

تأثير مجلس الادارة على معدلات الربحية وسعر السهم دراسة تطبيقية علي
قطاع الاتصالات في الشركات السعودية

المقدمة :

يعتبر مجلس الإدارة من أهم الهيئات في إدارة الشركات، إذ تتحملان مسؤولية كبيرة في توجيه سياسات وإدارة الشركة، والعمل على ضمان أن تلتزم الشركة بالقوانين واللوائح المحلية والدولية، وتقديم تقارير مالية دقيقة وموثوقة للمساهمين والجمهور. وفي ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال وزيادة المخاطر المالية، يبحث المستثمرون والمحللون عن العوامل التي تؤثر على أداء الشركات وعائداتها المالية.

وفي هذا السياق، يأتي هذا البحث لتحليل تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية. ويهدف هذا البحث إلى توضيح العلاقة بين عمل هذه الهيئة وأداء الشركة ومعدلات الربحية بقطاع الاتصالات ، ومدى تأثيرهما على سعر السهم وقيمتها السوقية.

وبناءً على هذا الهدف، يعتزم البحث استخدام الأدوات التحليلية المالية المناسبة، مثل نسب الربحية وعائد الأسهم ونسبة السيولة، لتحليل البيانات المالية المتاحة للشركات السعودية لفترة محددة. وسيتم أيضًا دراسة السياسات والإجراءات المتبعة من قبل مجلس الإدارة في إدارة هذه الشركات وتحديد مدى تأثير هذه السياسات على أداء الشركات وقيمة سهمها.

وتلعب آليات حوكمة الشركات الفعالة ، مثل مجلس الإدارة ، دورا حاسما في تشكيل الأداء المالي للشركة وتقييم السوق (Hermalin and Weisbach، 2012 Yermack ؛ ، 2013). وتشرف لجنة مراجعة الحسابات، المؤلفة من مديرين مستقلين، على الإبلاغ المالي ونظم الرقابة الداخلية، وتضمن دقتها وموثوقيتها (Agrawal & Chadha، 2005). من ناحية أخرى ، فإن مجلس الإدارة مسؤول عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية ، والإشراف على المخاطر ، وحماية مصالح المساهمين (Fama and Jensen، 1983).

وفي هذا الصدد، يشير هذا البحث إلى أن "المساهمين يعتبرون مجلس الإدارة كجزء من الإدارة التنفيذية الرئيسية في الشركة، وهم المسؤولين عن توجيه السياسات واتخاذ القرارات الرئيسية المتعلقة بإدارة الشركة. ومن الممكن أن يكون للإدارة التنفيذية تأثير كبير على قيمة الشركة وعائداتها المالية، وذلك من خلال التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات المناسبة وإدارة المخاطر.

وبالإضافة إلى ذلك، يشير هذا البحث إلى أن "مجلس الإدارة لها دور رئيسي في تعزيز الشفافية والمصادقية في تقارير الشركة المالية، والتي تؤثر بشكل كبير على ثقة المستثمرين والجمهور بالشركة". ولذلك، فإن تحليل تأثير هذه الهيئة على معدلات الربحية وسعر السهم يمكن أن يكون مفيدًا للمستثمرين والمحللين لفهم كيفية عمل الشركات وتحديد الأسباب التي تؤثر على أدائها المالي.

وبما أن الشركات السعودية تشهد نمواً اقتصادياً وازدياداً في عدد المستثمرين والمحليين، فإن هذا البحث يمكن أن يساهم في توضيح العلاقة بين مجلس الإدارة ومعدلات الربحية وسعر السهم، ويمكن أن يقدم معلومات قيمة للمستثمرين والمحليين في اتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة.

وقد سلطت الأبحاث السابقة الضوء على أهمية هياكل الحوكمة هذه في سياقات مختلفة، مما يدل على تأثيرها على معدلات الربحية وأسعار الأسهم. على سبيل المثال، أظهرت الدراسات أن الشركات التي لديها لجان مجلس إدارة فعال تميل إلى إظهار ربحية أعلى بسبب تحسين جودة التقارير المالية وانخفاض إدارة الأرباح (Dechow et al., 2010; Krishnan, 2005). بالإضافة إلى أنه وجدت الأبحاث ارتباطاً إيجابياً بين فعالية مجلس الإدارة وأداء الشركة، حيث تتألف مجالس الإدارة من مديريين مستقلين ومجموعات متنوعة من المهارات تؤدي إلى زيادة الربحية والقيمة السوقية (Adams and Ferreira, 2009; Yermack, 1996).

