

استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس الإماراتية دراسة تطبيقية

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

مهارات بحثية 1

التكليف الخامس

أسماء مسلم مهايبي، (2024).
استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس الإماراتية
مجلة ميد اوشن، جامعة ميد أوشن – المملكة العربية السعودية



نبذة عن الدراسة

تهدف الدراسة إلى:
دراسة استراتيجيات القيادة التربوية
تحليل دور القيادة في تعزيز الإبداع
دراسة التحديات التي تواجه القادة التربويين

مشكلة الدراسة



تركز الدراسة على معرفة:
مدى تأثير القيادة التربوية على الإبداع
الاستراتيجيات الحديثة للقيادة التربوية
التحديات التي تواجه القادة في المدارس

أهمية الدراسة

تكمُن أهمية الدراسة في:

- تعزيز القيادة التربوية الناجحة
- تطوير البيئة التعليمية
- دعم الإبداع والابتكار في المدارس

الأهمية النظرية

- إثراء المعرفة في مجال القيادة التربوية
- تطوير المفاهيم المرتبطة بالإبداع والابتكار
- دعم الدراسات المستقبلية في المجال التعليمي

الأهمية التطبيقية

- تقديم إطار عملي للقادة التربويين
- تحسين الممارسات القيادية داخل المدارس
- دعم صنع القرار في المجال التعليمي

تهدف الدراسة إلى:
التعرف على استراتيجيات القيادة التربوية الحديثة
تقييم واقع القيادة التربوية في المدارس
استكشاف العلاقة بين القيادة التربوية والإبداع
تحديد التحديات التي تواجه القادة التربويين



Chapter

01

أهداف الدراسة

فروض الدراسة

تشمل فروض الدراسة:

وجود علاقة إيجابية بين القيادة التربوية والإبداع
وجود تحديات تؤثر على قدرة القادة على تعزيز الابتكار
نقص التدريب يؤثر على تطبيق الاستراتيجيات القيادية

تحليل الفروض

تشير الفروض إلى أن:

القيادة الفعالة تعزز الإبداع
التدريب والتطوير المهني عامل مهم
البيئة المدرسية تؤثر في الابتكار

الخلاصة

- القيادة التربوية عنصر أساسي في تطوير التعليم
- الاستراتيجيات القيادية الحديثة تدعم الابتكار
- التدريب والدعم المؤسسي ضروريان لتعزيز الإبداع



Thank You