

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"تأثير تفاعلات المستخدمين على منصة تيك توك في اتخاذ
قرارات شراء منتجات العناية بالبشرة لدى الشباب؟"

اعداد الطالبة:

سمية دراز

الرقم الأكاديمي:

233000866

تحت إشراف:

د/علياء قمر

Title the study

**"What is the impact of user interactions on the
"TIKTOK" platform on the purchase of skincare
products among young people?"**

Prepared by:

SOMAYYAH DERAZ

233000866

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer