

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني





عنوان البحث:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام
في المجتمع السعودي
دراسة ميدانية

المقدمة:

في عصر الإعلام الرقمي، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منصة رئيسية للتواصل وتبادل الأفكار بين الأفراد والمجتمعات. تويتر، كأحدى هذه الوسائل، يلعب دوراً كبيراً في تشكيل الرأي العام ونقل الأخبار والمعلومات بسرعة هائلة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى تأثير تويتر على تشكيل الرأي العام في المجتمع السعودي، وتحليل الآليات التي يتم من خلالها نقل المعلومات وتشكيل الآراء.

أهداف البحث:

1. تحليل كيفية استخدام تويتر في نقل الأخبار والمعلومات في المملكة العربية السعودية.
2. دراسة تأثير الأخبار والمعلومات المتداولة على تويتر في تشكيل الرأي العام.
3. تقييم مدى مصداقية المعلومات المتداولة على تويتر وتأثيرها على المستخدمين.
4. استكشاف العوامل التي تؤثر على انتشار الأخبار والمعلومات على تويتر.



أهمية البحث:

تكمُن أهمية هذه الدراسة في كونها تساهم في فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في المجتمعات العربية، وتحديد العوامل المؤثرة في انتشار المعلومات على تويتر. كما أنها تقدم توصيات للجهات الإعلامية وصناع القرار لتحسين جودة المعلومات المتداولة على وسائل التواصل الاجتماعي.



منهجية البحث:

ستعتمد الدراسة على منهجية البحث الميداني من خلال:

1. جمع البيانات الأولية عن طريق استبيانات موجهة لمستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية.
2. إجراء مقابلات معمقة مع مجموعة من الخبراء في مجال الإعلام الرقمي والصحافة.
3. تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية لاستخلاص النتائج.

الفرضيات:

1. هناك علاقة إيجابية بين استخدام تويتر وانتشار الأخبار السريعة في المجتمع السعودي.
2. تؤثر الأخبار المتداولة على تويتر بشكل كبير على تشكيل الرأي العام في المملكة العربية السعودية.
3. مصداقية الأخبار المتداولة على تويتر تؤثر على مدى قبولها من قبل المستخدمين.

نتائج متوقعة:

من المتوقع أن تكشف الدراسة عن دور كبير لتويتر في تشكيل الرأي العام في المملكة العربية السعودية، وأن تقدم توصيات لتحسين جودة المعلومات المتداولة على وسائل التواصل الاجتماعي.

مراجع:

- يمكن استخدام الأبحاث السابقة والدراسات الميدانية المتعلقة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام.
- الاستناد إلى تقارير وإحصائيات حديثة عن استخدام تويتر في المملكة العربية السعودية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

