

عنوان البحث /

تأثير التكنولوجيا الحديثة في معالجة تحديات المشاريع الصغيرة لتكون براندات عالمية دراسة حالة على المملكة العربية
السعودية

إعداد الطالب /

مجاد محمد القحطاني

الرقم الجامعي /

242001208

إشراف /

د. فايز جراد

العام الدراسي

2024

قائمة المحتويات

2.....	قائمة المحتويات
3.....	المقدمة
5.....	مشكلة الدراسة
7.....	أهمية الدراسة
10.....	اهداف الدراسة
10.....	تساؤلات الدراسة
12.....	فرضيات الدراسة
14.....	الدراسات السابقة
18.....	المنهجية وطرق البحث
20.....	أدوات الدراسة
20.....	حدود الدراسة
22.....	المراجع

المقدمة

تزدهر الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في جميع أنحاء العالم حاليًا، وتساهم بشكل كبير في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتعزيز الابتكار والقدرة التنافسية. وفي المملكة العربية السعودية، التي تهدف إلى تنويع اقتصادها من خلال رؤية 2030 الطموحة، تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم عنصرًا أساسيًا في هذه الخطة. تواجه هذه الصناعة العديد من المشاكل التي تعقد التنمية والاستدامة، وخاصة بسبب المشهد التجاري المتطور وتكثيف المنافسة، حيث تسعى العديد من الشركات الصغيرة إلى التغلب على هذه العقبات لتعزيز مكانتها في الأسواق المحلية والدولية. تعد التكنولوجيا الحديثة عنصرًا حاسمًا يؤثر على دعم ونجاح المبادرات الصغيرة في الوقت الحاضر. نظرًا للتقدم التكنولوجي والاستخدام الواسع النطاق، قد تستخدم الشركات الصغيرة الآن أدوات وحلولًا جديدة لتحسين العمليات وتعزيز التواصل مع العملاء وتوسيع قاعدة عملائها للوصول إلى الأسواق العالمية. ومن أهم مظاهر التكنولوجيا الحديثة التحول الرقمي والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية والشبكات الاجتماعية، والتي أدت معًا إلى تحويل بيئة الشركات. وقد عززت هذه التقنيات القدرة التنافسية وقابلية التوسع للشركات الصغيرة، وحولتها من منظمات محلية إلى علامات تجارية ذات تأثير عالمي (Altayyar، 2020).

في المملكة العربية السعودية، تشكل المبادرات الحكومية التي تعزز التحول الرقمي جزءًا لا يتجزأ من رؤية 2030، حيث تسعى إلى تعزيز مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الرقمي وتجهيزها لمواجهة التحديات التقليدية، بما في ذلك التمويل المقيد، والمعرفة غير الكافية بالسوق، والعقبات في الوصول إلى الأسواق الدولية. وبالتالي، فإن هذا البحث مهم في دراسة كيفية تأثير التكنولوجيا المعاصرة على حل هذه الصعوبات ووظيفتها في تحويل الشركات الصغيرة إلى علامات تجارية عالمية (Alnasser، 2024).

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عقبات مختلفة، وأبرزها التمويل، الذي يشكل عقبة رئيسية أمام التنمية والاستدامة. تواجه العديد من الشركات تحديات في تأمين المساعدة المالية من المؤسسات المالية التقليدية، والتي تفرض في كثير من الأحيان ضمانات وقيود صارمة. بالإضافة إلى ذلك، تعاني العديد من المشاريع من نقص الخبرة السوقية والوصول المحدود إلى شبكات التوزيع العالمية، مما يجعل تطورها إلى أسواق أخرى مشكلة كبيرة (Elhassan، 2019).

من ناحية أخرى، يتحدد مناخ المنافسة اليوم بوجود شركات عالمية ذات إمكانات هائلة، مما يدفع الشركات الصغيرة المحلية إلى ابتكار تكتيكات جديدة للبقاء في السوق والمنافسة بنجاح. كما توفر التغييرات السريعة في أذواق وتوقعات العملاء مشاكل جديدة تتطلب من المنظمات أن تكون مرنة وسريعة الاستجابة (Rego، 2022).

تأتي التكنولوجيا هنا كأداة رائعة للتغلب على هذه الصعوبات وتحقيق أهداف الشركات الصغيرة. على سبيل المثال، يساعد التحول الرقمي الشركات الصغيرة على إنشاء حضور قوي على الإنترنت، مما يجعل من الأسهل الاتصال بالعملاء والتفاعل معهم بشكل أفضل. تساعد تقنيات التحليلات الرقمية أصحاب الشركات الصغيرة على فهم اتجاهات السوق ومتطلبات العملاء بشكل أفضل، مما يمكنهم من إنشاء منتجات وخدمات تلي توقعات المستهلكين (Saarikko، 2020).

من ناحية أخرى، توفر الحوسبة السحابية لهذه الشركات القدرة على تخزين وإدارة البيانات بشكل فعال وبتكلفة أرخص، مما يسمح لها بتعزيز عملياتها بشكل كبير. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تعزيز تجربة العميل من خلال تقديم اقتراحات وخدمات فردية، مما يزيد من احتمالات تعزيز ولاء العلامة التجارية (Tiwari، 2021).

كما تساعد منصات التجارة الإلكترونية، التي تشهد نمواً كبيراً في المملكة، الشركات الصغيرة على التغلب على العوائق الجغرافية والوصول إلى عملاء جدد في أسواق متنوعة. وتعد التجارة الإلكترونية وسيلة فعالة ومنخفضة التكلفة لتطوير الشركات، وتساعد في تحويل الشركات المتواضعة إلى علامات تجارية عالمية. ومع دعم الحكومة السعودية لهذه الصناعة، هناك آفاق محتملة للشركات لاستغلال هذه المنصات لتحسين رؤيتها (Ballerini، 2024).

توفر المملكة العربية السعودية مجالاً غنياً لدراسة تأثير التكنولوجيا على الشركات الصغيرة، وخاصة في ظل الجهود المستمرة التي تبذلها الحكومة لتعزيز التحول الرقمي وتعزيز الاقتصاد الرقمي. وتقدم العديد من برامج التمويل والمساعدة لرواد الأعمال، مثل "منشآت" وبرامج التمويل من صندوق التنمية الصناعية والبنك المركزي السعودي. وتسعى هذه المبادرات إلى تعزيز الابتكار وتقديم المساعدة المالية واللوجستية للشركات الصغيرة، وتعزيز قدرتها على التطور والازدهار.

وبفضل دعم الحكومة والمجتمع المحلي، تمكنت العديد من المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية من الوصول إلى مراحل متقدمة وبدأت في تحقيق تأثير عالمي في مجالات معينة. وتُظهر هذه المبادرات نماذج ناجحة في توظيف التكنولوجيا للوصول إلى أهداف النمو، مما يجعلها أمثلة يُحتذى بها لدفع رواد الأعمال الآخرين (Kalinić، 2014).

