

التكليف السابع

إعداد الباحث

شليويح الديحاني



قضايا بحثية ١

Chapter
01

عنوان البحث

عنوان البحث هو أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية بالتطبيق على القطاع الفندقي والسياحي.

الموضوع يعالج قضية من القضايا الحديثة في عصر الذكاء الاصطناعي وكيفية مساهمتها في تحسين مستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية، نظراً لأهمية هذين البعدين اللذان يعدان الركيزة الأساسية في أي منظمة إنتاجية لكي تتمكن من تقديم الخدمات التي تشبع حاجات العميل وترضي رغباته.

لذا كان الغرض من هذه الدراسة هو قياس أثر الذكاء الاصطناعي بوصفه متغيراً رئيسياً على مستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية بوصفه متغير تابع.

ومن خلال هذا الموضوع يمكن للباحثين أن يتناولوا دراستهم العديد من القضايا بطريقة تحليلية ونقدية. أرى أن الموضوع يتمتع بالوضوح والدقة في تحديد مسألة البحث، حيث يركز على "أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية بالتطبيق على القطاع الفندقي والسياحي"، وصاغ الباحثون العنوان بشكل جيد، حيث تم توضيح متغيرات الدراسة وفي حدود ١٥ كلمة.

Chapter
02

مقدمة البحث

كانت مقدمة البحث جيدة وواضحة، حيث تقدّم عرضاً موجزاً لتأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع الموارد البشرية وعمليات التوظيف، وذلك من خلال تدريب وتطوير مفصلة لكل موظف انطلاقاً من عمليات تجري في الخلفية، وأصبحت المؤسسات العالمية تبني برامجها على ما يسمى التطوير الذكي وهي استراتيجية تهتم بربط منظومة التطوير في جميع مراحلها بمجموعة من المعايير الحاكمة، بحيث تضمن أن الاستثمار في التطوير والتدريب سوف يحقق النتائج المحددة والمخطط لها سابقاً. حيث توحى المقدمة بوجود مشكلة أساسية حول موضوع البحث تستدعي الضرورة لإجراء مثل هذه الدراسة. تبدو المقدمة ملائمة من حيث عنصر الإيجاز، حيث تقدم معلومات هامة وأساسية بشكل موجز، دون إطالة غير ضرورية، مما يساعد في جذب انتباه القارئ وإيجازه بموضوع البحث. بشكل عام، تظهر مقدمة البحث ارتباطاً واضحاً بموضوع البحث، وتقدم مقدمة منطقية ومنظمة تسهل عملية فهم السياق العام للدراسة وأهميتها.

Chapter
03

مشكلة البحث

مشكلة البحث تم صياغتها بشكل واضح وموجز، حيث تعتمد على الكشف عن دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بالقطاع السياحي والفندقي، وقد اعتمد الباحثين على إحدى الطرق في صياغة تحديد المشكلة وهي صياغة المشكلة على هيئة سؤال رئيسي.

الفجوة البحثية:

من خلال استعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية تبين للباحثين أن الفجوة البحثية تتمثل في قلة الدراسات التي تناولت الموضوع برغم من أهميته في عصر الذكاء الاصطناعي. طبقت الدراسة الحالية على القطاع الفندقي والسياحي بجمهورية مصر العربية. اختلاف الطرق والأساليب والأدوات للدراسة الحالية عن الدراسات السابقة.

Chapter
04

أهمية وأهداف البحث

اهتم الباحثين بتحديد وحصر أبعاد مشكلة البحث وصياغتها في خمسة أهداف:

الهدف الأول تحديد مفهوم وأهمية الذكاء الاصطناعي كاتجاه عالمي معاصر.

الهدف الثاني التعرف على فرص تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة.

الهدف الثالث استعراض أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة حول العالم.

الهدف الرابع التعرف على العلاقة بين أداء الموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال في القطاع السياحي.

الهدف الخامس التعرف على كيفية تحسين أداء إدارة الموارد البشرية من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وعمل الباحثين على صياغة أهداف البحث بشكل قابل للقياس ومرتبة حسب أهميتها.

قام الباحثين بوضع عدة أسئلة بما يتناسب مع موضوع البحث ويعكس الإشكالية الرئيسية للدراسة.

كما قاموا بوضع فروض للدراسة كل فرض يتوافق وينعكس مع الهدف المقابل له من أهداف الدراسة.

Chapter
05

مفاهيم وتعريفات البحث

عمل الباحثين على إجاز أربع مصطلحات وهي متغيرات الدراسة (الذكاء الاصطناعي) و (إدارة الموارد البشرية) و (القطاع السياحي) و (القطاع الفندقي) ووضعوا تعريفات لها اصطلاحاً وإجراءً وكان ذلك كافياً في توضيح وإبراز المعنى العام لمفردات عنوان البحث مما قد يؤدي إلى فهم عنوان البحث.

