

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

عنوان البحث

أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور

دراسة ميدانية على مستخدمي تيك توك في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية
The Impact of Social Media Platform

Algorithms on the Spread of News Content and the Shaping of Public Attitudes: A Field
Study of TikTok Users in Jeddah, Kingdom

•of Saudi Arabia

إعداد الطالبة :

لبنى أياد الجربوع

222000737

مشروع تخرج ، (1) .

كلية الإعلام – جامعة ميدأوشن.

إشراف:

د. توفيق عمري

عضو هيئة التدريس - كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

العام الدراسي:

الثاني – 2026.

الاهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والذي علّم الإنسان ما لم يعلم، ويسّر لي إتمام هذا العمل بعد توفيقه وفضله.

أهدي هذا البحث بقلبي مفعم بالامتنان، وروح تفيض بالشكر، إلى كل من كان له أثر في رحلتي العلمية والإنسانية، وأخص بالذكر:

إلى من كانت دعواتها سرّ نجاحي، وسنداً لي في كل خطوة، إلى أمي الغالية... أهديك ثمرة جهدي وعصارة فكري، عرفاناً بالجميل وتقديرًا لعطائك اللامحدود، فأنتِ النور الذي أضاء دربي، والقلب الذي احتواني دائماً.

إلى من شاركوني رحلة الحياة، ووهبوني من أوقاتهم ودعمهم... إلى أسرتي الكريمة، أهدي هذا العمل امتناناً لحبكم ودعائكم الذي لا ينقطع.

إلى إخوتي الأعزاء، أهديك هذا العمل أملاً أن أكون دائماً مصدر فخر واعتزاز لكم.

إلى أساتذتي الأفاضل الذين أناروا لي درب العلم، وأضاءوا لي طريق المعرفة، أخصّ بالشكر والتقدير كل من قدّم لي يد العون والمشورة، فكان لتوجيههم بالغ الأثر في إنجاز هذا البحث

جدول المحتويات:

قائمة الاشكال :-

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- موضوع الدراسة وإشكاليته

تتناول هذه الدراسة أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي، وبشكل خاص خوارزميات تطبيق تيك توك، في انتشار المحتوى الإخباري، ومدى تأثير ذلك في تشكيل اتجاهات الجمهور في مدينة جدة.

مع التطور الرقمي المتسارع، أصبحت الخوارزميات تتحكم بدرجة كبيرة في نوعية الأخبار التي يتعرض لها المستخدم، إذ تقوم بترشيح المحتوى وفقاً لاهتماماته وسلوكياته السابقة، مما قد يؤثر على إدراكه للواقع وتكوينه للآراء والمواقف تجاه القضايا المختلفة.

وتنبع إشكالية الدراسة من التساؤل حول مدى حيادية هذه الخوارزميات، وتأثيرها في تعزيز بعض التوجهات أو تقييد التنوع في مصادر المعلومات.

1-1 الإشكالية

تتمثل إشكالية الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر خوارزميات تطبيق تيك توك على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور في مدينة جدة؟

التساؤلات الفرعية:

1. ما مدى اعتماد مستخدمي تيك توك في جدة على التطبيق كمصدر للأخبار؟
2. هل تسهم خوارزميات تيك توك في تعزيز التعرض لنوع معين من الأخبار دون غيره؟
3. ما العلاقة بين التعرض للمحتوى الإخباري عبر تيك توك وتشكيل اتجاهات المستخدمين تجاه القضايا المطروحة؟

2- فرضيات الدراسة

(مرتبطة بالتساؤلات الثلاثة السابقة)

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام تيك توك واعتماد المستخدمين عليه كمصدر رئيسي للأخبار.
2. تسهم خوارزميات تيك توك في زيادة التعرض الانتقائي للمحتوى الإخباري المتوافق مع اهتمامات المستخدمين.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض المتكرر للمحتوى الإخباري عبر تيك توك وتشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا المطروحة.