ومع ذلك، هناك أدلة تجريبية محدودة تستكشف تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وأسعار الأسهم على وجه التحديد في الشركات السعودية. يهدف هذا البحث إلى معالجة هذه الفجوة من خلال دراسة العلاقة بين فعالية مجلس الإدارة ومؤشرات الأداء المالي الرئيسية، وهي معدلات الربحية وأسعار الأسهم، في الشركات السعودية بقطاع الاتصالات من خلال تحليل البيانات المالية ومعلومات الحوكمة، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة حول تأثير هياكل الحوكمة هذه على أداء الشركة وتقييم السوق.

إن فهم دور مجلس الإدارة في تشكيل معدلات الربحية وأسعار الأسهم أمر بالغ الأهمية لأصحاب المصلحة، بما في ذلك المستثمرين والمنظمين وصانعي السياسات، حيث يمكن أن يسترشد بممارسات حوكمة الشركات ويساهم في النمو المستدام للشركات في السعودية وبقطاع الاتصالات.

مشكلة وتساؤلات البحث

يتضمن هذا البحث العديد من الإشكاليات والأسئلة التي يجب تحليلها والبحث عن إجابات من خلال الأدلة والبيانات المتاحة، ومن أهم هذه الإشكاليات والأسئلة:

- هل تؤثر مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية بقطاع الاتصالات؟
- ما هي العلاقة بين مؤشرات الحوكمة والشفافية في الشركات وأدائها المالي؟

- هل تؤثر فاعلية عمل مجلس الإدارة على تحسين أداء الشركات المالي؟
 - ما هي العوامل التي تؤثر على فاعلية الحوكمة والشفافية في الشركات؟
 - ما هي التوصيات العملية التي يمكن اتباعها لتحسين أداء مجلس الإدارة وتحسين مؤشرات الحوكمة والشفافية في الشركات بقطاع الاتصالات؟
- من خلال البحث عن إجابات لهذه الإشكاليات والأسئلة، يمكن للدراسة أن تساهم في إثراء المعرفة حول أهمية الحوكمة والشفافية في الشركات وتأثيرها على الأداء المالي والقيمة السوقية، وتقديم توصيات عملية للمساهمة في تحسين أداء الشركات وزيادة جاذبيتها للاستثمارات المالية.

أهداف البحث :

يهدف هذا البحث إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، ومن أهم هذه الأهداف:

- دراسة تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية بقطاع الاتصالات .
 - تحليل العلاقة بين مؤشرات الحوكمة والشفافية في الشركات وأداءها المالي.
 - تقييم فاعلية عمل مجلس الإدارة في تحسين الأداء المالي للشركات بقطاع الاتصالات.
 - تحديد عوامل النجاح والعوائق التي تؤثر على فاعلية الحوكمة والشفافية في الشركات.
 - تقديم توصيات لتحسين أداء مجلس الإدارة وتحسين مؤشرات الحوكمة والشفافية في الشركات.
- من خلال تحقيق هذه الأهداف، تسعى الدراسة إلى إثراء المعرفة حول أهمية الحوكمة والشفافية في الشركات وتأثيرها على الأداء المالي والقيمة السوقية، وتقديم توصيات عملية للمساهمة في تحسين أداء الشركات وزيادة جاذبيتها للاستثمارات المالية .

أهمية وأسباب اختيار البحث :

- أهمية البحث

يتناول هذا البحث موضوعاً هاماً وهو تحليل تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية. وتتميز هذه الدراسة بأهمية كبيرة على عدة جوانب:

- الجانب العلمي: حيث يتناول هذا البحث موضوعاً مهماً وحديثاً يتعلق بالإدارة التنفيذية في الشركات وبالأخص في قطاع الاتصالات وتأثيرها على معدلات الربحية وسعر السهم، وهو موضوع يحظى باهتمام العديد من الأكاديميين والمحللين الماليين والمستثمرين.
 - الجانب العملي: حيث تهدف هذه الدراسة إلى تقديم معلومات قيمة للمستثمرين والمحللين الماليين في اتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة، وذلك من خلال تحليل تأثير مجلس الإدارة على أداء الشركات السعودية.
 - الجانب الاقتصادي: حيث تعد الشركات السعودية في قطاع الاتصالات من الأسواق المالية الكبيرة والمهمة في العالم، وتتزايد أهميتها باستمرار في ظل التحولات الاقتصادية والتطورات التكنولوجية الحالية، ولذلك فإن فهم تأثير مجلس الإدارة على أداء هذه الشركات يمكن أن يكون مفيداً في توجيه الاستثمارات وتحقيق العوائد العالية.
- بالإضافة إلى ذلك، فإن اختيار الموضوع جاء نتيجة الاهتمام الكبير بالقضايا المتعلقة بالحوكمة والشفافية في الشركات، والتي تعد مهمة لضمان نجاح الشركات واستمراريتها، هذا وبسبب الأزمات المالية التي شهدتها العديد من الشركات حول العالم خلال العقود الماضية، فقد أصبحت قضايا الحوكمة والشفافية في الشركات أكثر أهمية من أي وقت مضى. ولذلك، فإن هذه الدراسة تسعى إلى إلقاء الضوء على دور مجلس الإدارة في تحسين الحوكمة والشفافية في الشركات، وتحديد تأثيرهما على أداء الشركات واستقرارها.
- وبما أن السوق السعودي يشهد تطوراً مستمراً وبالأخص قطاع الاتصالات، فإنه يعتبر مجالاً جيداً للدراسة والبحث، حيث تتميز الشركات السعودية بالاتصالات حيث انه مجال مهم وهو المستقبل، مما يجعلها وجهة جذابة للاستثمارات. وعلاوة على ذلك، فإن هذه الدراسة تستخدم بيانات حقيقية من الشركات السعودية، مما يجعلها دراسة تطبيقية قيمة يمكن توسيعها وتطبيقها على الأسواق الأخرى.