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة الحالية على خبراء الموارد البشرية في القطاع الفندقي والسياحي بمدينة القاهرة في الفترة من يناير ٢٠٢٣ إلى يوليو ٢٠٢٣ م.

الإطار النظري:

أشتمل الإطار النظري في إبراز متغيرات الدراسة وهي: الذكاء الاصطناعي ومستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية في القطاع الفندقي والسياحي.

وعرض الباحثين مفهوم الذكاء الاصطناعي، والتأثير المتوقع للذكاء الاصطناعي في مستقبل منظمات الأعمال، وأهمية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقديم الخدمات السياحية، ومفهوم إدارة الموارد البشرية، وأهداف إدارة الموارد البشرية على مستوى المجتمع والوظيفة والموظفين والمنظمة.



Chapter 06

الدراسات السابقة

سعى الباحثين في جمع عدد كافي من الدراسات السابقة (٩ دراسات)، أربع دراسات عربية – وخمس دراسات أجنبية) لدعم عنوان دراستهما الحالية. وبعد الانتهاء من تسلسل الدراسات السابقة عمل الباحثين على تعقيب للدراسات السابقة وكان التعقيب كالتالي:

وضعوا تعقيباً عاماً يربط الدراسات السابقة بموضوع البحث الحالي من منظور عام. ثم بدأ الباحثين بعرض أوجه التشابه بين الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة يلي ذلك أوجه الاختلاف.

Chapter
07

منهج الدراسة

أكد الباحثين أنهم استخدموا المنهج الوصفي التحليلي وذلك لتناسبه مع طبيعة الدراسة، فكان اختيار الباحثين لمنهج البحث جيداً فهو الأنسب لقياس أهداف البحث والسعي نحو إيجاد نتائج تجيب عن التساؤلات البحثية.

مجتمع وعينة الدراسة:

تم حصر الفنادق الخمس نجوم بمدينة القاهرة والتي يبلغ عددها ٢٩ فندق بالإضافة إلى عينة تتكون من (١٤) من شركات السياحة (فئة أ) والبالغ عددها (١٢٤١)، وكان المستهدفون لهذا البحث هم خبراء القطاع الفندقي والسياحي، تم التواصل بواسطة الأنترنت وكذلك الزيارات الشخصية وتم استلام ٤٠٠ استمارة من العاملين بقطاع الموارد البشرية في القطاع الفندقي والسياحي، وبالفحص تبين أن منهم ٣٤٠ استمارة استقصاء صالحة تمثل نسبة ٨٥%.

أداة البحث:

عمل الباحثين على تكوين أداة مناسبة لإجراء الدراسة الميدانية واستكمال متطلبات البحث والحصول على نتائج وتلك الأداة متمثلة بالاستبيان حيث تتناسب مع طبيعة مجتمع الدراسة.

Chapter
08

التحليل الإحصائي والنتائج والتوصيات

اختار الباحثين العديد من الأساليب الإحصائية التي يحتاجونها في إجراء واستكمال الدراسة الميدانية ومنها معامل ألفا كرونباخ وأساليب المتوسطات والتكرارات والانحراف المعياري ومعاملات الارتباط وتحليل الانحدار، واختبار (T)، واختبار فريدمان وهي الأساليب الأكثر تناسبا لطبيعة الدراسة.

النتائج والتوصيات:

بعد استكمال إجراء الدراسة الميدانية ومعالجة البيانات توصل الباحثين إلى عدداً من النتائج، حيث قام الباحثين بعرض نتائج التساؤلات وفروض الدراسة كل على حده وعملوا على مناقشة وتفسير تلك النتائج، حيث كان عرض ومناقشة تلك النتائج مميزاً وبطريقة منهجية علمية.

وضع الباحثين عدداً من التوصيات ومنها:

الاهتمام بتوفر الوعي الكافي بأهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على قطاع الموارد البشرية وعمليات التوظيف في القطاع الفندقي والسياحي.

توفير البنية التحتية المناسبة لدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع الفندقي والسياحي.

دعم الإطار الاقتصادي الداعم لتبني سياسات موائمة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

Chapter
09

المراجع والتوثيق

المراجع:

اهتم الباحثين في عرض المراجع بتسلسل أبجدي، وركزوا على أسلوب التنوع في اختيار المراجع والمصادر العربية والإنجليزية ما بين كتب ورسائل ومؤتمرات ومجلات علمية.

التوثيق:

اتبع الباحثين أسلوب التوثيق العلمي الحديث للمراجع، توثيقاً في المتن والتوثيق في قائمة المراجع وكان التوثيق متناسقاً دالاً على استخدام الباحثين أسلوب موحد في التوثيق وفق جمعية علم النفس الأمريكية APA.

المصادر

صابر، ع.، قزمال، هـ.، مسعود، ع.، وأحمد، د. (٢٠٢٣). أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى الأداء لإدارة الموارد البشرية بالتطبيق على القطاع الفندقي والسياحي. مجلة كلية السياحة والفنادق، المجلد (٧) (٢).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم

