

## دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء ممارس دراسة ميدانية على إدارات العلاقات: العلاقات العامة العامة في المؤسسات الإعلامية

دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها. (2024). نصير، دعاء محمد  
دراسة ميدانية على إدارات العلاقات: بأداء ممارس العلاقات العامة  
88المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع. العامة في المؤسسات الإعلامية  
722 - 693،





# إعداد

ALAA AL JUNAIBI

**تحليل قضية البحث:**  
**دراسة: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء ممارس العلاقات العامة**  
**ميدانية على إدارات العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية**

# تقييم العنوان

دراسة ميدانية على إدارات : دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء ممارس العلاقات العامة "اختار الباحث عنوان الدراسة العنوان يتناول دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأداء ممارس العلاقات العامة". "العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية من خلال . "أداء ممارس العلاقات العامة"، بينما المتغير التابع هو "تكنولوجيا الاتصال الحديثة" المتغير المستقل في هذا العنوان هو هذا العنوان، يمكن للباحث أن يحدد العلاقة بين استخدام التقنيات الحديثة مثل الإنترنت، الهواتف الذكية، ووسائل الإعلام الرقمية، العنوان دقيق وواضح، يعكس بشكل كامل محتوى الدراسة . وبين تحسين أو تغيير أداء ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية إضافة إلى ذلك، تم اختيار هذا العنوان في وقت حيوي يتسم . ويسلط الضوء على التأثير المتوقع لهذه التكنولوجيا على الأداء المهني العلاقة بين الإعلام والاتصال أصبحت أكثر تعقيداً مع ظهور الأدوات الرقمية مثل . بالتحويلات الكبيرة في مجال تكنولوجيا الاتصال العنوان يشير إلى دراسة ميدانية مما يعزز من مصداقية . وسائل التواصل الاجتماعي، التي غيّرت من طرق عمل ممارسي العلاقات العامة الاختيار الجيد لهذا العنوان يبين أيضاً الفجوة البحثية التي يعالجها، حيث كان هناك قلة في . البحث ويوفر أساساً لتقديم نتائج ملموسة هذه العلاقة . الدراسات التي تربط بين التغيرات التكنولوجية في مجال الإعلام وبين تأثيراتها العملية في بيئة العمل المهنية للعلاقات العامة تعتبر مهمة جداً لدعم ممارسي العلاقات العامة في التأقلم مع التحديات التكنولوجية المستمرة.

# تقييم العنوان

## الإيجابيات:

- العنوان واضح ومباشر، مما يسهل على القارئ فهم نطاق البحث وتوجهاته.
- يعكس العنوان بشكل كامل الفكرة الأساسية للدراسة دون إبهام، مما يساعد في جذب اهتمام الباحثين والمهتمين بمجال الإعلام والعلاقات العامة.
- يساهم في تحديد المتغيرات الأساسية بشكل دقيق، مما يسهل للباحثين الآخرين فهم العلاقة بين التكنولوجيا وأداء العلاقات العامة.

## السلبيات:

- قد يبدو العنوان طويلاً بعض الشيء، ويحتاج إلى مزيد من الاختصار ليكون أكثر جذباً للقارئ العادي.
- عدم وجود ذكر لتحديد الجغرافيا أو عينة الدراسة قد يحد من وضوح نطاق البحث بشكل أكبر.

# المقدمة

بدأ الباحث بتسليط الضوء على أهمية المقدمة هي جزء أساسي من الدراسة حيث قام الباحث بتوضيح خلفية البحث وسياقه. تكنولوجيا الاتصال في العصر الحالي، وكيف أصبحت الأداة الأساسية في العديد من المجالات المهنية بما في ذلك العلاقات العامة. تكنولوجيا الاتصال الحديثة، خاصة الإنترنت، تعتبر جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيات العلاقات العامة، حيث تتيح للأفراد التواصل مع تم استعراض دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية، وتوضيح كيف يؤثر الاتصال الجماهيري بشكل الجمهور بسرعة وفعالية كما تم تناول كيفية تطور العلاقات العامة من وسائل تقليدية مثل البريد والمكالمات الهاتفية إلى مباشر على صورة المؤسسة وأدائها هذه النقلة في استراتيجيات وسائل إلكترونية تتيح تفاعلًا فوريًا عبر منصات التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، والمواقع الإلكترونية أبرزت المقدمة أيضًا كيف أن تكنولوجيا الاتصال قد تحسن الأداء. العمل تحتاج إلى مهارات وتكامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة الوظيفي للعاملين في مجال العلاقات العامة، كما أشارت إلى تطور النظام الإداري للمؤسسات الإعلامية التي أصبحت تعتمد على التقنيات كانت المقدمة مدخلًا هامًا لفهم السياق البحثي والسبب وراء ضرورة إجراء هذه الدراسة. الرقمية في نقل الرسائل إلى الجمهور