في هذا البحث، سنستكشف أهمية التكنولوجيا المعاصرة في معالجة قضايا المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، وكيفية الاستثمار في هذه التكنولوجيا لتحويل هذه المشاريع إلى علامات تجارية عالمية. وسنستعرض النماذج الناجحة ونستكشف تجارب مختلفة في السياق السعودي، بهدف تقديم رؤى واضحة حول الآليات التي يمكن للمشاريع الصغيرة تبنيها للاستفادة من التكنولوجيا، وتعزيز قدرتها على التكيف مع تغيرات السوق العالمية، وتحقيق النجاح المستدام.

مشكلة الدراسة

1. نقص التمويل والدعم المالي

يعد التمويل أحد أهم القضايا التي تواجه الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، حيث تجد الشركات الصغيرة صعوبة في تأمين مصادر مالية كافية لبناء شركتها. تحتاج البنوك والمؤسسات المالية إلى ضمانات صارمة، مما يجعل العديد من الشركات الصغيرة غير مناسبة للدعم المالي الأساسي. يعيق هذا الافتقار إلى رأس المال قدرة رواد الأعمال على تطوير منتجات جديدة وتنمية عملياتهم واعتماد التكنولوجيا المعاصرة التي تساعد على المنافسة بشكل فعال في الأسواق المحلية والعالمية (Elhassan، 2019).

2. ضعف البنية التحتية الرقمية

على الرغم من محاولات الحكومة لتعزيز البنية التحتية الرقمية، لا تزال بعض الشركات الصغيرة تواجه مشاكل تتعلق بنقص المساعدة الفنية أو موارد التكنولوجيا الحيوية، مثل الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة والحوسبة السحابية والأنظمة الرقمية المتقدمة. يؤدي هذا النقص إلى إبطاء قدرة هذه الشركات على الاستفادة من الأدوات الرقمية الحالية اللازمة لتعزيز رؤيتها في السوق وتقديم خدمات عالية الجودة لعملائها، وبالتالي خفض آفاق نموها دوليًا (Irani، 2023).

3. الافتقار إلى الخبرة في إدارة التكنولوجيا

تشكل المهارات الفنية والقدرة على التعامل مع التكنولوجيا مشكلة كبيرة للشركات الصغيرة. يفتقر العديد من رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية إلى الفهم التقني الكبير، مما يعوق قدرتهم على توظيف التكنولوجيا بنجاح لتعزيز منتجاتهم أو زيادة

كفاءتهم التشغيلية. ويؤدي هذا الافتقار إلى المهارات إلى تقليل مرونة المؤسسات الصغيرة في مواجهة التغيرات السريعة في الأسواق، ويجعلها غير قادرة على الاستجابة للتقدم التقني الذي يمكنها من تحقيق التنمية والتوسع (Alsolamy، 2023).

4. ضعف استراتيجية التسويق الرقمي

تحتاج الشركات الصغيرة إلى تكتيكات تسويق رقمية ممتازة للتواصل مع العملاء وتوسيع نطاق رؤيتها في الأسواق. وعلى الرغم من أهمية التسويق الرقمي، إلا أن العديد من الشركات الصغيرة تجد صعوبة في تخصيص التمويل المناسب أو تحديد القنوات الرقمية الأكثر صلة للوصول إلى جمهورها المستهدف. ويؤدي غياب خطة التسويق الرقمي إلى تقليل فرصها في الوصول إلى جمهور عالمي أكبر، ويعيق قدرتها على المنافسة مع الشركات الكبرى التي تتمتع بحضور قوي على الإنترنت (Fuad، 2024).

5. صعوبة الوصول إلى الأسواق العالمية

تواجه الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية عقبات كبيرة في الوصول إلى الأسواق العالمية بسبب نقص الخبرة في التعامل مع الأسواق الخارجية، مثل فهم الإجراءات القانونية ومتطلبات السوق والامتثال للمعايير الدولية. بالإضافة إلى ذلك، تفتقر العديد من هذه المشاريع إلى التمويل الكافي للوصول إلى الأسواق العالمية. وتحد هذه القيود من آفاق التوسع والنمو على مستوى العالم، مما يجعل من الصعب على الشركات الصغيرة إنشاء علامة تجارية دولية أو التحول إلى علامات تجارية عالمية (Gamage، 2020).

6. التكيف مع متطلبات المستهلك المتطورة

يتغير سلوك المستهلك بسرعة، ومع تطور التكنولوجيا المعاصرة، أصبح من الضروري للشركات أن تكون مرنة ومتجاوبة مع متطلبات العملاء المتغيرة. ومع ذلك، تفتقر العديد من الشركات الصغيرة إلى المهارات أو الخبرة اللازمة لفهم هذه التطورات ومعالجتها بكفاءة. إن عدم القدرة على التكيف يؤثر بشكل كبير على تفاعلات المستهلك ويقلل من احتمالات الحفاظ على ولاء العلامة التجارية، مما يعرض الشركات الصغيرة لخطر الفشل أو فقدان حصة السوق.

7. صعوبة المنافسة مع العلامات التجارية الكبيرة

تواجه الشركات الصغيرة مشكلة هائلة في المنافسة مع المنظمات العملاقة والعلامات التجارية المعروفة التي تتمتع بقدرات مالية هائلة وموارد تكنولوجية واسعة النطاق. تسمح هذه المهارات للشركات الكبرى بإنتاج منتجات وخدمات عالية الجودة بتكاليف تنافسية، مما يجعل من الصعب على الشركات الصغيرة الحفاظ على قدرتها التنافسية. هذا الانقسام الكبير في الموارد يضيق من إمكانية الشركات الصغيرة للتوسع والانتقال إلى العلامات التجارية العالمية (Farida، 2022).

أهمية الدراسة

• أهمية الدراسة العلمية

1. تحديد العناصر التي تحدد نجاح المبادرات المتواضعة في التحول إلى علامات تجارية عالمية

تساهم هذه الدراسة في فهم العناصر التي تحدد نمو المشاريع الصغيرة وقدرتها على التحول إلى علامات تجارية عالمية. ومن خلال دراسة القيود والحدود التي تواجه هذه المشاريع، يساعد البحث في تقديم وجهة نظر علمية دقيقة حول كيفية استثمار التكنولوجيا الحالية في دعم التنمية والتوسع. وتساهم هذه المعرفة في تعزيز الدراسة المستقبلية حول التفاعل بين التكنولوجيا وإدارة المشاريع، وتوفر منصة لفهم أكبر لكيفية تحقيق الاستفادة التجارية.

2. تطوير أدوات لتقييم تأثير التكنولوجيا على الأداء التجاري

من خلال دراسة تأثير التكنولوجيا على أداء المشاريع الصغيرة، تساعد الدراسة في وضع أساليب ومقاييس تمكن من تقييم كيفية تأثير التطورات التكنولوجية، مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، على تحقيق أهداف النمو. توفر هذه المقاييس مرجعاً علمياً لتقييم تأثير التكنولوجيا، مما يمكن الأكاديميين والممارسين من الحصول على معرفة شاملة بالرابط بين التحول الرقمي والتنمية والتوسع في بيئة الشركات العالمية.

