

تقييم الفصل الأول الدكتوراه

تأثير رعاية الأحداث الرياضية للعلامات التجارية على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى
المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

الباحث:

علاء أنور الفران

1- **الغلاف** - تعديل صياغة العنوان كما يلي (تأثير رعاية العلامات التجارية للأحداث الرياضية
على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى المستهلك السعودي: دراسة ميدانية).

-الغلاف (جامعة ميدأوشن ليست في المملكة العربية السعودية).

2- التدقيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم والتنصيص.

3- وضع فاصل بعد المقدمة، صفحة مستقلة يكتب عليها رقم الفصل وعنوانه كالتالي (الفصل
الأول : الإطار المنهجي للدراسة).

4- **تساؤلات الدراسة:**

-يفضل إعادة صياغتها كالتالي:

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن تساؤل رئيس، هو: ما تأثير رعاية العلامات التجارية للأحداث
الرياضية على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى المستهلك السعودي؟.

-وتنبثق منه التساؤلات الفرعية التالية:

-ما تقييم المستهلك السعودي لدور العلامات التجارية في رعاية الأحداث الرياضية بالسعودية؟

-ما سمات الصورة الذهنية للعلامات التجارية المعنية برعاية الأحداث الرياضية لدى المستهلك السعودي؟

-ما سمات السلوك الشرائي المتعلق بالعلامات التجارية المعنية برعاية الأحداث الرياضية لدى المستهلك السعودي؟.

5- التعليق على الدراسات السابقة، يتم اختصارها بحذف (ثالثاً) لأنها تكرر لما سبقها.