# المشكلة

يطرح .تدور مشكلة الدراسة حول التحديات التي يواجهها ممارسو العلاقات العامة في التكيف مع تطور تكنولوجيا الاتصال الباحث تساؤلًا رئيسيًا حول كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أداء العاملين في مجال العلاقات العامة في المشكلة تنبع من ضرورة التكيف مع التقنيات الحديثة التي تتيح الوصول إلى جمهور أوسع وأكثر .المؤسسات الإعلامية تنوعًا، وتتمثل التحديات في كيفية استخدام هذه التكنولوجيا بفعالية لتحسين الأداء

كما يُظهر البحث وجود فجوة بين المهارات التقليدية لممارسي العلاقات العامة والمهارات التكنولوجية اللازمة للتعامل مع هذه الفجوة قد تؤثر على جودة العمل وعلى قدرة العاملين في العلاقات العامة على التأثير الفعّال .أدوات الاتصال الحديثة الباحث يقترح في هذا السياق أن المشكلة لا تقتصر على تطوير التكنولوجيا فحسب، بل تشمل تدريب .في الجمهور الموظفين وتوفير الموارد اللازمة لتحقيق هذا التكيف

التساؤل الرئيسي في هذه الدراسة يتناول مدى ارتباط استخدام هذه التقنيات بالأداء المهني، وهل هناك علاقة مباشرة بين يعد هذا السؤال .استخدام التكنولوجيا في إدارة العلاقات العامة وبين تحسين فعالية الحملات الإعلامية وصورة المؤسسة محوريًا في فهم كيفية تأثير التغيرات التقنية على ممارسات العلاقات العامة داخل المؤسسات الإعلامية

# المشكلة



## الإيجابيات:

- المشكلة مُحددة بشكل واضح، حيث يشير الباحث إلى الفجوة بين المهارات التقليدية لممارسي العلاقات العامة والتكنولوجيا الحديثة.
- تم تحديد التساؤلات البحثية بشكل جيد، مما يساعد في توجيه الدراسة بشكل منهجي.
- طرح الباحث مشكلة البحث بناءً على احتياجات السوق وتطورات التكنولوجيا الحديثة، مما يجعلها ذات صلة وعصرية.

## السلبيات:

- رغم تحديد المشكلة بوضوح، لم يتم التطرق إلى الأسباب الدقيقة التي تجعل التكيف مع التكنولوجيا أمرًا صعبًا لبعض ممارسي العلاقات العامة، مما يحد من تحديد العوامل المؤثرة بشكل أعمق.
- غياب تحليل دقيق للعوامل الاقتصادية أو الاجتماعية التي قد تؤثر على قدرة المؤسسات الإعلامية على استخدام هذه التقنيات.

# أهمية الدراسة

أهمية الدراسة تتجسد في عدة جوانب، أولاً، على المستوى النظري، تساهم الدراسة في سد فجوة معرفية حول تأثير الدراسات السابقة لم تتناول هذا الجانب بعمق، خاصة في .تكنولوجيا الاتصال الحديثة على ممارسات العلاقات العامة .المؤسسات الإعلامية، مما يجعل الدراسة خطوة مهمة في تطوير هذا المجال

