

المهمة السادسة

"مهارات بحثية" 3 د. سنيه سبع

ورقة بحثية

صياغة 3 فروض رئيسية وفرض فرعي لكل منها لمتغيرات مقترحة يربط بينها الباحث، سواء كان المقترح علاقة بين متغيرين أو أكثر.

الباحثة. هنادي المبارك

عنوان مقترح

"صياغة الفروض البحثية بناءً على الدراسة المقترحة: "دور التخطيط الاستراتيجي في تعزيز نجاح التحول الرقمي:

منهج تكاملي لتحقيق التميز المؤسسي"

الشرح والتوضيح كالتالي:

الفرض الأول: تأثير وضوح التخطيط الاستراتيجي على نجاح التحول الرقمي

الفرض الرئيسي 1:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح التخطيط الاستراتيجي ونجاح التحول الرقمي في المؤسسات.

- الهدف من الفرض:

- يهدف هذا الفرض إلى اختبار مدى تأثير وضوح الرؤية الاستراتيجية وخارطة الطريق للتحول الرقمي على نجاح تطبيق هذه المبادرات داخل المؤسسات.
- يساعد في تحديد ما إذا كان وجود خطة استراتيجية واضحة ومتكاملة يساهم في تقليل العراقيل وزيادة فرص نجاح التحول الرقمي.

- المتغيرات المرتبطة:

- المتغير المستقل: وضوح التخطيط الاستراتيجي
- المتغير التابع: نجاح التحول الرقمي
- المتغير الوسيط (إن وجد): دعم القيادة الإدارية

الفرض الفرعي 1.1:

مستوى دعم القيادة الإدارية يؤثر على العلاقة بين وضوح التخطيط الاستراتيجي ونجاح التحول الرقمي.

- تفسير الربط بين المتغيرات:

- إذا كان التخطيط الاستراتيجي واضحًا ولكن دون دعم كافٍ من القيادة العليا، فقد تواجه المؤسسة صعوبات في التنفيذ.
- وجود قيادة داعمة يمكن أن يعزز من تأثير وضوح الاستراتيجية على نجاح التحول الرقمي، حيث تساهم القيادة في تخصيص الموارد، إزالة العوائق، وتوجيه الفرق العاملة نحو تحقيق الأهداف الرقمية.

الفرض الثاني: تأثير التخطيط المالي على استدامة التحول الرقمي

الفرض الرئيسي 2:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط المالي واستدامة التحول الرقمي في المؤسسات.

الهدف من الفرض:

- يهدف إلى قياس مدى تأثير تخصيص الموارد المالية والاستثمار المستدام في التحول الرقمي على تحقيق استدامة هذا التحول في المؤسسات.

- اختبار ما إذا كانت المؤسسات التي تعتمد على تمويل متواصل وخطط مالية متكاملة قادرة على تحقيق تحول رقمي ناجح مقارنة بالمؤسسات التي تفتقر إلى تمويل مستدام.

– المتغيرات المرتبطة:

- المتغير المستقل: التخطيط المالي
- المتغير التابع: استدامة التحول الرقمي
- المتغير الوسيط (إن وجد): تبني التقنيات الحديثة

الفرض الفرعي 2.1:

مستوى تبني التقنيات الحديثة يلعب دورًا وسيطًا في العلاقة بين التخطيط المالي واستدامة التحول الرقمي.

– تفسير الربط بين المتغيرات:

- المؤسسات التي تمتلك تخطيطًا ماليًا قويًا قد تكون قادرة على تبني تقنيات رقمية متطورة بسرعة أكبر.
- التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والأتمتة، قد تعزز من كفاءة التحول الرقمي مما يساهم في استدامته على المدى الطويل.
- إذا لم يكن هناك تخطيط مالي واضح، فقد تجد المؤسسات صعوبة في الاستمرار في تمويل مشاريع التحول الرقمي، مما قد يؤدي إلى فشل بعض المبادرات الرقمية بعد فترة قصيرة من تنفيذها.

الفرض الثالث: تأثير الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير على نجاح التحول الرقمي

الفرض الرئيسي 3:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير ونجاح التحول الرقمي في المؤسسات.

– الهدف من الفرض:

- يهدف هذا الفرض إلى استكشاف دور القيم التنظيمية، مرونة المؤسسة، ومستوى تقبل الموظفين في إنجاح التحول الرقمي.
- قياس ما إذا كانت المؤسسات التي تمتلك ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار والتغيير قادرة على تنفيذ التحول الرقمي بنجاح أعلى مقارنة بالمؤسسات التي تواجه مقاومة داخلية.

