

Second Assignment

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أسم الطالب
محمد مسلم زيد العلوي

1. جدول المحتويات

1. جدول المحتويات
2. صياغة أسئلة البحث
3. صياغة أهداف البحث
4. صياغة فرضيات البحث
5. نموذج البحث
6. الدراسة الميدانية
7. منهجية البحث
8. المخطط المقترح
9. قائمة المراجع

2. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: هل نجحت الهيئة العامة للمنافسة فى حماية المنافسة العادلة بالسعودية ؟

الأسئلة الفرعية:

- 1- ما هى المنافسة العادلة ؟
- 2- ما هى الهيئة العامة للمنافسة بالسعودية ؟ وما هو دورها ؟
- 3- متى تأسست الهيئة العامة للمنافسة ؟ وأين مقارها ؟ وأين تعمل ؟
- 4- من المنوط بالهيئة العامة للمنافسة ؟ ومن المخاطب بدورها ؟
- 5- لماذا تعتبر الهيئة العامة للمنافسة هيئة سعودية هامة ؟
- 6- كيف يمكن تقييم دور الهيئة العامة للمنافسة فى حماية المنافسة العادلة بالسعودية بالتطبيق على تطبيقات التواصل ؟
- 7- كيف يمكن تعظيم دور الهيئة العامة للمنافسة فى حماية المنافسة العادلة بالسعودية ؟

3. أهداف الدراسة

- 1- التعرف بالمنافسة العادلة وأهميتها .
- 2- التعرف بالهيئة العامة للمنافسة بالسعودية ودورها المنوطة به .
- 3- بيان تاريخ الهيئة العامة للمنافسة ومقارها ونطاق عملها .
- 4- التعرف بالمسؤولين عن الهيئة العامة للمنافسة وكذا المخاطبين بدورها .
- 5- بيان أهمية الهيئة العامة للمنافسة .
- 6- تقييم دور الهيئة العامة للمنافسة فى حماية المنافسة العادلة بالسعودية بالتطبيق على تطبيقات التواصل .
- 7- تقديم المقترحات والتوصيات من أجل تعظيم دور الهيئة العامة للمنافسة فى حماية المنافسة العادلة بالسعودية .

4. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زادت حماية المنافسة العادلة بالسعودية .

الفرضيات الفرعية :

- 1- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما قلت شكاوى الشركات السعودية المتنافسة وشكاوى عملائهم .
- 2- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زادت الشركات الجديدة العاملة في السوق السعودية .
- 3- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما قلت الشركات المتخارجة من السوق السعودية .
- 4- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زاد حجم التمويل والمساهمات المالية الممنوحة للشركات السعودية .
- 5- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زادت أعداد العملاء المتعاملين مع الشركات السعودية .
- 6- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زادت أرباح الشركات السعودية .
- 7- كلما نجحت الهيئة العامة للمنافسة في القيام بدورها كلما زادت ريادة الشركات السعودية داخليا وخارجيا .

5. نموذج الدراسة

تستخدم الدراسة نموذج دراسة الحالة حيث تُعرّف دراسة الحالة على أنّها بحث أو دراسة مكثفة وعميقة عن شخص، أو مجموعة أشخاص، أو وحدة عن طريق دراسة بيانات متعلقة بمجموعة متغيرات عن الحالة بهدف إيجاد تعميم يُناسب عدّة فئات في البحث، وتُعدّ دراسة الحالة أحد منهجيات البحث التي يُشاع استخدامها في أبحاث العلوم الإنسانية والاجتماعية، وتُعرّف دراسة الحالة على أنّها تحليل مكثف لوحدة واحدة ربما تكون شخصاً أو مجتمعاً بناءً على عوامل التنمية في بيئة الوحدة، كما أنّها دراسة تفصيلية لفرد أو مجموعة كنموذج لظاهرة طبية أو اجتماعية أو نفسية.

تُجمّع البيانات المتعلقة بدراسة الحالة من مصادر مختلفة بطرق عديدة منها: الملاحظة والمقابلات، وبدأ استخدام طريقة دراسة الحالة في دراسة الحالات المرضية؛ كدراسة التاريخ المرضي للشخص المريض، وشاع استخدامها أيضاً في دراسة الأمراض النفسية، وذلك بجمع المعلومات المتعلقة بالمريض على شكل سيرة ذاتية تحتوي على أحداث في ماضي المريض وحاضره، وتتضمن دراسة الحالة عادةً طرقاً وصفية في البحث، ولكنها تستخدم أحياناً طرقاً كمية في بعض الحالات، وتُعتبر دراسة الحالة مفيدة في وصف، ومقارنة، وتقييم، وتفسير مظاهر متعددة من مشكلة البحث.

