

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
"دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي"

إعداد: اسم الطالب "سميرة عطية الشاعر"

الرقم الأكاديمي: ٢٢٢٠٠١٧٦٥

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**"The role of digital media in shaping the culture of
citizenship among Saudi youth"**

Prepared by: 222001765
name. samirah atiah alshaeir

Supervised by:
Dr. Tewfik amri

2026

دراسات سابقة

أولاً: دراسة تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي
عنوان الدراسة: تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب في المملكة العربية السعودية.

الباحث: حنان حسن سروجي، علاء أنور الفران.

هدف الدراسة: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي ورفع مستوى الوعي بالقيم الوطنية.

المنهج: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق دراسة ميدانية على عينة من الشباب.

أهم النتائج:

وسائل الإعلام الرقمية تسهم في نشر قيم المواطنة والانتماء الوطني.

المنصات الرقمية تساعد الشباب على التفاعل مع القضايا المجتمعية.

هناك علاقة واضحة بين استخدام الإعلام الرقمي وارتفاع الوعي الثقافي والاجتماعي لدى الشباب.

ثانياً: دراسة دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي

عنوان الدراسة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي (دراسة مسحية على عينة من شباب محافظة الأحساء).

هدف الدراسة: هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب.

المنهج: استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي من خلال استبيان على عينة من الشباب بلغ عددهم 200 مفردة.

أهم النتائج:

شبكات التواصل الاجتماعي تعد من أهم مصادر المعلومات لدى الشباب.

تسهم هذه الشبكات في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا الوطنية.

الاستخدام المكثف لوسائل التواصل يساعد في تعزيز المشاركة المجتمعية

ثالثاً: دراسة دور التحول الرقمي في إعادة التشكيل الثقافي للمجتمع

عنوان الدراسة: دور التحول الرقمي في إعادة التشكيل الثقافي للمجتمع - الشباب الجامعي نموذجاً.

الباحث: صفاء طلعت مذكور.

هدف الدراسة: هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير التحول الرقمي ووسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الثقافة المجتمعية لدى الشباب الجامعي.

المنهج: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق ميداني على عينة من الطلبة الجامعيين.

أهم النتائج:

التحول الرقمي أدى إلى تغييرات واضحة في القيم الثقافية لدى الشباب.

وسائل الإعلام الرقمية أصبحت مصدراً أساسياً لتكوين المعرفة والاتجاهات.

الاستخدام المستمر للمنصات الرقمية يؤثر في أنماط التفكير والسلوك الثقافي للشباب.

رابعاً: دراسة المجتمعات الافتراضية وتنمية القيم لدى الشباب السعودي

عنوان الدراسة: المجتمعات الافتراضية كمتغير في تنمية القيم الداعمة لرؤية المملكة 2030 (دراسة على الشباب الجامعي في الرياض).

الباحث: ناصر بن بدر العتيبي.

هدف الدراسة: التعرف على دور المجتمعات الافتراضية والمنصات

الرقمية في تعزيز القيم الاجتماعية والثقافية لدى الشباب السعودي.

المنهج: دراسة ميدانية باستخدام الاستبيان على عينة من الشباب الجامعي.

أهم النتائج:

المجتمعات الرقمية تؤثر في تشكيل وعي الشباب بالقضايا الوطنية.

الاستخدام الفعال للمنصات الرقمية يعزز المشاركة المجتمعية والثقافية.

هناك ارتباط بين التفاعل في المجتمعات الافتراضية وتنمية الوعي الثقافي.

خامسا: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودي.

الباحث: عبدالوهاب مستور السلمي.

سنة النشر: 2021.

هدف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتم تطبيق استبانة إلكترونية على عينة من الشباب في مدينة جدة بلغت (400) مفردة.

أهم النتائج:

وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز بعض قيم المواطنة الرقمية.

ساهم استخدام مواقع التواصل في تعزيز الشعور بالانتماء الوطني لدى الشباب.

لم يثبت أن استخدام وسائل التواصل يؤدي إلى التحريض على الفوضى أو زعزعة الاستقرار.

سادسا: دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.

الباحثان: زكية مكي، مريم بوطوييه.

سنة النشر: 2024.

هدف الدراسة:

التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي باستخدام استبانة، وتم تطبيقها على عينة مكونة من (200) شاب من محافظة الأحساء.

مكتبة المجلة

أهم النتائج:

لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في نشر قيم المواطنة والانتماء الوطني.

تسهم المنصات الرقمية في زيادة الوعي بالقضايا الوطنية والاجتماعية لدى الشباب.

سابعاً : تفعيل دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب.

الباحث: حسين محمد ربيع.

سنة النشر: 2022.

هدف الدراسة:

دراسة دور الإعلام الجديد في تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب في ظل التطورات التكنولوجية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي من خلال مراجعة الدراسات السابقة وتحليل مفهوم المواطنة الرقمية وأبعادها.

أهم النتائج:

الإعلام الجديد يسهم في نشر ثقافة المواطنة الرقمية بين الشباب.

ضرورة توظيف الإعلام الرقمي في التوعية بالقيم الوطنية والمسؤولية الاجتماعية.