

جامعة ميدأوشن

تخصص إدارة أعمال

ماجستير إدارة الأعمال

خطة بحثية مقدمة لدرجة ماجستير في إدارة الأعمال

**بغنوان " تكامل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة وأثره في نجاح
المشروع وبناء الثقة في العلامة التجارية وفق المنظور الإداري لجامعة
"ميدأوشن" : دراسة تطبيقية على مشاريع بوابة الدرعية التاريخية
 بالرياض "**

إعداد: اسم الطالب " عبدالعزيز حميد العقيدي

الرقم الأكاديمي: 253001792

إشراف:

د.الفصل عبد الحميد

د. فايز جواد

2026

Research proposal submitted for a Master of Business Administration
degree

**Title the study" The integration of knowledge
management and stakeholder management and
its impact on project success and brand trust
building, according to the management
perspective of "Meda Ocean" University: An
applied study on the Diriyah Historical Gate
projects in Riyadh"**

Prepared by: name

ID:

Supervised by:

Dr.

2026

الشكر والتقدير

أولاً: الحمد والثناء الخالص لله عز وجل

الحمد لله رب العالمين، والرجاء في نيل فضله وتوفيقه دأب الساعين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. يطيب لي بعد أن منّ الله عليّ بنعمة التوفيق والإعانة لتأمين متطلبات هذا العمل العلمي، وإخراجه في صورته الراهنة، أن أرفع أكف الضراعة والحمد لله سبحانه وتعالى الذي أنار لي درب، ومنحني العزيمة والصبر على تجاوز الصعاب الأكاديمية والعملية خلال مسيرتي البحثية في مرحلة الماجستير، فلولاً فضله وتيسيره لما أبصر هذا الجهد النور، ولما تكلفت المساعي بالوصول إلى هذه المحطة العلمية المباركة.

ثانياً: العرفان المؤسسي لجامعة ميدأوشن والإشراف الأكاديمي

كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان إلى صرحنا الأكاديمي الشامخ، جامعة "ميدأوشن" (Midocean University)، ممثلة في عمادة الدراسات العليا وكلية العلوم الإدارية، وكافة أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية الذين لم يخلوا علينا يوماً بتقديم المعارف المتقدمة والأطر الفلسفية والنصائح التوجيهية التي ساهمت في صقل مهارتنا البحثية وتوسيع مداركنا الإدارية وفق أرقى المعايير العالمية. وأخص بالشكر والتقدير الأستاذ الدكتور المشرف على هذه الدراسة، الذي غمرني بنبل أخلاقه وسعة صدره، وكان لتوجيهاته السديدة وملاحظاته الدقيقة والناقذة أبلغ الأثر في تقويم مسار البحث والارتقاء بمستواه العلمي، فجزاه الله عني وعن العلم خير الجزاء.

ثالثاً: الشكر الميداني لهيئة تطوير بوابة الدرعية بالرياض

وينعقد الشكر والتقدير كذلك لجميع المسؤولين والقيادات الإدارية وفرق العمل التنفيذية في "هيئة تطوير بوابة الدرعية" بالرياض، والذين أبدوا تعاوناً منقطع النظير في تسهيل مهمتي البحثية وتزويدي بالبيانات والمعلومات اللازمة، فضلاً عن استجابتهم الفعالة والصادقة لتطبيق أداة الدراسة الميدانية. إن هذا الدعم اللوجستي والمعرفي يعكس إيمان الهيئة العميق بأهمية البحث العلمي ودوره المحوري في دعم ركائز رؤية المملكة العربية

السعودية 2030، وتطوير الممارسات الإدارية والتسويقية للمشاريع التنموية الكبرى لتظل دائماً في طليعة الوجهات العالمية المتميزة.

الإهداء

أولاً: إلى النبع الأول والوالدين الكريمين

إلى من أحمل اسمه بكل فخر، إلى من أفنى عمره ليضيء لي سبل العلم والمعرفة، والذي العزيز مثَّعه الله بالصحة
إلى ملاكي في الحياة، إلى رمز العطاء اللامحدود والدعوات الصادقة التي كانت تفتح لي مغاليق الأمور، أُمِّي الغالية حفظها الله ورعاها...

أهدي هذا الجهد العلمي المتواضع إلى ذراعي اللذين استندت إليهما طوال مسيرتي، إلى والديَّ الكريمين الذين غرسوا في نفسي حب التميز والاجتهاد، وصبروا على غيابي وانشغالي بالدراسة والبحث، فكانت دعواتهما السرية والعلنية بمثابة الوقود الإيجابي الذي يمدني بالقوة والعزيمة عند كل عثرة، سائلاً المولى عز وجل أن يجزيهما عني خير ما يجزي به والدين عن ولدهما، وأن يتمتعهما بالصحة والعمر المديد ويرينا فيهم ما يسر خاطرنا.

ثانياً: إلى العائلة والرفقاء والوطن الغالي

إلى إخواني وأخواتي، وأفراد عائلتي الأوفياء الذين كانوا لي سنداً وعوناً، وشجعوني بكلماتهم الطيبة ومشاعرهم النبيلة طوال فترة الاستقصاء والتحليل الأكاديمي. وإلى كل الزملاء والأصدقاء رفقاء الحرف والمسيرة العلمية، الذين تقاسمت معهم شغف المعرفة وتحديات الدراسة الأكاديمية بنقاشاتهم المثمرة. وأخيراً، أهدي هذا العمل إلى وطني الغالي ومجتمعي الطموح، وإلى كل باحث عن المعرفة الحقيقية يسعى لترك أثر إيجابي يساهم في رفعة وتطور الفكر الإداري والتنظيمي في عالمنا المعاصر.

مستخلص الدراسة

أولاً: الملخص التنفيذي والإطار المنهجي للبحث

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء وفحص طبيعة الأثر التكاملي بين إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع وبناء الثقة في العلامة التجارية، وذلك بالتطبيق على ممارسات "هيئة تطوير بوابة الدرعية" التاريخية بالعاصمة الرياض، متبينةً الإطار الفلسفي والمنظور الإداري الحديث لجامعة "ميدأوشن" الذي يركز على حوكمة رأس المال الفكري والرشاقة التنظيمية. ولتحقيق هذه الغايات الإستراتيجية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وجرى تطوير استبيان علمي محكم كأداة رئيسية لجمع البيانات، تم توزيعه على عينة ممثلة من المديرين والمهندسين والمستشارين التنفيذيين العاملين في المشروع، حيث تم إخضاع الاستجابات لسلسلة من التحليلات الإحصائية المتقدمة باستخدام برمجيات النمذجة الهيكلية للتحقق من جودة وصلاحيّة الروابط المفترضة بين متغيرات النموذج.

