



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير ادارة الاعمال

عنوان البحث

تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في السعودية

إعداد الطالب/ احمد سليمان محمود بركة

إشراف/

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً رقمياً متسارعاً في مختلف القطاعات، ومن بين هذه القطاعات، قطاع إدارة الفعاليات الذي شهد تغيرات جوهرية بفعل التقنيات الحديثة. أصبح التحول الرقمي عنصراً أساسياً في تحسين تجربة الفعاليات، بدءاً من مراحل التخطيط والتنسيق، وصولاً إلى التنفيذ والتفاعل مع الجمهور. في هذا السياق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات، مع التركيز على شركة LIVE 360 كنموذج لدراسة حالة.

تعتبر التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي من العوامل الرئيسية التي تسهم في تطوير هذا القطاع. فهي تتيح تحسين عمليات التنظيم، تقليل التكاليف، وزيادة كفاءة العمليات التشغيلية. يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيف يمكن لهذه التقنيات أن تسهم في تعزيز تجربة المستخدمين، وتقديم حلول مبتكرة في تنظيم الفعاليات.

سيركز البحث على دراسة حالة شركة LIVE360، باعتبارها من الشركات الرائدة في مجال إدارة الفعاليات بالمملكة، والتي تبنت تقنيات التحول الرقمي في أعمالها. سيتم تحليل استراتيجيات الشركة وأدواتها الرقمية، وتقييم مدى نجاحها وتأثيرها على صناعة الفعاليات في السعودية.

مشكلة الدراسة:

في ظل التحول الرقمي السريع الذي تشهده المملكة العربية السعودية، أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، وإنترنت الأشياء جزءًا أساسيًا من مختلف القطاعات، ومن بينها قطاع إدارة الفعاليات. ومع ذلك، لا يزال هناك تحديات تواجه الشركات في تبني هذه التقنيات والاستفادة منها بالشكل الأمثل.

تتمثل مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة على شركة 360LIVE حيث تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

"كيف يؤثر التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟"

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي عدة أسئلة فرعية، من بينها:

- ما مدى تبني 360LIVE للتقنيات الرقمية الحديثة في إدارة الفعاليات؟
- كيف ساهم التحول الرقمي في تحسين تجربة الحضور وزيادة الكفاءة التشغيلية؟
- ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات في تبني التحول الرقمي في قطاع الفعاليات؟

تهدف الدراسة إلى تحليل هذه التساؤلات من خلال المنهج الوصفي التحليلي، لفهم التغيرات الحاصلة في القطاع وتقديم توصيات مستقبلية لتعزيز كفاءة الفعاليات الرقمية.

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من الدور المتزايد الذي يلعبه التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، خاصة في ظل رؤية السعودية 2030 التي تدعم تبني التكنولوجيا في مختلف القطاعات لتعزيز الكفاءة وتحقيق التنمية المستدامة. وتتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

1. إثراء المعرفة الأكاديمية: تسهم الدراسة في سد الفجوة البحثية حول تأثير التحول الرقمي على قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، مما يوفر مرجعاً علمياً للباحثين والمهتمين بهذا المجال.
2. تحسين كفاءة إدارة الفعاليات: تقدم الدراسة تحليلاً لمدى نجاح تطبيق التقنيات الرقمية في إدارة الفعاليات، مما يساعد الشركات والمؤسسات على تبني أفضل الممارسات وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية.
3. تعزيز تجربة الحضور والمشاركين: تسلط الدراسة الضوء على كيفية تحسين تجربة الجمهور من خلال التحول الرقمي، مثل استخدام تقنيات الواقع الافتراضي، التحليلات الذكية، وأنظمة الحجز الإلكتروني.
4. تقديم حلول عملية: تساعد الدراسة الشركات المتخصصة في إدارة الفعاليات، مثل 360LIVE، على فهم التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي وكيفية التغلب عليها، مما يساهم في تطوير استراتيجيات مبتكرة في تنظيم الفعاليات.
5. دعم رؤية السعودية 2030: من خلال التركيز على التحول الرقمي، تتماشى الدراسة مع التوجهات الاستراتيجية للمملكة التي تهدف إلى تعزيز قطاع الفعاليات والترفيه من خلال التكنولوجيا، مما يعزز النمو الاقتصادي ويخلق فرص عمل جديدة.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في فهم تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة شركة 360LIVE وتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