3-1 أسباب اختيار الموضوع

1. الاهتمام الشخصي بموضوع الإعلام الرقمي وتأثيره في المجتمع.
2. ارتباط الموضوع بتخصص الإعلام أو الاتصال ودراساته الحديثة.
3. حداثة الظاهرة وقلة الدراسات الميدانية التي تناولت تأثير خوارزميات تيك توك تحديداً في المجتمع السعودي.
4. إمكانية الاستفادة من نتائج الدراسة في أبحاث مستقبلية متعلقة بالإعلام الرقمي والرأي العام.

3-2 أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية

- تسهم في إثراء الدراسات المتعلقة بخوارزميات منصات التواصل الاجتماعي.
- تقدم إضافة معرفية في مجال تأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام في المجتمع السعودي.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

- تساعد صناع القرار الإعلامي على فهم تأثير الخوارزميات في تشكيل اتجاهات الجمهور.
- تفيد المؤسسات الإعلامية في تطوير استراتيجيات نشر المحتوى الإخباري عبر المنصات الرقمية.
- تسهم في تعزيز وعي المستخدمين بكيفية عمل الخوارزميات وتأثيرها عليهم.

4-1 أهداف الدراسة

1. التعرف على مدى اعتماد مستخدمي تيك توك في جدة على التطبيق كمصدر للأخبار.
2. الكشف عن طبيعة تأثير خوارزميات تيك توك في انتشار المحتوى الإخباري.
3. قياس العلاقة بين التعرض للأخبار عبر تيك توك وتشكيل اتجاهات الجمهور.
4. تحديد مستوى وعي المستخدمين بدور الخوارزميات في توجيه المحتوى المعروض لهم.

5-1 تحديد المفاهيم

1- الخوارزميات

لغة:

الخوارزمية كلمة مشتقة من اسم العالم محمد بن موسى الخوارزمي، وتعني مجموعة من الخطوات المنطقية المتسلسلة لحل مشكلة معينة.

اصطلاحاً:

هي أنظمة برمجية تعتمد على تحليل بيانات المستخدم وسلوكياته لتحديد وترتيب المحتوى الذي يظهر له على المنصة.

2- المحتوى الإخباري

لغة:

الخبر هو النبأ أو المعلومة التي يتم نقلها عن حدث معين.

اصطلاحاً:

هو كل مادة إعلامية تتناول أحداثاً أو قضايا جارية يتم نشرها عبر وسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية بهدف إطلاع الجمهور عليها.

3- اتجاهات الجمهور

لغة:

الاتجاه هو الميل أو النزعة نحو شيء معين.

اصطلاحاً:

هي المواقف أو الآراء أو التوجهات التي يتبناها الأفراد تجاه قضية أو موضوع معين نتيجة تعرضهم للمعلومات والمؤثرات المختلفة.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

دراسة بعنوان:

“The Role of Algorithms in News Exposure on Social Media”

هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي في تنوع الأخبار التي يتعرض لها المستخدمون. واعتمدت على منهج المسح، وأظهرت النتائج أن الخوارزميات تعزز التعرض الانتقائي للمحتوى، مما يؤدي إلى تقليل تنوع الآراء المعروضة للمستخدمين.

وجه الاستفادة:

دعمت هذه الدراسة الفرضية المتعلقة بتأثير الخوارزميات في توجيه المحتوى الإخباري.

الدراسة الثانية

دراسة حول:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام لدى الشباب

هدفت إلى قياس العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية وتكوين الاتجاهات السياسية والاجتماعية. وأظهرت النتائج وجود علاقة قوية بين كثافة التعرض للمحتوى الرقمي وتشكيل الاتجاهات.

وجه الاستفادة:

تدعم هذه الدراسة الفرضية المتعلقة بوجود علاقة بين التعرض للأخبار عبر نيك توك وتشكيل الاتجاهات.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من:

مستخدمي تطبيق تيك توك في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

عينة الدراسة:

عينة عشوائية