– المتغيرات المرتبطة:

- المتغير المستقل: الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير
- المتغير التابع: نجاح التحول الرقمي
- المتغير الوسيط (إن وجد): مستوى التدريب والتطوير للموظفين

الفرض الفرعي 3.1:

مستوى التدريب والتطوير للموظفين يؤثر على العلاقة بين الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير ونجاح التحول الرقمي.

- تفسير الربط بين المتغيرات:

- إذا كانت المؤسسة تمتلك ثقافة تنظيمية داعمة للتحول الرقمي لكنها لا تقدم برامج تدريبية كافية للموظفين، فقد يواجه التحول الرقمي تحديات بسبب نقص المهارات الرقمية اللازمة لتطبيق الاستراتيجية الجديدة.
- التدريب المستمر يمكن أن يساهم في تقليل مقاومة التغيير ويجعل الموظفين أكثر تقبلاً للتحول الرقمي، مما يزيد من فرصة نجاح المبادرات الرقمية.
- المؤسسات التي تهمل جانب الثقافة التنظيمية ولا تستثمر في تدريب موظفيها قد تعاني من بطء التنفيذ، ضعف الإنتاجية، وزيادة معدلات الفشل في مشاريع التحول الرقمي.

ملخص نهائي للفروض البحثية وعلاقتها بموضوع الدراسة

1. الفرض الأول: يركز على تأثير وضوح التخطيط الاستراتيجي في نجاح التحول الرقمي، مع تأثير دعم القيادة الإدارية.
2. الفرض الثاني: يختبر كيف يؤثر التخطيط المالي على استدامة التحول الرقمي، مع تأثير تبني التقنيات الحديثة كعامل وسيط.
3. الفرض الثالث: يستكشف كيف تساهم الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير في نجاح التحول الرقمي، مع تأثير مستوى التدريب والتطوير للموظفين.

لماذا هذه الفروض البحثية مثالية لهذه الدراسة؟

- تتوافق مع مشكلة البحث: حيث تعكس التحديات الرئيسية التي تواجه المؤسسات في التخطيط للتحول الرقمي وتنفيذه.
- تتماشى مع الأهداف البحثية: إذ تدرس العوامل المؤثرة على نجاح التحول الرقمي من منظور التخطيط المالي، القيادة، الثقافة التنظيمية، والتكنولوجيا.
- تضمن التحليل العلمي المتكامل: من خلال استخدام متغيرات مستقلة، تابعة، ومتغيرات وسيطة يمكن قياسها بوضوح باستخدام الاستبيانات والتحليل الإحصائي.
- تدعم بناء نموذج عملي لتطبيق النتائج: حيث يمكن للمؤسسات الاستفادة من النتائج لتطوير خطط استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي.

إثراء الفروض البحثية من خلال توسيع التحليل وإضافة متغيرات مؤثرة

بناءً على ما تم تقديمه، يمكن تعزيز الفروض البحثية من خلال:

1. توسيع نطاق التحليل لكل فرض لتغطية أبعاد إضافية تعزز العلاقة بين المتغيرات.
2. إضافة متغيرات تفاعلية تؤثر على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتحول الرقمي.
3. تقديم أمثلة عملية لتوضيح تطبيق الفروض البحثية في المؤسسات الحقيقية.

الفرض الأول: تأثير وضوح التخطيط الاستراتيجي على نجاح التحول الرقمي

- التوسيع والإثراء

- التحليل الأعمق: قد لا يكون وضوح التخطيط الاستراتيجي وحده كافيًا لضمان نجاح التحول الرقمي، لذا يمكن إضافة متغير وسيط جديد وهو قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات التكنولوجية.
- إضافة متغير جديد: مرونة التخطيط الاستراتيجي كعامل مؤثر في نجاح التحول الرقمي، حيث أن الخطط الصارمة جدًا قد تعيق التكيف مع الابتكارات الرقمية المتسارعة.

الفرض الرئيسي 1 (بعد الإثراء):

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح التخطيط الاستراتيجي ونجاح التحول الرقمي، مع تأثير مرونة التخطيط الاستراتيجي وقدرة المؤسسة على التكيف كعوامل وسيطة.

الفرض الفرعي 1.1 (الموسع):

قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات التكنولوجية تعزز من العلاقة بين وضوح التخطيط الاستراتيجي ونجاح التحول الرقمي. مثال عملي يوضح الفرض

- شركة X لديها خطة تحول رقمي واضحة، لكن عدم مرونة استراتيجياتها التنظيمية يجعل من الصعب مواكبة تطورات الذكاء الاصطناعي، مما يؤدي إلى بطء التنفيذ.
- شركة Y تمتلك خطة تحول رقمي واضحة ومرونة، مما يسمح لها بتعديل استراتيجياتها بناءً على التغيرات التكنولوجية، ما يزيد من احتمالية نجاحها.

