

مهارات بحثية 3

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



المهمة الثامنة: مجتمع وعينة الدراسة

الدراسات المختارة

الأولى بعنوان "أثر التحول الرقمي على إدارة الموارد البشرية في الحكومة الإلكترونية: دراسة ميدانية على قطاع الاتصالات بالرياض" للكاتب خالد الخميس

<https://mojr.midocean.edu.km/researches/a6ec6681-73da-4e76-a97b-7e3d9a44fc61>

الثانية بعنوان "أثر القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرار في شركات التأمين الأردنية" للكاتب حافظ الغزالي

<https://emtyiaz.com/storage/libraries/August2021/13813201216122c6c37289a6.79206511.pdf>

مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة في بحث القيادة التحويلية هم “العاملين في شركات التأمين الأردنية في المستويات الإدارية العليا والوسطى” إذن المجتمع هم المديرون (مدير عام – مساعد مدير – مدير دائرة – رئيس قسم) في جميع شركات التأمين الأردنية.

اما في بحث التحول الرقمي مجتمع الدراسة “تكون من العاملين في وزارة الاتصالات بالرياض” إذن المجتمع هم موظفو الموارد البشرية العاملون بوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بالرياض.

عينة الدراسة

عينة الدراسة في بحث القيادة التحويلية حيث “تم توزيع 489 استبانة, تم استرجع منها 434, وكانت 422 منها صالحة للتحليل.” اذا عينة الدراسة كانت عبارة عن 422 مديراً من مستويات الإدارة العليا والوسطى في شركات التأمين الأردنية.

في بحث التحول الرقمي “تكونت عينة الدراسة من 90 مفردة، وتم اتباع أسلوب العينة العشوائية.” وهم عبارة من 90 موظفاً من إدارة الموارد البشرية يعملون في قطاع الاتصالات بالرياض.

الفرق بينها

مجتمع الدراسة هو مجموعة الوحدات أو الأفراد أو الظواهر التي تشكل موضوع الدراسة، وتسعى الدراسة إلى التوصل إلى استنتاجات عنها. كذلك يشمل جميع الحالات أو الأفراد أو الأشياء التي يستخدمها الباحث في دراسته. ويعتبر مجتمع الدراسة هو أكبر مجموعة ينوي الباحث تعميم نتائج الدراسة عليها. قد يكون المجتمع أفرادًا، حيوانات، مباني، شركات، سيارات، أو حتى أحداث.

مجتمع الدراسة كبير الحجم له خصائص مشتركة يصعب دراسة جميع أفرادها مباشرة. باختصار هو كل ما يريد الباحث دراسته والتعميم عليه، سواء أشخاص أو أماكن أو ظواهر.

الفرق بينها

عينة الدراسة هي جزء من مجتمع البحث العلمي يتم اختياره بغرض دراسته والتوصل إلى استنتاجات عنه. وهي الأفراد الذين يشاركون فعلياً في الدراسة ويطبق عليهم الاختبار أو الاستبيان.

يتم اللجوء إليها لأسباب مثل كبر حجم المجتمع، التكلفة، سهولة جمع البيانات وقابلية الإدارة

شروط العينة الجيدة, تجانس وحدات المجتمع، حجم كافٍ، طريقة اختيار محددة مسبقاً. باختصار العينة هي مجموعة صغيرة ممثلة من مجتمع الدراسة يتم اختيارها لأن دراسة المجتمع كاملاً غير ممكنة أو غير عملية.

المبررات

مبررات الباحث لاختيار نوع العينة في بحث القيادة التحويلية هي أن المديرون هم الأطراف الفاعلة في اتخاذ القرار في موضوع البحث. كذلك المستويات العليا والوسطى هي المسؤولة عن القيادة والقرارات. شركات التأمين عددها محدد 28 شركة، مما يسهل تحديد الفئة. ولا يمكن دراسة القيادة على الموظفين العاديين لأنها مرتبطة بالصلاحيات.

مبررات الباحث لاختيار نوع العينة في بحث التحول الرقمي أن موظفو الموارد البشرية هم الأكثر احتكاكًا بالتحول الرقمي. وهم يمثلون الفئة التي تستخدم الأنظمة الرقمية في التوظيف، والتدريب والترقية. كذلك سهولة تطبيق العينة العشوائية على مجتمع موظفي الوزارة. والهدف هو قياس أثر التحول الرقمي على إدارة الموارد البشرية مباشرة.

الشروط

في بحث القيادة التحويلية وردت الشروط أن يكون المشارك مديراً سواء مدير عام أو مساعد مدير أو مدير دائرة أو مدير قسم. ويعمل حالياً في شركة تأمين أردنية. ضمن المستويات العليا أو الوسطى. وقادر على فهم والإجابة على الاستبانة.

في بحث التحول الرقمي وردت الشروط أن يكون المشارك من موظفي الموارد البشرية. ويعمل ضمن وزارة الاتصالات بالرياض. لديه تعامل مباشر مع التطبيقات الرقمية. إمكانية المشاركة في الاستبيان.

مجتمع وعينة الدراسة

أريد أن اكتب عن العنوان التالي "أثر التحفيز الوظيفي (المالي أو المعنوي) في تحقيق الرضا الوظيفي"

لذلك مجتمع الدراسة هو جميع الموظفين العاملين داخل الجهة التي اريد قياس مستوى التحفيز والرضا الوظيفي فيها. قد يكونو جميع موظفي وزارة الصحة او شركة الاتصالات او موظفي الجامعات. او العاملين في القطاعات البنكية لأن موضوع البحث (التحفيز والرضا) لا ينطبق إلا على الموظفين، ولا يقاس على المديرين وحدهم بل على جميع العاملين.

مجتمع وعينة الدراسة

عينة الدراسة هم مجموعة مختارة من الموظفين داخل مجتمع الدراسة، يتم اختيارهم بأسلوب إحصائي مناسب لتطبيق الاستبانة عليهم. أفضل عينة لهذا النوع من الأبحاث العينة العشوائية البسيطة والسبب انها تسمح بإجراء التحليل الإحصائي الذي يعطي نتائج قابلة للتعميم. وهو مناسب لقياس الرضا والتحفيز عبر الاستبانة.

فمثلا لو كان عدد المجتمع الدراسي اقل من 200 فإن العينة المناسبة تتراوح بين الـ 120 – 150 شخص
ولو كان عدد المجتمع الدراسي اكثر من 2000 فإن العينة المناسبة تتراوح بين الـ 300 – 350 شخص



وشكراً