على المستوى العملي، تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة لأنها يمكن أن تقدم حلولاً عملية لممارسي العلاقات العامة حول هذا يشمل تطبيق استراتيجيات اتصال فعّالة عبر الإنترنت .كيفية الاستفادة القصوى من الأدوات التكنولوجية المتاحة كما تبرز أهمية هذه الدراسة في مساعدة المؤسسات الإعلامية على تحسين عملياتها وزيادة .ووسائل التواصل الاجتماعي .كفاءتها في التواصل مع الجمهور بشكل مباشر وسريع

من الناحية التطبيقية أيضاً، قد تساهم الدراسة في تقديم توصيات للإدارة حول كيفية تحسين استراتيجيات العلاقات العامة هذه التوصيات يمكن أن تشمل تدريب الموظفين على أدوات تكنولوجية جديدة، وتحسين .باستخدام التكنولوجيا .العمليات الداخلية للمؤسسات الإعلامية، مما يساهم في رفع مستوى الأداء المهني في هذا القطاع

# أهمية الدراسة



## الإيجابيات

- تسلط الدراسة الضوء على ضرورة فهم تأثير تكنولوجيا الاتصال على أداء العلاقات العامة، مما يزيد من أهميتها على المستويين الأكاديمي والعملي.
- تبين أهمية البحث في سد فجوة معرفية في الأدبيات السابقة، حيث يتم تناول قضية جديدة نسبيًا في هذا المجال.
- تسهم الدراسة في تقديم توصيات عملية يمكن أن تستفيد منها المؤسسات الإعلامية لتحسين أدائها.

## السلبيات

- لم يتم تقديم أمثلة محددة حول كيف يمكن للدراسة أن تسهم بشكل مباشر في تحسين الأداء المهني لممارسي العلاقات العامة.
- كان من الممكن توضيح أهمية الدراسة بشكل أعمق في سياق المؤثرات الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على تكنولوجيا الاتصال في هذه المؤسسات.

# أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأداء ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات. يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق فهم عميق للكيفية التي يمكن أن تُحسن بها هذه التقنيات من الإعلامية الأداء المهني، وذلك من خلال تحليل البيانات المتعلقة باستخدام التكنولوجيا في العمل اليومي لممارسي العلاقات العامة. كما يهدف الباحث إلى تقديم حلول عملية لتحسين استخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات الإعلامية. الباحث يركز على كيفية دمج هذه التكنولوجيا في استراتيجيات العلاقات العامة اليومية، مع تحديد النقاط التي قد تكون بحاجة إلى تحسين، مثل استخدام منصات التواصل الاجتماعي، أدوات التحليل الرقمي، والأنظمة الإلكترونية لإدارة الحملات الإعلامية.

أحد الأهداف المهمة للدراسة هو رفع مستوى الوعي بين ممارسي العلاقات العامة حول أهمية تكنولوجيا الاتصال في العمل. كما يسعى الباحث لتحديد العقبات التي قد تواجه هذه الممارسات في التطبيق الفعلي للتكنولوجيا وطرح الحلول. الإعلامي المناسبة التي تساهم في تحسين الأداء.

# أهداف الدراسة

## الإيجابيات:

- الأهداف واضحة وواقعية، حيث تركز على تحليل العلاقة بين التكنولوجيا والأداء المهني بشكل دقيق.
- تسعى الدراسة لتحقيق فهم عميق للتأثيرات المحتملة على الأداء، مما يجعل الأهداف قابلة للتحقيق.
- الأهداف تشمل تقييم الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا في المؤسسات الإعلامية، مما يعزز من أهمية التطبيق العملي للنتائج.

## السلبيات:

- بشكل علمي وموضوعي "تحسين الأداء" قد تكون الأهداف غير دقيقة بما يكفي في تحديد كيفية قياس.
- كان من المفيد أن يتضمن الباحث أهدافاً إضافية تتعلق بكيفية التغلب على المعوقات التي قد يواجهها ممارسو العلاقات العامة في تطبيق هذه التكنولوجيا.