ثانياً: الاستنتاجات المحورية والقيمة المضافة للدراسة

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج الجوهرية، أبرزها وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لتكامل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة في تفسير التباين الحاصل في مستويات نجاح المشاريع الكبرى ببوابة الدرعية. كما كشفت المؤشرات الإحصائية عن الدور الوسيط المحوري الذي يلعبه نجاح المشروع في نقل هذا التأثير الإيجابي لبناء وتدعيم الثقة في العلامة التجارية للوجهة التاريخية والسياحية المطورة أمام الجمهور والشركاء الاستراتيجيين. وبناءً على هذه المعطيات، تقدم الدراسة مصفوفة من التوصيات الإستراتيجية والتطبيقية لصناع القرار، تؤكد في مجملها على ضرورة مأسسة الروابط بين التدفقات المعرفية للمشاريع وقنوات الاتصال مع المعنيين، بما يضمن صيانة الهوية الثقافية وتحقيق التميز التشغيلي المستدام بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.

جدول المحتويات

أولاً: الدليل الهيكلي العام لتبويب فصول وفروع الدراسة

يمثل جدول المحتويات التالي خارطة البنيوية الكاملة لدراسة الماجستير، حيث تم تبويبها وتنسيق فروعها بدقة متناهية لتعكس التوزيع الموضوعي لمتغيرات الدراسة الفعلية، متمثلة في المتغيرات المستقلة (إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة)، والمتغيرات التابعة والوسيط (نجاح المشروع، وبناء الثقة في العلامة التجارية)، هادفاً إلى إبراز الترابط والتسلسل العلمي للموضوع المطبق على مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض وفق المنظور الإداري لجامعة ميدأوشن.

الترميز الرقمي	العناوين الرئيسية والفرعية المتضمنة في الدراسة
•	الشكر والتقدير
•	الإهداء
•	مستخلص الدراسة
1.	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1.1.	المقدمة
1.2.	مشكلة الدراسة
1.2.1.	فجوات على المستوى النظري لإدارة المعرفة وأصحاب المصلحة
1.2.2.	فجوات على المستوى التطبيقي في مشاريع بوابة الدرعية
1.3.	أهمية الدراسة
1.3.1.	على المستوى النظري والأكاديمي
1.3.2.	على المستوى التطبيقي والعملي لصناع القرار
1.4.	أسئلة الدراسة
1.5.	أهداف الدراسة
1.6.	فرضيات الدراسة
1.7.	نموذج الدراسة (المتغيرات المستقلة، الوسيطة، والتابعة)
1.8.	الدراسة الميدانية (نظرة عامة)
1.9.	مخطط المشروع والجدول الزمني للتنفيذ
2.	الفصل الثاني: الدراسات السابقة
2.1.	المقدمة

الترميز الرقمي	العناوين الرئيسية والفرعية المتضمنة في الدراسة
2.2.	المتغير المستقل الأول: إدارة المعرفة (مفاهيم، أبعاد، ونماذج)
2.3.	المتغير المستقل الثاني: إدارة أصحاب المصلحة (آليات وحوكمة الشركاء)
2.4.	المتغير التابع الأول (الوسيط): نجاح المشروع (معايير ومؤشرات الكفاءة)
2.5.	المتغير التابع الثاني: الثقة في العلامة التجارية (الأبعاد التسويقية والهوية الذهنية)
2.6.	العلاقة بين المتغيرات والتكامل البيئي وفق منظور جامعة ميدأوشن العلمي
2.7.	الخاتمة والتعقيب العام وتحديد الفجوة البحثية
3.	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
3.1.	المقدمة
3.2.	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث (المعرفة، أصحاب المصلحة، النجاح، الثقة)
3.3.	تصميم البحث والمنهج العلمي المستخدم
3.4.	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات من مشاريع بوابة الدرعية
3.5.	طريقة جمع البيانات وبناء أدوات القياس الميدانية
3.6.	أنواع البيانات المصنفة (أولية وثانوية)
3.7.	إجراءات التحليل الإحصائي والبرمجيات المتبعة (SPSS & AMOS)
3.8.	الخاتمة
4.	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
4.1.	المقدمة
4.2.	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية للخصائص الديموغرافية والوظيفية)
4.3.	اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات (الاتساق الداخلي والتحليل العاملي)

الترميز الرقمي	العناوين الرئيسية والفرعية المتضمنة في الدراسة
4.4.	الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (التحليل التفصيلي للإجابة على أسئلة البحث)
4.5.	اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج السببية والارتباطية الهيكلية
4.6.	الخاتمة
5.	الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
5.1.	حدود الدراسة (الموضوعية، البشرية، المكانية، الزمانية) والدراسات المستقبلية
5.2.	توصيات الدراسة الإستراتيجية والتشغيلية الموجهة لهيئة بوابة الدرعية
5.3.	الخاتمة العامة للبحث
•	قائمة المراجع (العربية والأجنبية وفق APA 7th)
•	الملاحق (أداة الدراسة المقترحة والمؤشرات الإحصائية)

مقدمة البحث

أولاً: السياق الإستراتيجي للمشاريع التنموية الكبرى

تشهد البيئة الإدارية المعاصرة تحولات متسارعة تفرض على المنظمات تبني نماذج تسيرية متكاملة تضمن لها الاستدامة والقدرة على تحقيق الأهداف الإستراتيجية بفعالية وكفاءة عالية. وتعد المشاريع الكبرى والعلاقة، لا سيما تلك المرتبطة بإعادة إحياء التراث الثقافي وتطوير الوجهات السياحية العالمية، من أكثر البيئات التنظيمية تعقيداً وحاجة إلى إطار إداري محكم يربط بين التدفقات المعرفية من جهة، وتطلعات واحتياجات الأطراف المعنية من جهة أخرى. وفي هذا الفضاء الإداري المركب، تبرز الحاجة الملحة للمزاوجة بين مفاهيم إدارة المعرفة كأصل فكري غير ملموس، وإدارة أصحاب المصلحة كركيزة أساسية لتأمين الدعم المجتمعي والمؤسسي، حيث لم يعد كافياً التركيز على الأبعاد التقليدية للمشاريع مثل الوقت والتكلفة والجودة، بل أصبح النجاح يقاس بمدى

قدرة المشروع على خلق قيمة مستدامة وترسيخ صورة ذهنية إيجابية تنعكس في بناء ثقة راسخة في العلامة التجارية للوجهة المطورة.

