

الفصل الثالث: منهجية البحث

1.3 المقدمة

يوضح هذا الجزء منهجية البحث المستخدمه في التحقيق (تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في نجاح إدارة مشاريع الاتصالات بالتطبيق في مؤسسة موبايلي السعودية, جدة) وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الاجرائيه لمتغيرات البحث وتصميم البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات وطرق جمع البيانات وطرق واجراءات تحليل البيانات.

3.2 التعريفات الاجرائية لمتغيرات الدراسة

في الدراسات البحثية تعتبر التعريفات الاجرائيه خطوه اساسيه لتوضيح المعاني الخاصه بالمتغيرات المستخدمه وذلك بما يتناسب مع اهداف البحث وسياقه التعريف الاجرائي هو الوصف العملي او الاجرائي للمتغيرات بحيث يوضح كيف سيتم قياسها او ملاحظتها في الدراسه يتيح هذا الاسلوب للباحثين والمراجعين فهم وتفسير المتغيرات بشكل واضح كما يسم في تعزيز دقه وموثقيه النتائج لانه يعكس كيفيه جمع البيانات وتحليلها بشكل يتماش مع اهداف البحث

3.2.1 تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)

الذكاء الاصطناعي هو مجال من علوم الحاسوب يهدف إلى تطوير أنظمة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية، مثل التعلم والاستنتاج واتخاذ القرار. تعتمد هذه التقنيات على خوارزميات معقدة تحلل كميات هائلة من البيانات لاستخلاص أنماط واتجاهات، مما يسمح للآلات بأداء مهام كانت حكرًا على البشر، مثل التعرف على الصور والكلام والترجمة الآلية. وتشمل تطبيقات الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من المجالات، من السيارات ذاتية القيادة إلى التشخيص الطبي

3.2.2 إدارة مشاريع الاتصالات (المتغير التابع)

إدارة مشاريع الاتصالات هي عملية التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرقابة على مشاريع البنية التحتية للاتصالات، مثل شبكات الهاتف المحمول، وشبكات الألياف الضوئية، وشبكات الإنترنت. تهدف هذه العملية إلى ضمان تنفيذ المشروع في الوقت المحدد وبجودة عالية وبأقل تكلفة ممكنة. تتضمن إدارة مشاريع الاتصالات مجموعة واسعة من المهام، بدءًا من التخطيط المبدئي للمشروع وحتى التسليم النهائي للعميل.

3.3 منهجية البحث

فلسفة البحث: الوضعية.

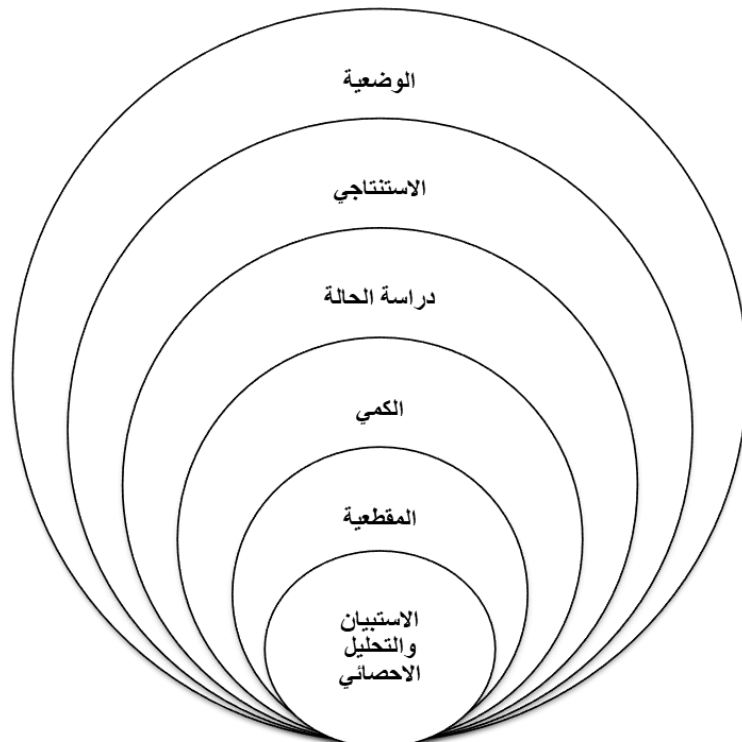
منهج البحث: الاستنتاجي.

استراتيجية البحث: دراسة الحالة.

نوع البحث: الكمي.

الأفق الزمني: المقطعية.