يُساعد نهج دراسة الحالة في دراسة الأحداث المهمة، والتدخلات، وتطور السياسات، والإصلاحات المبنية على برامج معينة، وذلك عن طريق دراستها بالتفصيل في سياق الحياة الواقعية، ويُعدّ هذا النهج مفيداً في الإجابة على أسئلة البحث التي لا يُمكن للمنهج التجريبي الإجابة عليها، وتزداد أهمية هذا النهج الآن في أماكن الرعاية الصحية لملائمته للأبحاث الطبية المعقدة والعميقة، ومع أنّ استخدام هذا النوع من منهجيات البحث يُمثل تحدياً للباحثين إلا أنّه يُؤدي إلى رؤية واضحة وشاملة للعديد من الجوانب الهامة للرعاية الصحية خاصةً إذا صُوّرت بعناية، ونُقّدت وفُسّرت بشكل صحيح.

6. منهجية الدراسة

تستخدم الدراسة منهجية الاستبيان . والاستبيان من أبرز الأدوات المستخدمة في الأبحاث العلمية، وعلى وجه الخصوص في الأبحاث التربوية والاجتماعية، فهو سبيل الباحث للحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بمفردات الدراسة، سواء أكان البحث مسحيّاً أو جزئياً، وفي الغالب يستخدم الاستبيان للتعرف على توجهات العينة الدراسية ودراسة السلوكيات الخاصة بها، واكتشاف معلومات مهمة تلزم الباحث لتنفيذ البحث العلمي، وسوف نستعرض في هذا الموضوع الاستبيان وأنواعه في البحث العلمي.

ويمر إنجاز وإعداد الاستبيان بالمراحل الآتية:

- 1- **المرحلة الأولى:** وتتمثل تلك المرحلة في اختيار نوعية الاستبيان سواء بشكل مغلق أو مفتوح أو متنوع، ويتوقف الاختيار على نوعية المعلومات التي يود الباحث العلمي جمعها؛ فهناك بعض الأبحاث تتطلب الدراسة بصورة متعمقة مثل الأبحاث المتعلقة بسلوكيات مجموعة من الأفراد، لذا فمن المفضل استخدام الاستبيان غير المحدد (الاستبيان المفتوح)، وهناك البعض الآخر لا يتطلب سوى التعرف على معلومات بسيطة من المبحوثين، ويمكن في تلك الحالة استخدام الاستبيان المحدد (الاستبيان المغلق)، وهناك من بعض الأبحاث التي تتطلب استخدام النوعين، والباحث العلمي هو الأقدر على تحديد متطلباته، وأي نوع من أدوات البحث العلمي يلزمه.
- 2- **المرحلة الثانية:** وهي تتعلق بتصميم استمارة الاستبيان، من خلال صياغة الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث العلمي، ويجب أن تكون واضحة، وذات أسلوب سلس كي يتفهمها أفراد عينة الدراسة، مع أهمية استخدام الأسلوب المهدب في طرح الأسئلة، مثل: برجاء الإجابة عن الأسئلة، وفي النهاية شكراً عن استجابتكم... إلى ما غير ذلك من أساليب إنشائية راقية تحفز المستجيبين وتدفعهم نحو الإجابة عن الأسئلة المطروحة بصدق.
- 3- **المرحلة الثالثة:** وتلك المرحلة عبارة عن اختيار العينة، وطريقة اختيار حجم العينة تتوقف على المعلومات التي يرغب الباحث العلمي في جمعها، وهل تحتاج إلى تعمق ودراسة موسعة أم لا.
- 4- **المرحلة الرابعة:** وتعد تلك المرحلة على درجة كبيرة من الأهمية، وتتمثل في تجربة الاستبيان على المستجيبين كمرحلة سابقة على الطرح النهائي للاستبيان، والهدف من ذلك هو التعرف

على مدى وجود انحرافات في الأسئلة الموجودة بالاستبيان، وفي حالة ما إذا أثبتت التجربة، فوجود ذلك يجب أن يقوم الباحث العلمي بتعديل الأسئلة؛ للتأكد من فائدتها في الحصول على المعلومات، وكذلك يمكن أيضاً عرض الاستبيان على خبراء أو مكتب بحث علمي؛ من أجل التعرف على مدى إيجابيته من عدمها.