# مفاهيم وتعريفات الدراسة



تم تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الدراسة على أنها مجموعة الأدوات الرقمية التي تسهم في تسهيل التواصل بين كما تم . وتشمل هذه الأدوات الإنترنت، البريد الإلكتروني، منصات التواصل الاجتماعي، والمدونات . المؤسسات والجمهور باعتباره القدرة على استخدام هذه الأدوات بشكل فعال في تعزيز صورة "أداء ممارس العلاقات العامة" توضيح مفهوم المؤسسة وتحقيق أهدافها في التواصل مع الجمهور

في سياق البحث، حيث تعتبر المؤسسة الإعلامية هي الكيان "المؤسسة الإعلامية" الدراسة أيضًا تناولت أهمية تعريف الذي يستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة من خلال استخدام الأدوات الرقمية . هذه التعريفات تساعد في توضيح نطاق البحث وتحديد العوامل المتغيرة التي يركز عليها كان من الضروري توضيح هذه المفاهيم في بداية البحث لكي يتمكن القارئ من فهم الأساسيات التي يقوم عليها التحليل الذي يعتمد عليه الباحث في دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وأداء العلاقات العامة

# تحليل الدراسات السابقة

الدراسات السابقة التي تم استعراضها في الدراسة تتعلق باستخدام تكنولوجيا الاتصال في العلاقات العامة، ولكن لم تركز ومن أبرز الدراسات التي تم تناولها دراسات أجريت في مجالات مشابهة حول تأثير . بشكل خاص على المؤسسات الإعلامية . الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على أداء المؤسسات بشكل عام.

من خلال مقارنة الدراسات السابقة، كان هناك اتفاق حول أهمية تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي والعلاقات العامة، ولكن الدراسات لم تكن تفصيلية بما يكفي حول الكيفية التي يمكن أن يتم بها تطبيق هذه التقنيات في المؤسسات الإعلامية بشكل خاص.

الباحث أشار إلى هذه الفجوة في الأدبيات السابقة واعتبر أن دراسته ستساهم في تقديم إجابات شاملة

في مجال (مثل الصحافة والتلفزيون) أهم ما تميزت به الدراسات السابقة هو التركيز على استخدام وسائل الإعلام التقليدية بينما غابت دراسات تناولت دور الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي بشكل متكامل، وهو ما يسعى . العلاقات العامة . الباحث لتوضيحه في دراسته الحالية.

# تحليل الفروض

الفرضيات في الدراسة تركز على العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأداء ممارس العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية. أما الفرضيات الرئيسية فتفترض أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة يؤدي إلى تحسين أداء ممارسي العلاقات العامة الفرعية فتشمل أن هناك تأثيرات واضحة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على تفاعل ممارسي العلاقات العامة مع الجمهور. وكذلك تأثير هذه التكنولوجيا على رفع مستوى الإنتاجية وتقديم حلول ابتكارية.

## الإيجابيات:

الفرضيات واضحة ومبنية على أسس علمية مدعومة بمراجعة الأدبيات السابقة، مما يجعلها منطقية ومتراكبة مع مشكلة الدراسة. تم تحديد الفرضيات بشكل يسمح بقياس النتائج، خاصة فيما يتعلق بتأثير تكنولوجيا الاتصال على الأداء المهني، مما يسهل اختبارها باستخدام الأدوات البحثية. الفرضيات تتناول جوانب متعددة للعلاقة بين التكنولوجيا وأداء العلاقات العامة، مما يعطي شمولية للدراسة.

## السلبيات:

تحسين "رغم وضوح الفرضيات، قد تكون هناك حاجة لتفصيل أكثر حول كيفية اختبارها بدقة، خاصة فيما يتعلق بالمتغيرات مثل "رفع الإنتاجية" و "الأداء".

لم يتم توضيح في الفرضيات ما إذا كانت النتائج ستكون قابلة للتطبيق عبر أنواع مختلفة من المؤسسات الإعلامية، أو إذا كانت

# نموذج الدراسة

تم. النموذج الدراسي الذي استخدمه الباحث يعتمد على العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأداء ممارسي العلاقات العامة بناء النموذج لتوضيح كيف يمكن أن تؤثر المتغيرات المستقلة مثل استخدام الإنترنت، منصات التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، على المتغيرات التابعة مثل فعالية التواصل، سرعة الاستجابة، وتحسين الصورة العامة للمؤسسات الإعلامية. النموذج أيضًا تحليل العلاقة بين هذه المتغيرات ومدى تأثيرها على استراتيجيات العلاقات العامة.