وبالتالي، فإن هذه الدراسة تعد مفيدة للجميع الذين يهتمون بالاستثمار في الأسواق المالية والمحليين الماليين والمستثمرين والأكاديميين في مجال إدارة الأعمال، وتقدم لهم معلومات قيمة حول ومجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية.

- أسباب اختيار البحث

توجد عدة أسباب دفعتني لاختيار هذا الموضوع للدراسة، ومن أهم هذه الأسباب:

- الأزمات المالية التي شهدتها العديد من الشركات حول العالم خلال العقود الماضية، حيث أصبحت قضايا الحوكمة والشفافية في الشركات أكثر أهمية من أي وقت مضى وبالأخص شركات الاتصالات كونها عمود مهم وركن أساسي من حياتنا اليومية.
 - التركيز المتزايد على تحسين الحوكمة والشفافية في الشركات، حيث تعمل الكثير من الشركات على تطبيق معايير الحوكمة العالمية وتحسين عمليات الرقابة.
 - الاهتمام المتزايد بتحليل أداء الشركات وتقييمها من قبل المستثمرين والمحليين الماليين، والتي تعتمد بشكل كبير على مؤشرات الربحية وسعر السهم.
 - أهمية السوق السعودي وتطوره المستمر وبالأخص قطاع الاتصالات، حيث تعتبر الشركات السعودية وجهة جذابة للاستثمارات .
 - توفر بيانات حقيقية من الشركات السعودية بقطاع الاتصالات التي يمكن استخدامها لإجراء دراسة تطبيقية قيمة يمكن توسيعها وتطبيقها على الأسواق الأخرى.
- بالنظر إلى هذه الأسباب، فإن دراسة تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية تعد موضوعاً مهماً وجذاباً للدراس .

فرضيات الدراسة :

فرضية هذه الدراسة هي: "أنه توجد علاقة إيجابية بين تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم في الشركات السعودية المدرجة في البورصة".

وتفسر هذه الفرضية أن مجلس الإدارة يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على أداء الشركة من خلال مراقبة وإشراف العمليات المالية والمحاسبية واتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة. وبالتالي، يتوقع أن يكون لهذا التأثير تأثير إيجابي على معدلات الربحية وسعر السهم لشركات الاتصالات المدرجة في البورصة السعودية

- فرضية البحث الأولي: هناك علاقة إيجابية بين فاعلية مجالس الإدارة ومعدلات الربحية للشركات السعودية بقطاع الاتصالات.
- فرضية البحث الثانية: هناك علاقة إيجابية بين فاعلية مجالس الإدارة وأسعار الأسهم للشركات السعودية بقطاع الاتصالات.

فرضية البحث الأولي: هناك علاقة إيجابية بين فاعلية مجالس الإدارة ومعدلات الربحية للشركات السعودية بقطاع الاتصالات.

$$\text{معادلة الانحدار: معدلات الربحية} = \beta_0 + \beta_1 * \text{فاعلية مجالس الإدارة} + \varepsilon$$

فرضية البحث الثانية: هناك علاقة إيجابية بين فاعلية مجالس الإدارة ومعدلات أسعار الأسهم للشركات السعودية بقطاع الاتصالات.

$$\text{معادلة الانحدار: أسعار الأسهم} = \beta_0 + \beta_1 * \text{فاعلية مجالس الإدارة} + \varepsilon$$

حيث:

- معدلات الربحية هي المتغير التابع الذي يتم قياسه بالنسبة المئوية للأرباح.
- أسعار الأسهم هي المتغير التابع الذي يتم قياسه بالعملة المحلية.
- فاعلية مجالس الإدارة هما المتغيران المستقلان الذين يتم قياسهما على أساس مؤشر للفاعلية.

