

تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

ليان عبدالرحمن يوسف

٢٠٢١٢٠٥٧٢٢

مشروع تخرج- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	5
المقدمة:	6
مشكلة الدراسة	8
الفجوات النظرية:	8
الفجوات التطبيقية:	8
أهمية الدراسة	8
على المستوى العملي:	9
على المستوى النظري:	9
أسئلة الدراسة:	10
سؤال البحث الرئيسي:	10
أهداف الدراسة:	10
فرضيات البحث:	11
نموذج الدراسة:	11
تقنيات وإجراءات جمع البيانات	12
الدراسة الميدانية:	12
2. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
المقدمة:	16
المتغير المستقل	18
المتغير التابع	21
العلاقة بين رؤية ٢٠٣٠ ونجاح المشاريع الناشئة "التجارة الالكترونية"	24
الخاتمة	25
3. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة. الفصل الثالث: منهجية البحث	
مقدمة	28
التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث	28
رؤية ٢٠٣٠ (المتغير المستقل)	28
نجاح المشاريع الناشئة (المتغير التابع)	28
تصميم البحث	29

مجتمع البحث وطرق اخذ العينة.....	30
البيانات الأولية.....	32
البيانات الثانوية.....	32
طرق وإجراءات تحليل البيانات.....	33
الخاتمة.....	34
4. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة..... الفصل الرابع: التحليل الإحصائي	
التمهيد.....	36
خصائص عينة الدراسة:.....	36
قياس الصدق والثابت لأدوات البحث:.....	40
صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة.....	40
ثبات أداة الدراسة.....	40
التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.....	40
معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة.....	43
نتائج اختبار فرضيات الدراسة.....	43
نتائج الفرض الرئيس للدراسة.....	44
الخاتمة.....	49
5. الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات.....	50
المقدمة.....	51
التوصيات.....	51
حدود الدراسة.....	51
الحدود الموضوعية:.....	51
الحدود البشرية.....	52
الحدود المكانية.....	52
الحدود الزمنية.....	52
الدراسات المستقبلية.....	52
الخاتمة.....	52
قائمة المراجع العربية.....	61

المستخلص:

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر (تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في مدينة جدة)

منهج الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخدام (رواد أعمال) وتم تطبيق الدراسة على (أصحاب مشاريع ناشئة في جدة وعددهم ٣٠) من رواد الأعمال في مدينة جدة.

نتائج الدراسة: تم ذكر كل بعد من الأبعاد والمستوى الذي وصل إليه.

المساهمة النظرية: تساهم هذه الدراسة في الأدبي من خلال دراسة العلاقة بين (تأثير رؤية ٢٠٣٠ ونجاح المشاريع الناشئة).

التطبيقات العملية: تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في رياده الأعمال حول أهمية تطبيق رؤية ٢٠٣٠ وعلاقته بنجاح مشاريعهم مما يرفع من مستوى المنظمة.

الكلمات المفتاحية: تأثير رؤية ٢٠٣٠، نجاح المشاريع الناشئة في جدة.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

في ظل التطورات السريعة في جميع قطاعات المملكة، تعد المشاريع الناشئة حجر الزاوية في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحفيز الابتكار. في مدينة جدة، تشهد هذه المشاريع ازدهاراً ملحوظاً في ظل التحولات الاقتصادية الكبيرة التي تشهدها المملكة العربية السعودية. تعتبر رؤية ٢٠٣٠ واحدة من أبرز المبادرات التي أطلقتها الحكومة السعودية بهدف تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط، من خلال دعم ريادة الأعمال وتوفير بيئة أعمال محفزة. حيث أطلقت المملكة العربية السعودية رؤية ٢٠٣٠ وهي خطة ما بعد النفط. أعلن عنها في ٢٥ أبريل ٢٠١٦ م. وتتماهى مع التاريخ المحدد لإعلان الانتهاء من ٨٠ مشروع حكومي ضخماً. نظم الخطة مجلس الشؤون الاقتصادية والتنموي برئاسة الأمير محمد بن سلمان إذ تم عرضها على مجلس الوزراء برئاسة الملك سلمان بن عبد العزيز حفظه الله لاعتمادها. (واي بالامشين، ٢٠١٦). وأعلن عن برامج تحقيق الرؤية خلال الخمس سنوات الأولى من انطلاقها. (وكالة الانباء السعودية، ٢٠٢٤). ومن أهم مشاريع الرؤية التي أطلقها ولي العهد السعودي الامير محمد بن سلمان في المخطط العام والملاحم الرئيسية للمشروع "وسط جدة". وتهدف إلى تطوير الواجهة البحرية بكورنيش جدة وتحويلها إلى منطقة حيوية ووجهة سياحية وسكنية وتجارية، مما سيتيح للمشاريع الناشئة الفرصة للازدهار وتطور والنجاح. والتي تطمح المملكة بأن تصبح جدة ضمن أفضل ١٠٠ مدينة على مستوى العالم (إبراهيم القرشي، ٢٠٢٤).

تم إجراء العديد من الدراسات على أيدي العديد من الباحثين. وأهمها الدراسة التي أجراها الباحث إبراهيم القرشي، أفسرها بأن جدة قد تشهد عملية تطويرية في المجالات كافة، ست تسهم في رفع الطاقة الاستيعابية للمدينة مما سيتيح للمشاريع الناشئة بإظهار كفاءتها، وذلك عن طريق زيادة عدد الزوار لمدينة جدة من مختلف دول العالم. ومن جانب آخر تحتوي جدة على أكثر من ٣٢٠ مركز وسوق تجارية وبذلك تمثل ما يزيد على ٢١٪ من إجمالي الأسواق والمراكز التجارية بالمملكة. مما سيتيح لأصحاب المشاريع الناشئة بإطلاق مشاريعهم كون جدة تعتبر أكبر مركز للتجارة في المملكة. (إبراهيم القرشي، ٢٠١٦). وهدفت دراسة إلى تقييم تأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة في جدة، مركزة على الإصلاحات الاقتصادية والتشريعية لتعزيز ريادة الأعمال. استخدمت الدراسة منهجية تحليلية اعتمدت على بيانات ثانوية ومقابلات واستبيانات. أظهرت النتائج أن رؤية ٢٠٣٠ ساهمت في تحسين بيئة الأعمال من خلال تقديم تسهيلات مالية، وتعزيز البنية التحتية الرقمية، وتبسيط الإجراءات الإدارية، وتوفير فرص تدريبية وتوجيهية، وتوسيع الأسواق المحلية والدولية. رغم ذلك، واجهت المشاريع الناشئة تحديات مثل المنافسة الشديدة والحاجة المستمرة للابتكار. استنتج البحث أن رؤية ٢٠٣٠ كان لها تأثير إيجابي ملموس على المشاريع الناشئة، وأوصى باستمرار دعمها لتحقيق نمو مستدام.

رغم الجهود الكبيرة المبذولة لدعم المشاريع الناشئة ضمن إطار رؤية ٢٠٣٠، إلا أن هناك فجوات بحثية ملحوظة تحتاج إلى دراسة وتحليل أعمق لفهم تأثير الرؤية على هذه المشاريع بشكل أفضل. إحدى هذه الفجوات تتعلق بنقص الدراسات المحلية المركزة، حيث تركز معظم الأبحاث الحالية على تأثير الرؤية على

الاقتصاد السعودي بشكل عام، دون التركيز الكافي على المشاريع الناشئة في مناطق معينة أو قطاعات محددة. هذا النقص في التحليل المحلي يؤدي إلى قصور في فهم التأثيرات المتنوعة للرؤية على مختلف المشاريع الناشئة، مما يحرم صناع القرار من رؤى موجهة تلأئم الاحتياجات والتحديات الفريدة لكل مدينة. بالإضافة إلى ذلك، هناك ضعف في التركيز على القطاعات الناشئة غير التقليدية مثل التكنولوجيا المالية والصحة الرقمية والطاقة المتجددة، والتي تمثل فرصاً كبيرة للنمو ضمن إطار رؤية ٢٠٣٠. هذه القطاعات لم تحصل على القدر الكافي من الدراسة والتحليل، مما يترك فجوة كبيرة في فهم مدى استدامتها وتأثيرها طويل الأمد على الاقتصاد السعودي. كما تفتقر الأبحاث الحالية إلى التحليل الجغرافي الذي يدرس تأثير الرؤية على المشاريع الناشئة في المناطق الريفية أو المدن الأقل نمواً، حيث تتركز معظم الدراسات على المدن الكبرى مثل الرياض وجدة. علاوة على ذلك، تعاني الدراسات الحالية من نقص في التحليل طويل الأمد لتأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة، حيث تركز معظم الأبحاث على الآثار قصيرة الأمد دون النظر إلى كيفية تطور هذه المشاريع على مدى العقود القادمة في ظل التغيرات العالمية المستمرة في التكنولوجيا والاقتصاد. كما أن هناك فجوة في فهم التحديات الثقافية والاجتماعية التي قد تواجه المشاريع الناشئة، مثل تغيرات عادات الاستهلاك أو التقبل المجتمعي للتقنيات الجديدة. وأخيراً، هناك نقص في استخدام المناهج البحثية المتقدمة مثل التحليل الإحصائي المتعمق ونماذج التنبؤ وتحليل البيانات الضخمة، والتي يمكن أن توفر رؤى أكثر دقة حول ديناميكيات المشاريع الناشئة وكيفية تأثير رؤية ٢٠٣٠ عليها. سد هذه الفجوات البحثية يعد ضرورياً لتحقيق فهم أعمق وشامل لتأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة، مما يمكن صناع القرار من تصميم سياسات أكثر فعالية تدعم نمو واستدامة هذه المشاريع في مختلف المناطق والقطاعات الاقتصادية.

تبرز أهمية هذا البحث في قدرته على تقديم صورة واضحة وشاملة عن مدى تأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة، وخاصة في مدينة جدة، التي تُعد من أهم المراكز الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية الكبيرة التي تشهدها المملكة، يعد هذا البحث أداة مهمة لفهم الديناميكيات الجديدة التي تؤثر على بيئة الأعمال الناشئة في جدة. من خلال تحليل تأثير رؤية ٢٠٣٠، يمكن للبحث أن يكشف عن الفرص المتاحة وكذلك التحديات التي قد يواجهها رواد الأعمال في هذه المدينة الحيوية. بالإضافة إلى ذلك، فإن النتائج المستخلصة من هذا البحث ستمثل مرجعية قيمة لصناع القرار في تحسين السياسات الاقتصادية الحالية وتطوير استراتيجيات مستقبلية تعزز الابتكار وتدعم النمو الاقتصادي المستدام. فالتركيز على جدة، كمدينة تشهد تحولاً كبيراً في البنية التحتية والتكنولوجيا، يجعل من هذا البحث أداة حاسمة لتحديد الثغرات في البيئة الداعمة للمشاريع الناشئة وكيفية معالجتها. أيضاً، سيساعد هذا البحث في تسليط الضوء على الكيفية التي يمكن من خلالها تعزيز التكامل بين مختلف القطاعات الاقتصادية في جدة لتحقيق أقصى استفادة من رؤية ٢٠٣٠. إذ أنه من المتوقع أن تكون نتائج هذا البحث ذات أهمية كبيرة ليس فقط على المستوى المحلي في جدة، ولكن أيضاً على المستوى الوطني، حيث يمكن أن تساهم في تشكيل السياسات الوطنية التي تدعم الابتكار وتحفز الاستثمار في المشاريع الناشئة. هذا الفهم الأعمق للبيئة الاقتصادية والاجتماعية سيزود رواد الأعمال وصناع القرار بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وتحليل شامل للوضع الراهن والمستقبلي للمشاريع الناشئة في جدة. علاوة على ذلك، يعتبر هذا البحث خطوة مهمة نحو تطوير دراسات مستقبلية تركز على مناطق أخرى في المملكة، مما يساهم في إنشاء قاعدة معرفية واسعة تغطي مختلف المدن والمناطق، وبالتالي دعم تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ بشكل شامل.

ومتوازن. كل هذه الجوانب تؤكد أن هذا البحث سيكون له تأثير طويل الأمد في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتعزيز دور جدة كمركز ريادي للأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. (محمد كلواني، ٢٠١٦)

تسعى المملكة العربية السعودية من خلال رؤية ٢٠٣٠ إلى تحقيق تحول اقتصادي واجتماعي شامل. ومن بين الأهداف الرئيسية للرؤية تعزيز ريادة الأعمال ودعم المشاريع الناشئة. وتعتبر جدة إحدى أكبر المدن في السعودية، ومركزاً اقتصادياً رئيسياً، ومع ذلك تظل هناك تساؤلات حول مدى تأثير السياسات والإجراءات المتبعة ضمن رؤية ٢٠٣٠ على نمو واستخدامه المشاريع الناشئة في هذه المدينة.

مشكلة الدراسة

تسعى المملكة العربية السعودية من خلال رؤية ٢٠٣٠ إلى تحقيق تحول اقتصادي واجتماعي شامل يهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. جزء أساسي من هذه الرؤية يتمثل في تعزيز ريادة الأعمال ودعم المشاريع الناشئة كوسيلة لخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتطوير قطاع الأعمال المحلي ليكون قادراً على المنافسة على المستوى الدولي. في هذا السياق، تُعتبر مدينة جدة إحدى أهم المدن السعودية، نظراً لموقعها الاستراتيجي على البحر الأحمر، ودورها كمركز اقتصادي وتجاري رئيسي في المملكة.

ومع ذلك، تظل هناك تساؤلات حول مدى فعالية السياسات والإجراءات المتبعة ضمن رؤية ٢٠٣٠ في دعم المشاريع الناشئة في جدة. من بين هذه التساؤلات: كيف تؤثر هذه السياسات على نمو واستدامة المشاريع الناشئة؟ هل توفر البيئة التشريعية والتنظيمية في جدة الدعم الكافي للشركات الناشئة لتتمكن من النمو والتوسع؟ وما هي التحديات التي قد تواجهها هذه المشاريع في ظل المنافسة المحلية والدولية؟

الفجوات النظرية

على الرغم من وجود دراسات عديدة تناولت رؤية ٢٠٣٠ وتأثيرها على الاقتصاد السعودي بشكل عام، إلا أن الأدبيات التي تركز بشكل خاص على تأثير هذه الرؤية على المشاريع الناشئة في جدة تظل محدودة. معظم الدراسات المتاحة تركز على النتائج الاقتصادية العامة للرؤية، مع التركيز على القطاعات الكبيرة مثل الطاقة والصناعة. ولكن هناك نقص في الأبحاث التي تتناول بعمق تأثير المبادرات الحكومية المحددة ضمن رؤية ٢٠٣٠، مثل الدعم التشريعي وبرامج التمويل، وتحسين البنية التحتية الرقمية على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في مدينة جدة.

الفجوات التطبيقية أهمية الدراسة

يتناول هذا البحث موضوعًا حيويًا يتمثل في تأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة في مدينة جدة، ويأتي في توقيت حاسم حيث تسعى المملكة العربية السعودية إلى تحقيق تحول اقتصادي واجتماعي شامل من خلال رؤيتها الطموحة. تتجلى أهمية هذا البحث بشكل أساسي في البعد الاقتصادي، إذ يساهم في فهم كيف تسهم رؤية ٢٠٣٠ في تعزيز التنوع الاقتصادي من خلال تقليل الاعتماد على قطاع النفط وتشجيع نمو قطاعات أخرى، بما في ذلك قطاع المشاريع الناشئة. يُعد دعم ريادة الأعمال جزءًا أساسيًا من هذا التنوع، حيث تشكل المشاريع الناشئة محركًا للنمو الاقتصادي المستدام.

من خلال دراسة تأثير السياسات والمبادرات الحكومية على هذه المشاريع، يمكن تحديد العوامل التي تعزز نجاحها وأيضًا التحديات التي قد تواجهها، مما يساهم في تحسين البيئة الاقتصادية العامة في جدة وخلق فرص استثمارية جديدة. إضافةً إلى ذلك، يمثل هذا البحث خطوة مهمة نحو توجيه الجهود البحثية المستقبلية لفهم أعمق وأشمل لتأثير رؤية ٢٠٣٠ على الاقتصاد السعودي بشكل عام، وعلى المشاريع الناشئة في مدن أخرى في المملكة بشكل خاص. ستوفر النتائج المستخلصة من هذه الدراسة إطارًا مرجعيًا للباحثين والمهنيين بهذا المجال، مما يعزز من الفهم النظري والعملي للعلاقة بين السياسات الحكومية والتنمية الاقتصادية المستدامة.

على المستوى العملي

توجيه رواد الأعمال: تقدم الدراسة رؤى وتوصيات عملية يمكن لرواد الأعمال في جدة استخدامها لتكييف استراتيجياتهم مع التغيرات الاقتصادية الناجمة عن رؤية ٢٠٣٠. هذا يمكن أن يساعدهم في تحقيق النجاح والاستدامة لمشاريعهم.

دعم صانعي القرار: توفر الدراسة بيانات وتحليلات يمكن لصانعي القرار في الحكومة والمؤسسات الاقتصادية استخدامها لتطوير سياسات تدعم المشاريع الناشئة. هذا يساهم في خلق بيئة أعمال مواتية تشجع على الابتكار والنمو.

تعزيز الاستثمارات: يمكن أن تساعد نتائج الدراسة في جذب الاستثمارات إلى قطاع المشاريع الناشئة في جدة من خلال إبراز الفرص والتحديات المحتملة. هذا يشجع المستثمرين على المشاركة في تنمية هذا القطاع الحيوي.

تحسين البيئة الاقتصادية: من خلال تقديم توصيات مستندة إلى التحليل الدقيق للبيانات، يمكن للدراسة أن تساهم في تحسين البيئة الاقتصادية العامة في جدة. هذا يشمل تبسيط الإجراءات الحكومية، وتحسين الوصول إلى التمويل، وتعزيز البنية التحتية التكنولوجية.

على المستوى النظري

تطوير الفهم العلمي: تساهم الدراسة في إثراء المعرفة النظرية حول تأثير السياسات الاقتصادية الكبرى، مثل رؤية ٢٠٣٠، على قطاع المشاريع الناشئة. هذا يعزز الفهم العلمي لكيفية تفاعل السياسات الحكومية مع البيئة الاقتصادية والاجتماعية.

إثراء الأدبيات الأكاديمية: تساهم الدراسة في تطوير الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بريادة الأعمال، والاقتصاد الريادي، والإصلاحات الهيكلية. يمكن أن تكون نتائج الدراسة مرجعًا للباحثين والأكاديميين في المستقبل. توفير إطار نظري شامل: تساعد الدراسة في بناء إطار نظري يمكن من خلاله تحليل وتقييم تأثير السياسات الاقتصادية على المشاريع الناشئة. هذا الإطار يمكن أن يكون أداة قيّمة لتحليل سياسات مماثلة في دول أخرى أو في سياقات مختلفة.

أسئلة الدراسة:

سؤال البحث الرئيسي

"ما هو تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة؟"

أسئلة البحث الفرعية:

- ما هي أهداف رؤية ٢٠٣٠ فيما يتعلق بتنمية المشاريع الناشئة؟
- كيف تساهم رؤية ٢٠٣٠ في خلق بيئة داعمة للمشاريع الناشئة في جدة؟
- ما هي المبادرات التمويلية المقدمة لدعم المشاريع الناشئة في جدة ضمن رؤية ٢٠٣٠؟
- كيف أثر توافر التمويل والاستثمارات على نجاح المشاريع الناشئة في جدة؟
- كيف أسهمت رؤية ٢٠٣٠ في تطوير البنية التحتية والتكنولوجية لدعم المشاريع الناشئة في جدة؟

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

دراسة تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة من خلال تحليل المبادرات والسياسات والإجراءات التي تم تنفيذها لدعم هذه المشاريع، وتقييم مدى نجاحها وتحديد العوامل المؤثرة على أدائها.

الأهداف الفرعية:

- تحليل أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بتنمية المشاريع الناشئة.
- دراسة السياسات والمبادرات التي تم تبنيها ضمن رؤية ٢٠٣٠ لدعم ريادة الأعمال.
- دراسة أنواع التمويل والمبادرات الاستثمارية المقدمة للمشاريع الناشئة في جدة.
- تحليل تأثير توفر التمويل على نجاح واستدامة هذه المشاريع.

تقييم مدى تطوير البنية التحتية والتكنولوجية لدعم المشاريع الناشئة.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

H1 تؤثر رؤية ٢٠٣٠ بشكل إيجابي على نجاح المشاريع الناشئة في جدة من خلال تحسين البيئة التشريعية، توفير الدعم المالي، تطوير البنية التحتية والتكنولوجية، وتعزيز التعليم والتدريب.

الفرضيات الفرعية:

الفرضية الفرعية Ha: تساهم التشريعات والسياسات الجديدة التي تم تبنيها ضمن رؤية ٢٠٣٠ في تسهيل إنشاء وتشغيل المشاريع الناشئة في جدة.

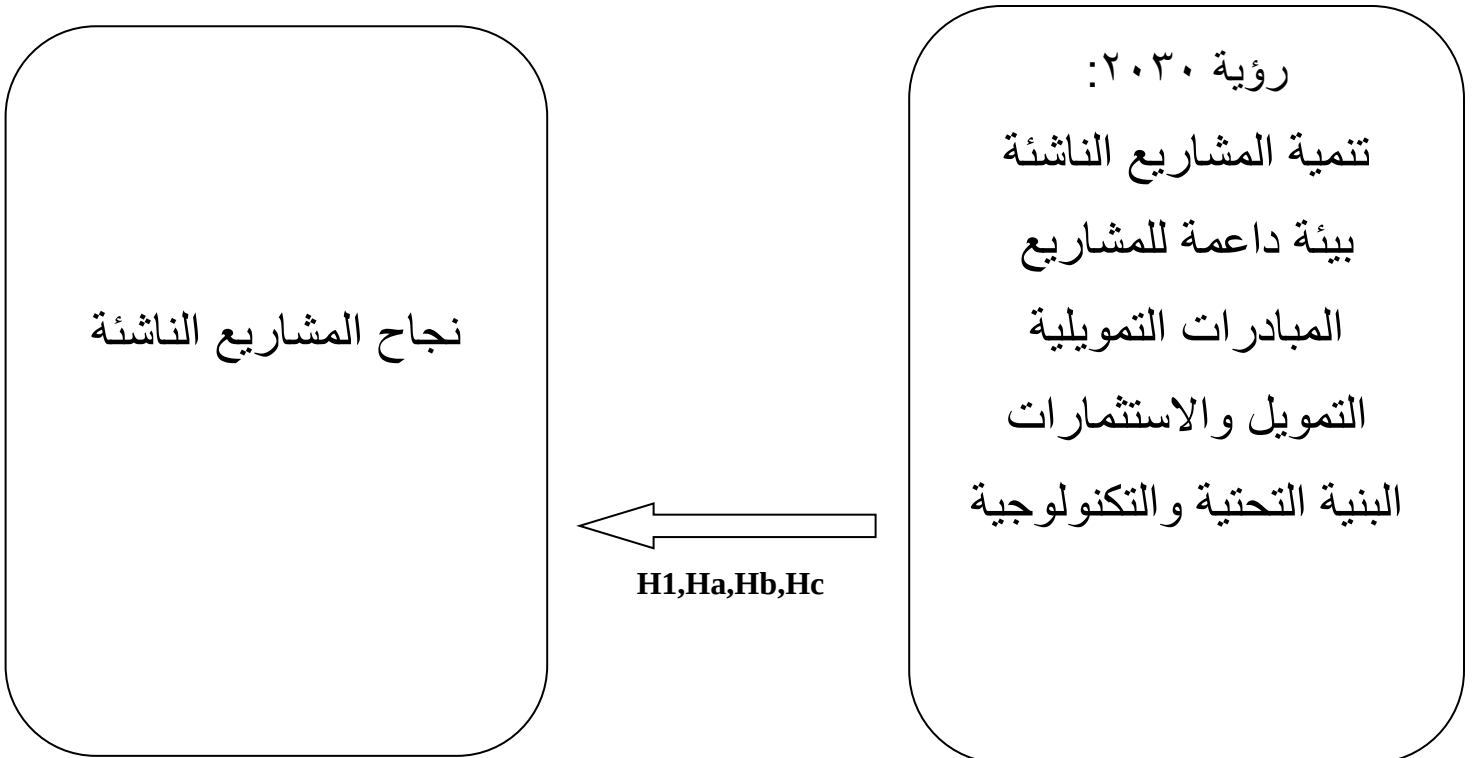
الفرضية الفرعية Hb: تؤدي المبادرات التمويلية المقدمة ضمن رؤية ٢٠٣٠ إلى زيادة فرص الحصول على التمويل للمشاريع الناشئة في جدة، مما يساهم في نجاحها واستدامتها.

الفرضية الفرعية Hc: يؤدي تطوير البنية التحتية والتكنولوجية ضمن رؤية ٢٠٣٠ إلى تحسين أداء المشاريع الناشئة وزيادة فرص نجاحها.

نموذج الدراسة:

المتغير المستقل

المتغير التابع



الشكل ١: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

تقنيات وإجراءات جمع البيانات

- تصميم استبيانات تحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة.
- إجراء مقابلات معمقة مع رواد الأعمال والمسؤولين.
- استخدام الملاحظات الميدانية لتحليل البيئة العملية للمشاريع الناشئة.
- تحليل الوثائق الرسمية والمبادرات الحكومية المتعلقة برؤية ٢٠٣٠.

الدراسة الميدانية

تُعد الدراسة الميدانية من العناصر الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر على دقة وفعالية نتائج البحث، حيث يعتمد نجاح البحث بشكل كبير على اختيار العينة والموقع المناسبين لجمع البيانات وتحليلها. في هذه الدراسة، تم اختيار شركات التوصيل والخدمات اللوجستية في مدينة جدة كموقع للبحث، نظراً لأهميتهم الاقتصادية ودورهم الحيوي في دعم قطاع التجارة الإلكترونية المتنامي. وقد شهدت مدينة جدة في السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً في هذا القطاع، مما يجعلها بيئة مثالية لإجراء مثل هذه الدراسة. (محمد، ٢٠٢٤)

تطور قطاع التوصيل والخدمات اللوجستية في جدة

لقد شهدت جدة نمواً كبيراً في قطاع التوصيل والخدمات اللوجستية، مدفوعاً بالنمو السريع للتجارة الإلكترونية وتزايد الطلب على الخدمات السريعة والموثوقة. أصبح الاعتماد على تطبيقات التوصيل جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية لسكان المدينة، خاصة في ظل التغيرات الاجتماعية والاقتصادية المتسارعة.

