



جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : إدارة الأعمال

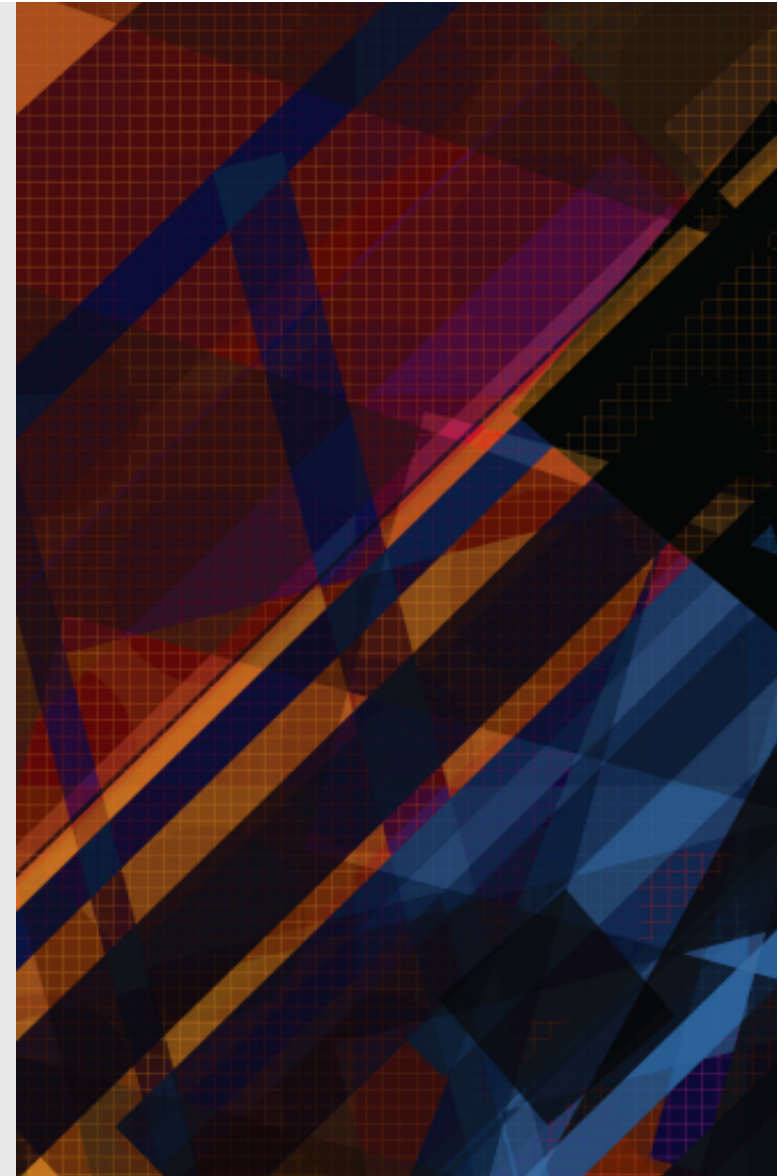
الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
علي مدباج الدوسري	233000322	قضايا بحثية ٢	2025

قضايا بحثية ٢

التكليف الرابع

دور الإبداع التكنولوجي في خلق ميزة
تنافسية مستدامة بشركات السياحة
المصرية

- مجلة كلية السياحة والفنادق
- جامعة مدينة السادات المجلد (5)، العدد (2/2)
ديسمبر 2021



تقييم تصميم منهجية البحث

□ نوع المنهجية المستخدمة في الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف وتحليل تأثير الإبداع التكنولوجي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة المصرية. هذا النوع من المناهج البحثية يُستخدم عندما يكون الهدف هو دراسة الظواهر وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة بناءً على بيانات تم جمعها من الواقع العملي.

من حيث طبيعة المنهجية، يمكن تصنيفها على أنها منهجية كمية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات وتحليلها باستخدام أساليب إحصائية متقدمة. لم يتم الاعتماد على منهجية نوعية مثل المقابلات المفتوحة أو تحليل المضمون، مما يؤكد على الطبيعة الكمية للدراسة.