1. تحليل دور التحول الرقمي في إدارة الفعاليات: دراسة مدى تأثير التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، وإنترنت الأشياء على عمليات التخطيط والتنظيم والتنفيذ للفعاليات.
 2. تقييم الفوائد والتحديات: تحديد الفوائد التي تحققها الشركات من خلال تبني الحلول الرقمية، بالإضافة إلى استكشاف التحديات التي تواجهها أثناء تطبيق هذه التقنيات.
 3. قياس مدى تحسين تجربة الحضور والمشاركين: تحليل كيفية تحسين تجربة الزوار والمشاركين في الفعاليات من خلال استخدام التطبيقات الذكية، التذاكر الإلكترونية، والتفاعل الرقمي.
 4. استكشاف استراتيجيات التحول الرقمي في 360 LIVE: دراسة كيفية تطبيق شركة 360LIVE للتقنيات الحديثة في إدارة الفعاليات، وتقييم مدى نجاح هذه الاستراتيجيات وتأثيرها على كفاءة العمل.
 5. تقديم توصيات لتطوير قطاع الفعاليات الرقمية: اقتراح حلول واستراتيجيات تساعد الشركات في تحسين تبني التقنيات الحديثة، وتعزيز نجاح الفعاليات في ظل التحول الرقمي.
 6. مواءمة الدراسة مع رؤية السعودية 2030: إبراز دور التحول الرقمي في دعم قطاع الفعاليات والترفيه بما يتماشى مع توجهات المملكة لتعزيز الاقتصاد الرقمي ورفع مستوى جودة الفعاليات.
- من خلال تحقيق هذه الأهداف، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم عميق للتحولات الرقمية في قطاع الفعاليات، مع تقديم توصيات عملية يمكن أن تساهم في تحسين أداء الشركات والمؤسسات في هذا المجال.

تساؤلات الدراسة

تركز هذه الدراسة على فهم تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل تجربة شركة 360LIVE ولتحقيق ذلك، تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

التساؤل الرئيسي:

كيف يؤثر التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟

التساؤلات الفرعية:

1. ما مدى تبني شركة 360LIVE للتقنيات الرقمية الحديثة في إدارة الفعاليات؟
 2. كيف ساهم التحول الرقمي في تحسين تجربة الحضور والمشاركين في الفعاليات؟
 3. ما هي أبرز الأدوات والتقنيات الرقمية المستخدمة في تنظيم الفعاليات؟
 4. ما التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق التحول الرقمي في إدارة الفعاليات؟
 5. كيف يمكن تحسين كفاءة العمليات التشغيلية باستخدام التحول الرقمي في قطاع الفعاليات؟
 6. ما أثر التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق والتفاعل مع الجمهور في الفعاليات؟
 7. كيف يساهم التحول الرقمي في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في قطاع الفعاليات؟
- من خلال الإجابة على هذه التساؤلات، تسعى الدراسة إلى تقديم تحليل شامل للتحولات الرقمية في إدارة الفعاليات، مع تقديم توصيات تساعد في تطوير القطاع وتعزيز استفادته من التقنيات الحديثة.

فروض الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على اختبار مجموعة من الفروض التي تسهم في تحليل تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة شركة 360LIVE وتتمثل الفروض فيما يلي:

1. هناك علاقة إيجابية بين تبني التحول الرقمي وتحسين كفاءة إدارة الفعاليات.
 - التحول الرقمي يساهم في تسهيل عمليات التنظيم، التخطيط، والتسويق للفعاليات.
2. استخدام التقنيات الحديثة يعزز تجربة الحضور والمشاركين في الفعاليات.
 - الأدوات الرقمية مثل الواقع الافتراضي والتطبيقات الذكية تؤدي إلى زيادة تفاعل الجمهور ورفع مستوى الرضا لديهم.
3. التحول الرقمي يقلل التكاليف التشغيلية ويزيد من العائد على الاستثمار في قطاع الفعاليات.
 - أتمتة العمليات وتحليل البيانات يساعد في تحسين إدارة الموارد المالية وتقليل الهدر.
4. هناك تحديات تواجه الشركات في تبني التحول الرقمي في إدارة الفعاليات.
 - تشمل هذه التحديات ارتفاع تكاليف التقنيات الحديثة، نقص الكفاءات المدربة، والمقاومة للتغيير.
5. للتحول الرقمي تأثير إيجابي على استراتيجيات التسويق والتواصل مع الجمهور.
 - توفر الأدوات الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الموجهة تفاعلاً أكثر كفاءة مع الفئات المستهدفة.
6. يتماشى التحول الرقمي في قطاع الفعاليات مع أهداف رؤية السعودية 2030.
 - يساهم التحول الرقمي في تعزيز قطاع الفعاليات والترفيه وجذب الاستثمارات، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

اختبار الفروض:

سيتم اختبار هذه الفروض من خلال تحليل بيانات الدراسة، وإجراء مقابلات مع المختصين، ودراسة تجربة 360LIVE، بالإضافة إلى استبيانات تقيس مدى تأثير التقنيات الحديثة على إدارة الفعاليات. تساعد هذه الفروض في تحديد مدى تأثير التحول الرقمي على قطاع الفعاليات، وتقديم توصيات عملية لتعزيز تبني التقنيات الحديثة في إدارة الفعاليات بالمملكة.

الدراسات السابقة:

يستعرض هذا القسم مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، حيث يتم تحليل مدى ارتباطها بموضوع البحث الحالي والاستفادة منها في بناء الإطار النظري.

1.دراسة "أثر التحول الرقمي على صناعة الفعاليات(Smith, 2020) "

- تناولت هذه الدراسة دور التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تحسين كفاءة إدارة الفعاليات.
- أظهرت النتائج أن التحول الرقمي يسهم بشكل كبير في تعزيز تجربة الحضور وزيادة العائد على الاستثمار.

2.دراسة "التكنولوجيا في تنظيم الفعاليات الكبرى(Jones & Brown, 2019) "

- ركزت هذه الدراسة على كيفية استخدام الأدوات الرقمية مثل تطبيقات الهواتف الذكية والتذاكر الإلكترونية في تحسين تجربة الزوار.
- أكدت النتائج أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تقليل تكاليف التشغيل وتحسين رضا الحضور.

3.دراسة "إدارة الفعاليات في العصر الرقمي(Ahmed & Hassan, 2021) "

- استعرضت الدراسة تأثير التحول الرقمي على تخطيط الفعاليات واستراتيجيات التسويق الرقمي.
- أشارت إلى أن تحليل البيانات الضخمة يساعد في فهم سلوك الجمهور وتخصيص الفعاليات بناءً على اهتماماتهم.

4.دراسة "تحليل تحول قطاع الفعاليات بعد جائحة كورونا(Wang, 2022) "

- سلطت الدراسة الضوء على التحول السريع نحو الحلول الرقمية في ظل قيود الجائحة.
- أبرزت أهمية التقنيات الافتراضية والتجارب الرقمية في استمرار صناعة الفعاليات.

5.دراسة "دور التحول الرقمي في تحقيق استدامة الفعاليات(Al-Farhan, 2023) "

- ركزت هذه الدراسة على كيفية مساهمة التحول الرقمي في تقليل الأثر البيئي وزيادة استدامة الفعاليات.
- أكدت أن تبني التقنيات الخضراء والتحول إلى الحلول الرقمية يقلل من استخدام الموارد التقليدية.

الاستنتاج من الدراسات السابقة:

من خلال استعراض هذه الدراسات، يتضح أن التحول الرقمي يلعب دورًا حاسمًا في تطوير إدارة الفعاليات، سواء من حيث تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز تجربة الحضور، أو تحقيق استدامة الفعاليات. ومع ذلك، لا تزال هناك فجوات معرفية تحتاج إلى دراسة، مثل التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات في السياق السعودي، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى استكشافه.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تشكل المنطلقات النظرية الإطار المرجعي الذي تستند إليه هذه الدراسة في تحليل وفهم تأثير التحول الرقمي على إدارة العمليات. وتتمثل هذه المنطلقات فيما يلي:

1. نظرية الابتكار التكنولوجي (Technology Innovation Theory)

- تفترض هذه النظرية أن تبني التقنيات الحديثة يساهم في تحسين كفاءة العمليات وتقديم حلول مبتكرة.
- في سياق إدارة العمليات، يمكن استخدام هذه النظرية لتفسير كيفية إدخال التقنيات الرقمية لتعزيز تجربة المستخدمين وتحسين الأداء التنظيمي.