نمو السوق وتوسع التطبيقات

ارتفع عدد تطبيقات التوصيل بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة، مدفوعاً بتزايد الاعتماد على التجارة الإلكترونية وزيادة الطلب على خدمات التوصيل السريعة. وقد أدى ذلك إلى توسع كبير في السوق، حيث أصبحت تطبيقات مثل "مرسول" و"هنقرستيشن" و"جاهز" من اللاعبين الرئيسيين في هذا المجال. يقدم هذا النمو فرصاً كبيرة للشركات الجديدة للدخول إلى السوق، ولكنه في الوقت نفسه يزيد من حدة المنافسة بين التطبيقات المختلفة.

المنافسة وتحسين الخدمات

تشهد السوق المحلية منافسة قوية بين التطبيقات المختلفة، مما يساهم في تحسين الخدمات المقدمة للمستهلكين. تسعى كل شركة إلى تقديم خدمات أسرع وأفضل من منافسيها، مما يدفعها إلى الابتكار وتحسين جودة خدماتها. وهذا يشمل تحسين سرعة التوصيل، تعزيز جودة الخدمة، وتقديم دعم فني متميز، فضلاً عن تحسين تجربة المستخدم بشكل عام.

الأداء والكفاءة: العوامل المؤثرة

يعتمد أداء تطبيقات التوصيل بشكل كبير على عدة عوامل، من بينها سرعة التوصيل وجودة الخدمة. ترتبط سرعة التوصيل بشكل مباشر بالبنية التحتية في المدينة، مثل حالة الطرق والازدحام المروري. كما أن جودة الخدمة تتفاوت بين التطبيقات، حيث تعتمد على قدرة الشركات على التعامل مع الشكاوى وتقديم الدعم الفني المناسب.

فرص العمل التي تتيحها التطبيقات

لقد وفرت تطبيقات التوصيل فرص عمل جديدة، خاصة للشباب، مما يساعد على تقليل معدلات البطالة في المدينة. تتيح هذه التطبيقات فرص عمل مرنة تمكن الأفراد من العمل بدوام جزئي أو كامل، وتساهم في تحسين مستوى الدخل لدى الكثيرين.

تغيير سلوك المستهلك

ساهمت تطبيقات التوصيل في تغيير سلوك المستهلكين في جدة نحو الاعتماد الأكبر على الخدمات الرقمية. لم يعد المستهلكون يعتمدون على الأساليب التقليدية لشراء المنتجات، بل أصبحوا يفضلون الحصول على الخدمات بشكل أسرع وأسهل عبر التطبيقات.

التحديات التي تواجه القطاع

على الرغم من النمو والتطور الكبيرين، يواجه قطاع التوصيل والخدمات اللوجستية في جدة عدة تحديات. من أهم هذه التحديات الحاجة إلى تحسين البنية التحتية في المدينة، حيث أن الازدحام المروري وحالة الطرق يؤثران بشكل كبير على سرعة وكفاءة عمليات التوصيل.

بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة لتطوير سياسات تنظيمية وتشريعات تضمن حقوق العمال في هذا القطاع، وتحسن من جودة الخدمات المقدمة للمستهلكين. يجب أن تتضمن هذه السياسات تحديد معايير واضحة لجودة الخدمة، وضمان حقوق العمال من حيث الأجور وظروف العمل، وكذلك تعزيز الشفافية في التعامل مع الشكاوى والمشكلات التي تواجه العملاء.

الاستنتاج

يمثل قطاع التوصيل والخدمات اللوجستية في جدة جزءاً حيوياً من الاقتصاد المحلي، ويلعب دوراً مهماً في دعم نمو التجارة الإلكترونية. ورغم النمو السريع الذي يشهده هذا القطاع، إلا أنه يواجه تحديات تتطلب حلولاً مبتكرة وسياسات داعمة لتعزيز كفاءته واستدامته على المدى الطويل.



الشكل ٣: تم تصميمها بواسطة خالد سعد

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

أبرز المشاريع الناشئة في جدة بالمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠:

المقدمة

المملكة العربية السعودية تشهد تحولاً اقتصادياً واجتماعياً غير مسبوق في إطار رؤية ٢٠٣٠، والتي تمثل خارطة طريق لتحقيق تنمية شاملة ومستدامة. جدة، باعتبارها واحدة من أكبر المدن السعودية وميناءً حيويًا على البحر الأحمر، تلعب دورًا رئيسيًا في هذه الرؤية. حيث تعدّ هذه المدينة مركزًا للتجارة والثقافة والسياحة، وتسعى المملكة إلى تعزيز هذا الدور من خلال دعم وإنشاء مشاريع ناشئة مبتكرة في مختلف القطاعات. تهدف رؤية ٢٠٣٠ إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط من خلال تحفيز ريادة الأعمال والابتكار، وهو ما ينعكس بشكل واضح في المبادرات والمشاريع المخطط لها في جدة. حيث تعزيز ريادة الأعمال يعتبر أحد أهم ركائز هذه الرؤية، حيث يتم التركيز على دعم المشاريع الناشئة التي يمكن أن تسهم في نمو الاقتصاد الرقمي وتعزيز بيئة الابتكار. تتنوع هذه المشاريع بين التكنولوجيا والابتكار، والطاقة المستدامة، والرعاية الصحية الرقمية، بالإضافة إلى الترفيه والسياحة، والابتكار الاجتماعي. يتم توجيه استثمارات ضخمة في هذه المجالات بهدف تحقيق تقدم اقتصادي واجتماعي ملحوظ، ليس فقط على مستوى المدينة، ولكن على مستوى المملكة ككل. حيث ان في جدة، تمثل المشاريع الناشئة نقطة تحول جوهريّة تسعى المملكة من خلالها إلى تحقيق طموحاتها المستقبلية. تدعم الحكومة السعودية هذه المشاريع من خلال سياسات محفزة، وبرامج تمويلية، وشراكات بين القطاعين العام والخاص. كما أن البيئة التشريعية تتطور باستمرار لتواكب متطلبات السوق وتدعم الابتكار والنمو. من المتوقع أن تسهم هذه المشاريع في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز التنافسية، وجذب الاستثمارات الأجنبية، بالإضافة إلى تحسين جودة الحياة من خلال تقديم حلول مبتكرة للتحديات اليومية.

تُعد دراسة تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح التجارة الإلكترونية في جدة أمرًا بالغ الأهمية نظرًا للتحول الاقتصادي والاجتماعي الكبير الذي تشهده المملكة العربية السعودية. التجارة الإلكترونية ليست مجرد جزء من الاقتصاد الرقمي، بل هي عنصر أساسي في رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد، وتعزيز الابتكار، وتحسين جودة الحياة. يمكن لهذه الدراسة أن تسهم في فهم ديناميكيات السوق المحلي في جدة، وهي واحدة من أكبر المدن السعودية من حيث النشاط التجاري والسكان، مما يساعد على كشف كيفية تفاعل المستهلكين مع المنصات الإلكترونية واتجاهاتهم الشرائية. وان تحديد العوامل المؤثرة في نجاح التجارة الإلكترونية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ يُعد خطوة أساسية في دعم استراتيجيات الشركات وضمان استدامتها. من خلال هذه الدراسة، يمكن تحليل دور الحكومة والقطاع الخاص في دعم هذا القطاع، وتقييم فعالية السياسات والمبادرات الحكومية المتعلقة بالبنية التحتية الرقمية، والخدمات اللوجستية، والتشريعات المنظمة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن توجه الدراسة الاستثمارات نحو القطاعات الفرعية الأكثر نموًا، مثل التجارة عبر الهواتف المحمولة وخدمات التوصيل الذكية، مما يعزز من فعالية الاستثمارات ويزيد من فرص النمو. حيث ان تعزيز الابتكار وريادة الأعمال هو جانب آخر حيوي، حيث يمكن للدراسة أن تشجع على تبني تقنيات جديدة ونماذج عمل مبتكرة، مما يعزز من قدرة جدة على أن تصبح مركزًا للتجارة الرقمية والابتكار. كما تساعد الدراسة في التكيف مع التحديات والمخاطر التي قد تواجه التجارة الإلكترونية، مثل قضايا الأمن السيبراني والتحديات اللوجستية، مما يساهم في تطوير استراتيجيات للتكيف مع هذه التحديات وضمان استدامة القطاع على المدى الطويل. إلى جانب ذلك، تتيح الدراسة تقييم تأثير جهود التحول الرقمي التي تركز عليها رؤية ٢٠٣٠،

وتحديد مدى استجابة السوق المحلي لهذه التحولات. قد تكشف الدراسة عن الفجوات التي تحتاج إلى معالجة أو تسلط الضوء على النجاحات التي يمكن البناء عليها. كما تسهم في تعزيز فهم كيفية تحويل جدة إلى مركز تجاري إقليمي رائد في التجارة الإلكترونية، من خلال تحديد نقاط القوة والفرص المتاحة، ودعم تطوير استراتيجيات تسويقية وتجارية تجعل من جدة وجهة جذابة للشركات الدولية والمحلية.

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ هي خطة طموحة أُطلقت في أبريل ٢٠١٦ بهدف تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط، وتحقيق التنمية المستدامة في كافة جوانب الحياة. تعدّ الرؤية بمثابة خارطة طريق تهدف إلى تعزيز اقتصاد المملكة وتحقيق التقدم الاجتماعي من خلال تطوير قطاعات جديدة وتحفيز الابتكار، إضافة إلى تحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين. حيث تعتمد الرؤية على ثلاث ركائز أساسية: بناء مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح. من خلال هذه الركائز، تسعى الرؤية إلى تحسين معيشة المواطنين عبر تطوير البنية التحتية، وتوفير فرص عمل متنوعة، وتعزيز الخدمات الصحية والتعليمية. كما تركز الرؤية على تعزيز قيم المجتمع السعودي وترسيخ الهوية الوطنية، مع الحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز المشاركة المجتمعية. حيث في المجال الاقتصادي، تهدف رؤية ٢٠٣٠ إلى تحويل المملكة إلى مركز عالمي للاستثمار من خلال تحسين بيئة الأعمال وتطوير القطاعات الاقتصادية غير النفطية. تشمل هذه القطاعات الصناعة، والتعدين، والسياحة، والخدمات المالية، واللوجستية. كما تهدف الرؤية إلى رفع مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي، وتوسيع دور الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد. وتركز الرؤية أيضاً على تطوير رأس المال البشري من خلال تحسين نظام التعليم والتدريب، بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل، وزيادة فرص مشاركة المرأة في القوى العاملة. إلى جانب ذلك، تهدف الرؤية إلى تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال دعم المشاريع الناشئة والتكنولوجيا الحديثة، مما يسهم في خلق فرص عمل جديدة وتنمية اقتصادية مستدامة. ومن الناحية البيئية، تسعى رؤية ٢٠٣٠ إلى تحقيق الاستدامة من خلال حماية الموارد الطبيعية، وتعزيز الطاقة المتجددة، والحد من التلوث. تضع الرؤية أهدافاً طموحة لزيادة كفاءة استخدام الطاقة، وتطوير مشاريع ضخمة مثل "نيوم" و"القدية" التي تركز على التكنولوجيا النظيفة والحلول البيئية المستدامة. وفيما يخص قطاع السياحة، تهدف الرؤية إلى جعل المملكة وجهة سياحية عالمية من خلال تطوير المواقع التراثية والطبيعية، وإنشاء مرافق ترفيهية وثقافية عالمية المستوى. تسعى الرؤية إلى زيادة عدد الزوار الدوليين والمحليين، مما يسهم في تنويع مصادر الدخل وخلق فرص عمل في القطاع السياحي. ومن خلال الإصلاحات الهيكلية والتطوير المؤسسي، تهدف رؤية ٢٠٣٠ إلى بناء حكومة فعّالة تتسم بالشفافية والمساءلة، وتعمل على تحسين جودة الخدمات العامة. تدعم الرؤية أيضاً المشاركة الفعالة للمواطنين في صنع القرار من خلال تطوير الأنظمة والقوانين التي تعزز من دور المجتمع المدني.

بإجمالها، تمثل رؤية ٢٠٣٠ تحولاً جذرياً في كيفية إدارة وتطوير المملكة العربية السعودية، حيث تسعى إلى بناء اقتصاد قوي ومتنوع، ومجتمع حيوي ومستدام. من خلال تحقيق أهداف الرؤية، تأمل المملكة في أن تصبح من بين أفضل دول العالم في مختلف المجالات، مما يضمن مستقبلاً مشرقاً للأجيال القادمة.

