

مهارات بحثية 3

إعداد الباحثه

أروى محمد العواد

الرقم الجامعي : 2021206354

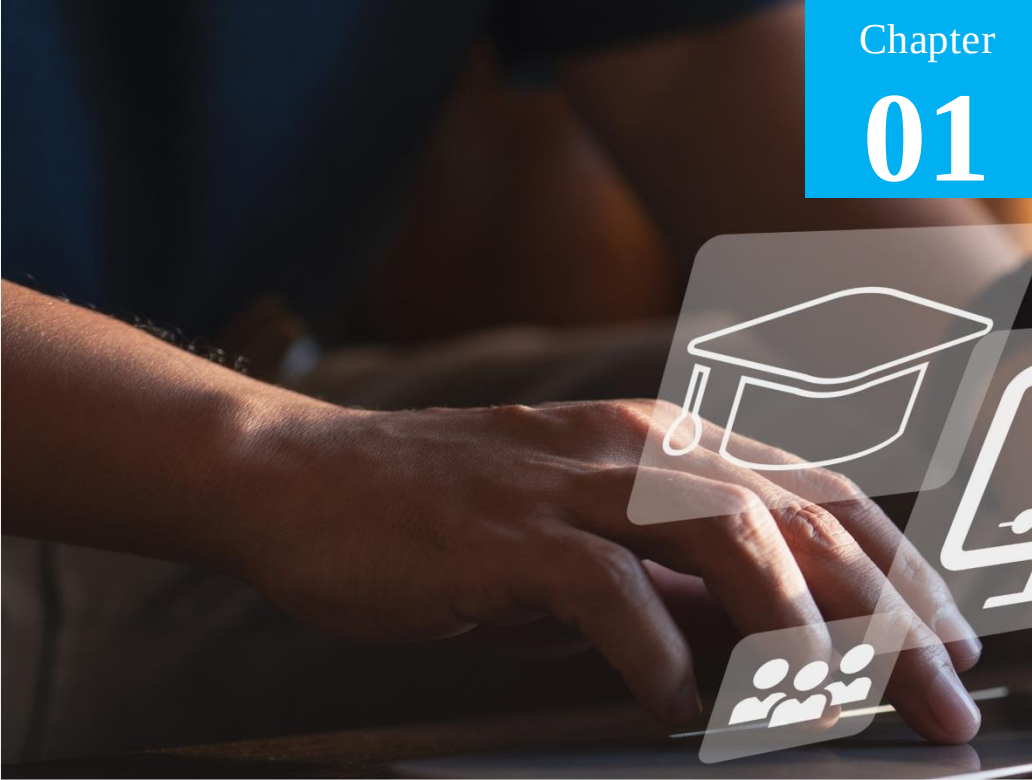
برنامج دكتوراه الإدارة

Task 1



أهمية صياغة العنوان

أهمية العنوان



العنوان يعبر عن موضوع ومحتوى البحث الذي يريد الباحث دراسته ويكتب بشكل مختصر ودقيق، ويدل على موضوع الدراسة ويتم اختيار العنوان من المشكلة ويتم إيضاحها من خلال صياغة العنوان .



تأثير التخطيط الإستراتيجي على فاعلية أداء المنظمات

- عدد كلمات العنوان مناسب.
- لم يتناول العنوان الفئة ولا العينة المجتمعية للدراسة.
- لم يتم استيضاح نوع الدراسة (ميدانية – استكشافية – مقارنة وغيرها).
- العنوان واضح وسهل الفهم .
- تم توضيح الكلمة الأساسية (تأثير).
- المتغير المستقل (تأثير التخطيط الإستراتيجي).
- المتغير التابع (فاعلية أداء المنظمات).
- لم يذكر العنوان والزمان .

أثر التخطيط على تطوير أداء الموارد البشرية دراسة تطبيقية على شركة المناع للتجارة والاستثمار والمقاولات والبناء - 2020 م

- عدد كلمات العنوان طويل تكون من 16 كلمة.
- تم تحديد الفئة والعينة المجتمعية للدراسة.
- تم إيضاح نوع الدراسة (تطبيقية).
- العنوان واضح وسهل الفهم .
- تم توضيح الكلمة الأساسية (أثر).
- المتغير المستقل (أثر التخطيط) .
- المتغير التابع (تطوير أداء الموارد البشرية).
- تم ذكر المكان والزمان .

أثر إستراتيجيات إدارة الازمات على أداء الموظفين في البنوك السعودية



- عدد كلمات العنوان مناسبة تكونت من 10 كلمات.
- تم تحديد الفئة (موظفين البنوك) والعينة (الإدارة الوسطى) للدراسة.
- تم إيضاح نوع الدراسة (ميدانية).
- العنوان واضح وسهل الفهم .
- تم توضيح الكلمة الأساسية (أثر).
- المتغير المستقل (أثر إستراتيجيات).
- المتغير التابع (أداء الموظفين في البنوك السعودية).
- تم ذكر المكان (المملكة العربية السعودية).
- لم يتم ذكر الزمان .

كيفية صياغة العنوان

طرق صياغة عنوان البحث العلمي:

- أن يكون عنوان البحث العلمي على شكل علاقة بين متغيرين. 
- أن يكون عنوان البحث العلمي بشكل وصفي، أي وصف بيانات وخصائص ما هو قيد الدراسة. 
- أن يكون عنوان البحث العلمي بشكل أثر، أي النتائج المترتبة على ظاهرة ما قيد الدراسة. 



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

