

المهمة الأولى - مقرر مهارات بحثية 3

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: سنية سبع



1

المهمة المطلوبة



عرض عنوان لرسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان الجيد،
والآخر غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد، موضحا أسباب
انتقاده للعنوان. وعرض عنوان من اقتراح الباحث لدراسة
مقترحة وتوضيح مواصفات العنوان التي تمت مراعاتها.

عنوان رسالة الدكتوراة الأولى

1. العنوان محل الدراسة – مستوف للشروط

- عنوان الرسالة: “The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector”: The Case of the Zakat Fund
- الباحث: سلطان فيصل علي الريميثي
- الجامعة: جامعة الإمارات العربية المتحدة
- الكلية: كلية إدارة الأعمال والاقتصاد
- الدرجة العلمية: دكتوراه إدارة الأعمال
- موضوع الرسالة: دراسة أثر استخدام التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تفاعل العملاء في القطاع العام، من خلال دراسة حالة صندوق الزكاة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

١. العنوان محل الدراسة – مستوف للشروط

يُعد هذا العنوان من العناوين العلمية المستوفية لشروط العنوان الجيد، إذ يتسم بالوضوح والدقة ويعكس موضوع الدراسة بصورة مباشرة. فقد حدد المتغير المستقل وهو "التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي"، والمتغير التابع وهو "تفاعل العملاء"، كما حدد مجال الدراسة بوضوح من خلال الإشارة إلى "القطاع العام"، وحدد مجتمع الدراسة وميدانها التطبيقي من خلال "دراسة حالة صندوق الزكاة". ويتميز العنوان كذلك بالترابط المنطقي بين مكوناته، وخلوه من الغموض أو العمومية، إضافة إلى قدرته على إعطاء القارئ تصوراً واضحاً عن محتوى الدراسة ومنهجها وحدودها. لذلك يمكن اعتباره نموذجاً جيداً للعنوان العلمي الذي يحقق معايير الوضوح، والتحديد والدقة والمنهجية.

١. العنوان محل الدراسة – مستوف للشروط

يتسم العنوان بالمواصفات الآتية:

- يتسم العنوان بالوضوح والدقة ويعكس موضوع الدراسة بصورة مباشرة.
- يحدد المتغير المستقل بوضوح وهو التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- يحدد المتغير التابع بوضوح وهو تفاعل العملاء.
- يوضح مجال الدراسة من خلال الإشارة إلى القطاع العام.
- يحدد مجتمع الدراسة وميدانها التطبيقي من خلال دراسة حالة صندوق الزكاة.
- يتميز بالترابط المنطقي بين مكوناته وتسلسل أفكاره.
- يخلو من الغموض والعمومية والألفاظ غير المحددة.
- يتيح للقارئ تكوين تصور واضح عن محتوى الدراسة قبل قراءتها.
- يعكس منهج الدراسة وحدودها التطبيقية بصورة مناسبة.
- يحقق معايير العنوان العلمي الجيد من حيث الوضوح، والتحديد، والدقة، والمنهجية.

United Arab Emirates University
Scholarworks@UAEU

Theses

Electronic Theses and Dissertations

4-2017

The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector: The Case of the Zakat Fund

Sultan Faisal Ali Alremeithi

Follow this and additional works at: https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses

 Part of the Business Commons

Recommended Citation

Ali Alremeithi, Sultan Faisal, "The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector: The Case of the Zakat Fund" (2017). *Theses*. 635.
https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/635

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Electronic Theses and Dissertations at Scholarworks@UAEU. It has been accepted for inclusion in Theses by an authorized administrator of Scholarworks@UAEU. For more information, please contact mariam_aljaberi@uaeu.ac.ae.

1

رابط الرسالة الأولى



عنوان رسالة الدكتوراة الثانية

1

2. العنوان محل الدراسة – لا يستوفي الشروط

العنوان بالإنجليزية:

Perception of Saudi Arabia Residents' Towards Tourism Development in Saudi Arabia

العنوان بالعربية:

تصورات سكان المملكة العربية السعودية تجاه التنمية السياحية في المملكة العربية السعودية

الباحث: محمد علوي عبد القادر السقاف

الجامعة: Universiti Sains Malaysia

الدرجة العلمية: دكتوراه فلسفة (PhD)

سنة الإصدار: 2023

موضوع الرسالة: دراسة تصورات السكان المحليين في المملكة العربية السعودية تجاه التنمية السياحية، وتأثير الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للسياحة في جودة الحياة ودعم السكان للتنمية السياحية، مع اختبار الدور الوسيط لجودة الحياة والدور المعدل للمسؤولية الاجتماعية للوجهة السياحية.

2. العنوان محل الدراسة – لا يستوفي الشروط

أوجه القصور في العنوان

1. وجود خطأ لغوي في الصياغة الإنجليزية، مما يؤثر في سلامة العنوان من الناحية اللغوية.
2. عدم تحديد المتغيرات الرئيسة للدراسة؛ فالعنوان يشير بصورة عامة إلى "تصورات السكان"، بينما تناولت الدراسة متغيرات متعددة مثل:
 - الآثار الاقتصادية للسياحة.
 - الآثار الاجتماعية والثقافية للسياحة.
 - الآثار البيئية للسياحة.
 - جودة الحياة.
 - المسؤولية الاجتماعية للوجهة السياحية.

2. العنوان محل الدراسة – لا يستوفي الشروط

أوجه القصور في العنوان

3. العمومية المفرطة؛ إذ يوحي العنوان بأن الدراسة تقتصر على قياس اتجاهات السكان نحو التنمية السياحية، بينما يتضمن البحث نموذجاً نظرياً متكاملًا يفسر العلاقات بين عدة متغيرات.
4. عدم تحديد النطاق المكاني الفعلي للدراسة؛ فالعنوان يشير إلى المملكة العربية السعودية بشكل عام، بينما اقتصرَت الدراسة الميدانية على ثلاث مدن رئيسة هي الرياض وجدة والدمام.
5. إغفال متغير جودة الحياة (Quality of Life)، رغم أنه يمثل أحد المحاور الأساسية في الدراسة.
6. إغفال متغير المسؤولية الاجتماعية للوجهة السياحية (Destination Social Responsibility)، رغم أنه يمثل متغيراً معدلاً في النموذج البحثي.

العنوان البديل المقترح

1

بالإنجليزية:

Residents' Perceptions of Tourism Impacts and Their Support for Tourism Development in Saudi Arabia: The Mediating Role of Quality of Life and the Moderating Role of Destination Social Responsibility

بالعربية:

تصورات السكان لآثار السياحة ودعمهم للتنمية السياحية في المملكة العربية السعودية: الدور الوسيط لجودة الحياة والدور المعدّل للمسؤولية الاجتماعية للوجهة السياحية.

العنوان البديل المقترح

مبررات العنوان المقترح

- يعكس موضوع الدراسة بصورة أكثر دقة.
- يحدد المتغيرات الرئيسة والفرعية بوضوح.
- يوضح العلاقات التي تسعى الدراسة إلى اختبارها.
- يعكس الإطار النظري الحقيقي للبحث.
- يساعد القارئ على فهم محتوى الرسالة وأهدافها منذ قراءة العنوان.
- يتوافق بدرجة أكبر مع معايير العنوان العلمي الجيد من حيث الوضوح، والدقة، والتحديد والشمول.

**PERCEPTION OF SAUDI ARABIA RESIDENTS'
TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN SAUDI
ARABIA**

**AL-SAKKAF MOHAMMED ALAWI
ABDULQADER**

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

2023

1

رابط الرسالة الثانية





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

