

مهارات بحثية

برنامج الدكتوراة

تكليف ٧ – منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

**اعداد الباحث
رائد**

**اشراف
د. أميرة جادو**

مفهوم منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

تعني عملية جمع البيانات جمع مجموعة متنوعة من المعلومات ذات الصلة بالموضوع الذي يتم دراسته أو استكشافه.

ويتم ذلك من خلال استخدام طرق وأدوات متنوعة مثل الاستبيانات والمقابلات والملاحظات والاختبارات وغيرها من الوسائل المتاحة

- أنواع البيانات في البحث العلمي

١. البيانات الكمية :

تشير الي البيانات التي يتم قياسها او تحديدها بواسطة ارقام مثل (العمر والوزن والطول)

٢- البيانات النوعية:

تشير الي البيانات التي تصف الخصائص او الصفات او الرؤى مثل (المقابلات الشخصية والاستطلاعات والتعليقات النصية)

تابع - أنواع البيانات في البحث العلمي

٣- البيانات الثابتة:

تعتبر البيانات الثابتة هي تلك التي لا تتغير بمرور الوقت مثال علي ذلك (تفاصيل المنتجات والاعمار والعناوين)

٤- البيانات المتغيرة:

تعتبر البيانات المتغيرة هي تلك التي تتغير بمرور الوقت مثال علي ذلك (سجلات الطقس اليومية – بيانات الأسهم – معدلات النمو الاقتصادي)

اذكر لاهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

١. الدراسات الاستقصائية

٢. مقابلات

٣. الملاحظات

٤. التجارب

٥. الاستبيانات

٦. مجموعات التركيز

٧. دراسات الحالة

٨. تحليل محتوى

٩. مراقبة المشترك

١٠. المراقبة المنظمة.

مفهوم أداة جمع المعلومات (المقابلة)

المقابلة

عبارة عن أداة من أدوات جمع المعلومات يقوم فيها الباحث بطرح التساؤلات التي تحتاج إلى إجابات من قبل المبحوث و ذلك من خلال حوار لفظي أو على شكل استبيان لفظي أو قد يكون بين شخصين أو أكثر إما وجها لوجه أو من خلال وسائل الإعلام المرئية و البث المباشر عبر استخدام الأقمار الصناعية

أنواع المقابلات

١- **مقابلات شخصية:** وتعتبر هذه النوعية من المقابلات هي الأكثر شيوعا في البحوث العلمية حيث تتمثل في إجراء مقابلات مع الأفراد لجمع البيانات والمعلومات.

٢- **مقابلات هاتفية:** وهي عبارة عن المقابلات التي تتم عبر الهاتف ويمكن استخدامها في مواقف التي تتطلب الحصول على البيانات بسرعة.

٣- **المقابلات عبر البريد الإلكتروني:** وهي عبارة عن ارسال استبيانات جاهزة الى الأشخاص المستهدفين وتحديد موعد للإجابة عليها وارسالها عبر البريد الإلكتروني.

- ٤- **المقابلات الجماعية:** وهي المقابلات التي تجرى مع مجموعة من الأفراد وتستخدم هذه النوعية في الأبحاث التي تهتم بالتفاعلات والعلاقات الاجتماعية.
- ٥- **المقابلات الطويلة:** وهي المقابلات التي تستمر لفترة طويلة من الوقت وتقوم بتسجيل الحوار الكامل بين الباحث والشخص المستجوب.
- ٦- **المقابلات المعززة بالرسوم البيانية:** وتستخدم لإظهار الأفكار والمفاهيم المدروسة بشكل مبين عبر استخدام الصور والرسوم البيانية.

عيوب المقابلات

- ❑ تستهلك المقابلات الوقت والجهد
- ❑ يمكن أن تكون المقابلات مكلفة خاصة إذا كانت البحوث المطلوبة تتطلب السفر أو تكاليف إضافية.
- ❑ يجب على الباحثين أن يتحلى بالمرونة والقدرة على التكيف مع أساليب الدردشة والتواصل مع المشاركين في الدراسة.
- ❑ قد تتعرض صحة البيانات وموثوقيتها للخطر بسبب عوامل مختلفة مثل السلوك اللاواعي للقائم بإجراء المقابلة

مزايا المقابلات

- يسمح بجمع بيانات متعمقة وغنية.
- يسهل تطوير فهم أعمق لموضوع البحث.
- تمكن الباحثين من استكشاف التجارب والتصورات الشخصية للمستجيب
- يمكن إنشاء علاقة بين الباحث والمستجيب.
- يسمح البحث النوعي بفهم أفضل للأفكار والمشاعر والتجارب الشخصية للمشاركين.

ختاما

□ في البحث العلمي المقابلة هي عملية تحقيق أو استجواب للمشاركين في الدراسة أو البحث من خلال طرح الأسئلة واستماع إلى إجاباتهم.

□ يتم استخدام المقابلة كأداة لجمع البيانات الكيفية وفهم وجهات نظر المشاركين وتجاربهم ونصائحهم ومعلوماتهم الشخصية.

Thank
You