

المهمة المطلوبة : اكتب لي مقدمة بحث عن موضوع التسويق على ان تكون
المقدمة موثقة بالمراجع العلمية ومن مجلات علمية موثوقة

Prepared by

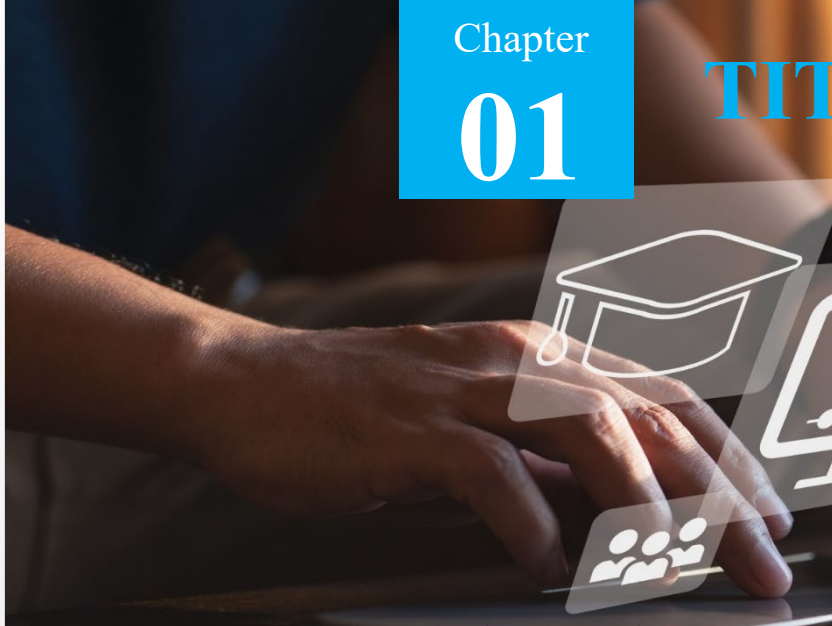
هند فريد البيبي



مقدمة بحث حول التسويق

يُعدّ التسويق أحد الركائز الأساسية في علم الإدارة الحديثة، إذ يركّز على دراسة احتياجات ورغبات المستهلكين والعمل على تلبيةها من خلال تقديم قيمة مضافة تحقق المنفعة المتبادلة بين المنظمة والعملاء. وقد عرّف كوتلر وليفي (1969) التسويق بأنه نشاط اجتماعي وإداري يتم من خلاله إشباع حاجات الأفراد والجماعات عبر إنشاء وتبادل المنتجات والقيم، وهو تعريف أسهم في توسيع نطاق التسويق ليشمل المؤسسات الربحية وغير الربحية على حد سواء.

ومع التطور التكنولوجي المتسارع، شهد التسويق تحولات جوهرية تمثلت في الانتقال من المفاهيم التقليدية إلى التسويق الرقمي، الذي يعتمد على استخدام القنوات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات التحليلية للتواصل مع المستهلكين. وأشار Kannan & Li (2017) إلى أن التسويق الرقمي أصبح إطارًا متكاملًا يربط بين التكنولوجيا، البيانات، وسلوك المستهلك، مما يجعله مجالًا بحثيًا متجددًا يستحق الدراسة المتعمقة.



كما ركزت الدراسات الحديثة على دور الاستراتيجية التسويقية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، حيث أوضحت أبحاث Morgan وآخرين (2019) أن تكامل عناصر المزيج التسويقي مع التحليل الاستراتيجي للسوق يسهم بشكل مباشر في تحسين أداء المنظمات. وفي السياق ذاته، برزت اتجاهات بحثية جديدة تناقش أثر الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة على اتخاذ القرارات التسويقية وتعزيز تجربة العميل.

وبناءً على ما سبق، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على موضوع التسويق من منظور علمي حديث، مع التركيز على التطورات النظرية والتطبيقية، وتحليل أهم الاتجاهات البحثية المعاصرة، بما يسهم في سد فجوة معرفية قائمة في الأدبيات التسويقية.

المراجع

Kotler, P., & Levy, S. J. (1969). Broadening the Concept of Marketing. *Journal of Marketing*, 33(1), 10–15.
<https://doi.org/10.2307/1248740>

Kannan, P. K., & Li, H. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45.
<https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>

Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47, 4–29.
<https://doi.org/10.1007/s11747-018-0598-1>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