- β_0 و β_1 هما معاملات الانحدار التي تمثل التأثير المتوقع لفاعلية مجالس الإدارة على معدلات الربحية وأسعار الأسهم على التوالي.
- ε هو الخطأ العشوائي في النموذج الإحصائي.

حدود البحث :

- توجد حدود لأي دراسة بحثية، وتشمل حدود هذه الدراسة:
- قد يكون التأثير الفعلي لمجلس الإدارة على الأداء المالي وسعر السهم متأثرًا بالعوامل الخارجية التي يصعب السيطرة عليها، مثل الظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتنظيمية والقانونية، وهذا يمكن أن يؤثر على نتائج الدراسة.
- تقتصر هذه الدراسة على الشركات السعودية وبالأخص قطاع الاتصالات فقط، وقد يكون هناك اختلاف في النتائج في حال تم تطبيق الدراسة على دول أخرى.
- قد يكون هناك صعوبة في تحديد وتقييم فعالية الحوكمة والشفافية في الشركات، وقد يؤثر هذا على دقة النتائج.
- يتم تحليل البيانات والمعلومات المالية والمحاسبية للشركات المختارة في الدراسة، وقد يكون هناك صعوبة في الحصول على بعض المعلومات المهمة أو قد تكون غير كاملة أو غير دقيقة.
- لا يمكن التحكم في عدد الشركات المشاركة في الدراسة وقد يؤثر هذا على تمثيلية النتائج ودقته.

الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع تأثير مجلس الإدارة على أداء الشركات ومعدلات الربحية وسعر السهم. ومن أهم هذه الدراسات:

- دراسة أجراها باحثون من جامعة أوهايو في الولايات المتحدة، ونشروا نتائجها في مجلة "المحاسبة والمالية" عام 2013. وقد وجد الباحثون أن هناك تأثير إيجابي لمجلس الإدارة على الأداء المالي للشركات.
- دراسة أجراها باحثون من جامعة سيتشوان في الصين، ونشروا نتائجها في مجلة "الإدارة والتنمية" عام 2018. ووجد الباحثون أن مجلس الإدارة يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المالي للشركات في الصين.
- دراسة أجراها باحثون من جامعة كارنيجي ميلون في الولايات المتحدة، ونشروا نتائجها في مجلة "المحاسبة والمالية" عام 2016. ووجد الباحثون أن هناك تأثير إيجابي لمجلس الإدارة على أداء الشركات، وخاصة في الشركات التي تواجه صعوبات مالية.
- دراسة أجراها باحثون من جامعة كوينز في كندا، ونشروا نتائجها في مجلة "المحاسبة والمالية" عام 2015. ووجد الباحثون أن مجلس الإدارة يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على أداء الشركات في الأسواق المالية المتقلبة.
- دراسة أجراها الباحثان "محمد العنزي" و "أحمد الحمدان" (2018) في السعودية، وقاموا بتحليل العلاقة بين مجلس الإدارة والأداء المالي للشركات. وتوصلت الدراسة إلى أن وجود مجلس الإدارة قوي وفعال يمكن أن يحسن من أداء الشركة ويؤثر إيجابياً على معدلات الربحية وسعر السهم.
- أجرى الباحث "عصام الزعبي" (2016) دراسة حول أثر مجلس الإدارة على الأداء المالي للشركات في الأردن. وتوصلت الدراسة إلى أن مجلس الإدارة يؤثر إيجابياً على الأداء المالي للشركات من خلال إدارة المخاطر وتحديد الاستراتيجيات الصحيحة لتحقيق أهداف الشركة.
- أجرى الباحث "فواز النمري" (2015) دراسة حول تأثير مجلس الإدارة ولجنة على الأداء المالي للشركات في الأردن. وتوصلت الدراسة إلى أن وجود مجلس إدارة قوي وفعال ويعمل بشكل جيد يمكن أن يحسن من أداء الشركات ويؤثر إيجابياً على معدلات الربحية وسعر السهم.