التجارة الإلكترونية تمثل تحولاً جذرياً في كيفية إجراء المعاملات التجارية على مستوى العالم. تستند هذه التجارة إلى استخدام الإنترنت كمنصة أساسية لبيع وشراء السلع والخدمات، مما يتيح للمستهلكين والشركات إجراء الصفقات بشكل مباشر وفعال دون الحاجة إلى التواجد المادي. على مدى العقدين الماضيين، شهدت التجارة الإلكترونية نمواً هائلاً، مدفوعة بالتطورات التكنولوجية وتزايد انتشار الهواتف الذكية واتصالات الإنترنت السريعة. حيث في المملكة العربية السعودية، وخاصة في المدن الكبرى مثل جدة، أصبحت التجارة الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للمواطنين. وقد عززت رؤية ٢٠٣٠ هذا الاتجاه من خلال التركيز على التحول الرقمي وتنويع الاقتصاد. المنصات الإلكترونية المحلية والعالمية تلعب دوراً كبيراً في هذا السوق المزدهر، حيث توفر للمستهلكين سهولة الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات. بالإضافة إلى الفرص الكبيرة التي تقدمها، تواجه التجارة الإلكترونية تحديات تتعلق بالأمان السيبراني وحماية البيانات، فضلاً عن الحاجة إلى تطوير البنية التحتية الرقمية لدعم هذا النمو السريع. مع ذلك، يبقى هذا القطاع واحداً من المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي المستقبلي، سواء على مستوى الشركات الناشئة أو المؤسسات الكبيرة، مما يعزز من دور المملكة في الاقتصاد الرقمي العالمي.

المتغير المستقل

رؤية ٢٠٣٠ هي خطة استراتيجية طويلة الأجل وضعتها المملكة العربية السعودية بهدف تحقيق تحول اقتصادي واجتماعي شامل. أعلنت الرؤية في ٢٥ أبريل ٢٠١٦ بقيادة ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، وتهدف إلى تقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل، وتنويع الاقتصاد، وتعزيز التنمية المستدامة. تركز رؤية ٢٠٣٠ على ثلاثة محاور رئيسية: مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، ووطن طموح.

منذ إطلاقها، شهدت رؤية ٢٠٣٠ تطوراً ملحوظاً عبر مجموعة من المبادرات والمشاريع الضخمة التي تهدف إلى تحقيق أهدافها. من أبرز هذه المشاريع مدينة نيوم، ومشروع البحر الأحمر، ومشروع القدية، وبرنامج التحول الوطني. تمثل هذه المشاريع ركيزة أساسية في تحقيق التنويع الاقتصادي وزيادة مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي. بالإضافة إلى ذلك، شهدت المملكة تطوراً كبيراً في مجالات التعليم والصحة والسياحة والثقافة، مما يعكس التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف الرؤية.

رؤية ٢٠٣٠ تمتاز بأبعاد متعددة تشمل الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، والتكنولوجية. اقتصادياً، تسعى الرؤية إلى خلق بيئة استثمارية جاذبة، وتعزيز ريادة الأعمال، وزيادة نسبة مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد. اجتماعياً، تهدف الرؤية إلى تحسين جودة الحياة من خلال تطوير البنية التحتية والخدمات العامة وتعزيز الرفاهية الاجتماعية. بيئياً، تركز الرؤية على الاستدامة البيئية من خلال تعزيز استخدام الطاقة المتجددة وتقليل الانبعاثات الكربونية. تكنولوجياً، تدفع الرؤية نحو التحول الرقمي وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات.

ترتكز رؤية ٢٠٣٠ على عدة نظريات اقتصادية واجتماعية تهدف إلى تحقيق التحول الشامل. من أبرز هذه النظريات نظرية التنويع الاقتصادي التي تشدد على تقليل الاعتماد على الموارد الطبيعية كمصدر رئيسي للدخل، من خلال تطوير قطاعات اقتصادية جديدة مثل السياحة والترفيه والتكنولوجيا. كما تعتمد الرؤية على نظرية الاقتصاد المعرفي التي تركز على الاستثمار في التعليم والابتكار والبحث العلمي كمحركات

أساسية للتنمية الاقتصادية. وعلى المستوى الاجتماعي، تركز الرؤية على نظرية التنمية البشرية التي تهدف إلى تمكين المواطنين من خلال تحسين مستويات التعليم، والرعاية الصحية، وتمكين المرأة، وزيادة نسبة المشاركة في سوق العمل. من الناحية البيئية، تتبنى الرؤية نظرية الاستدامة التي تؤكد على ضرورة الحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة.



الشكل ٤: تم تصميمها بواسطة يسرا شوقي



الشكل ٥: تم تصميمها بواسطة محمد مسعود

المتغير التابع

التجارة الإلكترونية تشير إلى عملية شراء وبيع السلع والخدمات عبر الإنترنت. تشمل هذه العملية الأنشطة التجارية التي تتم بين الشركات (B2B) ، وبين الشركات والمستهلكين (B2C) ، وبين المستهلكين أنفسهم (C2C). تُعد التجارة الإلكترونية أحد أهم مظاهر التحول الرقمي في الاقتصاد العالمي، حيث تتيح للأفراد والشركات إمكانية إجراء المعاملات التجارية بسهولة وسرعة، بغض النظر عن الموقع الجغرافي.

شهدت التجارة الإلكترونية تطوراً كبيراً منذ ظهورها في التسعينيات من القرن الماضي. بدأت بشكل بسيط مع مواقع البيع بالتجزئة على الإنترنت مثل "أمازون" و"إيباي"، ومع مرور الوقت، توسعت لتشمل مختلف القطاعات بما في ذلك الخدمات المصرفية، والترفيه، والتعليم. في العقد الأخيرين، تسارعت وتيرة النمو بفضل انتشار الإنترنت عالي السرعة، وتطور تقنيات الهواتف الذكية، وزيادة الثقة في أنظمة الدفع الإلكتروني. في المملكة العربية السعودية، أصبحت التجارة الإلكترونية جزءاً أساسياً من الاقتصاد، مدعومة برؤية ٢٠٣٠ التي تسعى إلى تعزيز التحول الرقمي.

التجارة الإلكترونية تتسم بأبعاد متعددة تشمل الاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والقانونية. من الناحية الاقتصادية، تساهم التجارة الإلكترونية في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال توفير فرص عمل جديدة، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الوصول إلى الأسواق العالمية. اجتماعياً، تغير التجارة الإلكترونية من أنماط الاستهلاك التقليدية، حيث توفر الراحة والتنوع في الاختيارات للمستهلكين. تكنولوجياً، تعتمد التجارة الإلكترونية على بنية تحتية قوية تشمل الإنترنت، وأنظمة الدفع، والخدمات اللوجستية. قانونياً، تطرح التجارة الإلكترونية تحديات جديدة تتعلق بحماية المستهلك، والملكية الفكرية، وأمن البيانات.

تستند التجارة الإلكترونية إلى عدة نظريات اقتصادية واجتماعية. من أهم هذه النظريات نظرية الأسواق الإلكترونية، التي ترى في الإنترنت وسيلة لتقليل تكاليف المعاملات التجارية وتحسين كفاءة الأسواق. كما تعتمد التجارة الإلكترونية على نظرية الابتكار التكنولوجي، التي تؤكد على أهمية التطور التكنولوجي في تحسين المنتجات والخدمات وتقديم تجارب أفضل للمستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، تتبنى التجارة الإلكترونية نظرية الشبكات الاجتماعية، التي تركز على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات والتفاعل مع العملاء. والتجارة الإلكترونية أيضاً متأثرة بنظريات الاقتصاد الرقمي التي تشير إلى تحول الاقتصاد العالمي من اقتصاد يعتمد على الموارد الطبيعية والصناعات التقليدية إلى اقتصاد يعتمد على المعرفة والمعلومات. هذه النظرية تدعم فكرة أن الابتكار الرقمي هو مفتاح النمو الاقتصادي في المستقبل. من الجانب الاجتماعي، ترتبط التجارة الإلكترونية بنظرية الاستهلاك المعاصر، التي تشير إلى تغير عادات المستهلكين نحو التسوق عبر الإنترنت بسبب الراحة والتنوع الذي توفره هذه المنصات.

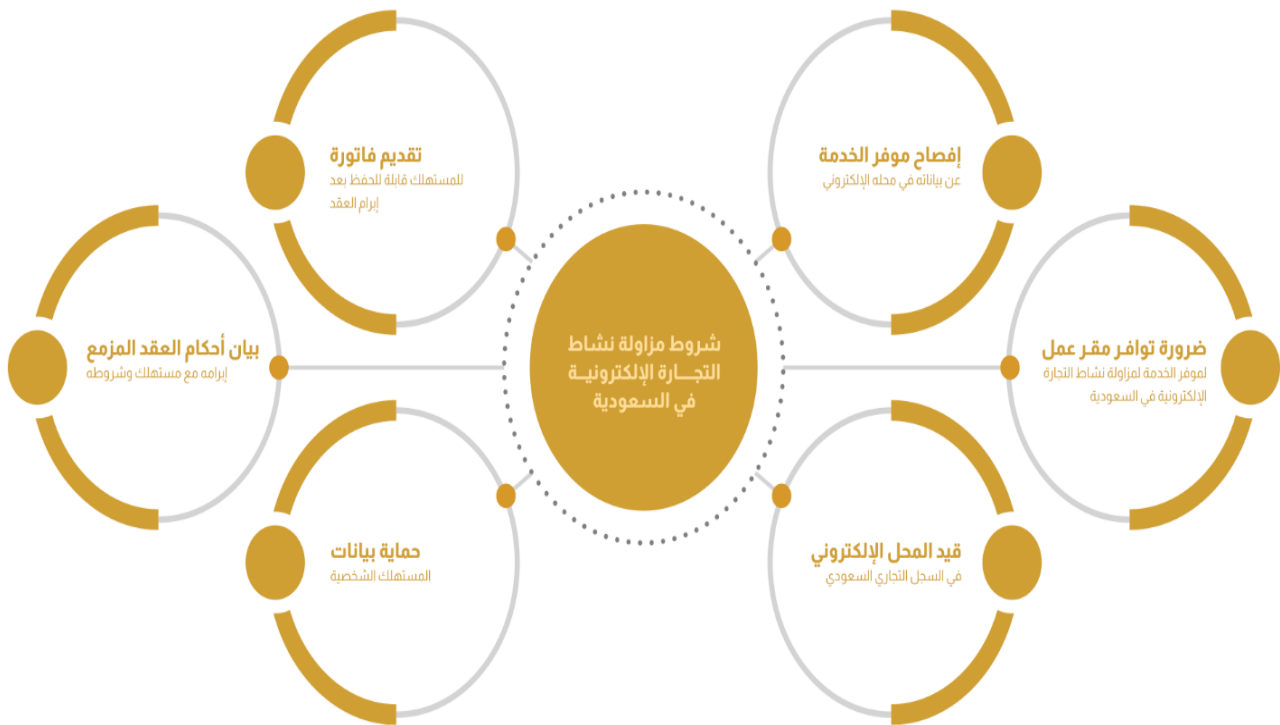


التجارة الإلكترونية في السعودية



معدلات نمو مبيعات التجارة الإلكترونية في 2021





الشكل ٧: تم تصميمها بواسطة محمد بن عفيف



الشكل ٨: تم تصميمها بواسطة محمد فضل الله

العلاقة بين رؤية ٢٠٣٠ ونجاح المشاريع الناشئة "التجارة الإلكترونية"

تُعتبر التجارة الإلكترونية مكوناً محورياً في استراتيجية التحول الرقمي التي تروج لها رؤية ٢٠٣٠، والتي تهدف إلى خلق اقتصاد متنوع ومستدام يعتمد على الابتكار والتكنولوجيا بدلاً من الاعتماد على الموارد الطبيعية مثل النفط. جدة، كونها مركزاً تجارياً رئيسياً في المملكة، تعكس هذا التحول من خلال عدة أنماط ملموسة ظهرت في السنوات الأخيرة.

أحد أبرز هذه الأنماط هو التحسين الكبير في البنية التحتية الرقمية. تحت مظلة رؤية ٢٠٣٠، استثمرت الحكومة السعودية بشكل مكثف في تطوير شبكات الإنترنت وتحسين جودة الاتصال، مما أتاح للشركات والمستهلكين في جدة الوصول إلى منصات التجارة الإلكترونية بسهولة أكبر. هذا التطور التكنولوجي جعل من الممكن نمو العديد من المتاجر الإلكترونية المحلية التي أصبحت تنافس نظيراتها العالمية، مستفيدة من بيئة رقمية متطورة تدعم الابتكار وريادة الأعمال.

في إطار هذه الرؤية، شهدت جدة أيضاً تزايداً ملحوظاً في الاعتماد على التجارة الإلكترونية من قبل المستهلكين. مع توفر الإنترنت السريع والتطبيقات الذكية، أصبح التسوق عبر الإنترنت جزءاً أساسياً من حياة المواطنين اليومية، حيث يستفيدون من التنوع الكبير في المنتجات والخدمات المعروضة بأسعار تنافسية. هذا التغير في أنماط الاستهلاك يعكس مدى النجاح الذي حققته رؤية ٢٠٣٠ في تغيير الثقافة التجارية وتحفيز المجتمع على تبني التقنيات الحديثة.