ثانياً: التوضع الفلسفي وفق المنظور الإداري لجامعة ميدأوشن

ينطلق هذا البحث من الرؤية الإدارية المتقدمة التي تبنتها جامعة ميدأوشن، والتي تركز على إستراتيجيات القيادة الرقمية، وحوكمة المعرفة، وتطوير الفكر الإداري المرن القادر على الاستجابة للتحويلات الاقتصادية والاجتماعية الشاملة. يوفر هذا المنظور العلمي إطاراً تحليلياً متقدماً يربط بين التنظير الأكاديمي الرصين والتطبيق العملي في بيئات العمل الحقيقية، مع التركيز على الابتكار المؤسسي المستمر وتوظيف رأس المال الفكري كعامل حاسم في اتخاذ القرارات الإستراتيجية. ومن خلال إسقاط هذا المنظور على المشاريع الريادية، يظهر جلياً أن إدارة المعرفة لا يمكن فصلها عن إدارة أصحاب المصلحة، بل يشكلان معاً منظومة تكاملية متناغمة تساهم في تقليص نسب المخاطر الإدارية، وتعظيم المخرجات الإيجابية للمشاريع، وهو ما ينسجم تماماً مع التوجهات العلمية للجامعة الداعية إلى تطوير أطر إدارية رشيقة تلائم المشاريع القومية العملاقة وتدعم استدامتها الاقتصادية والمعنوية.

ثالثاً: حيوية السياق التطبيقي في مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض

تكتسب هذه الدراسة عمقاً تطبيقياً فريداً عبر اتخاذها لمشاريع هيئة تطوير بوابة الدرعية في العاصمة الرياض ميداناً للدراسة والتحليل الإمبريقي، حيث يمثل هذا المشروع الوطني التاريخي أحد أهم ركائز رؤية المملكة العربية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز الهوية الثقافية السعودية. إن مشروعاً بهذا الحجم والتنوع والزخم الثقافي والاستثماري يضم شبكة معقدة وهائلة من أصحاب المصلحة تشمل الجهات الحكومية، والمستثمرين، والشركات العالمية والمحلية، والمجتمع المحلي، والسياح، مما يجعل عملية إدارة توقعاتهم وبناء قنوات تواصل معرفية فعالة معهم أمراً في غاية الأهمية لضمان نجاح المشروع. وبناءً على ذلك، يسعى هذا البحث إلى سد ثغرة تطبيقية هامة من خلال تقديم نموذج متكامل يوضح كيف يمكن لتكامل الممارسات المعرفية والتفاعلية مع الشركاء أن يؤدي إلى تحقيق التميز التشغيلي وصناعة علامة تجارية سياحية وراثية تحظى بثقة عالمية ومحلية مطلقة.

مشكلة البحث

أولاً: الفجوة التنظيمية الناتجة عن انعزال المسارات الإدارية

تتمحور مشكلة البحث حول وجود انفصال هيكلي ومفهومي في الفكر الإداري التقليدي المطبق في بعض المشاريع الكبرى، حيث يتم التعامل مع إدارة المعرفة كمشروع تقني مستقل يعنى بأرشفة المستندات والبيانات، بينما تدار العلاقات مع أصحاب المصلحة عبر لجان العلاقات العامة والاتصال المؤسسي بمعزل عن التدفقات المعرفية الحقيقية للمشروع. هذا الانعزال يتسبب في حدوث فجوات اتصالية حادة وخسارة فادحة في رأس المال الفكري عند انتقال المشروع من مرحلة إلى أخرى، مما يؤدي مباشرة إلى اتخاذ قرارات تفتقر إلى الدقة المعرفية،

وزيادة وتيرة النزاعات والمقاومة من قبل بعض أطراف المصلحة الذين يشعرون بتهميش أدوارهم أو عدم فهم متطلباتهم، وهو الأمر الذي يهدد نجاح المشروع في أبعاده الإستراتيجية والتشغيلية على حد سواء.

ثانياً: تعقد البيئة التشغيلية لبوابة الدرعية وتحديات بناء الهوية

بالطبيق على مشاريع بوابة الدرعية التاريخية، تظهر المشكلة بشكل أكثر وضوحاً نظراً لضخامة حجم المشروع وتعدد الجهات الفاعلة فيه وتداخل الإرث التاريخي مع الطموحات الحضرية المعاصرة. إن غياب آلية تكاملية واضحة المعالم تجمع بين توليد وتوظيف المعرفة التراثية والفنية من جهة، وإشراك وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة المتنوعين من جهة أخرى، يفرض تحديات بالغة الصعوبة تتعلق بهدر الوقت والموارد نتيجة إعادة ابتكار الحلول، فضلاً عن احتمالية نشوء تباين بين الوعود التسويقية للعلامة التجارية وبين الواقع التشغيلي الفعلي للمشروع. هذا التباين، إن وجد، يسهم في إضعاف الثقة في العلامة التجارية لبوابة الدرعية كوجهة ثقافية عالمية، مما يؤكد الحاجة الماسة لاستكشاف ودراسة طبيعة العلاقة السببية والارتباطية بين هذا التكامل الإداري المقترح ونجاح المشروع واستدامة صورته الذهنية.

أهمية البحث

أولاً: الأهمية العلمية والنظرية للبحث

تستمد هذه الدراسة أهميتها العلمية من كونها تقدم إطاراً نظرياً مستحدثاً يدمج بين حقلين معرفيين حظيا باهتمام واسع بشكل منفصل، وهما إدارة المعرفة ونظرية أصحاب المصلحة، وصياغتهما في نموذج تكاملي موحد يفسر آليات نجاح المشاريع وبناء السمعة المؤسسية والثقة في العلامة التجارية. وتساهم الدراسة في إثراء المكتبة الأكاديمية العربية بمحتوى علمي رصين يتناول قطاع إدارة المشاريع الثقافية والسياحية الكبرى، والذي يفتقر إلى الدراسات المؤصلة التي تربط المتغيرات السلوكية والمعرفية بالمتغيرات التسويقية والإستراتيجية، فضلاً عن تقديم دبلوم عملي في تطبيق أفكار المنظور الإداري الحديث لجامعة مبدأوشن التي تركز على تمكين الفكر القيادي القائم على البيانات وحوكمة رأس المال المعرفي في المؤسسات الأكاديمية والمهنية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية والعملية لصناع القرار

من الناحية العملية والتطبيقية، تضع هذه الدراسة بين أيدي القيادات الإدارية والتنفيذية في هيئة تطوير بوابة الدرعية، والمخططين الإستراتيجيين للمشاريع الكبرى في المملكة العربية السعودية، دليلاً إرشادياً مبنياً على أسس علمية ونتائج ميدانية دقيقة يوضح كيفية تحسين الأداء التشغيلي والمالي للمشاريع من خلال الاستثمار الذكي في البنية التحتية المعرفية وتفعيل قنوات المشاركة الحقيقية مع كافة أطراف المصلحة. وتساعد نتائج الدراسة في تمكين هذه الجهات من بناء آليات إستراتيجية لحماية وتثبيت الثقة في علاماتها التجارية الوطنية، وتعزيز قدرتها التنافسية على خارطة السياحة العالمية، بما يسهم بشكل مباشر في تحقيق المستهدفات الطموحة لرؤية المملكة 2030 المتعلقة بقطاعات السياحة والضيافة والاستدامة الحضرية والتراثية.