3. إثراء الأدبيات حول التكنولوجيا والمشاريع الصغيرة

تساهم الدراسة في تقديم معلومات علمية جديدة للأدبيات الأكاديمية المتعلقة بوظيفة التكنولوجيا المعاصرة في تطوير المبادرات الصغيرة. وسيساعد هذا البحث في سد فجوات المعرفة من خلال تقييم النماذج والمفاهيم الجديدة حول كيفية مساعدة التكنولوجيا لهذه الجهود، وخاصة في سياق المملكة العربية السعودية. وهذا مهم للباحثين والطلاب الذين يرغبون في إجراء تحقيقات مماثلة، حيث توفر الدراسة أساسًا للبناء عليه.

4. تسليط الضوء على القضايا المشتركة التي تؤثر على المبادرات الصغيرة على مستوى العالم

من خلال البحث في حالة المملكة العربية السعودية، ستساعد هذه الدراسة في تسليط الضوء على القضايا المشتركة التي تواجه الشركات الصغيرة في جميع أنحاء العالم، وكشف الجوانب الثقافية والاقتصادية التي قد تؤثر على تجربة التحول الرقمي. وهذا يسمح للأكاديميين بإجراء مقارنات عبر دول أخرى، مما يضيف إلى فهم العناصر المشتركة والاختلافات بين الإعدادات المختلفة، ويعزز قدرة رواد الأعمال على التعرف على العقبات الجديدة والتنبؤ بها.

5. تشجيع الابتكار العلمي في دعم المشاريع المتواضعة

يهدف هذا البحث إلى إلهام الإبداع من خلال تقديم رؤى علمية حول كيفية استخدام التكنولوجيا لتحسين أداء المبادرات الصغيرة. ومن خلال تسليط الضوء على استخدام التقنيات الرقمية الحديثة مثل الحوسبة السحابية والتجارة الإلكترونية، تساهم الدراسة في تعزيز الابتكار في أساليب إدارة وتطوير المشاريع، مما يشجع الباحثين والأكاديميين على استكشاف أفكار وأساليب جديدة لدعم المشاريع الصغيرة وتعزيز أدائها.

• أهمية الدراسة العملية

1. تقديم اقتراحات واقعية لأصحاب الشركات الصغيرة

يساعد هذا البحث أصحاب الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية على ابتكار طرق فعالة للتغلب على المشاكل والوصول إلى أهداف النمو. ومن خلال تقديم نصائح عملية حول الاستفادة من التكنولوجيا لتحسين عملياتهم وتوسيع قاعدة عملائهم، يقدم البحث إجابات واقعية تساعد رواد الأعمال على تنفيذ إجراءات ملموسة تزيد من فرص نجاحهم في الأسواق المحلية والعالمية (Trivedi, 2023).

2. دعم صناع القرار في الحكومة والمؤسسات الداعمة

تقدم هذه الدراسة حقائق ورؤى مهمة تمكن صناع القرار في المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية العاملة على تعزيز المبادرات الصغيرة. ومن خلال تحليل التحديات التقنية وتقديم الحلول العملية، يمكن لصناع القرار الاستفادة من نتائج الدراسة لتطوير برامج ومبادرات أكثر فعالية تساهم في تسهيل الوصول إلى الموارد التكنولوجية والدعم المالي، مما يعزز نمو القطاع بشكل عام.

3. تطوير قدرات رواد الأعمال في إدارة التكنولوجيا

من خلال التأكيد على أهمية الخبرة التكنولوجية، يشجع البحث رواد الأعمال على زيادة قدراتهم التقنية، ويزودهم بأدلة واقعية لمساعدتهم على تحسين كفاءتهم في استخدام التقنيات الرقمية. تمكنهم هذه الكفاءات من تحسين عملياتهم التشغيلية وتقديم خدمات ومنتجات تنافسية، مما يعزز قدرتهم على التوسع والتكيف مع ظروف السوق، ويرفع من إمكانياتهم للنمو.

4. تعزيز فهم أهمية التحول الرقمي في بيئة العمل

تساعد الدراسة على زيادة الوعي بين أصحاب المشاريع بأهمية التحول الرقمي وتأثيره الإيجابي على الأداء. من خلال تقديم أمثلة فعلية وفعالة لتوظيف التكنولوجيا لدعم المبادرات الصغيرة، يساعد البحث في دفع المشاريع للاستفادة من الحلول الرقمية لتعزيز استدامتها. وهذا يعزز التحول الرقمي في المملكة، حيث يتمتع أصحاب المشاريع بمنظور واضح للفوائد العملية التي يمكن الحصول عليها من التكنولوجيا المعاصرة (Zhang, 2022).

5. دعم التوسع العالمي للمشاريع السعودية

يساعد هذا البحث المشاريع المتواضعة في المملكة على النمو لتصبح علامات تجارية عالمية من خلال تقديم أساليب ملموسة للتوسع في الأسواق الدولية. وتتضمن الدراسة أفكاراً تسويقية ونصائح للوصول إلى الأسواق الخارجية بشكل فعال، وتعزيز قدرة هذه المبادرات على المنافسة على مستوى العالم. ويمكن لرواد الأعمال الاستفادة من هذه المبادئ لتحقيق انتشار أوسع ونمو مستدام في بيئات الأعمال العالمية، مما يساعد على تعزيز المكانة الاقتصادية العالمية للمملكة.

اهداف الدراسة

• الهدف الرئيسي

يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير التكنولوجيا المعاصرة في مساعدة الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية على التغلب على المشكلات التي تواجهها، وتعزيز آفاق تحولها إلى علامات تجارية عالمية. من خلال التركيز على دور التحول الرقمي والحوسبة السحابية وتقنيات الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية، يهدف البحث إلى تقديم رؤى واضحة حول كيفية استثمار هذه التقنيات لتحسين الأداء التجاري للشركات الصغيرة وتوسيع قاعدة عملائها وتعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 لتحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز الابتكار.

• الأهداف الفرعية

○ تحليل أكبر القضايا التي تؤثر على الشركات الصغيرة في المملكة

يحاول البحث تقييم وفهم القضايا الأساسية التي تؤثر على الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، مثل نقص التمويل، والتسويق الرقمي غير الكافي، وصعوبة الوصول إلى الأسواق الخارجية. ومن خلال دراسة هذه التحديات يسعى البحث إلى تسليط الضوء على المعوقات التي تعيق نمو هذه المشاريع وتحقيق انتشارها عالمياً، مما يساعد على تحديد المتطلبات الأساسية لدعم وتطوير هذه المشاريع في بيئة تنافسية على المستويين المحلي والعالمي.