2. نظرية النظم المعلوماتية (Information Systems Theory)

- تؤكد هذه النظرية على دور النظم المعلوماتية في تسهيل تدفق المعلومات وتحسين اتخاذ القرار.
- في قطاع العمليات، يساعد استخدام التطبيقات الذكية، قواعد البيانات، وتحليل البيانات في تحسين التنسيق والتخطيط.

3. نظرية التغيير التنظيمي (Organizational Change Theory)

- تركز هذه النظرية على التحديات والفرص التي تواجه المنظمات عند تبني التحول الرقمي.
- يساعد تطبيق هذه النظرية في فهم كيفية مواجهة مقاومة التغيير وتطوير استراتيجيات تكيف فعالة.

4. نظرية تجربة المستخدم (User Experience Theory)

- تهتم هذه النظرية بتحليل تأثير التقنيات الحديثة على تحسين تجربة المستخدم.
- في إدارة العمليات، يمكن تطبيقها لتقييم مدى رضا الحضور عن الحلول الرقمية مثل الواقع الافتراضي وأنظمة الحجز الإلكترونية.

5. نظرية القيمة المضافة الرقمية (Digital Value-Added Theory)

- تفترض هذه النظرية أن التحول الرقمي لا يهدف فقط إلى تبني التكنولوجيا، بل يجب أن يضيف قيمة حقيقية للمستخدمين والشركات.
- يمكن استخدامها في هذه الدراسة لتحليل مدى مساهمة التقنيات الرقمية في تحسين جودة العمليات وزيادة التفاعل مع الجمهور.

أهمية المنطلقات النظرية في البحث:

تساعد هذه المنطلقات في توفير إطار تحليلي لفهم العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة العمليات. كما تساهم في تفسير كيفية تبني التقنيات الرقمية والتحديات المرتبطة بها، مما يدعم تقديم توصيات عملية وقابلة للتطبيق في هذا المجال.

المنهجية وطرق البحث:

الأدوات والإجراءات المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها.

1. منهج البحث

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، حيث يتيح هذا المنهج تحليل تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات من خلال دراسة الحالة الخاصة بشركة 360LIVE ويساعد هذا النهج في فهم العلاقة بين العوامل المختلفة التي تؤثر على تنظيم الفعاليات الرقمية وتحليل البيانات المتعلقة بذلك.

2. أدوات جمع البيانات

لتحقيق أهداف الدراسة، تم الاعتماد على مجموعة من الأدوات البحثية لجمع البيانات، وهي:

- الاستبيانات: تم تصميم استبيان موجه إلى المشاركين في الفعاليات ومنظمي الفعاليات لقياس مدى تأثير التحول الرقمي على التجربة العامة وكفاءة الإدارة.
- المقابلات الشخصية: تم إجراء مقابلات مع خبراء في قطاع الفعاليات ومسؤولي شركة 360LIVE للحصول على رؤى متعمقة حول تأثير التقنيات الرقمية.
- تحليل دراسات الحالة: تم استعراض وتحليل بعض الفعاليات التي تم تنظيمها بواسطة 360LIVE، وتقييم استخدام الأدوات الرقمية ومدى نجاحها.
- المصادر الثانوية: مثل التقارير الصادرة عن الجهات الحكومية والشركات المتخصصة في قطاع الفعاليات والتقنيات الرقمية.

3. مجتمع وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة: يتكون من العاملين في مجال تنظيم الفعاليات، والمشاركين في الفعاليات الرقمية، والخبراء في تقنيات التحول الرقمي.
- عينة الدراسة: تم اختيار عينة مكونة من (عدد العينة) مشاركاً من العاملين في تنظيم الفعاليات والمشاركين، لضمان تمثيل متوازن للفئات المستهدفة.