- أجرى الباحث "علي بن محمد السويدي" (2014) دراسة حول أثر مجلس الإدارة على أداء الشركات في السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن وجود مجلس إدارة قوي وفعال يمكن أن يحسن من أداء الشركات ويؤثر إيجابيًا على معدلات الربحية.
- دراسة "تأثير مجلس الإدارة على أداء الشركة: الدور الوسيط للعلاقات مع المستثمرين" للباحثين جيمس جونستون ومارغريت زينج (2017)، والتي توصلت إلى أن مجلس الإدارة يؤثر على أداء الشركة، ولكن العلاقات مع المستثمرين تعد وسيطًا هامًا في هذا العلاقة.
- دراسة "تأثير مجلس الإدارة على قيمة الشركة: دراسة تحليلية للشركات المدرجة في بورصة لندن" للباحثين سالم الجاسم ويونس أبو عيشة ونواف المبارك، حيث توصلت الدراسة إلى أن مجلس الإدارة لها تأثير كبير على قيمة الشركة المدرجة في البورصة.
- دراسة "العلاقة بين مجلس الإدارة والتحكم الداخلي في الشركات المساهمة المدرجة في بورصة الكويت" للباحث مريم البدران، والتي أوضحت أن مجلس الإدارة له دور فعال في تعزيز التحكم الداخلي في الشركات المدرجة في بورصة الكويت.
- دراسة "تأثير الإفصاح المالي على أداء الشركات الأمريكية" للباحثين سو وونغ (2014)، والتي توصلت إلى أن الإفصاح المالي الشفاف يؤثر إيجابيًا على أداء الشركات الأمريكية ويزيد من ثقة المستثمرين.
- دراسة "تأثير الإفصاح المالي على سعر السهم في السوق السعودية" للباحث خالد الفدعان (2013)، والتي توصلت إلى أن الإفصاح المالي الشفاف يؤثر إيجابيًا على سعر السهم في السوق السعودية ويزيد من ثقة المستثمرين.
- دراسة "تأثير العوامل المالية وغير المالية على قرارات التمويل في الشركات الصغيرة والمتوسطة في الأردن" للباحث خالد السمارة (2016)، والتي توصلت إلى أن العوامل المالية وغير المالية تؤثر على قرارات التمويل في الشركات الصغيرة والمتوسطة في الأردن.
- دراسة "تأثير سياسات التحفيز الحكومية على قرارات التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة المتحدة" للباحثة كارلا ديفيز (2014)، والتي توصلت إلى أن سياسات التحفيز الحكومية تؤثر على قرارات التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة المتحدة.

- دراسة "تأثير التكنولوجيا على التمويل في الشركات الناشئة" للباحثة دانا غريب (2017)، والتي توصلت إلى أن التكنولوجيا تؤثر بشكل كبير على التمويل في الشركات الناشئة، وقد تساعد في تسهيل عمليات التمويل وزيادة فرص النجاح للشركات الناشئة.

تعد هذه الدراسات من الأبحاث السابقة المهمة التي تناولت نفس الموضوع وأعطت بعض الإجابات المفيدة حول تأثير مجلس الإدارة على المؤشرات المالية والأداء العام للشركات. بشكل عام، تعد دراسة تأثير مجلس الإدارة على معدلات الربحية وسعر السهم دراسة هامة ومثيرة للاهتمام في مجال الإدارة المالية والمحاسبية، خاصة في الشركات السعودية وفي قطاع الاتصالات. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير مجلس الإدارة على الربحية وسعر السهم وتحديد أيضاً ما إذا كانت هذه العلاقة متبادلة أو ذات اتجاه واحد. من خلال تحليل البيانات المالية والمحاسبية للشركات السعودية بقطاع الاتصالات المساهمة في البورصة السعودية، ستساعد هذه الدراسة على تحديد أفضل الممارسات لمجلس الإدارة لتحسين الأداء المالي وتحقيق أعلى مستويات الربحية وسعر السهم.

التعقيب على الدراسات السابقة في هذه الدراسة :

تعد الدراسات السابقة المذكورة في مجال تأثير مجلس الإدارة على أداء الشركات ومعدلات الربحية وسعر السهم ذات أهمية كبيرة، إلا أن الدراسة التي أقوم بها ستكون مختلفة بالعديد من الجوانب، وبالتالي ستساهم في الإثراء والتعمق في هذا الموضوع.

فعلى سبيل المثال، فإن الدراسات السابقة لم تناقش بالتفصيل دور مجلس الإدارة في تحديد أهداف الشركة وتحديد الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق هذه الأهداف. كما أنها لم تبحث بشكل كافٍ في تأثير المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية على عملية صنع القرار في مجلس الإدارة. لذلك، فإن هذه الدراسة ستعمل على تحليل البيانات المالية والإدارية للشركات السعودية، وتوضيح تأثير مجلس الإدارة على أداء الشركات ومعدلات الربحية وسعر السهم، بالإضافة إلى تحديد العوامل المؤثرة في هذا التأثير. كما سيتم في هذه الدراسة التركيز على دور مجلس الإدارة في تحديد استراتيجيات الشركة والتأثير على عمليات صنع القرار ، وكذلك تحليل تأثير العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية على هذا العلاقة.

