

استبيان الدراسة

عنوان الدراسة

تأثير مصداقية المؤثرين على منصة تيك توك في نية شراء مستحضرات التجميل لدى النساء السعوديات

عزيزتي المشاركة، يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات لأغراض البحث العلمي فقط، وجميع إجاباتك ستعامل بسرية تامة. يرجى اختيار الإجابة التي تعبر عن رأيك

القسم الأول: استخدام تطبيق تيك توك

منذ متى تستخدمين تطبيق تيك توك؟

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى 3 سنوات

☐ أكثر من 3 سنوات

كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لتيك توك؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

هل تتابعين مؤثرات أو مؤثرين في مجال مستحضرات التجميل؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ نادراً

☐ لا أتابع

هل سبق أن اشتريت منتج تجميل بعد مشاهدة محتوى مؤثرة على تيك توك؟

☐ نعم

☐ لا

القسم الثاني: مصداقية المؤثر

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
يقدم المؤثر معلومات صادقة عن	☐	☐	☐	☐	☐

منتجات التجميل.					
أثق بالمراجعات التي يقدمها المؤثر.	☐	☐	☐	☐	☐
يوضح مزايا وعيوب المنتج بموضوعية.	☐	☐	☐	☐	☐
لا يبالغ في الترويج للمنتجات.	☐	☐	☐	☐	☐
يمتلك خبرة في مجال مستحضرات التجميل.	☐	☐	☐	☐	☐
يقدم معلومات تساعدني في تقييم المنتج.	☐	☐	☐	☐	☐
أعتبر المؤثر مصدراً موثقاً للمعلومات.	☐	☐	☐	☐	☐
أسلوب المؤثر يجذب انتباهي.	☐	☐	☐	☐	☐
طريقة عرض المؤثر للمنتجات ممتعة.	☐	☐	☐	☐	☐
شخصية المؤثر تجعلني أهتم بتوصياته.	☐	☐	☐	☐	☐

القسم الثالث: نية الشراء

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أفكر في شراء المنتجات التي يوصي	☐	☐	☐	☐	☐

بها المؤثر.					
أبحث عن معلومات إضافية عن المنتج بعد مشاهدة المحتوى.	☐	☐	☐	☐	☐
تزيد توصيات المؤثر من رغبتني في شراء المنتج.	☐	☐	☐	☐	☐
قد أشتري المنتج مستقبلاً بناءً على توصية المؤثر.	☐	☐	☐	☐	☐
تؤثر مصداقية المؤثر في قراري الشرائي.	☐	☐	☐	☐	☐
أنصح الآخرين بالمنتجات التي أوصى بها المؤثر إذا كانت تجربتي جيدة.	☐	☐	☐	☐	☐

القسم الرابع: البيانات الشخصية

العمر

☐ أقل من 20 سنة

☐ سنة 20-29

☐ سنة 30-39

☐ سنة فأكثر 40

المستوى التعليمي

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

الحالة الوظيفية

☐ طالبة

☐ موظفة

☐ ربة منزل

☐ أخرى