

مقرر قضايا بحثية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: محمد الخولي



ملخص تنفيذي: "اتجاهات الإعلام الرقمي في ٢٠٢٥"

ملخص تنفيذي: "اتجاهات الإعلام الرقمي في ٢٠٢٥"

مع استمرار التقدم التكنولوجي، وتزايد استخدام الإنترنت في جميع مجالات الحياة، يشهد الإعلام الرقمي تغييرات كبيرة في الأساليب، والأدوات المستخدمة في إنتاج وتوزيع المحتوى، وفيما يلي أهم الاتجاهات والتحوليات في هذا المجال:

١. الذكاء الاصطناعي وتخصيص المحتوى:

يعد الذكاء الاصطناعي أحد أبرز التطورات التي تشهدها صناعة الإعلام الرقمي في ٢٠٢٥؛ حيث تُستخدم الخوارزميات المتطورة لتخصيص المحتوى المقدم للمستخدمين بناءً على اهتماماتهم، وسلوكياتهم السابقة. هذه التقنيات تتيح تجربة أكثر تفاعلية وتخصصًا للمشاهدين، مما يزيد من نسبة التفاعل مع المنصات الرقمية.

٢. نمو المنصات الجديدة:

شهدت هذه المنصات في الأعوام الماضية تزايدًا في منصات الإعلام البديلة، مثل: البودكاست، والفيديو المباشر، ومنصات الألعاب. هذه المنصات، لا تقتصر على تقديم محتوى تقليدي فقط؛ بل أصبحت وسيلة تواصل اجتماعي تفاعلية، تمكن الجمهور من المشاركة في الحوار والمحتوى بشكل مباشر، مما يساهم في تكوين ثقافات جديدة، ونقل الأخبار بطرق غير تقليدية.

٣. تراجع دور الإعلام التقليدي:

يتراجع دور الإعلام التقليدي - مثل: (الصحف والمجلات) - أمام انتشار الإعلام الرقمي على الإنترنت، وذلك بفضل سهولة الوصول إلى المعلومات، وتعدد المصادر عبر الإنترنت، كما أصبح الجمهور يتجه بشكل متزايد إلى المنصات الرقمية، لمتابعة الأخبار والمحتوى الإعلامي.

٤. مكافحة الأخبار الزائفة:

تعد الأخبار الزائفة، من أكبر التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي، وتتسارع محاولات مكافحة هذه الظاهرة باستخدام تقنيات التحقق من الحقائق، والتأكد من مصداقية المصادر، فضلاً عن تعزيز الشفافية في تقديم الأخبار والمعلومات.

الفرص المستقبلية في الإعلام الرقمي:

- التفاعل المباشر مع الجمهور: يمكن للمنصات الرقمية، تعزيز التفاعل بين الإعلام والجمهور، وذلك من خلال: التعليقات المباشرة، الاستطلاعات، والمشاركة الفعالة.
- استخدام الواقع المعزز والافتراضي: تطبيق تقنيات، مثل: الواقع المعزز والافتراضي في تقديم التجارب الإعلامية الجديدة، مما يفتح آفاقاً جديدة للقصاص التفاعلية، والعروض المبتكرة.
- تنويع نماذج الإيرادات: مثل: تقديم الاشتراكات المدفوعة، الخدمات الإعلانية المستهدفة، والتسويق بالمحتوى، لتحقيق الاستدامة المالية للمؤسسات الإعلامية.

التوصيات المستقبلية:

- اعتماد التقنيات الحديثة، مثل: الذكاء الاصطناعي، والواقع الافتراضي لتقديم محتوى مبتكر وجذاب.
- تعزيز المصداقية والشفافية في جميع المنصات الإعلامية للحد من انتشار المعلومات المغلوطة.
- مواكبة التحولات السريعة عبر تحديث استراتيجيات الإعلام، والتواصل مع الجمهور بشكل دائم.



Thank You