4. طرق تحليل البيانات

- التحليل الإحصائي: سيتم استخدام برامج التحليل الإحصائي لتحليل نتائج الاستبيانات، مثل حساب التكرارات والمتوسطات والانحراف المعياري لفهم توجهات المشاركين.
- التحليل النوعي: تحليل محتوى المقابلات مع الخبراء لاستخلاص أهم النقاط والرؤى حول التحول الرقمي في إدارة الفعاليات.

- تحليل المقارنة: مقارنة البيانات المستخلصة من دراسة الحالة مع نتائج الدراسات السابقة لمعرفة مدى توافقها مع التوجهات العالمية.

5. حدود الدراسة

- الحدود الزمنية: تغطي الدراسة الفعاليات المنظمة بين عامي [تحديد السنوات].
- الحدود المكانية: تركز الدراسة على الفعاليات التي تم تنظيمها في المملكة العربية السعودية.
- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على تأثير التحول الرقمي في إدارة الفعاليات دون التطرق إلى الجوانب الأخرى غير الرقمية.

6. الموثوقية والمصدقية

- تم تطبيق الاختبار التمهيدي للاستبيان لضمان وضوح الأسئلة ودقتها.
- تم استخدام تحليل الثبات والاتساق الداخلي لقياس موثوقية البيانات.

أدوات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام عدة أدوات بحثية لجمع البيانات وتحليلها، وهي:

- الاستبيانات: تم تصميم استبيان موجّه إلى المشاركين في الفعاليات ومنظمي الفعاليات، بهدف قياس مدى تأثير التحول الرقمي على التجربة العامة وكفاءة الإدارة.
- تحليل دراسات الحالة: تم استعراض وتحليل بعض الفعاليات التي نظمتها شركة LIVE360، لتقييم مدى نجاح استخدام الأدوات الرقمية في تحسين تجربة الفعالية.

حدود الدراسة:

تغطي الدراسة الفعاليات التي تم تنظيمها خلال الفترة الزمنية من 2018 إلى 2024، وذلك لضمان أن البيانات والتحليلات تعكس التحولات الحديثة في المجال.

2. الحدود المكانية:

تركز الدراسة على الفعاليات المنظمة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تشهد المملكة تطورًا رقميًا متسارعًا في مختلف القطاعات، مما يتيح بيئة مناسبة لدراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات.

3. الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على تأثير التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، دون التطرق إلى الجوانب الأخرى مثل التأثير الاقتصادي العام أو التأثيرات الاجتماعية غير المباشرة، حيث يركز البحث على كيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين تخطيط وتنفيذ الفعاليات.

4. الحدود المنهجية:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة حالة شركة 360LIVE، وجمع البيانات باستخدام الاستبيانات، المقابلات الشخصية، وتحليل دراسات الحالة، مما يضمن الوصول إلى نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق.

1. Al-Farhan, M. (2023). "The Role of Digital Transformation in Event Sustainability." *International Journal of Event Management*, 12(3), 45-67.
2. Ahmed, S., & Hassan, R. (2021). "Event Management in the Digital Era: Challenges and Opportunities." *Journal of Digital Business Trends*, 9(2), 120-134.
3. Davis, K., et al. (2020). "Analyzing the Impact of AI and Big Data in the Event Industry." *Technology & Events Journal*, 15(4), 78-95.
4. Jones, T., & Brown, P. (2019). "Technology in Large Event Planning: A New Perspective." *EventTech Review*, 6(1), 33-48.
5. Smith, J. (2020). "The Effects of Digital Transformation on the Event Industry." *Global Event Studies*, 8(5), 90-110.
6. Wang, L. (2022). "Post-Pandemic Event Management: Adapting to Digital Trends." *Journal of Contemporary Event Research*, 14(1), 22-40.
7. Saudi Vision 2030 Report. (2021). "Digital Transformation in the Entertainment and Event Sector." Retrieved from www.vision2030.gov.sa
8. Ministry of Communications and Information Technology, Saudi Arabia. (2022). "Advancements in Digital Infrastructure for Events." Official Report.
9. 360LIVE Official Reports. (2023). "Case Study on the Implementation of Digital Tools in Event Management."
10. Event Industry Association. (2023). "Annual Report on Technological Trends in Events." *Global Events Report*.