



**العنوان : أثر تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار في
تعزيز الكفاءات المهنية لدى طلاب الجامعة وتأهيلهم
لمتطلبات سوق العمل**

إعداد الطالبة: سلمه محمد الإمام 253002849



إشراف سعادة الدكتور/أحمد راجح

**كلية ريادة الأعمال و الابتكار
جامعة ميدأوشن**

2026

[التاريخ]

[اسم الشركة]

[عنوان الشركة]

العنوان : أثر تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار في تعزيز الكفاءات المهنية لدى طلاب الجامعة وتأهيلهم لمتطلبات سوق العمل

The Impact of Developing Entrepreneurship and Innovation Skills on Enhancing University Students' Professional Competencies and Preparing Them for Labor Market Requirements

المقدمة:

مع تطور التكنولوجيا وتغير متطلبات المؤهلات الوظيفية باستمرار، يشهد سوق العمل اليوم تحولاً جذرياً مقارنةً بالسنوات السابقة. لم يعد الحصول على شهادة جامعية كافياً لضمان النجاح الوظيفي. في الوقت الراهن، ينبغي على الطلاب بذل جهد إضافي من خلال تطوير مهارات التفكير الإبداعي، والعمل الجماعي، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات، ما يميزهم عن غيرهم من المرشحين.

تُعَدُّ مهارات ريادة الأعمال والابتكار من بين المهارات المطلوبة بشدة في سوق العمل الحالي، إذ تُهيئ الطالب لامتلاك رؤية ثاقبة، واقتناص الفرص، وتحويل الأفكار إلى منتجات فعّالة. ومن خلال تنمية هذه المهارات، يُمكن للفرد اكتساب الثقة بالنفس، وتحمل مسؤولياته بجدية، وإتقان مهارات تُعينه كثيراً في رحلة البحث عن وظيفة.

تسعى المدارس جاهدةً لتوفير أساليب متنوعة تُتيح للطلاب فرصاً تعليمية خارج المناهج الدراسية الرسمية، كالدورات الأكاديمية وورش العمل والتدريبات العملية، ليتمكنوا من اكتساب هذه المهارات. من خلال هذا النهج، تضمن المدارس أن يكون الطلاب، إلى جانب تأهيلهم لمواجهة تحديات المستقبل، من النوع الذي يرغب معظم أصحاب العمل في توظيفه. وبالتالي، سيتمكنون من التفوق على منافسيهم بوسائل مختلفة.

ترتبط أنشطة ريادة الأعمال والابتكار ارتباطاً وثيقاً بمهارات وقدرات الباحثين عن عمل. تهدف هذه الدراسة إلى إبراز هذه العلاقة، وتوضيح كيف يمكن لهذا النهج في إعداد الطلاب أن يكون نموذجاً ناجحاً لتخريج طلاب يمتلكون مجموعة واسعة من المهارات والمعارف والقدرة على التكيف اللازمة للنجاح في أسواق العمل الحالية سريعة التغير.

مشكلة البحث :

بينما تسعى الجامعات إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لحياتهم المهنية من خلال التعليم الأكاديمي، إلا أنه من الشائع أن يكونوا غير مستعدين ويواجهوا صعوبات عند دخولهم سوق العمل، لافتقارهم إلى المهارات الضرورية لمهامهم اليومية، كالإبداع، والمبادرة، وحل المشكلات، وإدارة المشاريع، وغيرها. تهدف هذه الورقة البحثية إلى تحديد مدى مساهمة تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار في تحسين أداء خريجي الجامعات، وجعلهم مرشحين أكثر تأهيلاً للوظائف، وقادرين على تلبية متطلبات أصحاب العمل.

اسئلة البحث:

ما دور تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار في تعزيز كفاءات طلاب الجامعة وتأهيلهم لسوق العمل؟

الأسئلة الفرعية :

1. ماالمهارات الريادية والابتكارية التي يحتاج إليها طالب الجامعة؟
2. كيف تؤثر مهارات ريادة الأعمال والابتكار في تنمية قدرات الطلاب الشخصية والمهنية؟
3. ما مدى مساهمة هذه المهارات في تأهيل الطلاب للاستعداد لسوق العمل؟
4. كيف تدعم الجامعات تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى طلابها؟
5. ما أبرز المعوقات التي قد تحد من تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار داخل الجامعات؟

أهداف البحث :

يسعى البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف، من أبرزها :

1. توضيح المقصود بمهارات ريادةالأعمال والابتكار
2. التعرف على أهم المهارات والكفاءات التي يحتاجها طلاب الجامعة في سوق العمل.
3. دراسة الأثر لتنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار في تعزيز الكفاءات الطلاب
4. بيان دور الجامعات في تنمية المهارات الريادية وإعداد الطلاب للحياة المهنية.

