

مهارات بحثية

أعداد: ريما حمودي

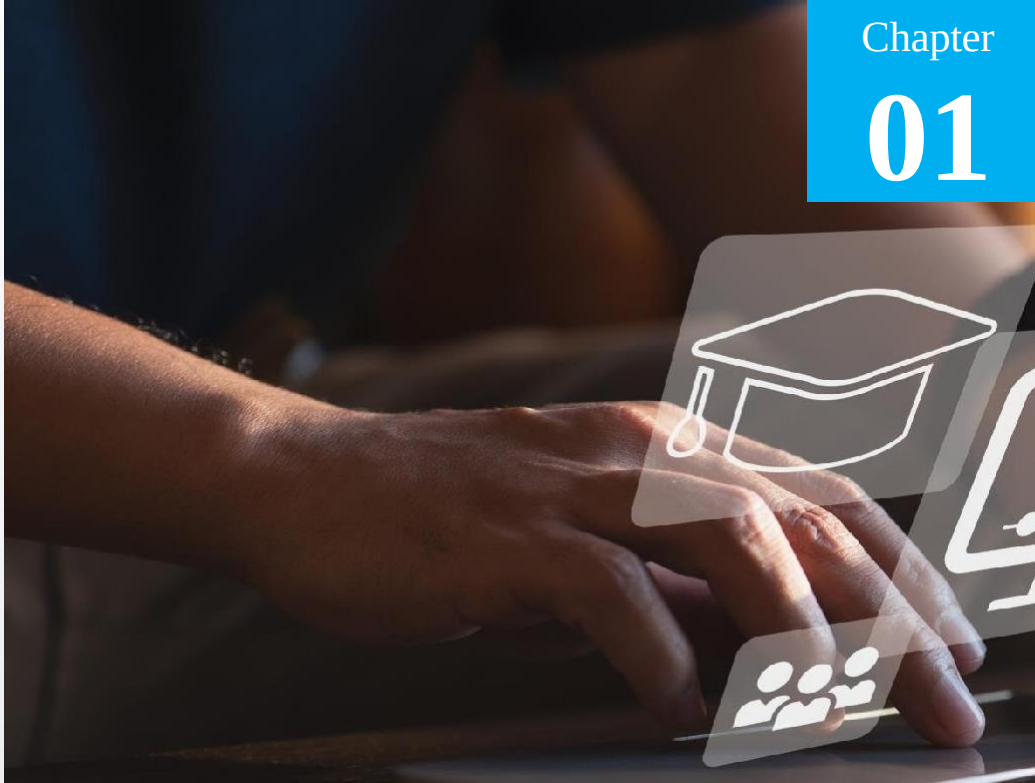


المهمة السادسة

Chapter

01

الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في
المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية"



اليوم سوف نتناول بحث عزة جلال عبد الله حسين بعنوان الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية" تناولت الدراسة الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية. هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل تعرض المراهقين لوسائل الإعلام الجديد، وعدد الساعات التي يقضونها في التعامل معها، ومدى اعتمادهم عليها، بالإضافة إلى معرفة أكثر وسائل الإعلام الجديد استخدامًا من قبلهم. كما سعت الدراسة إلى معرفة التأثيرات الناتجة عن التعرض لوسائل الإعلام الجديد، والآثار النفسية الإيجابية والسلبية لها على المراهقين.

Chapter
01

عرض البيانات

- استخدمت الدراسة مجموعة متنوعة من الأساليب الوصفية لعرض البيانات وتحليلها، ويمكن تلخيصها على النحو التالي:
1. مقاييس النزعة المركزية: استخدمت الدراسة المتوسطات الحسابية لوصف النزعة المركزية للبيانات الكمية، مثل متوسطات درجات المراهقين على مقياس التأثيرات الناتجة عن تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد.
 2. مقاييس التشتت: استخدمت الدراسة الانحرافات المعيارية لقياس تشتت البيانات الكمية حول المتوسط الحسابي، مما يعطي فكرة عن مدى تجانس أو تباين البيانات.
 3. التكرارات والنسب المئوية: استخدمت الدراسة التكرارات والنسب المئوية لوصف البيانات النوعية، مثل توزيع المبحوثين حسب النوع، ودرجة الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد، وأكثر وسائل الإعلام الجديد استخدامًا.