○ استكشاف تأثير التحول الرقمي على تطوير الإجراءات التشغيلية

يهدف البحث إلى دراسة تأثير التحول الرقمي في تعزيز كفاءة الإجراءات التشغيلية للشركات الصغيرة. ومن خلال دراسة كيفية توظيف التقنيات الرقمية، مثل الحوسبة السحابية وأتمتة العمليات، يهدف البحث إلى توضيح كيف يمكن لهذه المشاريع زيادة إنتاجيتها وخفض تكاليف تشغيلها. ويهدف البحث إلى إعطاء أفكار حول كيفية تسخير التحول الرقمي لتحسين إدارة العمليات الداخلية وتقديم خدمات عالية الجودة تساهم في تعزيز ولاء العملاء وتوسيع قاعدة المستهلكين.

○ دراسة تأثير التقنيات الحالية على تكتيكات التسويق الرقمي

يحاول البحث استكشاف كيفية تأثير التقنيات الحالية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي وأدوات التحليلات الرقمية، على تكتيكات التسويق الرقمي للشركات الصغيرة. من خلال البحث في تكتيكات التسويق الفعالة، يهدف البحث إلى تقديم رؤى حول كيفية تعزيز حضور الشركات الصغيرة على الإنترنت وتعزيز انتشارها في الأسواق المحلية والعالمية. كما يحاول البحث تقديم أفكار حول كيفية بناء استراتيجيات تسويق رقمية فعالة تناسب قدرات الشركات الصغيرة وتساهم في توسيع نطاق نشاطها.

○ تقييم استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء

يهدف المشروع إلى استكشاف كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين تجربة العملاء للشركات الصغيرة، من خلال تقديم اقتراحات فردية وتعزيز الاتصال الفعال مع المستهلكين. يركز البحث على فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتقييم تفضيلات العملاء وتقديم الخدمات التي تتوافق مع متطلباتهم. هذا الهدف هو مساعدة الشركات الصغيرة على تعزيز سعادة العملاء وولائهم، مما يساهم في تعزيز التعرف على العلامة التجارية وتجديد المزيد من المستهلكين في الأسواق المحلية والعالمية.

○ تقديم أفكار للمساعدة في التوسع العالمي للشركات الصغيرة السعودية

يهدف التقرير إلى تقديم أفكار عملية لتشجيع الشركات الصغيرة في المملكة في سعيها للتطور في الخارج. من خلال استكشاف المشاكل والإمكانيات التي تواجه هذه الصناعة، يحاول التقرير توضيح الإجراءات التي يمكن لرجال الأعمال اتخاذها لتطوير مشاريعهم والوصول إلى الأسواق الخارجية. وتتضمن الأفكار نصائح حول تسخير التكنولوجيا للتغلب على الحدود الجغرافية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتأسيس تكتيكات تسويقية ناجحة تعزز تطورهم في جميع أنحاء العالم.

تساؤلات الدراسة

• السؤال الرئيسي:

- كيف تؤثر التكنولوجيا المعاصرة على تمكين الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية من التغلب على العقبات وتحقيق التحول إلى علامات تجارية عالمية؟

• الأسئلة الفرعية:

1. ما هي القضايا الأساسية التي تؤثر على الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، وكيف يمكن للتكنولوجيا المعاصرة أن تساعد في التغلب عليها؟
2. كيف يمكن للتحول الرقمي أن يساعد في تعزيز كفاءة الإجراءات التشغيلية للشركات الصغيرة، وما هو تأثيره على خفض التكاليف وزيادة الإنتاجية؟
3. كيف يمكن للشركات الصغيرة الاستفادة من تقنيات التسويق الرقمي الجديدة لتعزيز ظهورها في الأسواق المحلية والدولية؟
4. ما هي وظيفة الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة العملاء للشركات الصغيرة، وكيف يؤثر على تعزيز سعادة العملاء وولائهم؟
5. ما هي التكتيكات التي يمكن للشركات الصغيرة السعودية اتباعها للتطور والوصول إلى الأسواق العالمية باستخدام التكنولوجيا؟

فرضيات الدراسة

• الفرضية الرئيسية:

تلعب التكنولوجيا الحديثة دورًا حاسمًا في مساعدة الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية على التغلب على المشكلات التي تواجهها وتساعد على التطور إلى علامات تجارية عالمية قادرة على المنافسة في الأسواق العالمية.

• الفرضيات الفرعية:

1. تساهم التكنولوجيا الحديثة في معالجة المشكلات النموذجية التي تواجه الشركات الصغيرة في المملكة

العربية السعودية

تفترض هذه الفرضية أن التكنولوجيا تقدم حلولاً جديدة تساعد الشركات الصغيرة على التعامل مع مشكلاتها الأساسية، مثل نقص رأس المال وصعوبة الوصول إلى الأسواق والخبرة السوقية المحدودة. وبفضل التكنولوجيا المعاصرة، قد تزيد الشركات الصغيرة من إنتاجيتها وتخفيض النفقات وتوسع حضورها التجاري. ستساعد الدراسة في التحقق من صحة هذه النظرية من خلال فحص تأثير الحلول التكنولوجية على هذه الصعوبات وتبسيط الضوء على دورها في تعزيز استدامة الشركات الصغيرة وتطورها.

2. التحول الرقمي يعزز كفاءة الإجراءات التشغيلية في الشركات الصغيرة

تزعم هذه الفرضية أن التحول الرقمي يساعد الشركات الصغيرة على تحسين إدارة عملياتها التشغيلية بفضل حلول مثل الحوسبة السحابية وأتمتة العمليات. بفضل التحول الرقمي، من المرجح أن تتمتع الشركات الصغيرة بإنتاجية أعلى ونفقات أقل، مما يساعدها على المنافسة بشكل أكثر فعالية. ستبحث الدراسة في كيفية تأثير التحول الرقمي على تعزيز الكفاءة التشغيلية وإعطاء رؤى حول الدور الذي تلعبه التكنولوجيا في تمكين الإدارة وخفض القيود التشغيلية.

3. يساعد التسويق الرقمي في تعزيز رؤية الشركات الصغيرة في الأسواق المحلية والعالمية

تركز هذه الفرضية على أهمية أساليب التسويق الرقمي في توسيع قاعدة المستهلكين للشركات الصغيرة محلياً وعالمياً. تشير الدراسة إلى أن التقنيات الرقمية مثل منصات الوسائط الاجتماعية وأدوات التحليلات الرقمية تساعد الشركات الصغيرة على الوصول إلى جمهور أكبر بتكلفة أرخص. تهدف الدراسة إلى استكشاف هذه النظرية من خلال تقييم الحالات الناجحة لكيفية استخدام الشركات الصغيرة للتسويق الرقمي، وتأثير ذلك على توسيع أعمالها وتعزيز مبيعاتها.

4. يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء وتعزيز مستوى رضاهم

تفترض هذه الفرضية أن استخدام الذكاء الاصطناعي من قبل الشركات الصغيرة يزيد من جودة تجربة العملاء من خلال تقديم اقتراحات وخدمات فردية تلبي مطالبهم. ويُعتقد أن هذا يساهم في تعزيز ولاء العملاء ورفع مستوى سعادتهم. تسعى الدراسة إلى دراسة وظيفة الذكاء الاصطناعي في تقييم تفضيلات العملاء وتقديم رؤى محددة حول كيفية الاستفادة منه في تقديم خدمات مميزة تعزز سمعة المشاريع الصغيرة وتجعلها أكثر تنافسية.

5. التكنولوجيا تساعد مبادرات التوسع العالمية للمشاريع الصغيرة السعودية

تفترض هذه الفرضية أن التكنولوجيا تساعد المشاريع السعودية المتواضعة على الوصول إلى الأسواق العالمية بسهولة أكبر من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية وتعزيز الحضور الرقمي. تشرح النظرية كيف يمكن للتكنولوجيا أن تساعد في التغلب على القيود الجغرافية والثقافية التي قد تواجهها المشاريع أثناء دخول أسواق جديدة. سيبحث البحث في الطرق العديدة التي قد تستخدمها المشاريع الصغيرة باستخدام التكنولوجيا لتعزيز التوسع العالمي وتحقيق انتشار أوسع وتعزيز القدرة التنافسية الدولية.

الدراسات السابقة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير استراتيجيات الأعمال على زيادة المزايا التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. علاوة على ذلك، تتناول دراستنا دور الأداء والابتكار كمتغيرات وسيطة في العلاقة بين استراتيجية الشركة والميزة التنافسية. تتكون عينة الدراسة من 150 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في صناعة البناء والعقارات. تشير نتائجنا إلى أن استراتيجيات الشركة لها تأثير إيجابي على الميزة التنافسية. تعمل تكتيكات الأعمال الأفضل على تعزيز الميزة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. علاوة على ذلك، يعمل أداء الشركة والابتكار أيضًا على تعديل الارتباط بين استراتيجية الأعمال والمزايا التنافسية. تقدم هذه النتائج دليلاً على أهمية الأداء والابتكار لتعزيز الميزة التنافسية. يُقترح أن تزيد الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من أدائها وإمكاناتها الإبداعية لتعزيز مزاياها التنافسية (Farida، 2022).

إن القضايا الهائلة تؤدي إلى فرص زيادة أعمال هائلة. ونتيجة لذلك، فإن القضايا البيئية مثل عمليات نظام الأرض التي تجاوزت أو تقترب من مثل هذه العتبات تقدم فرصاً مثيرة للاهتمام، وخاصة للشركات الناشئة البيئية، لإنشاء أعمال مناسبة تخلق القيمة من أجل معالجة مثل هذه القضايا البيئية. يوضح فحصنا لـ 212 شركة ناشئة بيئية من الولايات المتحدة وحول العالم الخصائص التي تؤثر على أنشطة تطوير القيمة لهذه الشركات. على وجه الخصوص، يمكننا أن نثبت أن خلق القيمة للشركات الناشئة البيئية موجه من الناحية التكنولوجية والاجتماعية والتنظيمية، مما يتطلب محاذاة مختلفة من حيث القضايا البيئية التي يتم تناولها، واستراتيجية الاستدامة المستخدمة، وطموح الاستدامة المنشود (Kuckertz, 2019).

يقدم هذا التقرير نظرة عامة متعمقة على صناعة شركات تكنولوجيا الرعاية الصحية الناشئة سريعة التطور. يتضمن الموضوع العديد من القضايا الأساسية، بما في ذلك النمو التاريخي لتكنولوجيا الرعاية الصحية، والمشاكل التشغيلية الخاصة بهذه الصناعة، والابتكارات التقنية التي تعمل على تحويل تقديم الرعاية الصحية. تتم دراسة عمق التحديات تحت موضوعات مثل الامتثال التنظيمي، والإدارة المالية، والموقع الاستراتيجي للسوق من أجل فهم التضاريس الفريدة التي تنتقل فيها هذه الشركات. يتم تناول عمق التحديات مثل اكتساب المواهب وإدارة الموارد البشرية في هذا القطاع الإبداعي والمتطلب. علاوة على ذلك، يقدم تحليل حالة شامل لشركة ناشئة ناجحة في مجال تكنولوجيا الرعاية الصحية، MedTech Innovators Inc.، رؤى عملية وأفضل الممارسات مع التركيز على التكتيكات التي تساهم في النجاح في هذه الصناعة. أخيراً، تم أخذ الاستنتاج من هذه الانطباعات لتحديد الموضوعات والمشاريع المهمة التي تتجه إليها شركات تكنولوجيا الرعاية الصحية في المستقبل. والجدير بالذكر هو أحد الوعود الأكثر إذهالاً للسوق، وهو ما ينبع من التكنولوجيا المتوسعة، ولكنه يؤكد على التخصيص المتزايد، والتركيز المتزايد على حلول الصحة الرقمية للقطاع. لا شك أن هذا يؤكد على أهمية هذه الشركات الناشئة في تحويل الرعاية الصحية، ولكن هذا محفوف بالعديد من الصعوبات. وينتهي هذا التحقيق بتأكيد الدور الرائد الذي تلعبه الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا الرعاية الصحية والتي ستمثل وصول طريقة جديدة لإدارة الرعاية الصحية، وهي طريقة مبتكرة وفعالة وأكثر توجهاً نحو المرضى (Lalit, 2024).

وعلى الرغم من الجهود المتواصلة التي يبذلها صناع السياسات، فإن الشركات الناشئة في أوروبا الغربية لا تزال تفضل. وعلاوة على ذلك، ومع إثارة الشكوك حول جدوى الحاضنات، هناك رغبة متزايدة لدى الحاضنات في جميع أنحاء العالم للتعلم من

بعضها البعض وتحسين نفسها. وتمكن مقالتنا الحاضنات في أوروبا الغربية من التعلم من نظيراتها في الخارج من خلال التحقيق النوعي في القضايا التي تواجهها الشركات الناشئة في أوروبا الغربية والتقنيات التي تستخدمها الحاضنات في جميع أنحاء العالم للتغلب على هذه التحديات. وبالتالي، يستخدم تحقيقنا استراتيجيات من خطوتين. أولاً، باستخدام مكونات النظام البيئي لريادة الأعمال لبناء البيانات القادمة من 90 مقابلة نوعية مع رواد الأعمال ومديري الحاضنات في أوروبا الغربية، نستكشف خمسة تحديات مترابطة تحد من قدرة الشركات الناشئة في أوروبا الغربية على النمو لتصبح شركات ذات تأثير كبير. وفي المرحلة الثانية من دراستنا، أجرينا ما مجموعه 191 مقابلة في وادي السيليكون ومنطقة بوسطن الكبرى وإسرائيل وأستراليا للكشف عن التقنيات التي تستخدمها الحاضنات في هذه الأماكن لحل الصعوبات الخمس التي أبرزتها الدراسة الأولى. وتشير نتائجنا إلى أن الحاضنات توفر علاجات عرضية من خلال تهيئة جو يحيي الشركات الناشئة من المؤسسات السلبية، بدلاً من معالجة المؤسسات الأساسية التي تولد المشاكل في النظام البيئي لريادة الأعمال. وبناءً على ذلك، نستنتج أن الحاضنات القائمة لديها إمكانات محدودة فقط لتعزيز النظم البيئية لريادة الأعمال، وننهي بحثنا بدعوة إلى إنشاء جيل جديد من "الحاضنات النظامية" التي تهدف إلى تحويل أو إنشاء مؤسسات لمعالجة التحديات المؤسسية التي تقيد نشاط الشركات الناشئة (Weele, 2016).