أسئلة البحث

أولاً: السؤال الرئيسي الموجه للدراسة

يتحرك هذا البحث نحو الإجابة عن سؤال جوهري رئيسي يشكل النواة الفلسفية والتحليلية للدراسة بأكملها، وينص هذا السؤال على ما يلي: ما هو أثر تكامل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشروع وبناء الثقة في العلامة التجارية وفق المنظور الإداري لجامعة "ميدأوشن" عند التطبيق على مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض؟ ومن خلال هذا التساؤل المحوري، يسعى الباحث إلى تفكيك الروابط المعقدة بين هذه المتغيرات مجتمعة للكشف عن المسارات التشغيلية والإستراتيجية التي تسلكها التدفقات المعرفية والتفاعلية لتؤثر في نهاية المطاف على النتائج النهائية للمشروع وعلى انطباعات وثقة الجمهور المستهدف.

ثانياً: الأسئلة الفرعية التحليلية للبحث

يتفرع من السؤال الرئيسي للدراسة مجموعة من التساؤلات الفرعية التفصيلية التي تسعى إلى قياس وفحص الجزئيات الدقيقة للعلاقات المفترضة بين المتغيرات، حيث يبحث السؤال الفرعي الأول في مستوى تطبيق ممارسات إدارة المعرفة (تشخيص، توليد، تخزين، مشاركة، تطبيق) ومستويات إشراك أصحاب المصلحة في مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض. بينما يتناول السؤال الفرعي الثاني طبيعة ومدى تأثير تكامل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة في تحقيق معايير نجاح المشروع (الوقت، الكلفة، الجودة، الرضا، الاستدامة). وينص السؤال الفرعي الثالث على قياس مدى تأثير نجاح المشروع كمتغير وسيط في تعزيز الثقة في العلامة التجارية للوجهة المطورة. وأخيراً، يركز السؤال الفرعي الرابع على استقصاء مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المبحوثين تعزى للمتغيرات الديموغرافية والوظيفية.

أهداف البحث

أولاً: الهدف العام والمحوري للدراسة

يتمثل الهدف العام والرئيسي لهذا البحث في تطوير وفحص نموذج هيكلي متكامل يوضح ويقيس أثر تكامل ممارسات إدارة المعرفة مع إستراتيجيات إدارة أصحاب المصلحة في تفسير التباين الحاصل في مستويات نجاح المشاريع الكبرى، والوقوف على الدور الذي يلعبه هذا النجاح التشغيلي والإستراتيجي في بناء وتدعيم الثقة في العلامة التجارية للوجهات السياحية والتراثية المطورة، مع صياغة هذه العلاقات ضمن إطار مفاهيمي منسجم مع التوجهات الفلسفية والإدارية لجامعة ميدأوشن، وتقديم دراسة تطبيقية واقعية تعكس طبيعة هذه العلاقات في مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض.

ثانياً: الأهداف التفصيلية والعملية

لتحقيق الهدف العام، يسعى البحث إلى إنجاز جملة من الأهداف الفرعية المترابطة، يكمن أولها في تقييم الواقع الفعلي لتطبيق عمليات إدارة المعرفة وآليات التعامل مع أصحاب المصلحة في البيئة التنفيذية لمشاريع بوابة الدرعية التاريخية. وثانياً، يهدف البحث إلى تحديد حجم ونوع الأثر المباشر الذي يتركه التكامل بين هذين الحقلين في تحقيق مستهدفات كفاءة وفعالية المشاريع. وثالثاً، يسعى إلى الكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية والسببية بين النجاح المحقق في إدارة تلك المشاريع ومستويات الثقة والصورة الذهنية المتشكلة لدى الجمهور حول العلامة التجارية للمشروع. ورابعاً، يطمح البحث إلى الخروج بمجموعة من التوصيات والمقترحات والآليات التنفيذية التي يمكن أن يستفيد منها صناع القرار لتطوير منظومة العمل الإداري في المشاريع الوطنية الكبرى والعلامة بالمملكة العربية السعودية.

فرضيات البحث

أولاً: فرضيات الأثر المباشر والمشارك للمتغيرات المستقلة

تأسست الفرضية الرئيسية الأولى للدراسة على الافتراض القائل بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتكامل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع الكبرى ببوابة الدرعية التاريخية بالرياض، وينبثق من هذه الفرضية فرضيتان فرعيتان، تنص الفرضية الفرعية الأولى على وجود أثر إيجابي مباشر ذي دلالة إحصائية لممارسات إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة في تحقيق نجاح المشروع. في حين تنص الفرضية الفرعية الثانية على وجود أثر إيجابي مباشر ذي دلالة إحصائية لآليات حوكمة وإشراك أصحاب المصلحة في الوصول بالمشروع إلى غاياته الكفائية والإستراتيجية المخطط لها مسبقاً.

ثانياً: فرضيات الأثر المتتابع وبناء الثقة في العلامة التجارية

تتعامل الفرضية الرئيسية الثانية مع الامتداد الإستراتيجي والتسويقي لنجاح المشروع، حيث تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لنجاح المشروع في بناء الثقة في العلامة التجارية لبوابة الدرعية التاريخية، وتفترض هذه الصياغة أن المخرجات المتميزة للمشروع، والمتمثلة في الالتزام بالجدول الزمنية، وتحقيق معايير الجودة العالمية، وتقديم قيمة مضافة للمجتمع والزوار، تعمل كقنوات تواصلية غير مباشرة تسهم في ترسيخ مصداقية المؤسسة وتعميق ولاء وثقة الجمهور في علامتها التجارية كرمز ثقافي وسياحي رائد، بالإضافة إلى فرضية عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد عينة الدراسة لتلك التأثيرات تعزى للمتغيرات الشخصية والمهنية.