أهمية البحث :

تكمن أهمية هذا البحث في طرحه لموضوع يتعلق باستقطاب وتدريب طلاب الجامعات لسوق العمل. كما يسلط الضوء على أهمية تزويد الطلاب بمهارات ريادة الأعمال والابتكار، إلى جانب تحصيلهم الأكاديمي، إذ تُمكنهم هذه المهارات من اكتساب الخبرة والكفاءة المهنية. ويمكن اعتبار نتائج هذا البحث حافزاً للجامعات لإعادة تصميم برامجها وأساليب تدريسها، بما يُعزز جاهزية الطلاب للمستقبل وسوق العمل.

متغيرات البحث:

المتغير المستقل: تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار
المتغير التابع: تعزيز الكفاءات لطلاب الجامعة وتأهيلهم لسوق العمل

منهج البحث المناسب :

الأفضل للبحث المنهج الوصفي التحليلي
وأداه البحث الأنسب: الاستبيان.

الخاتمة:

في نهاية هذا البحث ، يظهر أن ريادة الأعمال والابتكار لم يعودا مجرد عناوين تزين بهما الخطط الدراسية أو مفردتين تتكرران في قاعات المحاضرات ، بل أصبحا طريقاً لا بد أن يسلكه كل طالب يريد أن يجد لنفسه مكاناً في مستقبل لا ينتظر المترددين. فالمهارة اليوم لم تعد ترفاً ، والفكرة لم تعد مجرد خاطرة عابرة ، بل قد تكون بداية مشروع ، أو حلم صغير يكبر مع الأيام حتى يصبح واقعا. ومن هنا ، فإن مسؤولية الجامعات لا تتوقف عند منح الشهادات فحسب ، بل تمتد إلى صناعة بيئة تحتضن الأفكار قبل أصحابها ، وتمنح الطلاب مساحة لي تجربوا ، ويخطئوا ، ويتعلموا ، ثم ينهضوا من جديد بثقة أكبر. فالتعليم الحقيقي لا يقاس بعدد المحاضرات التي حضرها الطالب ، وإنما بما بقي في داخله من شغف ، وما إكتسبه من قدرة على الابتكار ، ومواجهة التحديات بثبات. وأخيراً، يبقى الاستثمار في ريادة الأعمال والابتكار استثماراً في الإنسان قبل أي شيء آخر ، لأن الأوطان لا يبنونها من ينتظر الفرص ، بل أولئك الذين يصنعونها بأفكارهم ، ويؤمنون أن كل بداية صغيرة قد تحمل في داخلها مستقبلاً أكبر مما كانوا يتوقعون... ولعل هذا هو أجمل ما يمكن أن يخرج به الطالب من رحلته الجامعية ، شهادة يحملها بيده ، وحلم لا يزال يحمله في قلبه.

المراجع/

Promoting Employability in Higher Education: A Case Study on Boosting
Entrepreneurship Skills

by

Cristina Pardo-Garcia

* and

Maja Barac

Department of Applied Economics, Universitat de València, 46022
Valencia, Spain

*

Training Entrepreneurial Competences with Open Innovation Paradigm in Higher Education

by

Patricia P. Iglesias-Sánchez,

Carmen Jambrino-Maldonado

and

Carlos de las Heras-Pedrosa

O’Leary, S. Impact of entrepreneurship teaching in higher .1
education on the employability of scientists and engineers. *Ind.
High. Educ.* 2012, 26, 431–442. [[Google Scholar](#)] [[CrossRef](#)]

2. Rae, D. Connecting enterprise and graduate employability.
Challenges to the higher education culture and
curriculum? *Educ. Train.* 2007, 49, 605–619. [[Google
Scholar](#)] [[CrossRef](#)]

Pujol-Jover, M.; Riera-Prunera, C.; Abio, G. Competences .1
acquisition of university students: Do they match job market’s
needs? *Intang. Cap.* 2015, 11, 612–626. [[Google Scholar](#)]
[[CrossRef](#)]

Von Graevenitz, G.; Harhoff, D.; Weber, R. The effects of .1
entrepreneurship education. *J. Econ. Behav. Organ.* 2010, 76, 90–
112. [[Google Scholar](#)] [[CrossRef](#)]

2. Secundo, G.; Del Vecchio, P.; Schiuma, G.; Passiante, G.
Activating entrepreneurial learning processes for
transforming university students’ idea into entrepreneurial
practices. *Int. J. Entrep. Behav. Res.* 2017, 23, 465–485.
[[Google Scholar](#)] [[CrossRef](#)]

Nabi, G.; Walmsley, A.; Liñán, F.; Akhtar, I.; Neame, C. Does .1
entrepreneurship education in the first year of higher education
develop entrepreneurial intentions? The role of learning and

inspiration. *Stud. High. Educ.* 2018, 43, 452–467. [[Google Scholar](#)]
[[CrossRef](#)]

Matlay, H. The impact of entrepreneurship education on .1
entrepreneurial outcomes. *J. Small Bus. Enterp. Dev.* 2008, 15,
382–396. [[Google Scholar](#)] [[CrossRef](#)]