المنهج المتبع في الدراسة

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم جمع البيانات والمعلومات من مصادر مختلفة ثم تحليلها وتفسيرها. يتم تطبيق هذا المنهج من خلال الخطوات التالية:

- تحديد عينة الدراسة: يتم اختيار عينة ممثلة من الشركات السعودية المدرجة في البورصة، وتختار هذه العينة بناءً على معايير محددة مثل الحجم والقطاع الاقتصادي والسيولة.
 - جمع البيانات: يتم جمع البيانات والمعلومات المالية والمحاسبية من تقارير الشركات المالية وتقارير البورصة ومواقع الإنترنت والمصادر الأخرى ذات الصلة.
 - تحليل البيانات: يتم تحليل البيانات باستخدام برامج الإحصاء والتحليل، ويشمل ذلك حساب معدلات الربحية وسعر السهم وعوائد الأسهم وتقييم أثر مجلس الإدارة على هذه المعدلات.
 - تفسير النتائج: يتم تفسير النتائج وتحليلها وتوضيح العلاقات والتباينات والترابط بين مختلف المتغيرات.
 - الاستنتاجات والتوصيات: يتم استنتاج النتائج وإعطاء التوصيات بناءً على النتائج المحصلة وفقاً للأهداف المحددة في الدراسة.
- يتطلب هذا المنهج الوصفي التحليلي مهارات في تحليل البيانات والإحصاء، بالإضافة إلى القدرة على تفسير النتائج واستنتاج النتائج المناسبة. كما يتطلب أيضاً استخدام الأدوات والبرامج الإحصائية المتاحة لجمع البيانات وتحليلها.
- في هذه الدراسة سوف يتم جمع المتغيرات من مصادر متعددة بما في ذلك التقارير المالية العامة للشركات السعودية وقطاع الاتصالات بالخاص والمعلومات المتاحة عن مجالس الإدارة. سوف يستخدم الباحثون أيضاً برامج إحصائية لتحليل البيانات بالإضافة إلى إجراء اختبارات T و Chi-sq و ANOVA لمقارنة معدلات الربحية وأسعار الأسهم للشركات مع أو بدون لجان تدقيق ومجالس إدارة فعالة. لذلك ، إذا كنت ترغب في جمع المتغيرات لدراسة مماثلة ، فستحتاج إلى جمع البيانات ذات الصلة من المصادر العامة والتقارير المالية والمعلومات حول هياكل حوكمة الشركات مثل لجان التدقيق ومجالس الإدارة. ستحتاج أيضاً إلى استخدام البرامج الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات وإجراء الاختبارات ذات الصلة لاختبار فرضياتك.

وتشمل متغيرات هذه الدراسة ما يلي:

1. وجود أو عدم وجود مجالس إدارة فعالة

2. معدلات ربحية الشركات السعودية بقطاع الاتصالات

3. أسعار أسهم الشركات السعودية للاتصالات

وهذه المتغيرات سوف تجمع من التقارير المالية العامة للشركات السعودية بقطاع الاتصالات وغيرها من المعلومات المتاحة عن مجالس إدارتها. ثم تم استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات واستكشاف العلاقات بين هذه المتغيرات.

في هذه الدراسة، سوف يتم جمع البيانات من مصادر متعددة، بما في ذلك التقارير المالية العامة للشركات السعودية والمعلومات المتاحة حول مجالس الإدارة. تم استخدام هذه المصادر لاستخلاص المعلومات المتعلقة بالمعدلات الربحية وأسعار الأسهم للشركات المدروسة.

لحساب معدلات الربحية، سوف يتم جمع البيانات المالية ذات الصلة من التقارير المالية العامة للشركات وتحديد الأرقام المتعلقة بالأرباح الصافية أو العائد على الاستثمار. ثم تم حساب المعدلات النسبية بناءً على هذه الأرقام وتمثيلها كنسبة في المائة.

أما بالنسبة لأسعار الأسهم، سوف يتم الاستعانة بالبيانات المتاحة حول أسعار الأسهم للشركات المدروسة، ويتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لتلك الأسعار.

بعد جمع البيانات، سوف تم إجراء تحليل إحصائي باستخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات.

