



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

وسيم طباع 2021200629

.....

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

الخطر الأول: خطر اختراق بيانات عملائها وتسريبها للخارج

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لأن بيانات العملاء تعتبر ذات صفة سرية وتفتيشها أو العبث فيها يؤثر على مصداقية الشركة وسمعتها في السوق
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
مخاطر متعلقة باللوائح والقوانين
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
احتمالية حدوثه عالية، وفي حالة وقوعه سيكون له تأثير كبير جداً على مصلحة وسمعة الشركة أمام عملائها
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟
أولاً: قامت الشركة باستحداث قطاع مختص بالأمن السيبراني حتى يقوم بحماية الشركة من أي مخاطر اختراق وتصل لمرحلة عالية من النضج في التعامل مع أي احتمالية اختراق لبياناتها قبل وقوعها
ثانياً: قامت الشركة باستحداث قطاع آخر مسؤول عن تطبيق اللوائح وحوكمة البيانات وتصنيفها على حسب حساسيتها ووضع معايير محددة على الشركة الالتزام بها متضمنة في سياسة رسمية
ثالثاً: توفير بنية تحتية عالية الجودة ودعمها بتطبيقات ذكية تستخدمها الشركة في مراقبة أرباحها وخوادمها وكيفية انتقال البيانات من أنظمة إلى أخرى

الخطر الثاني: خطر انتقال العملاء لمزود خدمة منافس

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لأن بحدوثه يؤثر على أرباح الشركة ووضعها المالي في السوق
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
تعتبر من مخاطر الفرص
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
احتمالية عالية ويؤثر ذلك سلباً على الشركة بدرجة كبيرة
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟
قامت الشركة بعمل تحليل للبيانات الخاصة بعملائها ودراسة سلوك العميل وبذلك استطاعت استطاعت بسهولة استهداف العملاء المتوقع أنهم لن يستمروا وعندهم نية الانتقال لمزود خدمة منافس، وبذلك أصبحوا يرسلون لهم عروض خاصة تغريهم في البقاء والاستمرار معهم كعملاء

الخطر الثالث: خطر الاستعداد التقني والبنية التحتية للمنافسة في توفير خدمات الاتصالات وغيرها من الخدمات الرقمية

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
عدم وجود بنية تحتية قوية وذات استعداد كافي للنمو والانتشار سوف يؤثر ذلك على رضى العميل وبالتالي سمعة الشركة

2. ماهو نوع هذا الخطر؟

تعتبر من مخاطر الفرص

3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟

احتمالية كبيرة في الحدوث, وفي حال وقوعه سيؤثر بشكل سلبي على نمو الشركة ورضا العميل

4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

قامت الشركة بمشاريع تساعد في تحقيق أهدافها الاستراتيجية في النمو وبالتالي استثمرت في البنية التحتية

ووفرت لها احدث التقنية الموجودة في العالم وتعاقدت مع اكبر شركات العالم في مجال الاتصالات وتوسعت في

تغطيتها الجغرافية وكانت السبابة في توفير خدمة ال 5G, كونت شركة جديدة للمدفوعات الرقمية حتى تصنع

لنفسها مجال جديد للتنافس في سوق المال بجانب الاتصالات.

الخطر الرابع: خطر انخفاض إنتاجية الموظفين بسبب جائحة كورونا والإجراءات الاحترازية

1. لماذا اعتبرته خطراً؟

انخفاض إنتاجية الموظف يؤثر على أداء الشركة وقدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية

2. ماهو نوع هذا الخطر؟

تعتبر مخاطر سلبية

3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟

احتمالية وقوعه ضئيلة لكنه وقع وكان تأثيره قوي وكبير جدا على الشركة بل على العالم اجمع

4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

التحول الرقمي كان من السياسات التي اتبعتها الشركة في تخطيطها الاستراتيجي خلال الخمس سنوات الماضية

ويقودنا ذلك الى ان شركة الاتصالات السعودية كانت من قبل حدوث جائحة كورونا من السباقين اللذين حددوا

في سياسة الموارد البشرية حقوق للموظف في إمكانية العمل من المنزل وساعد ذلك في نشر الوعي لهذا الفكر

الجديد في طبيعة العمل والذي لم يكن لينجح لو لم تكن الشركة قد استعدت في اتمتة جميع الإجراءات والتعاملات

اليديوية والورقية بشكل كامل وقد أعلنت الشركة في الربع الأول من عام 2021 عن صافي أرباح اكبر من الفترة

المماثلة لها في عام 2019 وما كان ذلك الا بارتفاع الإنتاجية الملحوظ للموظفين رغم عملهم عن بعد وفي مثل

هذه الظروف الصعبة