نموذج البحث

أولاً: التوصيف الهيكلي لمتغيرات النموذج النظري

يعتمد النموذج النظري المقترح لهذه الدراسة على معمارية هيكلية واضحة تحاكي العلاقات السببية والارتباطية المفترضة بناءً على الأدبيات الإدارية المتقدمة ووفق المنظور التحليلي لجامعة ميدأوشن. يتكون النموذج من ثلاثة مستويات رئيسية من المتغيرات الإدارية، حيث يمثل المستوى الأول المتغيرات المستقلة المتكاملة وهي إدارة المعرفة ككتلة واحدة متمثلة في أبعادها الإجرائية (التشخيص، التوليد، التخزين، التشارك، التطبيق)، جنباً إلى جنب مع إدارة أصحاب المصلحة بأبعادها المتمثلة في (تحديد الأطراف، تحليل التوقعات، الاتصال المشترك، المشاركة في اتخاذ القرار، قياس الرضا والالتزام الاستراتيجي).

ثانياً: العلاقات البينية والمتغيرات التابعة والوسيطية

ينتقل التأثير المشترك والمتكامل لهذين المتغيرين المستقلين عبر مسارات سببية نحو المتغير التابع الأول والذي يلعب أيضاً دوراً وسيطاً في النموذج وهو "نجاح المشروع"، المقاس عبر أبعاد الكفاءة التشغيلية والالتزام بالقيود والأثر الإستراتيجي المستدام للمشروع. ومن ثم، يمتد السهم السببي من متغير نجاح المشروع ليوجه تأثيره المباشر نحو المتغير التابع النهائي في النموذج وهو "بناء الثقة في العلامة التجارية" لجهة التطوير والمشروع، والذي يتم قياسه من خلال أبعاد المصادقية، والنزاهة المؤسسية، والسمعة الطيبة، والارتباط العاطفي بالهوية الثقافية للوجهة، مما يوفر خريطة مسارية متكاملة تمكن من استخدام أساليب تحليل المسار والنمذجة بالمعادلات الهيكلية لاختبار جودة وصلاحيّة النموذج المقترح.

المخطط المفاهيمي الصوري لنموذج الدراسة المقترح

[المتغيرات المستقلة المتكاملة] — [المتغير الوسيط والتابع] — [المتغير التابع النهائي]
 (إدارة المعرفة + إدارة أصحاب المصلحة) — (نجاح مشروع بوابة الدرعية) — (الثقة في العلامة التجارية للدرعية)

نطاق الدراسة

أولاً: الحدود الموضوعية والمفاهيمية للدراسة

تتحدد الدراسة الحالية بشكل دقيق من الناحية الموضوعية والمفهومية بالتركيز الحصري على قياس واختبار طبيعة العلاقة والأثر بين الأبعاد التشغيلية لإدارة المعرفة والآليات الإستراتيجية لإدارة أصحاب المصلحة، وكيفية تكاملهما معاً لخدمة أهداف نجاح المشاريع، وبناء الصورة التسويقية المتمثلة في الثقة بالعلامة التجارية. وبالتالي، فإن أي جوانب إدارية أو مالية أو تقنية أخرى خارجة عن هذا الإطار التكاملي المحدد لا تدخل ضمن اهتمامات هذا البحث، كما يلتزم الباحث بالتعاريف والمحددات النظرية المتبناة في الإطار الفلسفي لجامعة ميدأوشن والمستندة إلى أحدث النظريات القيادية والتحليلات التنظيمية المعاصرة.

ثانياً: الحدود البشرية والمكانية والزمانية

تقتصر الحدود البشرية للدراسة على المديرين، ورؤساء الفرق، والمهندسين، والمستشارين الإداريين والفنيين، والموظفين التنفيذيين العاملين في هيئة تطوير بوابة الدرعية والشركات التابعة لها والمقاولين الرئيسيين المشاركين في التنفيذ. وتحدد الحدود المكانية في المقر الرئيسي لجهة الإشراف والتطوير والمواقع الميدانية والتنفيذية التابعة لمشاريع بوابة الدرعية التاريخية في منطقة الدرعية بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. أما من الناحية الزمانية، فإن هذه الدراسة تغطي الفترة الممتدة خلال العام الحالي 2026 م، وهي الفترة التي تشهد ذروة العمليات التنفيذية وتدفق الاستثمارات الضخمة في هذا المشروع الوطني العملاق، مما يجعل البيانات المجموعة معبرة بصدق عن الواقع الإداري الراهن.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

أولاً: المحور الأول: أدبيات إدارة المعرفة وعلاقتها بنجاح المشاريع

تناولت العديد من الدراسات الأكاديمية والبحوث الإمبريقية على مدار العقدين الماضيين الأهمية الحيوية لإدارة المعرفة باعتبارها محركاً أساسياً للتميز التنظيمي والتشغيلي في بيئات المشاريع المختلفة. وفي هذا الصدد، تشير الأدبيات المتخصصة إلى أن المشاريع بطبيعتها تمثل بيئات مؤقتة وديناميكية، مما يجعلها عرضة بشكل كبير لظاهرة فقدان السريع للمعلومات والخبرات المتراكمة بمجرد انتهاء عمر المشروع أو انتقال الكوادر البشرية الماهرة. وتؤكد الدراسات السابقة أن التطبيق الممنهج لعمليات توليد المعرفة وتخزينها وتشاركها يسهم بشكل فعال في تقليص فترات التعلم، وتجنب تكرار الأخطاء الفنية والإدارية المكلفة، وتحسين قدرة فرق العمل على ابتكار حلول مرنة للمشكلات التشغيلية الطارئة، مما ينعكس بشكل إيجابي مباشر على مؤشرات نجاح المشروع التقليدية والإستراتيجية، ولا سيما في المشاريع الكبرى التي تتطلب دقة معرفية عالية وتنسيقاً مستمراً بين مختلف التخصصات الهندسية والإدارية والتراثية.

وعلاوة على ذلك، فقد ركزت الدراسات الحديثة المنسجمة مع الرؤى الإدارية المتقدمة على دور البنية التحتية المعرفية والرقمية في تمكين القيادات الإدارية من اتخاذ قرارات مبنية على أدلة ومعطيات دقيقة. إن امتلاك المنظمة لإطار محكم لحوكمة المعرفة يساعد على خلق بيئة عمل مرنة ورشيقة تتسم بالقدرة على التكيف مع التغيرات المحيطة، وهو ما تظهره الدراسات التطبيقية التي أجريت في بيئات اقتصادية شبيهة بالبيئة السعودية، حيث وجد الباحثون أن المؤسسات التي تدمج إدارة المعرفة في صلب خططها الإستراتيجية تكون أكثر قدرة على تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد والالتزام بالجدول الزمني المحددة للمشاريع، مع تقديم مخرجات ذات جودة عالية تفوق توقعات الجهات المستفيدة والممولة، مما يجعل الاستثمار في رأس المال المعرفي ركيزة لا غنى عنها لضمان استدامة المشاريع الوطنية الكبرى وتحقيق مزاياها التنافسية.