عرض البيانات

الجدول الإحصائية: استخدمت الدراسة الجداول الإحصائية لعرض البيانات بشكل منظم وملخص، مما يسهل قراءتها وفهمها. على سبيل المثال، استخدمت جداول لعرض مدى تعرض المبحوثين لوسائل الإعلام الجديد وفقًا للنوع، وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يوميًا في استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، وأكثر وسائل الإعلام الجديد التي يستخدمها المبحوثون. اختبار كاي تربيع: استخدمت الدراسة اختبار كاي تربيع لتحليل العلاقة بين المتغيرات النوعية، مثل العلاقة بين نوع المبحوثين ومدى تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد. اختبار T: استخدمت الدراسة اختبار T للمقارنة المتوسطات الحسابية لمجموعتين، مثل مقارنة متوسطات درجات المراهقين على مقياس التأثيرات الناتجة عن تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد وفقًا للنوع والسن. تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA استخدمت الدراسة تحليل التباين لمقارنة المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين، مثل مقارنة متوسطات درجات المراهقين على مقياس التأثيرات الناتجة عن تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد وفقًا لمستويات الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد.

عرض البيانات

الاختبارات البعدية LSD:

استخدمت لتحديد مصدر الفروق بين المجموعات بعد إجراء تحليل التباين، وهي خطوة ضرورية لتحديد المجموعات التي تختلف عن بعضها البعض بشكل دال.

معامل ارتباط بيرسون: استخدمت الدراسة معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين كميين، مثل العلاقة بين النوع والسن ومعدل التعرض لوسائل الإعلام الجديد

عرض البيانات

الطرق المستخدمة في عرض البيانات:

- **الجدول الإحصائية:** كانت الطريقة الرئيسية لعرض البيانات في الدراسة هي استخدام الجداول الإحصائية. استخدمت الجداول لعرض التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج الاختبارات الإحصائية.
- **الطرق الانتشارية:** لم تستخدم الدراسة الطرق الانتشارية بشكل واضح، حيث لم يتم ذكر استخدام الرسوم البيانية أو الأشكال البيانية الأخرى في عرض البيانات.

عرض البيانات

• تحليل الطرق المستخدمة:

يعتبر استخدام الجداول الإحصائية طريقة فعالة لعرض البيانات بشكل منظم وملخص، خاصة في الدراسات التي تتضمن كميات كبيرة من البيانات. يعتبر استخدام مقاييس النزعة المركزية والتشتت أساليب مناسبة لوصف البيانات الكمية وتحليلها. يعتبر استخدام اختبار كاي تربيع واختبار T وتحليل التباين ومعامل ارتباط بيرسون أساليب إحصائية مناسبة لتحليل العلاقات بين المتغيرات واختبار الفرضيات. قد يكون من المفيد في الدراسات المستقبلية استخدام الرسوم البيانية أو الأشكال البيانية الأخرى لعرض البيانات، حيث يمكن أن تساعد هذه الطرق في توضيح الأنماط والاتجاهات في البيانات بشكل أفضل. بشكل عام، استخدمت الدراسة أساليب وصفية مناسبة لعرض البيانات وتحليلها، وكانت الجداول الإحصائية هي الطريقة الرئيسية المستخدمة في عرض البيانات.

•معلومات عن الدراسة :

. عنوان البحث: الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية

اسم الباحثة: د. عزة جلال عبد الله حسين سنة النشر: 2014 جهة النشر: المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الثاني، يونيو 2014

التوثيق: حسين، عزة جلال عبد الله. (2014). الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الثاني، يونيو رابط الدراسة :

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://molag.journals.ekb.eg/article_160707_ac61f630b49f42f58b8745c2f7ceba2b.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

