

اسم المقرر: علم النفس الإعلامي

DGM315

اسم الطالب : صفاء أحمد قائد

الرقم الجامعي : 241000977



بشرة أكثر إشراقًا خلال سبعة أيام



بعد قبل

لأنك تستحقين بشرة صحية و مشرقة

اطلبي الآن



يهدف هذا الإعلان إلى تقديم رسالة تسويقية بأسلوب بصري يجمع بين الجاذبية والإقناع، وذلك من خلال
توظيف عدد من الأساليب السيكولوجية :

1- التموضع المكاني للصور: تم عرض “قبل” في الجهة اليمنى و”بعد” في الجهة اليسرى بما يتماشى مع طريقة القراءة في اللغة العربية مما يعزز الإحساس بالتحسن والانتقال من الماضي إلى المستقبل. كما وُضع المنتج في الجهة اليسرى مقابل النصوص في الجهة اليمنى لتوجيه الانتباه إليه باعتباره العنصر الأهم .

2- تتبع النظرات: جرى اختيار عنصر بشري ينظر باتجاه المنتج، مما يدفع المتلقي لا شعوريًا إلى التركيز عليه بدلًا من التركيز على الشخص نفسه .

3- العناصر التيبوغرافية وتأثير الألوان: استُخدمت ألوان هادئة وناعمة تعكس صفاء البشرة وتتناسب مع الجمهور المستهدف (النساء) ، إلى جانب خط عربي ناعم يعزز الإحساس بالأنوثة والراقي.