التقنيات والجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



3.4 مجتمعات البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها بالإضافة الى ذلك يوضح هذا الجزء الاساليب التقنيات التي تم وضعها الاختيار عينه الدراسة وتحديد حجم العينه

3.4.1مجتمع الدراسة

شركة موبايلى هي بيئة عمل ديناميكية ومتنوعة تجمع بين موظفين من مختلف الخلفيات والثقافات. تشتهر الشركة بتركيزها على الابتكار والتطوير المستمر، مما يخلق فرصًا مثيرة للموظفين للنمو والتطور في مسيرتهم المهنية. يسعى مجتمع موبايلى إلى بناء علاقات قوية بين الموظفين، وتعزيز روح الفريق والتعاون، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة. كما توفر الشركة العديد من المزايا والبرامج التي تدعم التوازن بين العمل والحياة الشخصية لموظفيها

3.4.2عينة الدراسة

تشمل عينة الدراسة موظفين شركة موبايلى

3.4.3 تقنيات اخذ العينه

يتم اخذ العينات من العينات غير الاحتماليه باستخدام العينات الملائمه عن طريق استبيان

3.5 البيانات

يصف هذا القسم ادوات البحث التي تم استخدامها الجمع البيانات المطلوبه للاجابه على اسئلة البحث واختبار فرضيات البحث وعليه فقد اعتمد الباحث

عن المنهج المسحي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات وتعرض
الاقسام التالية ادوات التي تم استخدامها لمتغيرات البحث

3.6 انواع البيانات

في هذا القسم يعرض البيانات الاولى والبيانات الثانويه التي تم استخدامها
في البحث

3.6.1 البيانات الاولى

اوليه عن طريق استخدام الاستبيان كاداه رئيسيه للدراسه تم تصميم الاستبيان
بعنايه تغطيه جميع جوانب موضوع البحث لتحقيق اهداف الدراسه تم توزيع
الاستبيان على عينه مثلا مستهدفين وتم الحصول على معدل استجابته الاوليه
المجمع باستخدام برنامج برامج احصائيه متقدمه تم استخراج المؤشرات
والمقاييس الاحصائيه لاستخلاص النتائج والاستنتاجات

3.6.2 البيانات الثانويه تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقه ذات
ذات الصله بموضوع البحث تم استعراض الابحاث الكتب والمقالات العلميه
المنشوره في المجالات ذات الصله تم الاطلاع الاطلاع على المعلومات
والبنات المتاحه لموقع الشركه المؤسسه محل الدراسه الفهم السياق والخلفيه
التنظيميه والتشغيليه للموضوع قيد البحث تم تحليل و تفسير البيانات الثانويه
بطريقه منهجيه لبناء اطار نظري قوي يدعم الدراسه الميدانيه وربط النتائج
بالادبيات السابقه

3.7 طرق واساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات من الضروري لتحليل البيانات التي تم جمع الاستخلاص استنتاجات ذات معنى حيث تم استخدام الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية spss وتحديد الاصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة تم اجراء توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظره ثاقبه لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيب السكاني والتفضيلات والمعلومات الاخرى ذات الصلة بالافراد والمشاركين في دراسته تعتبر اختبار الصلاحيه والموثوقيه حاسمه في ضمان دقه البيانات المجمع واتساقها اختبارات الصدق التحليل العام الاستكشافى لتحديد ما اذا كانت ادوات البحث تقيس ما تهدف الى قياسه بينما تقوم اختبارات الثبات اختبارات الكرنباخ الفا بتقديم ثبات تقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت تم اجراء اختبار توصيف العين من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظره ثاقبه لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيب السكاني والتفضيلات والمعلومات الاخرى ذات الصلة بالافراد المشاركين في دراسته

3.8 الخاتمة

إن اختيار الأدوات البحثية الملائمة لهذا البحث يمثل خطوة حاسمة نحو تحقيق أهدافه. فمن خلال تطبيق هذه الأدوات، نسعى إلى استكشاف الآليات التي تساهم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي في دفع عجلة الابتكار والتميز في إدارة مشاريع الاتصالات، وبالتالي تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات العاملة في هذا القطاع. ومن المتوقع أن تساهم نتائج هذا البحث في تعزيز مكانة الشركات العاملة في هذا القطاع، وتمكينها من تحقيق الريادة في سوق شديد التنافسية. كما ستوفر هذه النتائج إطاراً عملاً عملياً للشركات الراغبة في الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين أدائها