إن تبني التقنيات المتطورة لتوجيه الأنشطة التجارية أثناء إغلاق المجتمع لاحتواء انتشار جائحة كوفيد-19، حتى لو كان ذلك بشكل غير إرادي، يوفر دليلاً على أن التقنيات لا تقدم مزايا تنافسية فحسب، بل توفر أيضاً وسيلة للبقاء، من خلال تحسين نماذج الأعمال الحالية. في يونيو 2019، نشرنا دعوة لتقديم أوراق بحثية لمعالجة مشاكل الوعي والقبول والتنفيذ للتكنولوجيات التي قد تدفع المنظمات من جميع الأحجام في الثورة الصناعية الرابعة. أردنا تحديد الأجزاء المهمة للتكنولوجيا "الضرورية" و"اللطيفة" للشركات الصغيرة والابتكار. ثم ضرب جائحة كوفيد-19 الصحي العالمي المستمر في ديسمبر 2019، مما أجبر الحاجة إلى رقمنة الأنشطة التجارية والعمليات عن بعد، والتي كانت تعتبر "لطيفة" لتصبح على الفور "ضرورية" للبقاء في بيئة الأعمال غير المؤكدة بشكل متزايد. تحدد هذه المقالة التقنيات، وتفحص منصات البرامج التخريبية، والتكتيكات الأساسية لإنتاج وإدارة ابتكار الشركات الصغيرة وتؤكد على تعقيد هذه العملية والسياق الذي تتم فيه هذه العملية. إننا نجمع بين هذه المناقشة وشرح الأوراق البحثية الواردة في العدد الخاص. وتكشف الحقائق الحالية أن التقنيات التي تمكن من تطوير الأعمال الاجتماعية، وأنظمة إدارة علاقات العملاء، وقنوات الاتصال الجديدة، وتقنيات الواقع الافتراضي للعمليات عن بعد،

وإنترنت الأشياء (IoT) تشكل أهمية حيوية للحد من نفقات إدارة الأعمال. وتعتبر البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية والبصرية عوامل تسريع أساسية لدعم الخيارات التجارية المعقدة في المناخ الاقتصادي الصعب الحالي (Akpan, 2021).

تكمن أهمية الدراسة في الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا في التخفيف من العديد من التحديات العالمية التي يواجهها المجتمع الحديث. إن تأثير التكنولوجيا في معالجة هذه الصعوبات لا يوفر نظرة ثاقبة للعقبات الحالية والمستقبلية فحسب، بل يقدم أيضًا طرقًا واقعية للتغلب عليها. يمكن أن يؤدي تسخير التكنولوجيا إلى بناء مجتمع أكثر استدامة وعدالة وثراء للجميع. الغرض من الدراسة هو تصور كيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية لمعالجة المخاوف العالمية الحرجة. يركز البحث على الخبرة العالمية في حل هذه المخاوف العالمية من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية من قبل قادة الشركات. على وجه التحديد، يبحث البحث في التكنولوجيا الرقمية كأداة قوية لمعالجة المخاوف العالمية، مع تسليط الضوء على الحاجة إلى تطبيق حذر ومتوازن يأخذ في الاعتبار العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية. تشمل أهداف الدراسة ما يلي: (1) دراسة دور التقنيات الرقمية في حل المشاكل العالمية الحديثة؛ (2) تحديد طرق تسريع الابتكار التكنولوجي في مجال حماية البيئة؛ و (3) تبرير مسؤولية قادة الأعمال عن حماية البيئة وحل التحديات العالمية الحديثة. لقد أصبحت التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء والبيانات الضخمة مكونًا جوهريًا للحضارة الحديثة ولها تأثير كبير على معالجة المخاوف العالمية مثل مكافحة تغير المناخ. والذكاء الاصطناعي، على وجه الخصوص، أمر حيوي للتنبؤ بتغير المناخ، وتعزيز استخدام الموارد وتعزيز كفاءة إنتاج الطاقة. ويؤكد التقرير على تجارب البلدان الرائدة التي تستفيد من التكنولوجيا كعامل رئيسي في حل المخاوف العالمية، وتقديم حلول جديدة للمشاكل التي بدت في السابق مستعصية على الحل. وتخلص الدراسة إلى أن إمكانات التكنولوجيا المعاصرة حاسمة لمعالجة المخاوف العالمية اليوم، وتسليط الضوء على ضرورة دمج الحلول الجديدة في السياسات الوطنية واستراتيجيات التنمية. ويقدم التقرير أفكارًا لدمج أوسع للتكنولوجيا الرقمية في العديد من مجالات الحياة العامة لحل هذه المخاوف بشكل فعال (Krupa, 2024).

إن أحد الجوانب الأكثر وضوحاً في الاقتصاد الحالي هو تأثير الشركات الناشئة على النظام الاقتصادي العالمي. ومن الواضح أن الابتكارات يتم تنفيذها عموماً من قبل عدد صغير من الشركات الجديدة، في حين تلعب معظم الشركات دوراً محدوداً للغاية. وفي السنوات الأخيرة، اكتسب عدد رواد الأعمال الناشئين اهتماماً كبيراً حيث اعترف العلماء ووسائل الإعلام والمجتمع