علاوة على ذلك، دعم رؤية ٢٠٣٠ لريادة الأعمال كان له أثر كبير في تعزيز التجارة الإلكترونية في جدة. المبادرات الحكومية مثل تقديم التمويل والدعم الفني للشركات الناشئة شجعت العديد من رواد الأعمال على الدخول إلى سوق التجارة الإلكترونية، مما أدى إلى ظهور منصات محلية تقدم حلولاً مبتكرة تتناسب مع احتياجات المستهلكين السعوديين. هذا التوجه يعزز من قدرة الاقتصاد على التكيف مع التغيرات العالمية ويزيد من تنافسية السوق السعودي على المستوى الدولي.

ورغم هذه التطورات الإيجابية، إلا أن هناك صراعات تحد من التقدم السريع في هذا القطاع. أحد أبرز هذه الصراعات هو التنافس الحاد بين المنصات المحلية والدولية. دخول شركات عالمية مثل "أمازون" و"علي بابا" إلى السوق السعودي خلق بيئة تنافسية شرسة، حيث تجد المنصات المحلية نفسها مضطرة لمواجهة تحديات كبيرة تتعلق بالموارد والتكنولوجيا وخدمة العملاء. هذا التنافس قد يؤدي في بعض الحالات إلى اندماجات بين الشركات المحلية أو حتى خروج بعضها من السوق إذا لم تتمكن من الصمود في وجه المنافسة.

التحديات اللوجستية تمثل صراعاً آخر يؤثر على تجربة المستهلكين والشركات في جدة. بالرغم من التحسينات الكبيرة في البنية التحتية، إلا أن التوزيع الفعال للمنتجات عبر مساحات واسعة ومناطق نائية لا يزال يمثل تحدياً. التأخير في توصيل الطلبات أو مشكلات تتعلق بإدارة المخزون يمكن أن تؤثر سلباً على رضا العملاء وتضعف الثقة في منصات التجارة الإلكترونية.

الأمان السيبراني هو أيضاً مصدر قلق رئيسي في سياق التجارة الإلكترونية في جدة. مع زيادة الاعتماد على الإنترنت لإجراء المعاملات المالية والتجارية، ترتفع المخاطر المرتبطة بالهجمات السيبرانية وسرقة البيانات. حماية بيانات المستهلكين والشركات تتطلب استثمارات كبيرة في التكنولوجيا والتدريب لضمان أمن العمليات التجارية.

عند النظر إلى الفجوات التي تعيق تحقيق الإمكانيات الكاملة للتجارة الإلكترونية في جدة، نجد أن هناك فجوة في المهارات المتخصصة. هذا القطاع السريع التطور يتطلب مواهب مدربة ومؤهلة لإدارة العمليات الرقمية، وتحليل البيانات، وتسويق المنتجات عبر الإنترنت. مع وجود نقص في الكفاءات المحلية المؤهلة، قد تجد الشركات صعوبة في تلبية متطلبات السوق المتزايدة.

من جانب آخر، الثقة في التجارة الإلكترونية ليست مكتملة بعد بين جميع فئات السكان. بعض المستهلكين لا يزالون مترددين في استخدام المنصات الرقمية للتسوق بسبب مخاوف تتعلق بالأمان أو قلة الوعي بفوائد التجارة الإلكترونية. تعزيز الثقة وزيادة الوعي بين الجمهور يتطلب جهوداً مستمرة من الشركات والحكومة على حد سواء.

الفجوة التنظيمية تمثل تحدياً آخر حيث أن التشريعات التي تحكم التجارة الإلكترونية تحتاج إلى التطوير المستمر لمواكبة الابتكارات السريعة في هذا المجال. قوانين حماية المستهلك، والملكية الفكرية، والخصوصية يجب أن تتكيف مع التحولات التكنولوجية لضمان بيئة تجارية آمنة وموثوقة.

في الختام، العلاقة بين رؤية ٢٠٣٠ والتجارة الإلكترونية في جدة هي علاقة تتسم بالتداخل بين فرص هائلة وتحديات كبيرة. رؤية ٢٠٣٠ توفر الإطار اللازم لنمو التجارة الإلكترونية وتطويرها، ولكن لتحقيق الإمكانيات الكاملة لهذا القطاع، يجب معالجة الصراعات والفجوات الحالية. مع التحسين المستمر للبنية التحتية، والتدريب على المهارات الرقمية، وتعزيز الثقة في منصات التجارة الإلكترونية، يمكن لجدة أن تصبح مركزاً رئيسياً للتجارة الإلكترونية في المنطقة، مما يعزز من تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في تنويع الاقتصاد السعودي وخلق فرص عمل جديدة.

الخاتمة

البحث أظهر أن هناك علاقة قوية بين رؤية ٢٠٣٠ والتجارة الإلكترونية في جدة. هذه العلاقة تتمثل في تطور سريع للبنية التحتية الرقمية، وزيادة في تبني التجارة الإلكترونية من قبل المستهلكين والشركات، وظهور العديد من المنصات المحلية التي تنافس على مستوى السوق العالمي. ومع ذلك، تم الكشف عن تحديات وصراعات، أبرزها التنافس الشديد بين المنصات المحلية والدولية، التحديات اللوجستية، وقضايا الأمان السيبراني. بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد فجوات في المهارات المتخصصة، والثقة لدى المستهلكين، والتشريعات التي تحتاج إلى تطوير مستمر.

في المستقبل، من المتوقع أن تستمر التجارة الإلكترونية في جدة في النمو، خاصة مع استمرار دعم رؤية ٢٠٣٠ للتحويل الرقمي. ولكن لتحقيق هذا النمو، يجب معالجة التحديات الحالية بشكل فعال. تحسين البنية التحتية اللوجستية وتطوير برامج تدريبية متخصصة لرفع كفاءة القوى العاملة في مجال التجارة الإلكترونية سيكونان ضروريين. كما أن تعزيز الأمان السيبراني وزيادة التوعية بين المستهلكين سيساهمان في بناء الثقة وزيادة اعتماد التجارة الإلكترونية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون لتحديث التشريعات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية تأثير إيجابي على حماية حقوق المستهلكين وتعزيز بيئة تجارية أكثر أماناً. هذه التحسينات ستساهم في تعزيز جدة كمركز رئيسي للتجارة الإلكترونية في المنطقة.

يساهم هذا البحث في فهم أعمق للعلاقة بين رؤية ٢٠٣٠ والتجارة الإلكترونية في جدة، حيث يسلط الضوء على الفرص والتحديات التي تواجه هذا القطاع. يقدم البحث إطاراً شاملاً يمكن أن يكون مرجعاً لصناع القرار، رواد الأعمال، والباحثين لفهم ديناميكيات التجارة الإلكترونية في سياق رؤية ٢٠٣٠.

كما يساهم البحث في تحديد الفجوات التي يجب معالجتها لضمان نمو مستدام للتجارة الإلكترونية، ويقدم توصيات عملية حول كيفية التعامل مع هذه الفجوات. من خلال تقديم تحليل شامل للتحديات والفرص، يساهم البحث في تشكيل استراتيجيات مستقبلية تهدف إلى تعزيز مكانة جدة كمركز رائد في التجارة الإلكترونية، بما يتماشى مع أهداف رؤية ٢٠٣٠.

بالتالي، يُعد البحث إضافة قيمة إلى الأدبيات الموجودة حول التحويل الرقمي في المملكة العربية السعودية، ويوفر قاعدة معرفية يمكن البناء عليها لدراسات مستقبلية تتناول قضايا محددة مثل الأمان السيبراني، التنافسية العالمية، والابتكار في التجارة الإلكترونية.

الفصل الثالث: منهجية البحث

مقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق (تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجتج المشاريع الناشئة في جدة)، سيتم توضيح الخطوات والإجراءات التي اتبعت لتحقيق أهداف البحث والإجابة على أسئلته. تهدف المنهجية إلى تقديم إطار عمل منظم يسمح بتحليل البيانات وجمع المعلومات بشكل منهجي ودقيق. سيتم في هذا القسم شرح الأدوات المستخدمة لجمع البيانات، سواء كانت نوعية أو كمية، مع تحديد عينة الدراسة وطرق تحليل البيانات.

التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث

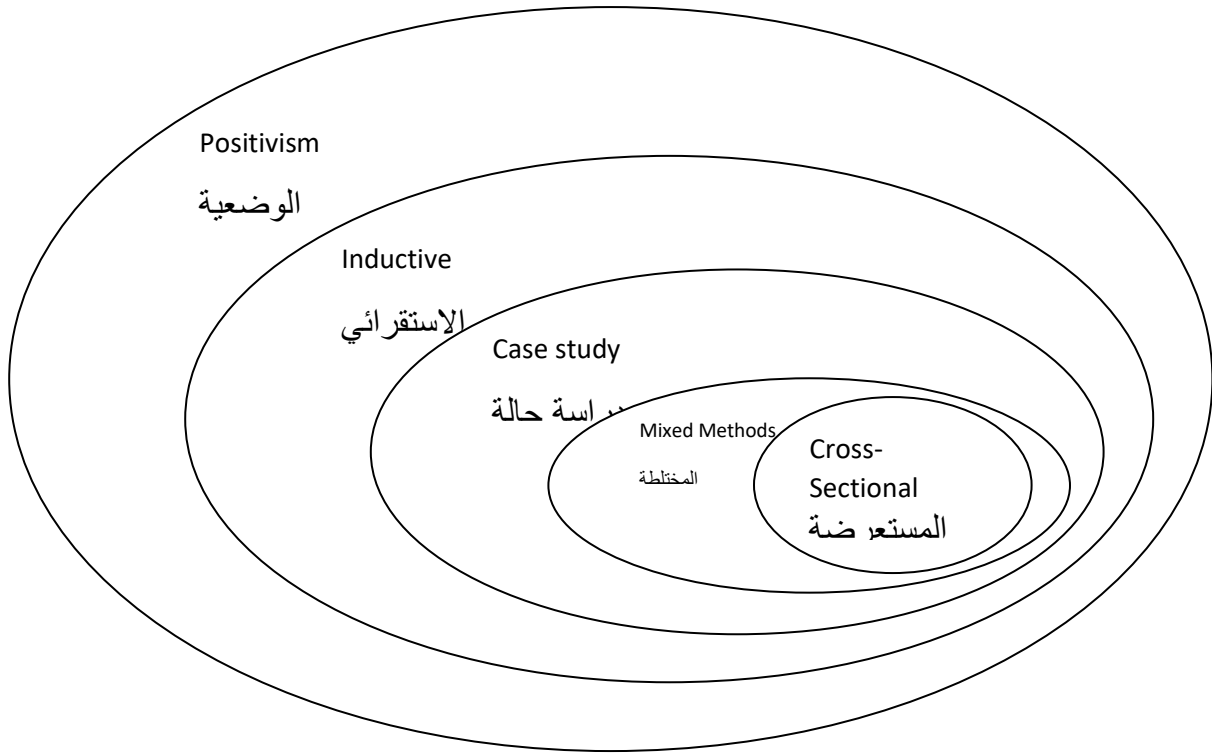
في الدراسات البحثية، تعد توضيح دقيق للمصطلحات المستخدمة في البحث، بحيث يتم تحديد كيفية قياس هذه المتغيرات أو ملاحظتها. يساعد هذا على ضمان فهم مشترك بين الباحث والقارئ، ويجعل من السهل تكرار الدراسة وفحص نتائجها.

رؤية ٢٠٣٠ (المتغير المستقل)

التعريف الإجرائي: رؤية ٢٠٣٠ في هذا البحث تُعرّف كخطة تنموية شاملة تهدف إلى تطوير الاقتصاد السعودي عبر مجموعة من البرامج والمبادرات، مثل دعم الابتكار، وتحسين بيئة الأعمال، وتوفير فرص استثمارية جديدة.

نجاح المشاريع الناشئة (المتغير التابع)

التعريف الإجرائي: يُعرف نجاح المشاريع الناشئة في هذا البحث كقدرة الشركات الناشئة على تحقيق أهدافها الاقتصادية والاستمرارية على المدى الطويل، بالإضافة إلى زيادة قاعدة عملائها وحصتها في السوق.



الشكل ٨: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

تطبيق منهجية البحث البصلية في البحث

١. فلسفة البحث: الوضعية.
٢. المقاربة البحثية: الاستقرائية.
٣. استراتيجية البحث: دراسة الحالة.
٤. خيارات البحث: الطريقة المختلطة.
٥. أفق الزمن: الدراسة المستعرضة.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينة:

في هذا البحث، تم اعتماد منهجية بحثية مختلطة تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية، مما يسمح بفهم شامل ودقيق لتأثير رؤية السعودية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في مدينة جدة. تتضمن هذه المنهجية استخدام استبيانات لجمع البيانات الكمية من مجموعة من رواد الأعمال، بالإضافة إلى إجراء مقابلات نوعية للتعلم في تجاربهم وآرائهم حول التحديات والفرص المتاحة لهم في ظل هذه الرؤية. يهدف هذا الجمع بين البيانات الكمية والنوعية إلى تقديم صورة متكاملة تساهم في تحقيق أهداف البحث وفهم التأثيرات بشكل أعمق.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع الدراسة من المشاريع الناشئة في جدة، حيث تعتبر هذه المدينة مركزاً اقتصادياً رئيسياً في المملكة وتستقطب العديد من رواد الأعمال. تركز رؤية السعودية ٢٠٣٠ على تعزيز نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يجعلها عينة مناسبة لدراسة تأثير هذه الرؤية. تشمل المشاريع الناشئة مجموعة متنوعة من القطاعات، مثل التكنولوجيا، التجارة، والخدمات، مما يعكس التنوع والابتكار في الاقتصاد المحلي.

