

التكليف الخامس

المادة (مهارات بحثية)

الموضوع : تأثير الإعلام الرقمي على الهوية الثقافية للشباب العربي (دراسة حالة على الشباب الأردني) المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية وهي مجلة علمية محكمة ونشرت عام 2020

سعى الباحث خلال هذه الدراسة إلى أن وضع في الحسبان الأجوبة على الأسئلة المهمة عند إعداد أهداف الدراسة مثال : ما أهمية البحث بالموضوعات الأخرى وكيف يمكن تطبيق نتائج البحث وما الفائدة التطبيقية وما هي الجهات التي يمكن الاستفادة من النتائج كما أنه من الضروري وضع الهدف الرئيسي والتي سيساهم في الوصول إلى الهدف الفرعي وهذا ماتوصل إليه الباحث ووصل إلى رسم أهمية الدراسة ووصلت إلى النتائج التالية في أهمية الدراسة :

- 1 - فهم تأثير العولمة الرقمية: في ظل الانتشار الواسع للإعلام الرقمي، تُعد هذه الدراسة ضرورية لتحليل كيفية تأثيره على الهوية الثقافية للشباب العربي، خاصة في الأردن، حيث تتعرض الهوية المحلية لتيارات ثقافية عالمية عبر المنصات الرقمية
 - 2 - الحفاظ على الخصوصية الثقافية: تُبرز الدراسة أهمية تحديد مدى اختراق القيم الأجنبية للهوية العربية عبر المحتويات الرقمية، خاصة مع تنامي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي قد تهدد التراث المحلي
 - 3 توجيه السياسات الإعلامية: تساعد النتائج في تصميم استراتيجيات إعلامية تعزز الهوية الثقافية، مثل دمج المضامين المحلية في المحتوى الرقمي أو تعزيز التربية الإعلامية في المناهج التعليمية
- أهداف الدراسة :

لا بد من الباحث توفير عدة أمور لكتابة أهداف البحث وأهمها مايلي :

- 1 - صياغة أهداف بحثه بشكل جيد ومفهوم وواضح
 - 2 - ان تتم صياغة الأهداف بصورة تظهر إرتباط الدراسة بالمشكلة الدراسية
 - 3 - من المهم عدم المبالغة عند صياغة أهداف بحثه العلمي
 - 4 - الابتعاد عن الأخطاء الشائعة مثال توسيع نطاق بحثه وتحديد أهداف غير واقعية - وعدم وضع أهداف غير محددة و غير قابلة للقياس وهذا ما سار فيه الباحث خلال دراسته حول تأثير الإعلام الرقمي على الشباب العربي دراسة ميدانية على الشباب الأردني وحقق هذا البحث أهم الأهداف التالية :
- 1 - تحليل أنماط استخدام الإعلام الرقمي: تحديد أكثر المنصات استخدامًا بين الشباب الأردني (مثل فيسبوك، إنستجرام، تيك توك) ومدى تعرضهم للمحتوى الثقافي الأجنبي مقابل المحلي
 - 2 - قياس التأثير على الهوية الثقافية*: تقييم مدى تغير القيم والعادات الاجتماعية (كاللغة، الملبس، التقاليد) لدى الشباب بسبب التعرض المكثف للإعلام الرقمي
 - 3 - تحديد العوامل المؤثرة: دراسة دور العمر، الجنس، المستوى التعليمي، والبيئة الاجتماعية في تشكيل الاستجابة لتأثيرات الإعلام الرقمي
 - 4 - استشراف الحلول: اقتراح آليات لتعزيز الهوية الثقافية عبر الإعلام الرقمي، مثل إنشاء منصات محلية تفاعلية أو تعزيز المحتوى العربي

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية. 1.

يوجد ارتباط سلبي بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي وتمسك الشباب الأردني بالهوية الثقافية العربية، حيث يؤدي التعرض للمحتوى الأجنبي إلى تقليل الاهتمام بالتراث المحلي

الفرضيات الفرعية. 2.

تفضيل المحتوى الأجنبي (كالدراما التركية أو الأفلام الغربية) يرتبط بضعف الانتماء للقيم الثقافية العربية

تزيد مشاركة الشباب في إنشاء محتوى رقمي يعكس الهوية المحلية (كالفنون الشعبية أو التاريخ الأردني) من تعزيز انتمائهم الثقافي

تؤثر التربية الإعلامية في المناهج التعليمية على قدرة الشباب على نقد المحتوى الرقمي وحماية هويتهم الثقافية

ملاحظات منهجية

عينة الدراسة: قد تعتمد على طلبة الجامعات الأردنية (مثل جامعة اليرموك أو الأردنية) لتمثيل الفئة العمرية الأكثر تفاعلاً مع الإعلام الرقمي

أدوات البحث: استخدام استبيانات ومقابلات لقياس المؤشرات الثقافية (مثل استخدام اللغة العربية، الالتزام بالتقاليد)

الإطار النظري: الاستناد إلى نظريات التأثير الإعلامي (كالحتمية الثقافية أو نظرية الغرس) لتحليل البيانات

وقد لبي الفرضيات الشروط الأساسية من خلال الإستنتاجات السابقة من حيث

1 - أن تكون الفروض قادرة على تقديم الإجابات ويتم بموجبها تفسير الظاهرة أو المقف :

2 - الواقعية حيث كانت مجردة من الخيال والتخمين والأفكار الفلسفية :

3 - أن تتضمن الفرضيات تغيير بين متغيرات متعددة

4 - أن تكون الفرضيات منسجما مع أهداف البحث وهذا ما تحقق خلال دراسة تأثير الأغعلم الرقمي على الشباب العربي وخاصة الشباب الأردني فكان البحث موجهة لفئة معينة ومركز لمجموعة من الشباب وخاصة الجامعات ومدى تأثيرهم من الوسائل الحديثة المتمثلة بوسائل الإعلام الرقمي بمختلف أشكالها .

شكرا يا دكتور