الفرض الثاني: تأثير التخطيط المالي على استدامة التحول الرقمي

التوسيع والإثراء

- إضافة بعد جديد: الاستثمار في البحث والتطوير (R&D) كعامل مؤثر في العلاقة بين التخطيط المالي واستدامة التحول الرقمي.
- إضافة مستوى تحليلي جديد: تحليل العلاقة بين التخطيط المالي الذكي الذي يعتمد على تحليل البيانات والتنبؤات الرقمية، مقارنة بالتخطيط التقليدي الذي لا يستند إلى تحليل رقمي عميق.

الفرض الرئيسي 2 (بعد الإثراء):

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط المالي واستدامة التحول الرقمي، حيث يعزز الاستثمار في البحث والتطوير من هذه العلاقة.

الفرض الفرعي 2.1 (الموسع):

كلما زادت استثمارات المؤسسة في البحث والتطوير، كلما تحسنت العلاقة بين التخطيط المالي واستدامة التحول الرقمي.

مثال عملي يوضح الفرض

- شركة A تخطط للتحول الرقمي لكن ميزانيتها لا تتضمن استثمارات في البحث والتطوير، مما يجعل استدامة التحول الرقمي صعبة بسبب عدم القدرة على تحسين الأنظمة باستمرار.

- شركة B خصصت ميزانية للبحث والتطوير مما مكنها من تحديث وتطوير تقنياتها الرقمية باستمرار، وبالتالي ضمان استدامة التحول الرقمي.

الفرض الثالث: تأثير الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير على نجاح التحول الرقمي
التوسيع والإثراء

- إضافة بعد جديد: تأثير التواصل التنظيمي الفعال على تعزيز العلاقة بين الثقافة التنظيمية والتحول الرقمي.
- إضافة تحليل نوعي: قياس مدى مساهمة إدارة التغيير المبنية على البيانات في تقليل مقاومة الموظفين للتحول الرقمي.

الفرض الرئيسي 3 (بعد الإثراء):

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير ونجاح التحول الرقمي، حيث يلعب التواصل التنظيمي الفعال دوراً في تقليل مقاومة التغيير.

الفرض الفرعي 3.1 (الموسع):

تعزيز التواصل التنظيمي الفعال يقلل من مقاومة الموظفين للتحول الرقمي، مما يحسن من تأثير الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير على نجاح التحول الرقمي.

مثال عملي يوضح الفرض

- شركة C تحاول تنفيذ التحول الرقمي دون تعزيز التواصل الفعال بين فرق العمل، مما أدى إلى انتشار إشاعات حول فقدان الوظائف، وبالتالي مقاومة التغيير.

- شركة D طبقت نظام تواصل فعال ضمن إدارتها، مما ساعد في توضيح فوائد التحول الرقمي، مما أدى إلى قبول الموظفين ودعمهم للمبادرات الرقمية.

تحسين الفروض البحثية من خلال الإضافات التالية:

إضافة متغيرات وسيطة جديدة:

- مرونة التخطيط الاستراتيجي
- القدرة على التكيف مع التغيرات التكنولوجية
- الاستثمار في البحث والتطوير
- التواصل التنظيمي الفعال

توسيع نطاق التحليل:

- مقارنة بين التخطيط الاستراتيجي التقليدي والتخطيط الرقمي الذكي.
- تحليل دور البحث والتطوير كعامل رئيسي في دعم استدامة التحول الرقمي.
- تأثير التواصل المؤسسي في تقليل مقاومة التغيير وتعزيز التحول الرقمي.

إضافة أمثلة تطبيقية لتعزيز الفهم:

- أمثلة من الشركات العالمية التي نجحت في التحول الرقمي بفضل التخطيط الاستراتيجي السليم.
- دراسة مقارنة بين الشركات التي فشلت بسبب ضعف التخطيط المالي أو ضعف ثقافة التغيير.

القيمة المضافة لهذا الإثراء:

1. يجعل الفروض البحثية أكثر شمولية ودقة في تحليل العلاقة بين المتغيرات.
2. يضيف أبعادًا تحليلية جديدة مثل مرونة التخطيط، الاستثمار في البحث والتطوير، وإدارة التغيير المبنية على البيانات.
3. يعزز التطبيق العملي للبحث عبر أمثلة حقيقية لمؤسسات نجحت أو فشلت في التحول الرقمي.
4. يدعم إمكانيات التحليل الإحصائي والنوعي بشكل أقوى، مما يرفع من مصداقية ودقة النتائج البحثية.