عينة البحث:

تم اختيار مدينة جدة كموقع للدراسة نظراً لأهميتها الاقتصادية والتجارية في المملكة. يتمثل اختيار العينة في أسلوب العينة الطبقة العشوائية، حيث تم تقسيم المشاريع الناشئة إلى فئات بناءً على القطاع (مثل التقنية، الخدمات، التجارة) لضمان تمثيل شامل. تم اختيار عينة مكونة من ٣٠ موظف، بحيث تعكس هذه العينة التنوع في الأنشطة الاقتصادية والقطاعات المستهدفة.

إلى تقديم رؤى قيمة حول كيفية تأثير السياسات الاقتصادية الجديدة على تطوير المشاريع الناشئة وتعزيز الابتكار في المملكة.

مجتمع البحث وطرق اخذ العينة

مجتمع البحث

القطاع او اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
نستهدف الموظفين في المشاريع الناشئة	الإدارة العليا	٣
	الموظفين	٣٠

الجدول ١: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
الموظفين في المشاريع الناشئة	٣٥-٣٠ موظف

الجدول ٢: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

طريقة اخذ العينة

باستخدام طريقة أخذ العينة الطبقية العشوائية، تمكن البحث من تحقيق نتائج موثوقة تعكس تأثير رؤية ٢٠٣٠ على مختلف المشاريع الناشئة في جدة، مما يسهل تقديم توصيات مستندة إلى بيانات شاملة وموضوعية.

طرق جمع البيانات

في هذا البحث، تم استخدام طريقتين رئيسيتين لجمع البيانات، وهما الاستبيانات والمقابلات. تعتبر الاستبيانات أداة رئيسية لجمع البيانات الكمية، حيث تم تصميمها لتكون سهلة الفهم، وتتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة وأخرى ذات خيارات متعددة. يهدف الاستبيان إلى قياس تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة من خلال تقييمات حول الأداء المالي، ونمو العملاء، ومدى الاستفادة من الدعم الحكومي. تم توزيع الاستبيانات على عينة مختارة من رواد الأعمال في جدة باستخدام البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، وجمعت الردود عبر منصات إلكترونية لضمان سهولة الوصول وتحليل البيانات بشكل فعال.

المتغير المستقل (رؤية ٢٠٣٠)

اعتمد الباحث على استبانة علي الفصيل (٢٠٢٤) بأن رؤية ٢٠٣٠ عاملاً مؤثراً على بيئة الأعمال في المملكة، حيث تساهم في خلق فرص جديدة وتذليل العقبات أمام المشاريع الناشئة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة معدلات النجاح. من خلال دراسة تأثير رؤية ٢٠٣٠، يمكن قياس مدى فعالية هذه الاستراتيجية في دعم المشاريع الناشئة وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية والذي يتكون من ١٠ عناصر.

(التمويل والاستثمار يتكون من ثلاث عناصر، تطوير المهارات البشرية يتكون من اربع عناصر، تحفيز الابتكار يتكون من ثلاث عناصر)

المتغير المستقل	الابعاد	عدد البيانات	المرجع
رؤية ٢٠٣٠	التمويل والاستثمار	٣	
	تحفيز الابتكار	٣	علي الفصيل (٢٠٢٤)
	تطوير المهارات البشرية	٤	
	المجموع	١٠	

الجدول ٣: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

المتغير التابع (نجاح المشاريع)

اعتمد الباحث على استبانة سارة (٢٠٢٤) من أجل قياس المتغير التابع (نجاح المشاريع)، وذلك من حيث بعد واحد وهو نجاح المشاريع مع الإجمالي ١٠ عناصر للمتغير بأكمله. نوع الأداة ليكرت

موافق، محايد، غير موافق.

المتغير	الابعاد	عدد البيانات	المرجع
نجاح المشاريع	نجاح المشاريع	١٢	سارة (٢٠٢٤)

الجدول ٤: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

البيانات الأولية

تُعرف البيانات الأولية بأنها البيانات التي يتم جمعها مباشرة من مصادرها الأصلية وتكون مصممة خصيصًا لتحقيق أهداف البحث. في هذا البحث، تتضمن البيانات الأولية:

١. الاستبيانات: تم تصميم استبيان يحتوي على أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة لجمع آراء رواد الأعمال في جدة حول تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح مشاريعهم. يُعد الاستبيان مصدرًا رئيسيًا لجمع البيانات الكمية التي تساعد في قياس مؤشرات النجاح المختلفة.

٢. المقابلات الشخصية: تم إجراء مقابلات مع عينة من رواد الأعمال لجمع بيانات نوعية حول تجاربهم وآرائهم حول السياسات والإجراءات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠. تساعد هذه المقابلات في تقديم رؤى أعمق حول التحديات والفرص التي يواجهونها، وتُعتبر مصدرًا مباشرًا للمعلومات الدقيقة.

البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها مسبقًا لأغراض أخرى، وتكون متاحة للباحثين من مصادر متعددة. في هذا البحث، تشمل البيانات الثانوية:

١. التقارير الحكومية: تتضمن تقارير وإحصائيات رسمية صادرة عن جهات حكومية سعودية حول رؤية ٢٠٣٠، وبرامجها المختلفة لدعم المشاريع الناشئة. توفر هذه التقارير خلفية موثوقة حول سياسات الرؤية وتأثيراتها المتوقعة.
٢. الدراسات السابقة: تم الاعتماد على أبحاث ودراسات أكاديمية تناولت مواضيع متعلقة بنجاح المشاريع الناشئة وتأثير السياسات الحكومية عليها. تساهم هذه الدراسات في توجيه البحث وتوفير إطار مرجعي للمقارنة.
٣. المصادر الإعلامية: تشمل المقالات والتقارير الصحفية التي تناولت قصص نجاح المشاريع الناشئة ضمن إطار رؤية ٢٠٣٠. تساعد هذه المصادر في الحصول على معلومات حول التجارب العملية في هذا السياق.
٤. البيانات الإحصائية المتاحة: مثل البيانات المنشورة من قبل هيئة الإحصاء السعودية حول النمو الاقتصادي، ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث توفر هذه البيانات سياقاً يساعد على تحليل التغيرات في بيئة الأعمال.

طرق وإجراءات تحليل البيانات

- بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي)
- لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

الخاتمة

توصل البحث إلى عدة نتائج مهمة حول تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة، وساهم في فهم كيفية تعزيز السياسات والإجراءات الحكومية لنمو هذه المشاريع واستدامتها. ومن أبرز النتائج التي تم التوصل إليها:

١. تحسين البيئة الاستثمارية ودعم التمويل: أثرت رؤية ٢٠٣٠ بشكل إيجابي على المشاريع الناشئة من خلال توفير فرص تمويلية جديدة ودعم استثماري متزايد، مما أدى إلى زيادة العائد على الاستثمار وتحسين مؤشرات الأداء المالي للمشاريع.
٢. دعم التحول الرقمي: بفضل جهود رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز البنية التحتية الرقمية، استفادت المشاريع الناشئة من تحسين الاتصال والتكنولوجيا الرقمية، مما أدى إلى رفع كفاءة العمليات التشغيلية وجعل الوصول إلى الأسواق أكثر سهولة.
٣. تعزيز المهارات والتدريب: تبيّن أن برامج التدريب والتطوير المقدمة ضمن رؤية ٢٠٣٠ ساهمت بشكل كبير في رفع كفاءة رواد الأعمال وقدرتهم على إدارة مشاريعهم بفعالية، مما انعكس على استمرارية المشاريع وزيادة احتمالية نجاحها.
٤. تشجيع الابتكار: أسهمت الحوافز التي توفرها الرؤية في دفع المشاريع الناشئة نحو الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة، مما جعل المشاريع أكثر قدرة على التكيف مع متطلبات السوق المتغيرة وتقديم قيمة إضافية للعملاء.
٥. زيادة رضا العملاء: أثبتت نتائج البحث أن المشاريع الناشئة التي استفادت من الدعم الحكومي والتطوير الرقمي حققت مستويات أعلى من رضا العملاء، مما عزز ولاء العملاء وزيادة الطلب على الخدمات والمنتجات المقدمة.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

التمهيد

يمثل التحليل الإحصائي خطوة جوهرية في البحث العلمي، حيث يهدف إلى معالجة البيانات التي تم جمعها وتحويلها إلى معلومات قابلة للفهم والتفسير. يتيح التحليل الإحصائي للباحثين فحص العلاقات بين المتغيرات، واختبار الفرضيات المطروحة، واستخلاص الاستنتاجات بناءً على بيانات دقيقة ومبنية على أسس علمية. وفي هذا الفصل، سيتم التركيز على استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الاستبيان، مع عرض النتائج بشكل واضح ومبسط. كما سيتم تقسيم البيانات وفقاً للأبعاد المختلفة التي تم تحديدها مسبقاً، مما يتيح تقديم رؤية شاملة حول الموضوع محل الدراسة. وعلاوة على ذلك، سيتم استخدام جداول ورسوم بيانية لتوضيح النتائج وتفسيرها. وستتم مناقشة هذه النتائج في ضوء أهداف الدراسة والأسئلة البحثية، لتحديد مدى تحقيقها وللتوصل إلى استنتاجات يمكن الاعتماد عليها في دعم القرارات المستقبلية ذات الصلة.

خصائص عينة الدراسة

الجنس وتشمل العينة كلا الجنسين (ذكور وإناث).

العمر وتم تقسيم المشاركين إلى فئات عمرية (أقل من ٢٥ سنة، ٢٥-٣٥ سنة، ٣٥-٤٤ سنة، ٤٤-٥٤ سنة).

المستوى التعليمي وقد شملت العينة مشاركين بمستويات تعليمية متعددة، تتراوح بين الثانوي أو أقل، والدبلوم، والكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه.

إطلاق مشروع ناشئ وتضم العينة أفراداً سبق لهم إطلاق مشاريع ناشئة في جدة وآخرين لم يقوموا بذلك.

الجدول والرسومات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي:

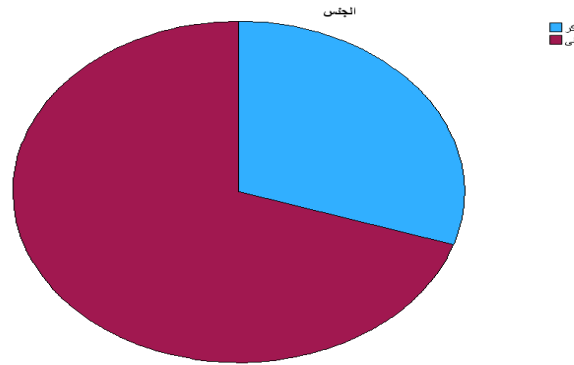
جدول (٥): توصيف عينة البحث.

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	ذكر	٩	٣٠٪
	انثى	٢١	٧٠٪
	الإجمالي	٣٠	١٠٠٪
الفئة العمرية	أقل من ٢٥ سنة	١٨	٦٠٪
	35-44 سنة	١٠	٣٣,٣٪
	45-54 سنة	٢	٦,٧٪
	الإجمالي	٣٠	١٠٠٪
	ثانوي أو أقل	٧	٢٣,٣٪
المؤهل العلمي	دبلوم	٣	١٠٪
	بكالوريوس	١٨	٦٠٪
	ماجستير	٢	٦,٧٪
	دكتوراه	٠	٠٪
	الإجمالي	٣٠	١٠٠٪
	نعم	١٩	٦٣,٣٪
إطلاق مشروع ناشئ	لا	١١	٣٦,٧٪
	الإجمالي	٣٠	١٠٠٪

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية.