بشكل عام بأهميتهم وارتباطهم بالواقع. إن الشركات الناشئة اليوم هي محركات للتقدم الاقتصادي على المستويين العالمي والمحلي. لقد أصبحت بالفعل نوعاً جديداً معترفاً به من الأنشطة الريادية مع تفرد لها ومزاياها وعيوبها. تجتذب مشاريع الشركات الناشئة وتخلق مبالغ كبيرة من المال، وينظر إليها الكثيرون على أنها شيء مبتكر وتقدمي ومحكوم عليه بالنجاح. وكثيراً ما تكون أمثلة المنظمات الرائدة مشجعة، لكنها غالباً ما تقدم صورة خاطئة عن نجاح مؤكد وإمكانات تنمية لا حدود لها. ومن القضايا المستمرة في مجال البحوث في مجال ريادة الأعمال فهم الأسباب الكامنة وراء فشل ونجاح الشركات الجديدة. هذا أمر ضروري بشكل خاص لشركات التكنولوجيا الفائقة، لأن هذه المبادرات تتميز بدرجة عالية من المخاطر في السعي لتحقيق نجاح فائق السرعة وهائل، وهو ما من المرجح أن يؤدي إلى الكارثة. يحدد المقال التحديات الكبيرة والعناصر الأساسية التي تساهم في فشل الشركات الناشئة. الهدف من المقال هو تحليل التطورات الحالية الرئيسية المتعلقة بصناعة الشركات الناشئة في سياق الانتقال من الثورة الصناعية الرابعة إلى الخامسة - «الصناعة 5.0»، والتحديات والمشاكل الرئيسية التي تعيق التطوير الفعال والتوسع والتنفيذ الناجح لمثل هذه المشاريع. يتم حساب الديناميكيات العامة ونسبة الشركات الناشئة الناجحة وغير الناجحة، اعتماداً على سنوات وجود المبادرات. يتم تقديم التوزيع القطاعي لفشل الشركات الناشئة حسب مجالات التشغيل. يتم التعرف على الجوانب والتفسيرات الأساسية لفشل مشاريع الشركات الناشئة وتنظيمها وتحديدها. يتم إنتاج النتائج والتوصيات ذات الصلة بالإدارة الفعالة لمشاريع الشركات الناشئة (Krasnoshapka، 2024).

المنهجية وطرق البحث

• المنهجية وطرق البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهجية الكمية كاستراتيجية رئيسية لتحليل تأثير التكنولوجيا المعاصرة في تمكين الشركات الصغيرة من التغلب على العقبات والتطور إلى علامات تجارية عالمية في المملكة العربية السعودية. تسعى التقنية الكمية إلى جمع البيانات الكمية التي يمكن تقييمها وتحليلها إحصائياً، مما يساهم في إنتاج نتائج موثوقة وموضوعية تدعم افتراضات الدراسة.

• طرق جمع البيانات

تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات. تم إصدار الاستبيان لعينة عشوائية من الأشخاص المهتمين بموضوع الدراسة**، بما في ذلك أصحاب الشركات الصغيرة والمتخصصين في الصناعة والمستهلكين المهتمين بالمنتجات المحلية والعالمية. تتكون العينة من أشخاص من مختلف الفئات العمرية والخلفيات المهنية لضمان جمع بيانات واسعة وشاملة تمثل وجهات نظر مختلفة حول تأثير التكنولوجيا على تطوير الشركات الصغيرة.

• تصميم الاستبيان

يتكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تم إنشاؤها بعناية لقياس درجة تأثير التكنولوجيا المعاصرة على العمليات التشغيلية والتسويقية، وتحسين تجربة العملاء، ومساعدة التنمية العالمية. تم إعداد الأسئلة بناءً على الأهداف الفرعية للبحث، لتقديم معلومات موثوقة بشأن تأثير التكنولوجيا على كفاءة العمليات والتسويق الرقمي واستراتيجيات التوسع.

• تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، سيتم فحصها إحصائيًا باستخدام برامج التحليل الكمي مثل SPSS أو Excel، حيث سيتم تطبيق تقنيات التحليل الوصفي والاستدلالي للكشف عن الأنماط والارتباطات بين المتغيرات المختلفة. ستساهم الدراسة الإحصائية في تقديم رؤى موضوعية حول دور التكنولوجيا في التغلب على المشاكل التي تواجه الشركات الصغيرة، وتقييم التأثير الحقيقي للتكنولوجيا في تمكين التوسع العالمي.

أدوات الدراسة

• أدوات الدراسة المستخدمة لجمع البيانات

في هذه الدراسة، تم الاعتماد على **الاستبيان** كطريقة رئيسية لجمع البيانات. الاستبيان هو أحد أكثر الأدوات شيوعًا في البحث الكمي، لأنه يسمح بجمع كمية هائلة من البيانات من عينة متنوعة بطريقة منظمة وسهلة التحليل. تم إنشاء الاستبيان بعناية للحصول على معلومات دقيقة وشاملة تدعم أهداف الدراسة وفرضياتها.

• تفاصيل الاستبيان:

1. الأسئلة المغلقة:

تم توفير سلسلة من الأسئلة المغلقة التي تسمح للمشاركين باختيار استجابة من الاحتمالات المحددة مسبقًا. تساعد هذه الأسئلة في جمع البيانات التي يمكن فحصها كميًا، وتعزيز المقارنة بين إجابات المشاركين. تتضمن الأسئلة المغلقة عدة مواضيع مثل تأثير التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية، وفعالية التسويق الرقمي، وزيادة تجربة العملاء.

2. الأسئلة المفتوحة:

بالإضافة إلى الأسئلة المغلقة، يتضمن الاستبيان أسئلة مفتوحة تسمح للمشاركين بالتعبير بمرونة عن أفكارهم وآرائهم فيما يتعلق بتأثير التكنولوجيا على مشاريعهم. تساعد هذه الأسئلة في جمع رؤى أعمق وفهم تجاربهم الشخصية، مما يوفر بيانات نوعية تدعم النتائج الكمية وتحسن البحث.

3. مقياس ليكرت:

يتضمن الاستبيان أيضًا مقياس ليكرت لتحديد درجة اتفاق أو اختلاف المشاركين مع بيانات معينة مرتبطة بفرضيات الدراسة. يساعد هذا المقياس في تقييم المواقف والآراء كميًا، ويعطي إحصائيات دقيقة حول درجة تأثير التكنولوجيا على العديد من عناصر المشاريع الصغيرة.

4. ضمان جودة الاستبيان:

تم تقييم الأسئلة لضمان وضوحها وبساطة فهمها، وتم اختبارها في الأصل على عينة صغيرة لتحديد مدى صلاحيتها في تلبية أهداف الدراسة وجمع بيانات دقيقة وجديرة بالثقة.

حدود الدراسة

1. الحدود المكانية

تركز الدراسة على **المملكة العربية السعودية** كم منطقة جغرافية للدراسة، بهدف تقييم تأثير التكنولوجيا المعاصرة على الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية وكيفية تمكينها من التحول إلى علامات تجارية عالمية. ويشمل التحقيق مدناً مهمة مثل الرياض وجدة والمنطقة الشرقية، لتوفير رؤى من بيانات اقتصادية وتجارية متنوعة في جميع أنحاء المملكة.

2. الحدود الزمنية

أجريت الدراسة خلال فترة زمنية معينة بين **2023 و2024**، حيث يعكس هذا الإطار الزمني الاتجاهات والتطورات الحالية في مجال التكنولوجيا المعاصرة في المملكة. وقد تم اختيار هذا النطاق الزمني نظراً للتوسع الهائل في استخدام التكنولوجيا الرقمية والاهتمام الهائل بإنجاز رؤية المملكة 2030، مما يجعل النتائج متوافقة مع البيئة الحالية في القطاع التجاري.