## :الإيجابيات

- النموذج الدراسي يوضح بشكل دقيق العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة، مما يساهم في تحديد العناصر التي ينبغي أن تُدرس بعناية.
- يتيح النموذج للباحث اختبار الفرضيات بشكل فعال باستخدام البيانات الميدانية.
- يساهم النموذج في تقديم رؤية واضحة حول كيفية تأثير التكنولوجيا على العمل اليومي لممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية.

## :السلبات

- لم يتم التطرق بشكل كافٍ إلى العوامل الأخرى التي قد تؤثر على العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والأداء، مثل العوامل الاجتماعية أو الثقافية.
- "تحقيق الفعالية" و "التحسين في الأداء" كان من الممكن أن يتضمن النموذج شرحًا أكثر تفصيلًا حول كيفية قياس.

# منهجية الدراسة

اعتمد الباحث على منهجية ميدانية لدراسة تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية. استخدم الباحث أدوات البحث مثل الاستبيانات والمقابلات مع ممارسي العلاقات العامة، بالإضافة إلى تحليل المحتوى الرقمي على كما تم جمع بيانات حول كيفية استخدام هذه المؤسسات. منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها المؤسسات الإعلامية للتكنولوجيا في عملياتها اليومية ومدى تأثير ذلك على تفاعلها مع الجمهور.

## الإيجابيات:

- جمع البيانات من مصادر ميدانية يعزز من منهجية الدراسة ميدانية، مما يضيف قيمة عالية للبحث من حيث التطبيق العملي.
- مصداقية النتائج.
- استخدام الاستبيانات والمقابلات يسمح بالحصول على بيانات دقيقة من ممارسي العلاقات العامة بشكل مباشر، مما يعزز التفاعل.
- والتفاعل الشخصي في جمع المعلومات.
- تشمل منهجية البحث أدوات متعددة مثل تحليل المحتوى الرقمي، مما يتيح للباحث التوصل إلى استنتاجات متنوعة حول تأثير التكنولوجيا الاتصال.

## السلبيات:

- قد تكون منهجية الدراسة محدودة إذا كانت العينة صغيرة أو غير متنوعة، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.
- لم يتم ذكر ما إذا كان قد تم التحكم في العوامل الأخرى التي قد تؤثر على الأداء، مثل الخبرة المهنية أو حجم المؤسسة.

# النتائج والتوصيات

نتائج الدراسة تشير إلى أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية قد أسهم بشكل كبير في تحسين أداء ممارسي العلاقات العامة، حيث تبين أن استخدام منصات التواصل الاجتماعي قد أدى إلى تحسين التواصل مع الجمهور وزيادة فعالية حملات كما أكدت النتائج على أهمية توفير . كما أن التكنولوجيا ساعدت في تسريع العمليات الداخلية وتحسين الإنتاجية . العلاقات العامة التدريب المستمر للعاملين على هذه التقنيات لضمان أقصى استفادة منها

## الإيجابيات

- النتائج تدعم فرضيات الدراسة بشكل كبير، مما يعزز من مصداقية البحث وقيمه.
- تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق مثل ضرورة تدريب ممارسي العلاقات العامة على تكنولوجيا الاتصال الحديثة، مما يساهم في تحسين الأداء المهني.
- النتائج تبرز أهمية التفاعل بين التكنولوجيا والأداء المهني، مما يساعد المؤسسات الإعلامية على التكيف مع المتغيرات التكنولوجية الحديثة.

## السلبيات

- على الرغم من إيجابية النتائج، إلا أنه كان من الأفضل أن يتم التطرق إلى بعض العوائق التي قد تواجه تطبيق التكنولوجيا، مثل التحديات المالية أو نقص المهارات التكنولوجية لدى الموظفين.
- قد تحتاج التوصيات إلى تفصيل أكبر في كيفية تطبيقها بشكل عملي في المؤسسات الإعلامية الصغيرة التي قد تكون تواجه تحديات مختلفة مقارنة بالكبيرة.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