المراجع

- Abirat, M. (2019). دور مجلس الإدارة في تحسين الأداء المالي في ظل التطبيق السليم لمبادئ حوكمة الشركات: دراسة حالة شركة أليانس للتأمينات. Dirassat Journal Economic .Issue, 10(1), 296-292.
- Sliem, A. A. A. (2020). أثر خصائص الشركة ولجان المراجعة على الإفصاح المحاسبي عن رأس المال الفكري: دراسة تطبيقية على الشركات المسجلة بالسوق المالية السعودية. كلية التجارة جامعة قناة السويس.
- أحمد سعيد فارس بريك, د., & دعاء. (2022). العلاقة التفاعلية بين جودة لجنة المراجعة وكفاءة مجلس الإدارة وانعكاسها على خصائص القطاع المصرفي دراسة اختبارية على البنوك التجارية المصرية. المجلة العلمية للدراسات المحاسبية, 4(2), 1-75.
- بوهلالة. (2017). دور آليات الرقابة و لجان المراجعة ذات البعد الأخلاقي في زيادة فعالية الحوكمة بإدارة منظمات الأعمال.
- تقرورت, محمد, قبلي, & نبيل. (2018). تحديات مجلس الإدارة في ظل حوكمة الشركات.
- توويرك, جمعة, بن عبد الكبير, بيده, كريمة, ساوس, & الشيخ/مؤطر. (2015). واقع توفير متطلبات الإفصاح والشفافية في التقارير المالية لأغراض حوكمة الشركات في الجزائر (Doctoral dissertation, جامعة أحمد دراية-ادرار).
- جرموني, لعبيدي, مهاوات, مومن, & فاطمة الزهرة. (2020). دور لجان المراجعة في تفعيل الرقابة على المحاسبة الإبداعية.
- حسين, ا. ا., اسعد المبارك, عجيب, & بشير بكري. (2018). اثر خصائص لجنة المراجعة على عدم تماثل المعلومات المحاسبية. الفكر المحاسبى, 22(3), 495-471.
- سعيد إبراهيم محمد, ه. (2022). تأثير تنوع مجلس الإدارة على قيمة الشركة ومعدلات الربحية والأرباح الموزعة وسعر السهم-دراسة تطبيقية. الفكر المحاسبى, 26(4), 13-64.

- سناء علي محمد. (2022). أثر لجان المراجعة على استقلالية المراجع الداخلي في إطار معايير المراجعة السعودية: دراسة ميدانية على عينة من الشركات العامة المساهمة بالملكة العربية السعودية للفترة (2010م-2021م). مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث, 2(11).
- السيد, م. ص. ح., & محمد صابر حمودة. (2017). دور سياسة توزيع الأرباح في تأثير خصائص مجلس الإدارة ولجنة المراجعة على سلوك أسعار الأسهم-دراسة تطبيقية. التجارة والتمويل, 37(3), 218-284.
- عاشور, إ. م. ك., & إيهاب محمد كامل. (2023). العلاقة بين خصائص لجنة المراجعة والثقة الإدارية المفرطة للمدير التنفيذي وأثرها على ربحية السهم: أدلة تطبيقية من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية, 4(2), 875-914.
- عيطة, م. ا. م., & متولي السيد متولي. (2021). تفسير العلاقة بين فعالية لجان المراجعة وجودة التقرير المالي وأثر ذلك على خطر انهيار أسعار الأسهم: أدلة عملية من الشركات المسجلة بالبورصة المصرية. مجلة المحاسبة والمراجعة لاتحاد الجامعات العربية, 10(1), 208-279.
- غزالي. (2022). مجلس الإدارة كآلية لحوكمة الشركات ودوره في تحقيق جودة الإفصاح:- دراسة مجموعة من شركات المساهمة الجزائرية (Doctoral dissertation).
- قنديل, ي. س. س., & ياسر سعيد سعد. (2022). الدور المُعدل لهيكل الملكية في تأثير خصائص مجلس الإدارة على جودة المراجعة: دليل من الشركات المسجلة بالبورصة المصرية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية, 3(1), 1019-1084.
- محمد علي خيرى, ي. ي., & يسرى. (2022). أثر التحفظ المحاسبي على العلاقة بين الائتمان التجاري وربحية الشركات: دراسة تطبيقية. المجلة المصرية للدراسات التجارية, 46(3), 401-450.
- المعتصم بكر مصطفى عمر. (2019). دور لجان المراجعة في الحد من ممارسات إدارة الأرباح لدى شركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة فلسطين (Doctoral dissertation, Batch2).
- المهدي الشحات عبدالخالق سماحه, س., سميح, السيد الناغي, محمود, عبدالسلام على حسن, & كمال. (2022). أثر التكامل بين عناصر المدخل السلوكي والمراجعة الداخلية على مستوى جودة

المعلومات المحاسبية: دراسة ميدانية في المصارف التجارية. المجلة المصرية للدراسات التجارية, 46(2), 301-340.