3. الحدود البشرية

يستهدف الاستطلاع **عينة عشوائية من الأشخاص المهتمين بمجال الشركات الصغيرة**، بما في ذلك أصحاب الشركات الصغيرة ورواد الأعمال وخبراء التكنولوجيا ومحترفي التسويق الرقمي، بالإضافة إلى المستهلكين المهتمين بالعلامات التجارية المحلية والعالمية. تحاول الدراسة جمع وجهات نظر وتجارب متنوعة من فئات مختلفة لضمان شمولية النتائج واكتساب معرفة أعمق بتأثير التقنيات الحالية على نمو المشاريع الصغيرة.

- Responding to the greatest challenges? Value creation in .(2019) .Andreas Kuckertz
ecological startups .*Journal of Cleaner Production* ،230 ،1147-1138 . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619316750>
- THE MAIN CHALLENGES AND PROBLEMS OF STARTUP .(2024) .Andrii Krasnoshapka
PROJECTS IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT .*Business Navigator* . تم
الاسترداد من
[https://www.researchgate.net/publication/384166606_THE_MAIN_CHALLENGES_A
ND_PROBLEMS_OF_STARTUP_PROJECTS_IN_THE_MODERN_BUSINESS_ENVIRON
MENT](https://www.researchgate.net/publication/384166606_THE_MAIN_CHALLENGES_AND_PROBLEMS_OF_STARTUP_PROJECTS_IN_THE_MODERN_BUSINESS_ENVIRONMENT)
- THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ADDRESSING TODAY'S .(2024) .Andrii Krupa
GLOBAL CHALLENGES .*Baltic Journal of Economic Studies* ،10(3) ،199-193 . تم
الاسترداد من
[https://www.researchgate.net/publication/384274863_THE_ROLE_OF_DIGITAL_TE
CHNOLOGIES_IN_ADDRESSING_TODAY%27S_GLOBAL_CHALLENGES](https://www.researchgate.net/publication/384274863_THE_ROLE_OF_DIGITAL_TECHNOLOGIES_IN_ADDRESSING_TODAY%27S_GLOBAL_CHALLENGES)
- Navigating Digital Transformation in Alignment with Vision 2030: A .(2024) .Asem Alnasser
.Review of Organizational Strategies, Innovations, and Implications in Saudi Arabia
Journal of Knowledge Learning and Science Technology ،3(2) ،29-21 . تم الاسترداد من
[https://www.researchgate.net/publication/378544191_Navigating_Digital_Transfor
mation_in_Alignment_with_Vision_2030_A_Review_of_Organizational_Strategies_In
novations_and_Implications_in_Saudi_Arabia](https://www.researchgate.net/publication/378544191_Navigating_Digital_Transformation_in_Alignment_with_Vision_2030_A_Review_of_Organizational_Strategies_Innovations_and_Implications_in_Saudi_Arabia)
- Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of .(2022) .Ida Farida
.Performance and Innovation .*Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* ،8(3) . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122007648>
- Cutting-edge technologies for small business and innovation .(2021) .Ikpe Justice Akpan
& *Journal of Small Business* .in the era of COVID-19 global health pandemic
Entrepreneurship ،33(6) . تم الاسترداد من
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08276331.2020.1799294>
- The e-commerce platform conundrum: How manufacturers' .(2024) .Jacopo Ballerini
Technological Forecasting and Social .leanings affect their internationalization

- Change*, 202. تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523008843>
- Brand response to environmental turbulence: A framework and .(2022) .Lopo Rego
 propositions for resistance, recovery and reinvention 602-583. تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167811621000872>
- .Startups in Saudi Arabia: Challenges and Opportunities .(2023) .Majed Alsolamy
International Journal of Research in Business and Social Science 12(2)، 126-118. تم
 الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/369534214_Startups_in_Saudi_Arabia_Challenges_and_Opportunities
- Start-EU-up! Lessons from international incubation practices to .(2016) .Marijn van Weele
The Journal of Technology Transfer 43، 1161-1189. تم الاسترداد من
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-016-9538-8>
- IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON SMALL AND MEDIUM .(2024) .Md. Nafis Fuad
 ENTERPRISES (SMES) IN BANGLADESH. تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/381378085_IMPACT_OF_DIGITAL_MARKETING_ON_SMALL_AND_MEDIUM_ENTERPRISES_SMES_IN_BANGLADESH
- Obstacles and Problems Facing the Financing of Small and .(2019) .Osama Elhassan
 Medium Enterprises in KSA 7(5)، 183-168. تم
 الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/337532525_Obstacles_and_Problems_Facing_the_Financing_of_Small_and_Medium_Enterprises_in_KSA
- .The Role of Technology in Enhancing Business Processes .(2023) .Priya Trivedi
 1(1). تم
 الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/378734715_The_Role_of_Technology_in_Enhancing_Business_Processes
- Fostering SMEs Innovation Performance Development in Saudi .(2020) .Raed Altayyar
 Arabia Considering Vision 2030 7(16)، 356-347. تم
 الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/353193499_Fostering_SMEs_Innovation_Performance_Development_in_Saudi_Arabia_Considering_Vision_2030
- A Study of Impact of Cloud Computing and Artificial Intelligence .(2021) .Sadhana Tiwari
Turkish Journal of .on Banking Services, Profitability and Operational Benefits

Computer and Mathematics Education 12(6), 1617-1627. تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/351535826_A_Study_of_Impact_of_Cloud_Computing_and_Artificial_Intelligence_on_Banking_Services_Profitability_and_Operational_Benefits

A Review of Global Challenges and Survival .(2020) .Sisira Kumara Naradda Gamage
Strategies of Small and Medium Enterprises (SMEs) 8(4). تم الاسترداد من
<https://www.mdpi.com/2227-7099/8/4/79>

Digital transformation: Five recommendations for the digitally .(2020) .Ted Saarikko
conscious firm Business Horizons 63(6), 825-839. تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681320300975>

Operational Challenges in Modern Business Evolution in Healthcare .(2024) .Vikesh Lalit
Healthcare Industry Assessment: Analyzing Risks, Security, Technology Startups and Reliability 301-323. تم الاسترداد من
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-65434-3_13

How Does Digital Transformation Increase Corporate Sustainability? .(2022) .Yaxin Zhang
The Moderating Role of Top Management Teams Systems . تم الاسترداد من
<https://www.mdpi.com/2079-8954/11/7/355>

The impact of legacy systems on digital transformation in European .(2023) .Zahir Irani
Government public administration: Lesson learned from a multi case analysis Information Quarterly 40(1). تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X22001204>

rd 3 .Barriers to higher and faster adoption of e-commerce .(2014) .Zoran Kalinić
International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/275536503_Barriers_to_higher_and_faster_adoption_of_e-commerce

Midocean University

Management College

Specialization of Business Administration



Research Title

The impact of modern technology in addressing the challenges of small projects to become global brands: a case study on the Kingdom of Saudi Arabia

Student preparation/

Mjad Mohammed Alqahtani

University number:

242001208

Supervisor/

Prof / Fayeze Jarad

Year

2024