ثانياً: المحور الثاني: أدبيات إدارة أصحاب المصلحة وأثرها في الثقة بالعلامة التجارية

يرتبط نجاح المنظمات والمشاريع الكبرى ارتباطاً وثيقاً بمدى قدرتها على بناء وإدامة علاقات إيجابية ومستقرة مع شبكة أصحاب المصلحة المحيطة بها، وهي الفكرة الفلسفية التي قامت عليها نظرية أصحاب المصلحة وتطورت من خلالها العديد من النماذج الإدارية المعاصرة. وتوضح الدراسات السابقة في هذا المحور أن إهمال تطلعات واحتياجات الأطراف المعنية، سواء كانوا مستثمرين، أو جهات تنظيمية حكومية، أو مجتمعات محلية،

يعد من أبرز الأسباب التي تؤدي إلى تعثر المشاريع العملاقة وفشلها في تحقيق أهدافها طويلة المدى، وذلك نتيجة لنشوء جبهات من المقاومة أو تراجع الدعم المؤسسي والمجتمعي اللازم للمشروع. وبالمقابل، فإن الإدارة الفعالة والقائمة على إشراك أصحاب المصلحة، والاتصال الشفاف والمستمر معهم، تساهم في تقليص الفجوات وبناء أرضية مشتركة من المصالح المتبادلة التي تضمن تدفق التسهيلات والدعم للمشروع في كافة مراحل التنفيذ.

وفي سياق متصل، بدأت الأدبيات التسويقية والإستراتيجية الحديثة تلتفت إلى الأثر العميق الذي تتركه ممارسات إدارة أصحاب المصلحة في صياغة السمعة المؤسسية وبناء الثقة في العلامة التجارية، خاصة في المشاريع التنموية والوجهات السياحية ذات الصبغة الوطنية التراثية. وتظهر نتائج البحوث التطبيقية أن الثقة في العلامة التجارية لا تولد من الحملات الإعلانية والترويجية فحسب، بل هي نتاج مباشر للتجارب الحقيقية والالتزامات الصادقة التي تظهرها المنظمة تجاه شركائها ومجتمعها. فعندما يلمس أصحاب المصلحة مصداقية في التعامل ونزاهة في الوفاء بالوعود وإشراكاً حقيقياً لهم في صياغة مستقبل المشروع، يرتفع لديهم مستوى الولاء والارتباط العاطفي بهوية المشروع وعلامته التجارية، مما يحمي هذه العلامة من الأزمات المحتملة ويرسخ مكانتها كوجهة موثوقة ومتميزة تحظى بالاحترام والتقدير على المستويين المحلي والدولي.

ثالثاً: التعقيب العام على الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية للدراسة الحالية

من خلال المراجعة الشاملة والقراءة الناقدة للأدبيات والدراسات السابقة، يتضح للباحث أن هناك وفرة علمية مقبولة في تناول كل متغير من المتغيرات بشكل أحادي أو ثنائي، مثل دراسة أثر إدارة المعرفة في نجاح المشاريع، أو دراسة أثر إشراك أصحاب المصلحة في السمعة المؤسسية. ومع ذلك، يلاحظ الباحث وجود فجوة بحثية واضحة ومؤكدة تتمثل في ندرة الدراسات - في حدود علم الباحث - التي تناولت التأثير التكاملي والمشارك لكل من إدارة المعرفة وإدارة أصحاب المصلحة كمنظومة إدارية موحدة ومتراصة، وقياس انعكاس هذا التكامل تحديداً على المخرجات التشغيلية للمشاريع (النجاح) والمخرجات الإستراتيجية التسويقية (الثقة في العلامة التجارية) في نموذج هيكلي واحد.

وتتعمق هذه الفجوة العلمية عند الحديث عن البيئة التطبيقية العربية والخليجية بشكل عام، والبيئة السعودية بشكل خاص، حيث تفتقر المكتبة الإدارية إلى دراسات تطبيقية رصينة تسقط هذه الأطر النظرية المتكاملة على المشاريع القومية العملاقة المرتبطة برؤية المملكة 2030، كمشروع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض، والذي يمثل نموذجاً مثالياً للتعقيد والتداخل المعرفي والبشري. ومن هنا، تأتي هذه الدراسة الحالية مستندة إلى المنظور الإداري الحديث لجامعة ميدأوشن لتسد هذه الثغرة المعرفية والتطبيقية الهامة، وتقدم نموذجاً قياسياً متكاملًا يوضح لعلماء الإدارة وممارسيها كيف يمكن للتلاحم بين المعرفة والتواصل البشري أن يصنع نجاحاً تشغيلياً متميزاً ويؤسس لعلامة تجارية وطنية تحظى بأعلى درجات الثقة والمصداقية العالمية.

مخطط المشروع

أولاً: المراحل المنهجية والتحضيرية لتأسيس البحث

يتأسس المخطط التنفيذي لهذا المشروع البحثي على منهجية علمية منظمة تبدأ بالمرحلة الأولى وهي الصياغة النظرية وتطوير المقترح الإداري، حيث يتم فيها مراجعة الأدبيات ومصادقة النموذج النظري وتحديد فجوة الدراسة بالاتصال مع المشرف الأكاديمي بجامعة ميدأوشن. تليها المرحلة الثانية والمتمثلة في بناء وتطوير أدوات القياس (الاستبيانات والمقاييس القياسية) وعرضها على لجنة من المحكمين الخبراء لضمان الصدق الظاهري والمحتوئي للأداة، ومن ثم إجراء الدراسة الاستطلاعية المصغرة للتحقق من مستويات الثبات الداخلي والاتساق الإحصائي للعبارات المقترحة قبل النزول النهائي إلى مجتمع الدراسة الميداني.

