

## استبيان البحث: دور المؤثرين في التأثير على قرارات الشراء لدى الشباب

### النوع:

ذكر

أنثى

### الدخل:

أقل من 3000 ريال

أقل من 6000 ريال - 3000

أقل من 10000 ريال - 6000

أكثر من 10000 ريال

### العمر:

أقل من 18 عامًا

18 - 24 عامًا

25 - 30 عامًا

30 - 35 عامًا

36 - 40 عامًا

41 - 45 عامًا

أكثر من 45 عامًا

### المستوى التعليمي:

ثانوي

دبلوم

بكالوريوس

دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه)

### الإقامة (السكن)

كم مرة تستخدم منصات التواصل الاجتماعي يوميًا؟

أقل من ساعة -

من ساعة إلى أقل من 3 ساعات -

من 3 ساعات إلى أقل من 5 ساعات -

أكثر من 5 ساعات -

ما أكثر منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها؟ اختر من القائمة

انستغرام

اكس

يوتيوب

فيس بوك

تيك توك

سناپ شات

ما رأيك في التسويق من خلال المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي؟

التسويق من خلال المؤثرين للمنتجات قريب إلى تفضيلاتي -

التسويق من خلال المؤثرين فعال بالنسبة لي -

لغة التسويق من خلال المؤثرين عفوية وسهلة الوصول للجمهور -

التسويق من خلال المؤثرين يفتقد إلى المصداقية والمهنية -

أمدى تأثير التسويق من خلال المؤثرين على قرارات الشراء لديك؟

بدرجة كبيرة جدًا

بدرجة كبيرة

إلى حد ما

بدرجة ضعيفة

بدرجة ضعيفة جدًا

ما نوع المحتوى الذي تعرضت له من المؤثر؟

فيديو

بث مباشر

صور

نص -

أخرى (يرجى التحديد) -

هل يؤثر التسويق من خلال المؤثرين على قرارات الشراء؟

تؤثر بدرجة كبيرة جدًا -

تؤثر بدرجة كبيرة -

إلى حد ما تؤثر -

تؤثر بدرجة ضعيفة -

تؤثر بدرجة ضعيفة جدًا -

ما مجال التسويق الذي تفضله عند متابعة المؤثرين؟

السفر والرحلات -

الموضة -

الرياضة -

الألعاب الإلكترونية -

الطعام -

التعليم (كورسات) -

:أخرى (يرجى التحديد) -

العوامل التي تجعلك تتأثر بتوصيات المؤثرين؟

شهرة المؤثر -

طريقة عرضهم للمنتج -

التفاعل مع المتابعين -

مصادقية المؤثر -

طريقة العرض المقنعة -

:أخرى (يرجى التحديد) -

هل اشتريت منتجاً بناءً على توصية من مؤثر في منصات التواصل الاجتماعي؟

نعم (انتقل للسؤال التالي) -

لا (اترك السؤال التالي) -

كم مرة تقريباً اشتريت منتجاً بناءً على توصيات المؤثرين؟

مرة واحدة -

مرتان -

ثلاث مرات -

أكثر من ثلاث مرات -

ما عيوب التسويق من خلال المؤثرين في اتخاذ قرارات الشراء؟

ما اقتراحاتك لتطوير التسويق من خلال المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي؟