

برنامج دكتوراه التسويق

قضايا بحثية ٣. الدكتور أحمد يحيى محمود

إعداد ملخص تنفيذي لمشروع بحثي

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٣. تكليف رقم (١٠)

دور التحوّل الرقمي في تطوير رأس المال الفكري في الجامعات اليمنية

نُشرت الدراسة في فبراير ٢٠٢٦م بمجلة العلوم الإنسانية والطبيعية - المجلد السابع - العدد الثاني. بناءً على التكليف العاشر لمادة قضايا بحثية ٣ - تقديم الدكتور أحمد يحيى محمود، سأقوم بـ:

إعداد ملخص تنفيذي لهذه الدراسة

01

دور التحوّل الرقمي في تطوير رأس المال الفكري
في الجامعات اليمنية

<https://www.hnjournal.net/volume7/issue2/7-2-36.pdf>

إعداد: ماهر عبده أحمد ناصر السماوي
جامعة صنعاء - اليمن



تناولت الدراسة دور التحوّل الرقمي في تطوير رأس المال الفكري في الجامعات اليمنية، من خلال تطبيق ميداني على عدد من الجامعات الأهلية في أمانة العاصمة صنعاء. وتمثلت مشكلة البحث في وجود قصور في استثمار رأس المال الفكري داخل الجامعات اليمنية، إلى جانب غموض الدور الفعلي لأبعاد التحوّل الرقمي في تطويره.

الأهداف الرئيسية للدراسة تمثلت في التعرف على واقع التحوّل الرقمي في الجامعات اليمنية، بالإضافة إلى قياس أثر أبعاد هذا التحوّل المتمثلة في البنية التحتية التكنولوجية والإبتكار الرقمي والبيئة الإدارية والعمليات الرقمية في تطوير مكونات رأس المال الفكري وهي رأس المال البشري والهيكلية والزبوني.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأُستخدمت الإستبانة كأداة لجمع البيانات مع تطبيق أسلوب الحصر الشامل على القيادات الأكاديمية والإدارية، حيث بلغ مجتمع الدراسة ٣٨٨ مفردة منها ٢٧٩ صالحة للتحليل بنسبة إستجابة 82.54%، وتم تحليل البيانات بإستخدام برنامج SPSS. وأظهرت النتائج أن مستوى التحوّل الرقمي في الجامعات محل الدراسة جاء مرتفعاً إجمالاً، وكان أكثر أبعاده حضوراً العمليات الرقمية تليها البنية التحتية التكنولوجية، في حين جاء مستوى البيئة الإدارية والإبتكار الرقمي متوسطاً، كما تبين أن مستوى رأس المال الفكري جاء متوسطاً في أبعاده الثلاثة.

قضايا بحثية ٣. تكليف رقم (١٠)

كشفت التحليلات الإحصائية عن وجود أثر دال إحصائياً للتحوّل الرقمي في تطوير رأس المال الفكري، وكان الابتكار الرقمي هو الأكثر تأثيراً، يليه العمليات الرقمية ثم البيئة الإدارية، بينما لم يظهر للبنية التحتية التكنولوجية أثر دال إحصائياً. وبناءً على ذلك أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الابتكار الرقمي داخل الجامعات، وضع سياسات مؤسسية لتبني الأفكار الرقمية وتقويمها، وتطوير أنظمة الأداء الرقمي، وتكثيف التدريب والحوافز وحماية الملكية الفكرية وقياس رضا المستفيدين إلكترونياً، إلى جانب توسيع الشراكات مع شركات التكنولوجيا لتطوير حلول رقمية مبتكرة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