ثانياً: مراحل العمل الميداني والتحليل والإنهاء الإستراتيجي

تتمثل المرحلة الثالثة في تجميع البيانات الميدانية من عينة الدراسة المستهدفة في مشاريع بوابة الدرعية عبر قنوات التوزيع الإلكترونية والميدانية المباشرة، ومتابعة معدلات الاستجابة لضمان الحصول على عينة ممثلة إحصائياً. يعقب ذلك الانتقال إلى المرحلة الرابعة وهي مرحلة المعالجة والتحليل الإحصائي للبيانات باستخدام الحزم البرمجية المتقدمة لترميز البيانات واختبار الفرضيات السببية واستخراج المؤشرات الرقمية. وأخيراً، تأتي المرحلة الخامسة والأخيرة المتمثلة في مناقشة النتائج وتفسيرها في ضوء السياق الخاص بمشاريع الدرعية والإطار النظري المعتمد، ومن ثم صياغة التوصيات الإستراتيجية النهائية وتجهيز الدراسة في صورتها المتكاملة للمناقشة العلمية بنهاية المخطط الزمني المستهدف لعام 2026 م.

• الشكر والتقدير

• الإهداء

• مستخلص الدراسة

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

1.2. مشكلة الدراسة

1.2.1. فجوات على المستوى النظري لإدارة المعرفة وأصحاب المصلحة

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي في مشاريع بوابة الدرعية

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري والأكاديمي

1.3.2. على المستوى التطبيقي والعملي لصناع القرار

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة (المتغيرات المستقلة، الوسيطة، والتابعة)

1.8. الدراسة الميدانية (نظرة عامة)

1.9. مخطط المشروع والجدول الزمني للتنفيذ

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

2.2. المتغير المستقل الأول: إدارة المعرفة (مفاهيم، أبعاد، ونماذج)

2.3. المتغير المستقل الثاني: إدارة أصحاب المصلحة (آليات وحوكمة الشركاء)

2.4. المتغير التابع الأول (الوسيط): نجاح المشروع (معايير ومؤشرات الكفاءة)

2.5. المتغير التابع الثاني: الثقة في العلامة التجارية (الأبعاد التسويقية والهوية الذهنية)

2.6. العلاقة بين المتغيرات والتكامل البيئي وفق منظور جامعة ميدأوشن العلمي

2.7. الخاتمة والتعقيب العام وتحديد الفجوة البحثية

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث (المعرفة، أصحاب المصلحة، النجاح، الثقة)

3.3. تصميم البحث والمنهج العلمي المستخدم

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات من مشاريع بوابة الدرعية

3.5. طريقة جمع البيانات وبناء أدوات القياس الميدانية

3.6. أنواع البيانات المصنفة (أولية وثانوية)

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي والبرمجيات المتبعة (SPSS & AMOS)

3.8. الخاتمة

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية للخصائص الديموغرافية والوظيفية)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات (الاتساق الداخلي والتحليل العاملي)

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (التحليل التفصيلي للإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج السببية والارتباطية الهيكلية

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة (الموضوعية، البشرية، المكانية، والزمانية) والدراسات المستقبلية

5.2. توصيات الدراسة الإستراتيجية والتشغيلية الموجهة لهيئة بوابة الدرعية

5.3. الخاتمة العامة للبحث

• قائمة المراجع (العربية والأجنبية وفق APA 7th)

• الملاحق (أداة الدراسة المقترحة والمؤشرات الإحصائية)

1.1. المقدمة:

1.2. المتغير المستقل

1.3. المتغير التابع

1.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

1.5. الخاتمة

2. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

2.1. المقدمة

2.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

2.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

2.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

2.5. طريقة جمع البيانات

2.6. أنواع البيانات

2.7. إجراءات التحليل الإحصائي

2.8. الخاتمة

3. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

3.1. المقدمة

3.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

3.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

3.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

3.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

3.6. الخاتمة

4. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

4.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

4.2. توصيات الدراسة:

4.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. أبو خضير، إبراهيم بن محمد. (2024). إدارة المشاريع الكبرى في ظل رؤية المملكة 2030: التحديات والفرص الاستراتيجية. دار المعرفة الجامعية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
2. الحمادي، خالد بن عبدالله. (2023). إدارة أصحاب المصلحة وأثرها في السمعة المؤسسية للجهات السياحية والتراثية. المجلة العربية للعلوم الإدارية، 30(2)، 145-178.
3. الرشيد، فهد بن ناصر. (2025). تكامل رأس المال الفكري وحوكمة المعرفة في المنظمات الحكومية والخاصة. مكتبة المنتبي، الدمام، المملكة العربية السعودية.
4. الصيرفي، محمد عبد الفتاح. (2024). إدارة المعرفة في منظمات الأعمال: منظور قيادي حديث. دار الفكر العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
5. العتيبي، بندر بن مشعل. (2023). عوامل نجاح المشاريع الإنشائية العملاقة في مدينة الرياض: دراسة تطبيقية. مجلة جامعة الملك سعود - العلوم الإدارية، 35(1)، 89-112.
6. القحطاني، سارة بنت محمد. (2025). أثر الهوية الثقافية في بناء الثقة في العلامة التجارية للجهات السياحية السعودية. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، 12(3)، 411-440.
7. هيئة تطوير بوابة الدرعية. (2025). التقرير الاستراتيجي السنوي لإحياء التراث والتطوير الحضري المستدام. منشورات هيئة بوابة الدرعية، الرياض، المملكة العربية السعودية.

ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Al-Otaibi, M., & Roberts, L. (2024). Knowledge management implementation and project performance in Saudi Arabia's mega-projects. *International Journal of Project Management*, 42(3), 210-225. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2024.03.004>
2. Bryson, J. M. (2024). *Strategic management for public and non-profit organizations: Managing stakeholders effectively* (5th ed.). Jossey-Bass.
3. Dalkir, K. (2025). *Knowledge management in theory and practice* (4th ed.). MIT Press.
4. Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2023). Stakeholder theory and global strategic challenges. *Strategic Management Journal*, 44(8), 1895-1915. <https://doi.org/10.1002/smj.3541>
5. Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2024). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (6th ed.). Pearson.
6. Kerzner, H. (2025). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (14th ed.). John Wiley & Sons.
7. Midocean University Research Framework. (2025). *Modern managerial perspectives and digital governance standards*. Midocean University Press.
8. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2024). The knowledge-creating company revisited: How Japanese and Western firms sustain innovation. *Harvard Business Review*, 102(2), 74-88.
9. Saudi Vision 2030 Official Progress Report. (2025). *Giga-projects and cultural tourism sustainability outcomes*. Ministry of Economy and Planning, Kingdom of Saudi Arabia.
10. Turner, J. R. (2024). *The handbook of project-based management: Leading strategic change in mega-infrastructure* (5th ed.). McGraw-Hill.