5- **المرحلة الخامسة:** وهي مرحلة طرح استمارة الاستبيان على المستجيبين، ويمكن ذلك من خلال اللقاء المباشر بعينة الدراسة، أو عن طريق إرسال الاستبيان بالبريد في حالة كون المبحوثين في مناطق بعيدة عن الباحث العلمي، وفي الوقت الحالي، وفي ظل التطور التكنولوجي والتوسع في استخدام الحواسيب الآلية، يمكن طرح الاستبيان من خلال المواقع الإلكترونية عن طريق إنشاء موقع إلكتروني أو استئجاره لوقت محدد، وكذلك يمكن استخدام آلية ذات تكلفة بسيطة مثل نشر الاستبيان على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال إنشاء جروب على الفيسبوك مثلاً لأعضاء العين، وبعد الانتهاء من الإجابة عن الاستبيان يتم إرساله إلى الباحث العلمي على البريد الإلكتروني.

7. الدراسة الميدانية

أنشئت عدد كبير من الشركات برامج وتطبيقات لتسهيل حياة الناس حول العالم والإبداع في إنشاء تطبيقات مثل تطبيقات توصيل مشاوير للمناطق المختلفة، ومن ضمن التطبيقات المتاحة على متجر التطبيقات، تطبيقات توصيل مشاوير، التي أصبحت جزءاً أساسياً من حياة المواطن السعودي اليومية .

قد تتعطل سيارتك أو تحتاج لنقل حاجيات أو توصيل هدية لأحدهم، فإن هذه التطبيقات تقدم مختلف الخدمات التي ستساعدك على تحقيق مرادك. ويطبق هذا البحث على أبرز تطبيقات توصيل متاحة في المملكة للتنقل وقضاء حاجاتك وهي :

- 1- تطبيق مشاوير
- 2- تطبيق أوبر
- 3- تطبيق كريم
- 4- تطبيق تويو
- 5- تطبيق جيني
- 6- تطبيق وصلني
- 7- تطبيق سائقي

- 8- تطبيق مرسول
- 9- تطبيق تمت
- 10- تطبيق زاد
- 11- تطبيق ازهلها
- 12- تطبيق نعاغ

8. مخطط المشروع المقترح

أسئلة استمارة الاستبيان التي سيتم إعطاؤها لرئيس الهيئة العامة للمنافسة

بالسعودية :

- 1- ما هي الهيئة العامة للمنافسة بالسعودية ؟ وما هو دورها ؟
- 2- متى تأسست الهيئة العامة للمنافسة ؟ وأين مقارها ؟ وأين تعمل ؟
- 3- من المنوط بالهيئة العامة للمنافسة ؟ ومن المخاطب بدورها ؟
- 4- ما هي المنافسة العادلة من وجهة نظركم ؟
- 5- لماذا تعتبر الهيئة العامة للمنافسة هيئة سعودية هامة ؟
- 6- ما هي أعداد الشركات التي انضمت في السوق السعودية منذ تأسيس الهيئة حتى تاريخه ؟
- 7- ما هي أعداد الشركات التي خرجت من السوق السعودية منذ تأسيس الهيئة حتى تاريخه ؟

أسئلة استمارة الاستبيان التي سيتم إعطاؤها لرؤساء شركات تطبيقات

التوصيل الموضحة بعاليه :

- 1- منذ متى تأسست شركتكم ؟ وأين مقارها ؟ وأين تعمل ؟
- 2- ما هو حجم التمويل الممنوح لشركتكم الآن ؟ وما هو في كل عام منذ تأسيس الشركة ؟
- 3- ما هو عدد عملاء شركتكم الآن ؟ وما هو في كل عام منذ تأسيس الشركة ؟
- 4- ما هي أرباح شركتكم الآن ؟ وما هي في كل عام منذ تأسيس الشركة ؟
- 5- ماذا تعرفون عن الهيئة العامة للمنافسة ؟
- 6- هل سبق وقدمت شكوى إلى الهيئة العامة للمنافسة ؟ وهل تم حلها أم لا ؟ وما مدى رضائك عن الحل ؟
- 7- كيف يمكن من وجهة نظركم تعظيم دور الهيئة العامة للمنافسة في حماية المنافسة العادلة بالسعودية ؟

9. قائمة المراجع:

1. ميمون الطاهر. (2016). *بور الضبط الاقتصادي في تحقيق المنافسة العادلة...*
2. فؤاد & ياسمين محمود. (2018). *الرقابة على عمليات الاندماج...*
3. Abdelhamid, R. A. (2023). *ضوابط المنافسة العادلة...*
4. غراق كوثر & خنان سلينة. (2023). *المحاكمة العادلة أمام مجلس المنافسة...*
5. Kadri, L. M. S. (2017). *آليات حماية المنافسة في التجارة الدولية...*
6. الشهراني، عبد الإله بن سعيد أحمد. (2021). *دعوى المنافسة غير المشروعة...*