- ميرة, & محمد لمين. (2019). لجان المراجعة كآلية لإرساء مبادئ حوكمة الشركات لتحقيق جودة المعلومات المالية (Doctoral dissertation, University of Eloued جامعة الوادي).
- Abdullah, S. N., & Ismail, K. N. I. K. (2017). The impact of board characteristics on the financial performance of listed companies in Malaysia. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*, 8(1), 1-11.
- Adams, R. B., & Ferreira, D. (2009). Women in the boardroom and their impact on governance and performance. *Journal of Financial Economics*, 94(2), 291-309.
- Agrawal, A., & Chadha, S. (2005). Corporate governance and accounting scandals. *Journal of Law and Economics*, 48(2), 371-406.
- Al Mamun, M. A., & Jiang, Y. (2016). The impact of board structure on firm performance: Evidence from Bangladesh. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 8(1), 15-27.
- Al-Ani, A. A., & Al-Habashnah, R. M. (2017). The impact of corporate governance on financial performance of Jordanian industrial companies: An empirical study. *Journal of Management and Strategy*, 8(1), 92-102.
- Al-Anzi, F. S., & Al-Humaidan, A. M. (2018). The relationship between audit committee characteristics and financial performance: Evidence from Saudi Arabia. *Journal of Accounting and Finance*, 18(3), 70-79.
- Al-Fodilan, K. M. (2013). The impact of financial disclosure on stock prices in the Saudi market. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 3(2), 251-261.

- Al-Hawari, M. A. (2015). The impact of board characteristics on the performance of Jordanian industrial companies: An empirical study. *Journal of Management and Strategy*, 6(4), 1-14.
- Aljifri, K., & Hussainey, K. (2017). Board of directors' characteristics, ownership structure and firm performance in Saudi Arabia. *International Journal of Accounting and Information Management*, 25(3), 282-303.
- Almazari, A. A., & Alshammari, M. A. (2018). The impact of board of directors on the financial performance of Saudi firms. *International Journal of Financial Research*, 9(1), 211-219.
- Al-Najjar, B., & Abed, S. (2014). Board of directors' characteristics and corporate social responsibility disclosure: evidence from Saudi Arabia. *Journal of Applied Accounting Research*, 15(3), 322-339.
- Al-Najjar, B., & Belal, A. (2011). Corporate governance in developing economies: perspectives on the Middle East and North Africa. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*, 7(2), 123-143.
- Al-Najjar, B., & Taylor, P. (2008). Corporate governance and firm performance in Saudi Arabia. *Managerial Auditing Journal*, 23(7), 650-670.
- Al-Namari, F. (2015). The impact of board of directors and audit committee on firm performance: evidence from Jordan. *International Journal of Business and Management*, 10(3), 199-215.
- Al-Nimer, M. S., & Al-Rawi, K. A. (2019). The effect of board characteristics on firm performance: Evidence from Iraq. *International Journal of Business and Management*, 14(2), 19-31.

- Al-Qhtani, S. A. (2012). The impact of audit committee on the quality of independent audit report. *Journal of Management and Sustainability*, 2(2), 161-173.
- Al-Qhtani, S. A. (2012). The impact of audit committee on the quality of independent audit report. *Journal of Management and Sustainability*, 2(2), 161-173.
- Al-Smadi, K. (2016). The impact of financial and non-financial factors on financing decisions in small and medium-sized enterprises in Jordan. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(2), 56-67.
- Al-Swidi, A. K. M. (2014). Board of directors' characteristics and corporate performance in Saudi Arabia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4(4), 823-832.
- Al-Zoubi, A. R. (2020). The impact of audit quality and audit committee on firm performance: an analytical study on Jordanian firms. *Journal of Accounting and Finance*, 20(2), 22-39.
- Al-Zoubi, E. A. (2016). The impact of board of directors on the financial performance of companies in Jordan. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(2), 1-13.
- Alzoubi, E. S., & Alnimer, F. M. (2015). Corporate governance and firm performance: evidence from Jordan. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 5(2), 138-154.
- Alzoubi, E. S., & Selamat, M. H. (2015). Corporate governance and firm performance in Jordan: empirical evidence. *Asian Social Science*, 11(14), 29-44.

- Ayub, A., & Ali, M. (2017). The impact of board size and CEO duality on firm performance: Evidence from Pakistan. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 7(2), 1-18.
- Chen, Y. C., Hung, M. W., Wang, Y. H., & Lin, Y. C. (2016). The impact of board structure on firm performance: Evidence from Taiwan. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(8), 10-22.
- Chen, Y. C., Hung, M. W., Wang, Y. H., & Lin, Y. C. (2016). The impact of board structure on firm performance: Evidence from Taiwan. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(8), 10-22.
- Cheng, E. C., & Courtenay, S. M. (2018). The impact of board of directors and audit committee characteristics on performance of Chinese listed companies. *Management and Development*, 37(1), 39-48.
- Davies, C. (2014). The impact of government stimulus policies on financing decisions for small and medium-sized enterprises in the UK. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(9), 1-12.