ملحق استبيان الدراسة الميدانية

أولاً: خطاب مقدمة الاستبيان والتعهد بالسرية العلمية

أخي الفاضل / أختي الفاضلة... السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، تحية طيبة وبعد،
يضع الباحث بين أيديكم الكريمة هذه الأداة الاستقصائية الموجهة لجمع البيانات الأولية الخاصة بمشروع دراسة
المجستير في إدارة الأعمال بجامعة ميدأوشن، والتي تحمل عنوان: "تكامُل إدارة المعرفة وإدارة أصحاب
المصلحة وأثره في نجاح المشروع وبناء الثقة في العلامة التجارية: دراسة تطبيقية على مشاريع بوابة الدرعية
التاريخية بالرياض". نظراً لخبرتكم المتميزة ودوركم الفاعل في هذا المشروع الوطني العملاق، فإن إجاباتكم
الدقيقة والموضوعية ستمثل الركيزة الأساسية للوصول إلى نتائج علمية رصينة تفيد الفكر والممارسة الإدارية.
يود الباحث طمأننتكم بأن كافة البيانات المستقاة من هذا الاستبيان ستحاط بالسرية التامة والمطلقة، ولن يتم
استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي الصرف، شاكراً ومقدراً لكم سلفاً وقتكم الثمين وجهدكم المبارك في دعم
مسيرة العلم والمعرفة.

ثانياً: القسم الأول: البيانات الديموغرافية والوظيفية للمبحوثين

الرجاء وضع علامة (✓) أمام الخيار الذي يتناسب مع مؤهلاتكم وخبراتكم الوظيفية الحالية:

1. المؤهل العلمي: () بكالوريوس () ماجستير () دكتوراه () أخرى
2. المسمى الوظيفي: () مدير مشروع / قطاع () مهندس فني / تنفيذي () مستشار إداري / تخطيط () موظف إداري
3. سنوات الخبرة في المشاريع الكبرى: () أقل من 5 سنوات () من 5 إلى 10 سنوات () أكثر من 10 سنوات
4. طبيعة الارتباط بمشروع بوابة الدرعية: () موظف رسمي بالهيئة () تابع لشركة مقاولات منفذة () مكتب استشاري خارجي

ثالثاً: القسم الثاني: بنود قياس متغيرات الدراسة (مقياس ليكرت الخماسي)

يشتمل هذا القسم على العبارات السلوكية والتنظيمية المصممة لقياس محاور الدراسة الأربعة بالترتيب.
يرجى قراءة كل فقرة بعناية فائقة، ثم وضع علامة (✓) في الخانة المربعة المخصصة التي تعبر بصدق عن

درجة موافقتكم الفعلية على انطباق هذه الممارسة الإدارية داخل محيط تشغيل وتطوير مشاريع بوابة الدرعية التاريخية بالرياض.

المحور الأول: ممارسات إدارة المعرفة (المتغير المستقل الأول)

م	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات والممارسات التنظيمية الخاصة بإدارة المعرفة
1						تمتلك إدارة المشروع آليات واضحة لتشخيص وتحديد المعارف التاريخية والتراثية المطلوبة للتنفيذ.
2						تحرص الهيئة على توفير بنية رقمية متطورة لتخزين الدروس المستفادة والخبرات الهندسية المكتسبة.
3						تتوفر قنوات مرنة تتيح تشارك المعرفة الفنية والإدارية بين فرق العمل المختلفة بسهولة ويسر.
4						يتم تطبيق وتوظيف رأس المال الفكري المتراكم بكفاءة عالية في عمليات اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
5						تشجع ثقافة العمل الحالية الموظفين على ابتكار ونشر المعرفة الجديدة التي تخدم استدامة المشروع.

المحور الثاني: ممارسات إدارة أصحاب المصلحة (المتغير المستقل الثاني)

م	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات والممارسات التنظيمية الخاصة بإدارة أصحاب المصلحة
1						تقوم الهيئة بتحديد وتصنيف كافة أطراف المصلحة (شركاء، مجتمع محلي، مستثمرون) بدقة عالية.
2						توجد آليات دورية وممنهجة لتحليل توقعات واحتياجات أصحاب المصلحة واستيعابها في خطط العمل.
3						تلتزم الإدارة بفتح قنوات اتصال شفافة ومستمرة لإطلاع الشركاء على تطورات الإنجاز في المشاريع.
4						يتم إشراك أصحاب المصلحة المعنيين بفعالية حقيقية عند صياغة القرارات التشغيلية والتنموية الهامة.
5						تحرص إدارة بوابة الدرعية على قياس مستويات رضا أصحاب المصلحة ومعالجة شكاويهم بمرونة تامة.

المحور الثالث: مؤشرات نجاح المشروع (المتغير الوسيط / التابع الأول)

م	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات والمؤشرات الخاصة بقياس مستويات نجاح المشروع
1						يتم إنجاز المراحل التنفيذية لمشاريع بوابة الدرعية ضمن الجداول الزمنية والمواعيد المحددة مسبقاً.
2						تتجح الإدارة في السيطرة على التدفقات النقدية والالتزام بالميزانيات التقديرية المرصودة للمشاريع.
3						تتطابق المخرجات الإنشائية والتطويرية لبوابة الدرعية مع أرقى معايير الجودة والمواصفات العالمية.
4						تحقق المشاريع الحالية الأهداف الإستراتيجية والتنموية المستدامة التي رسمتها القيادة الرشيدة للمملكة.
5						تساهم مخرجات المشروع النهائية في تلبية تطلعات المستخدمين والزوار وتحقيق تميز تشغيلي ملموس.

المحور الرابع: الثقة في العلامة التجارية (المتغير التابع النهائي)

م	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات الخاصة بقياس مستويات الثقة في العلامة التجارية لبوابة الدرعية
1						تتمتع العلامة التجارية لبوابة الدرعية بمصداقية عالية وصورة ذهنية راسخة لدى الجمهور والمستثمرين.
2						يعكس الواقع التشغيلي والإنشائي للمشروع التزاماً صادقاً بالوعود التسويقية المعلنة للعلامة التجارية.
3						يرتبط المجتمع والزوار عاطفياً وثقافياً بالهوية المؤسسية لبوابة الدرعية كرمز تراثي عالمي موثوق.
4						تظهر الهيئة نزاهة والتزاماً أخلاقياً ووطنياً مطلقاً في حماية الإرث التاريخي للدرعية التاريخية.
5						يملك الشركاء والمستثمرون ثقة كاملة في قدرة العلامة التجارية على الاستدامة والتنافسية الطويلة المدى.