أدوات جمع البيانات

□ اعتمد الباحث على استمارة استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم توزيع 500 استمارة على العاملين في شركات السياحة المصرية من فئة "أ"، وتم استرداد 487 استمارة، منها 412 استمارة صالحة للتحليل. تم الاعتماد على العينة العشوائية لضمان تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة، خاصة وأن هذه الشركات تقدم خدمات متنوعة تشمل السياحة الداخلية والخارجية والحجوزات المختلفة.

□ تحليل تصميم الاستبيان

تضمن الاستبيان 49 عبارة موزعة على محاور رئيسية تعكس موضوع البحث، وتم تقسيمه إلى قسمين رئيسيين:

1. البيانات الشخصية والوظيفية

تضمنت الأسئلة الخاصة بالمتغيرات الديموغرافية مثل النوع، العمر، المؤهل الدراسي، الوظيفة، وعدد سنوات الخبرة، وذلك للتحليل الإحصائي لاحقاً ومعرفة تأثير العوامل الشخصية على الاستجابات.

أدوات جمع البيانات

2. المحاور البحثية الرئيسية

المحور الأول: الإبداع التكنولوجي

يتناول مدى تطبيق الإبداع التكنولوجي في شركات السياحة المصرية، وتم تقسيمه إلى ثلاثة أبعاد:

· الإبداع في العنصر البشري (8 عبارات)

· الإبداع في بيئة العمل (6 عبارات)

· الإبداع في الخدمات السياحية (15 عبارة)

أدوات جمع البيانات

2. المحاور البحثية الرئيسية

المحور الثاني: الميزة التنافسية المستدامة

يقيس تأثير الإبداع التكنولوجي على استدامة الميزة التنافسية، ويتضمن ثلاثة أبعاد رئيسية:

• الجودة المتميزة (9 عبارات)

• الكفاءة المتميزة (6 عبارات)

• الاستجابة المتميزة (5 عبارات)

جميع العبارات في الاستبيان تم قياسها باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق جداً – موافق – محايد – غير موافق – غير موافق بشدة)، مما سهل عملية التحليل الكمي للبيانات.

أدوات جمع البيانات

□ مدى ثبات وموثوقية الاستبيان

تم اختبار الثبات والاتساق الداخلي للاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، والذي يعتبر من أهم الاختبارات الإحصائية لقياس مدى استقرار وموثوقية أداة البحث.

حصل متغير الإبداع التكنولوجي على معامل ألفا كرونباخ بقيمة 0.963، مما يشير إلى درجة عالية جداً من الثبات.

أما متغير الميزة التنافسية المستدامة، فقد بلغ معامل الثبات له 0.955، مما يعني أن الاستبيان يتمتع بدرجة موثوقية مرتفعة.

بالإضافة إلى ذلك، تم قياس ثبات الأبعاد الفرعية لكل متغير، وجميع القيم كانت مرتفعة فوق 0.8، مما يدل على قوة الاتساق الداخلي للاستبيان.

أدوات جمع البيانات

□ الاختبارات الإحصائية المستخدمة في التحليل

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات، من بينها:

1. التكرارات والنسب المئوية لتحليل البيانات الديموغرافية.
2. تحليل الانحدار المتعدد لمعرفة مدى تأثير الإبداع التكنولوجي على استدامة الميزة التنافسية.
3. اختبار معامل الارتباط (بيرسون) لقياس العلاقة بين المتغيرات المختلفة.
4. اختبار الثبات (كرونباخ ألفا) للتأكد من موثوقية الاستبيان.



١ لمرجع

دور الإبداع التكنولوجي في خلق (2021) DYAA, R.
ميزة تنافسية مستدامة بشركات السياحة المصرية

RETRIEVED FROM [HTTPS:
//WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATIO
N/355796550_DWR_ALABDA_ALTKNWLWJ
Y_FY_KHLQ_MYZT_TNAFSYT_MSTDAMT_B
SHRKAT_ALSYAHT_ALMSRYT](https://www.researchgate.net/publication/355796550_DWR_ALABDA_ALTKNWLWJ_Y_FY_KHLQ_MYZT_TNAFSYT_MSTDAMT_B_SHRKAT_ALSYAHT_ALMSRYT)



THANK YOU