

المهمة العاشرة : التحليل المنهجي لأساليب الإحصاء الوصفي وطرق عرض البيانات.

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني
المادة : مهارات بحثية 2
إشراف : د نرمين موسى



بيانات التكليف

عنوان التكليف: التقييم النقدي لمخرجات الذكاء الاصطناعي في بناء الإطار المنهجي.

البحث المختار: "أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية".

الأداة المستخدمة: منصة ChatGPT (OpenAI).

المقارنة النقدية (المشكلة والتساؤلات) مشكلة البحث:

مخرج الذكاء الاصطناعي: قدم صياغة واسعة وتفسيرية ركزت على "ضعف الاستغلال" و"التحديات".

البحث الأصلي: كان أكثر تحديداً ودقة علمية في التركيز على قياس "الأثر" في بيئة محددة.

تساؤلات البحث:

مخرج الذكاء الاصطناعي: تفوق في التنظيم الشكلي، لكنه افترض أسئلة غير موجودة في الدراسة الأصلية (مثل: التحديات).

البحث الأصلي: التزم بسؤال رئيسي وأسئلة فرعية تخدم الفجوة البحثية بدقة.

المقارنة النقدية (الأهداف والفروض) أهداف البحث:

مخرج الذكاء الاصطناعي: صاغ أهدافاً أشمل (مثل قياس مستوى الاستخدام)، لكن بعضها افتراضي وخارج نطاق الدراسة.

البحث الأصلي: التزم بأهداف قابلة للقياس المباشر بناءً على عنوان البحث.

فروض البحث (الجانب الإحصائي):

مخرج الذكاء الاصطناعي: خلط بين الفرضية البديلة (وجود أثر) وفرض العدم (Null Hypothesis).

البحث الأصلي: صاغ فروضاً صفرية دقيقة قابلة للاختبار الإحصائي.

التقييم العام لأداة (ChatGPT) نقاط القوة (Strengths)

سرعة التوليد الآلي للمحتوى.
تنظيم هيكلي ممتاز.

صياغة لغوية وأكاديمية جيدة جداً، وتوسيع لآفاق الفكرة.

نقاط الضعف (Weaknesses)

"الهلوسة" بإضافة معلومات ومتغيرات غير موجودة في نطاق البحث.
عدم الالتزام بالصرامة المنهجية، خاصة في الصياغة الإحصائية.
الاعتماد على التعميم (Generalization) وإهمال السياق المكاني.

الاستنتاج النهائي

السؤال: هل يمكن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي "وحده" في بناء البحث؟

القرار: لا (إطلاقاً).

المبرر العلمي: الذكاء الاصطناعي هو أداة مساعدة (Support Tool) وليس بديلاً للباحث. بناء البحث الرصين يتطلب فهماً عميقاً للمنهجية، تحليلاً وتفسيراً إحصائياً دقيقاً، وربطاً نقدياً بالدراسات السابقة، وهي مهارات حصرية لا يمتلكها سوى الباحث البشري المتمرس.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

