
	المحور الثالث: التكاليف والتنبؤ				
١	هل تكون راضياً عن عملية إعداد الميزانيات وتنبؤ النفقات المستقبلية في قطاع بيع الملابس؟				
٢	هل تجد تحديد الأهداف المالية ومواءمة تخصيصات الميزانية تدعم أهداف إدارة التكاليف الاستراتيجية بشكل كاف؟				
٣	كم تعتبر عملية توقع النفقات المستقبلية أداة هامة لضبط وتحسين تكاليف العمليات؟				
٤	هل هناك توافق جيد بين أهداف التنبؤ المالي وأهداف إدارة التكاليف في الشركة؟				
٥	هل ترى الشركة ضرورة مطابقة تخصيصات الميزانية لأهداف إدارة التكاليف لتحقيق التوازن المالي المطلوب؟				
	المحور الرابع: قياس الأداء				
١	كم تكون راضياً عن تقييم فعالية استراتيجيات إدارة التكاليف من خلال المؤشرات الرئيسية للأداء؟				
٢	هل تجد أدوات القياس المالية تساعد في تتبع تطور أداء العمليات المالية بشكل فعال؟				
٣	كيف ترى دور المقارنات والتحليلات في تحديد الأولويات ومجالات التحسين في إدارة التكاليف؟				
٤	هل تستفيد الشركة من مقاييس الأداء والممارسات المقارنة في تحسين عملياتها وتكاليفها؟				
٥	كيف يمكن لشركتكم استخدام تقييم الأداء لتحديد المجالات التي تحتاج للتعزيز في إدارة التكاليف؟				

الجدول ١٢ : استبيان المتغير إدارة التكاليف