

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي
" مقترحات عناوين البحث "

موضوع التسليم:

إعداد: حمد سليمان حمد الذويخ

الرقم الأكاديمي: 252000295

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

"Proposed Research Titles"

Submission Topic:

Prepared by: Hamad Suliman Hamad Althawaikh

Academic ID: 252000295

Third Trimester 2026

مقترحات عناوين البحث

مقرر مشروع التخرج MKT500 - الفصل الدراسي الثالث 2026

إعداد: حمد سليمان حمد الذويخ | الرقم الأكاديمي: 252000295

العناوين المقترحة مرتبة حسب الأولوية:

1. استخدام روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وعلاقته بتجربة العملاء في التطبيقات الرقمية لإدارة اتصالات الملاك والمرافق والتشغيل والصيانة بمدينة الرياض: دراسة ميدانية (الخيار المفضل)
2. جودة خدمات روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وعلاقتها برضا العملاء ونية إعادة الاستخدام في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية – الرياض : دراسة ميدانية.
3. فاعلية روبوتات الدردشة في خدمة العملاء الرقمية وعلاقتها بالثقة والولاء تجاه العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية – الرياض : دراسة ميدانية.