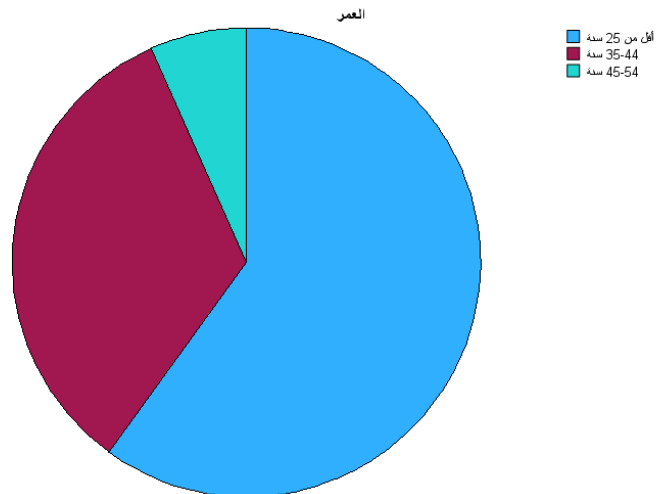
من بيانات الجدول رقم (٥) تم استخلاص النتائج التالية:

بالنسبة للتوزيع حسب الجنس، أظهرت النتائج الاحصائية أن عدد الإناث في العينة فوق عدد الذكور، حيث بلغ عدد الإناث ٢١، مما يشكل نسبة ٧٠٪ من إجمالي العينة في حين بلغ عدد الذكور ٩ أي ما يعادل ٣٠٪ من العينة. كما هو موضح في الشكل التالي:



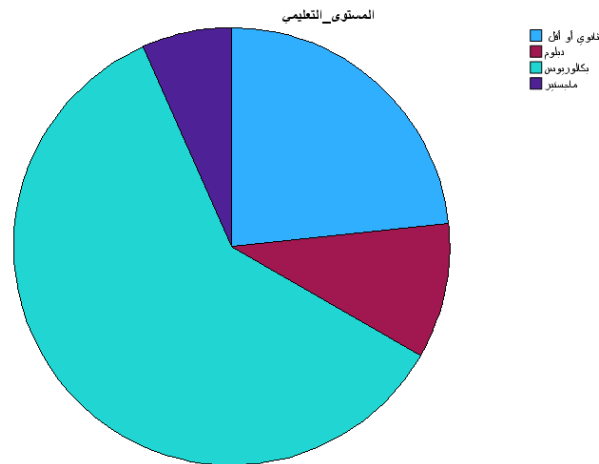
تصنيف العينة وفقاً للجنس

بالنسبة للتوزيع حسب العمر، لقد أظهرت النتائج الاحصائية أن ١٨ شخصا من أفراد العينة تتراوح أعمارهم أقل من ٢٥ عامًا، وهو ما يعادل ٦٠٪ من إجمالي العينة. في حين أن ١٠ أشخاص تتراوح أعمارهم بين ٣٥ وأربعة وأربعين سنة، هي ما يعادل ٣٣,٣٪ من العينة. كما أن ٢ أشخاص تتراوح أعمارهم بين ٤٥ وأربعة وخمسين سنة مما يمثل ٦,٧٪ من العينة. كما هو موضح في الشكل التالي:

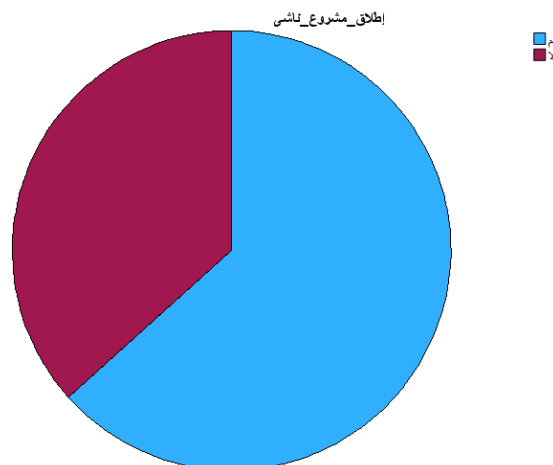


تصنيف العينة وفقاً للعمر

بالنسبة للتوزيع حسب المستوى التعليمي، فقد أظهرت النتائج الإحصائية أن سبعة أشخاص من أفراد العينة حصلوا على شهادة الثانوي فما أقل، مما يمثلون ٢٣,٣٪ من إجمالي العينة. بينما هناك ثلاثة أشخاص حصلوا على الدبلوم أي مما يعادل ١٠٪ من إجمالي العينة. أما بالنسبة لمؤهل البكالوريوس فقد بلغ عدد الأشخاص الحاصلين عليها ١٨ شخصا وهو ما يمثل ٦٠٪ من العينة. وفيما يتعلق بالماجستير فقد تبين أن هناك شخصان من أفراد العينة حصلوا عليها مما يشكل ٦,٧٪ من إجمالي العينة كما هو موضح في الشكل التالي:



بالنسبة للتوزيع حسب إطلاق مشروع ناجح، فقد أظهرت النتائج الإحصائية أن ١٩ شخص من أفراد العينة قاموا بإطلاق مشروع ناشئ، مما يمثل ٦٣,٣٪ من إجمالي العينة. بينما هناك ١١ شخصا لم يقوموا بإطلاق مشروع ناشئ أي ما يعادل ٣٦,٧٪ من إجمالي العينة. كما هو موضح في الشكل التالي:



قياس الصدق والثابت لأدوات البحث

الصدق يقيس مدى قدرة الأداة .قياس الصدق والثبات لأدوات البحث يهدف إلى ضمان دقة وموثوقية النتائج على قياس ما وُضعت لأجله، ويشمل صدق المضمون، البنوي، والتنبؤي، ويتم تقييمه باستخدام مؤشرات أما الثبات فيقيس اتساق النتائج مع (SEM) والنمذجة الهيكلية (AVE) مثل متوسط التباين المستخرج لتحليل SPSS تُستخدم برامج مثل تكرار القياس، باستخدام معاملات مثل كرونباخ ألفا والموثوقية المركبة البيانات، مما يضمن أدوات دقيقة وموثوقة تعكس المفاهيم المستهدفة بفعالية.

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

موافق	محايد	غير موافق
1	2	3

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في:

$$\frac{100}{3} = 33.33\%$$

يوضح الجدول ٩ دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

جدول ٦: دلالة المتوسطات الحسابية.

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/ الأهمية
<u>من ١ إلى ١,٦٧</u>	<u>موافق</u>	<u>من ٦٦,٦٧٪ إلى ١٠٠٪</u>	<u>موافقة مرتفعة</u>
<u>من ١,٦٨ إلى ٢,٣٤</u>	<u>محايد</u>	<u>من ٣٣,٣٤٪ إلى ٦٦,٦٦٪</u>	<u>موافقة متوسطة</u>
<u>من ٢,٣٥ إلى ٣</u>	<u>غير موافق</u>	<u>من ٠٪ إلى ٣٣,٣٣٪</u>	<u>موافقة منخفضة</u>

وضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، والذي يتضمن الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغير باستخدام مقياس ليكرت الثلاثي. يعتمد هذا التحليل على الجدول الذي يعرض دلالة المتوسط الحسابي، حيث يتم تفسير دلالة المتوسط الحسابي الموضح

في الجدول أعلاه لتحديد مستوى تطبيق تأثير رؤية ٢٠٣٠ وإبعادها، بالإضافة إلى نجاح المشاريع وإبعادها، وذلك وفقاً لآراء عينة الدراسة. يتم توضيح ذلك كما يلي:

جدول ٧: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة.

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الاهمية	
تأثير رؤية ٢٠٣٠	مستوى المعرفة	1.47	1.29	0.556	0.370	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	اراء حول رؤية ٢٠٣٠ وأثرها	1.09		0.162		موافق		مرتفع	
	التحديات والمشاركة المجتمعية	1.48		0.482		موافق		مرتفع	
	التطلعات المستقبلية	1.12		0.283		موافق		مرتفع	
نجاح المشاريع الناشئة في جدة	البيئة الداعمة لريادة المشروع	1.30	1.216	0.375	0.338	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	التمويل والكوادر البشرية	1.27		0.365		موافق		مرتفع	
	التقنيات الحديثة والتواصل	1.07		0.217		موافق		مرتفع	
	الدعم التدريبي	1.32		0.464		موافق		مرتفع	
	التطلعات المستقبلية للمشاريع الناشئة في جدة	1.12		0.270		موافق		مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحث بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

يتضح في الجدول ١٠ في الأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

تظهر نتائج توصيف عينة الدراسة بالنسبة للمتغير المستقل تأثير رؤية ٢٠٣٠ أن الاتجاه العام لمفردات العينة يميل إلى موافقة مرتفعة، مما يشير إلى تحقيق عال لممارسات تأثير رؤية ٢٠٣٠ في منطقة جدة، حيث بلغ المتوسط الحسابي ككل ١,٢٩، وانحراف معياري قدره ٠,٣٧٠. كما أظهرت النتائج الاحصائية الوصفية لأبعاد تأثير الرؤية أن الاتجاه العام لجميع الأبعاد الأربعة (مستوى المعرفة، آراء حول الرؤية وأثرها، التحديات والمشاركة المجتمعية، التطلعات المستقبلية) من قبل مفردات العينة هو مستوى مرتفع من الموافقة، مما يعكس مستوى تطبيق مرتفع لتأثير رؤية ٢٠٣٠ في منطقة جدة. أما بالنسبة لأبعاد تأثير الرؤية، فقد كانت النتائج على النحو التالي: بعد مستوى المعرفة بلغ المتوسط الحسابي ١,٤٧ وانحراف معياري ٠,٥٥٦، واثـر

رؤية ٢٠٣٠ بلغ المتوسط الحسابي ١,٠٩ وانحراف معياري ٠,١٦٢، والتحديات والمشاركة المجتمعية بلغ المتوسط الحسابي ١,٤٨ وانحراف معياري ٠,٤٨٢، وتطلعات المستقبلية بلغ المتوسط الحسابي ١,١٢ وانحراف معياري ٠,٢٨٣. تظهر هذه النتائج موافقة مرتفعة من قبل عينة الدراسة على جميع أبعاد تأثير رؤية ٢٠٣٠.

تظهر نتائج توصيف عينة الدراسة بالنسبة للمتغير نجاح المشاريع الناشئة أن الاتجاه العام لمفردات العينة يميل إلى موافقة مرتفعة، مما يشير إلى تحقيق عالٍ لممارسات نجاح المشاريع الناشئة في منطقة جدة، حيث بلغ المتوسط الحسابي ١,٢١٦، وانحراف معياري قدره ٠,٣٣٨. كما أظهرت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعاد نجاح المشاريع الناشئة أن الاتجاه العام لجميع الأبعاد الخمسة (البيئة الداعمة لريادة المشروع، التمويل والكوادر البشرية، التقنيات الحديثة والتواصل، الدعم التدريبي، التطلعات المستقبلية للمشاريع الناشئة في جدة) من قبل مفردات العينة هو مستوى مرتفع من الموافقة، مما يعكس مستوى تطبيق مرتفع لنجاح المشاريع الناشئة في منطقة جدة. أما بالنسبة لأبعاد نجاح المشاريع الناشئة، فقد كانت النتائج على النحو التالي: بعد البيئة الداعمة لريادة المشروع بلغ المتوسط الحسابي ١,٣٠ وانحراف معياري ٠,٣٧٥، التقنيات الحديثة والتواصل بلغ المتوسط الحسابي ١,٠٧ وانحراف معياري ٠,٢١٧، الدعم التدريبي بلغ المتوسط الحسابي ١,٣٢ وانحراف معياري ٠,٤٦٤، التمويل والكوادر البشرية بلغ المتوسط الحسابي ١,٢٧ وانحراف معياري ٠,٣٦٥، التطلعات المستقبلية للمشاريع الناشئة في جدة بلغ المتوسط الحسابي ١,١٢ وانحراف معياري ٠,٢٧٠. تظهر هذه النتائج إلى أن معظم مفردات عينة الدراسة توافق على تطبيق ممارسات نجاح المشاريع الناشئة في جدة بشكل عام.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

نتائج اختبار فرضيات الدراسة

تعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج على SEM-PLS, SPSS V.28، الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية. النحو التالي

الفرض الرئيسي للدراسة:

توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإستراتيجية وبين إدارة المعرفة.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

الفرضية ١: توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المعرفة وبين نجاح المشاريع الناشئة في جدة.

الفرضية ٢: توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر الرؤية وبين نجاح المشاريع الناشئة.
الفرضية ٣: توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التحديات وبين نجاح المشاريع الناشئة.
الفرضية ٤: توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التطلعات المستقبلية وبين نجاح المشاريع الناشئة.

نتائج الفرض الرئيس للدراسة

ينص هذا الفرض على انه " توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير رؤية ٢٠٣٠ وبين نجاح المشاريع الناشئة".

لاختبار هذا الفرض، تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط والذي يعد من الأساليب الإحصائية الشاملة المستخدمة لاختبار العلاقة بين متغيرين. في هذا السياق، تم تطبيق هذا الأسلوب لدراسة لعلاقة بين تأثير رؤية ٢٠٣٠، التي تمثل المتغير المستقل في الدراسة، و *نجاح المشاريع الناشئة*، التي تعتبر المتغير التابع. ويهدف التحليل إلى تحديد ما إذا كانت هناك علاقة معنوية بين تطبيق ممارسات رؤية ٢٠٣٠ في جدة وبين مستوى تطبيق ممارسات المشاريع الناشئة. من خلال هذا التحليل، يتم اختبار مدى تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة، وكذلك قياس قوة واتجاه هذه العلاقة باستخدام لمعاملات الإحصائية المستخلصة من نموذج الانحدار الخطي البسيط.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.535 ^a	.287	.261	.208

a. Predictors: (Constant), المتغير_المستقل

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.488	1	.488	11.244	.002 ^b
	Residual	1.216	28	.043		
	Total	1.704	29			

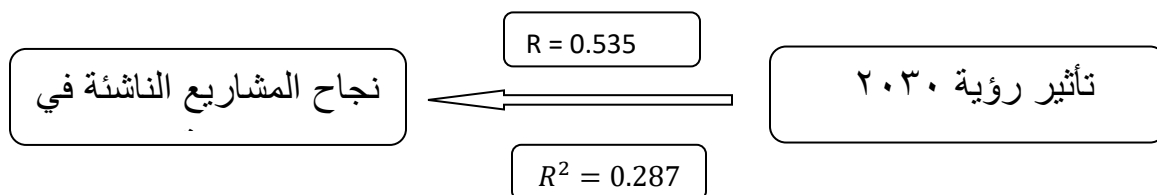
a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. Predictors: (Constant), المتغير_المستقل

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.420	.240		1.751	.091	-.071	.911
	المتغير_المستقل	.652	.194	.535	3.353	.002	.254	1.050

a. Dependent Variable: المتغير_التابع



يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) والذي يساوي (Sig) أقل من (٠,٠١)، مما يدل على أن نموذج الانحدار الخطي البسيط ذو دلالة معنوية عند مستوى ٠,٠١.

تشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.535$) إلى وجود ارتباط إيجابي قوي بين تأثير رؤية ٢٠٣٠ بشكل عام ونجاح المشاريع الناشئة.

يوضع معامل التحديد المعدل (R^2) أن حوالي ٢٨٪ من التباين الحاصل في نجاح المشاريع الناشئة يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تأثير رؤية ٢٠٣٠.

تشير قيمة (ت) (T-value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B)، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أقل من (0.04).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير رؤية ٢٠٣٠ (إجمالاً) كمتغير مستقل ونجاح المشاريع الناشئة كمتغير تابع.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول والثاني والثالث والرابع للدراسة:

ينص هذا الفرض الفرعي الأول على أنه "لا توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المعرفة وبين نجاح المشاريع " يختبر هذا الفرض العلاقات لمباشرة بين مستوى المعرفة محل الدراسة كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع الناشئة كمتغير تابع.

ينص هذا الفرض الفرعي الثاني على أنه "توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر الرؤية وبين نجاح المشاريع " يختبر هذا الفرض العلاقات تم لمباشرة بين أثر الرؤية محل الدراسة كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع كمتغير تابع.

ينص هذا الفرض الفرعي الثالث على أنه "توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التحديات وبين نجاح المشاريع " يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين التحديات محل الدراسة كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع كمتغير تابع.

ينص هذا الفرض الفرعي الرابع على أنه "لا توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التطلعات المستقبلية وبين نجاح المشاريع " يختبر هذا الفرض لعلاقات المباشرة بين التطلعات المستقبلية محل الدراسة كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع كمتغير تابع.

ولاختبار هذه الفرضيات الفرعية تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط
. Simple Linear Regression Analyzed

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.663 ^a	.439	.350	.195

a. Predictors: (Constant), مستوى المعرفة, التحديات, التطلعات المستقبلية, الرؤية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.749	4	.187	4.897	.005 ^b
	Residual	.955	25	.038		
	Total	1.704	29			

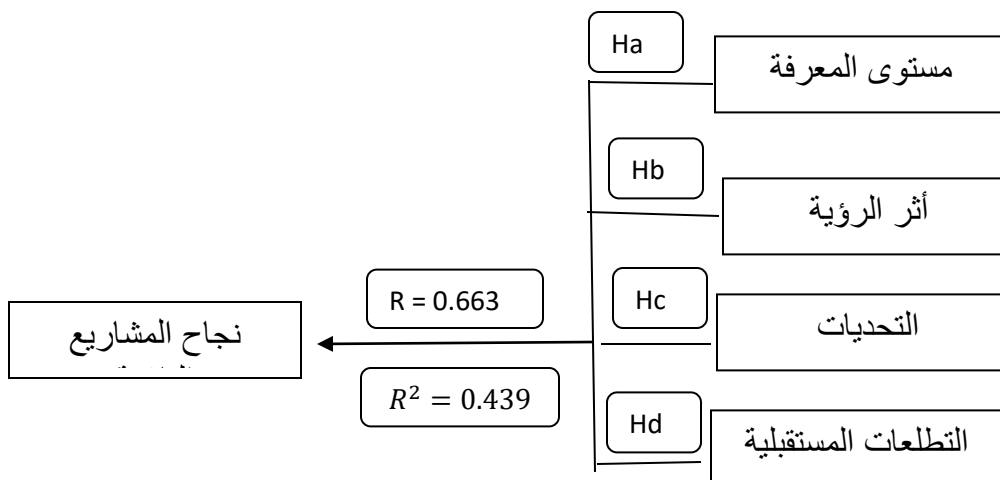
a. Dependent Variable: النجاح

b. Predictors: (Constant), مستوى المعرفة, التحديات, التطلعات المستقبلية, الرؤية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.263	.263		.996	.329	-.280	.805
	<u>مستوى المعرفة</u>	-.051	.071	-.117	-.720	.478	-.197	.095
	<u>الرؤية</u>	.430	.279	.287	1.540	.136	-.145	1.004
	<u>التحديات</u>	.091	.077	.181	1.185	.247	-.067	.249
	<u>التطلعات المستقبلية</u>	.375	.153	.439	2.446	.022	.059	.691

a. Dependent Variable: النجاح



يتضح الجدول في الأعلى ما يلي:

يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) والذي يساوي (Sig) أقل من (٠,٠١)، مما يدل على أن نموذج الانحدار الخطي البسيط ذو دلالة معنوية عند مستوى ٠,٠١.

تشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.663$) إلى وجود ارتباط إيجابي قوي بين تأثير رؤية ٢٠٣٠ بين ابعاد تأثير رؤية ٢٠٣٠ (مستوى المعرفة، أثر الرؤية، التحديات، تطلعات المستقبلية) وبين نجاح المشاريع الناشئة.

يوضع معامل التحديد المعدل (R^2) أن حوالي ٤٤٪ من التباين الحاصل في نجاح المشاريع الناشئة يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى ابعاد تأثير رؤية ٢٠٣٠.

نشير قيمة (ت) (T-value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B)، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) اقل من (0.02).

بناء على النتائج السابقة، يتم رفض صحة الفرضية الأولى والثالثة حيث لم يتم إثبات وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المعرفة والتحديات كم متغيرات مستقلة، ونجاح المشاريع كم متغير تابع. أما بالنسبة للفضيات الفرعية الثانية والرابعة، فقد تم قبول صحتها حيث تم إثبات وجود علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر الرؤية والتطلعات المستقبلية كم متغيرات مستقلة، ونجاح المشاريع الناشئة كغير تابع.

الخاتمة

يتناول هذا الفصل التحليل الإحصائي التفصيلي لنتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عدد من رواد الأعمال في مدينة جدة، والذي كان هو الموقع الذي تم اختياره لتنفيذ البحث. لقد تم استخدام أساليب إحصائية متقدمة من خلال برنامجي SPSS الإصدار ٢٨ و SEM-PLS لتحليل البيانات التي تم جمعها، حيث توفر هذه البرامج أدوات إحصائية قوية تساعد في تفسير البيانات واستخراج النتائج بشكل دقيق وموثوق.

بدأت عملية التحليل الإحصائي بتنفيذ التحليل الوصفي لعينه الدراسة، حيث تم دراسة التوزيع الديمغرافي لرواد الأعمال المشاركين في الدراسة. تم التركيز في هذا الجزء من التحليل على مجموعة من الخصائص الشخصية والمهنية للمشاركة مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، إنشاء مشروع. هذا تحليل الوصفي كان ضروريا لفهم خصائص العينة بشكل شامل، مما يساعد في تقديم تفسير أدق للنتائج التي سيتم التوصل إليها لاحقا.

بعد ذلك، تم الانتقال إلى تحليل المتغيرات الرئيسية في الدراسة، والتي تتمثل في تأثير رؤية ٢٠٣٠ ونجاح المشاريع الناشئة تم تحليل هذه المتغيرات من خلال النظر في أبعادها المختلفة. في حالة تأثير رؤية ٢٠٣٠ تم تحليل أبعادها مثل مستوى المعرفة، أثر الرؤية، التحديات، تطلعات المستقبلية. هذا تحليل الوصفي للمتغيرات ساعد في توضيح مدى تطبيق هذه المفاهيم في بيئة العمل وكيفية تأثيرها على الأداء العام.

في المرحلة التالية من التحليل، تم التحقق من توافر شروط الصدق والثبات للمقاييس التي تم استخدامها لقياس المتغيرات المدروسة. وقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة مثل حساب معامل ألفا كرونباخ والثبات المركب، وكذلك متوسط التباين المستخرج (AVE). تمثل هذه الأساليب أدوات أساسية لتقييم موثوقية الأدوات البحثية، وقد أظهرت النتائج أن جميع المقاييس المستخدمة تتمتع بمؤشرات عالية من الثبات والصدق، مما يعزز من موثوقية البيانات المستخلصة من الدراسة.

وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير رؤية ٢٠٣٠ ونجاح المشاريع الناشئة. تم اختبار هذا الفرض باستخدام أساليب تحليلية مثل الانحدار الخطي البسيط والنماذج الهيكلية للمعادلات البنائية (SEM)، وهي أساليب قوية لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. بالإضافة إلى ذلك، تم اختبار مجموعة من الفرضيات الفرعية المتعلقة بتأثير أبعاد مختلفة من تأثير الرؤية على نجاح المشاريع الناشئة، مثل مستوى المعرفة، أثر الرؤية، التحديات، التطلعات المستقبلية على نجاح المشاريع الناشئة.

تؤكد النتائج الإحصائية التي تم الحصول عليها في هذا الفصل على ما خلصت إليه الفصول السابقة من الدراسة، حيث أثبتت أن تأثير رؤية ٢٠٣٠ تلعب دورا محوريا في تعزيز ممارسة نجاح المشاريع الناشئة في جدة. من خلال هذه النتائج، يمكن تقديم التوصيات العملية التي سيتم عرضها في الفصل الختامي، والتي تهدف إلى تحسين ممارسات تأثير رؤية ٢٠٣٠ وتعزيز قدرتها على نجاح المشاريع الناشئة بشكل فعال. هذه التوصيات ستكون قائمة على النتائج المستخلصة من الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي الذي تم تنفيذه، مما يعزز من فعالية تطبيق هذه التوصيات في الواقع العملي.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

المقدمة

في هذا الفصل، يتم تسليط الضوء على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وتحليلها في ضوء الأدبيات السابقة وأهداف البحث. كما يناقش الفصل تأثير رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة من مختلف الجوانب، بما في ذلك البيئة الاقتصادية، والسياسات الحكومية، وفرص الابتكار. يتم تقديم الاستنتاجات الرئيسية التي تدعم أهداف الدراسة، بالإضافة إلى تقديم توصيات عملية ومقترحات لدراسات مستقبلية.

التوصيات

استناداً إلى نتائج الدراسة وتحليلها، تُقدّم التوصيات التالية لتعزيز نجاح المشاريع الناشئة في جدة في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠:

تعزيز برامج الدعم المالي:

إنشاء صناديق استثمار موجهة لدعم المشاريع الناشئة خاصة في مراحلها الأولى.
تقديم حوافز ضريبية للشركات الناشئة لتخفيف الأعباء المالية عليها.

تطوير البيئة التنظيمية:

تسهيل الإجراءات القانونية والإدارية لتأسيس المشاريع الناشئة.
تعزيز قوانين حماية الملكية الفكرية لتشجيع الابتكار.

تشجيع الابتكار والتكنولوجيا:

دعم استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي.
إنشاء مراكز حاضنات ومسرعات أعمال تركز على الابتكار وريادة الأعمال.

زيادة الوعي بريادة الأعمال:

تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب.
تسليط الضوء على قصص نجاح مشاريع ناشئة محلية تحققت في ظل رؤية ٢٠٣٠.

التوسع في الأسواق المحلية والدولية:

مساعدة المشاريع الناشئة في تصدير منتجاتها وخدماتها إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.
توفير برامج إرشادية لدعم دخول الأسواق الخارجية.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية

تركز الدراسة على تأثير رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في مدينة جدة. وتركز بشكل خاص على تحليل العوامل المؤثرة مثل البيئة الاقتصادية، والسياسات الحكومية، فرص الابتكار، والتحديات التي تواجه هذه المشاريع.

الحدود البشرية

استهدفت الدراسة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في جدة، إضافة إلى المسؤولين والخبراء في مجال ريادة الأعمال والسياسات الاقتصادية ذات الصلة. تم جمع البيانات من عينة محددة تعكس تنوع المشاريع الناشئة في المدينة.

الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على مدينة جدة، كونها واحدة من المدن المحورية في المملكة التي تشهد تطوراً اقتصادياً كبيراً في إطار رؤية ٢٠٣٠. اختيار جدة جاء لكونها تمثل بيئة غنية بالمشاريع الناشئة وداعمة لريادة الأعمال.

الحدود الزمنية

تم تنفيذ الدراسة خلال الفترة الزمنية الممتدة من [حدد التاريخ] إلى [حدد التاريخ]. هذه الفترة تعكس المراحل الأولى من تطبيق رؤية ٢٠٣٠ وتأثيرها المباشر على المشاريع الناشئة.

توضح هذه الحدود نطاق الدراسة والمجالات التي ركزت عليها، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة وموضوعية تعكس الواقع الحالي للمشاريع الناشئة في جدة.

الدراسات المستقبلية

استناداً إلى نتائج الدراسة الحالية، يمكن اقتراح عدد من الدراسات المستقبلية التي تساهم في تعميق الفهم حول تأثير رؤية المملكة ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة وتعزيزها:

دراسة تأثير رؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة في مدن أخرى بالمملكة، مثل الرياض أو الدمام، لمقارنة البيئات الاقتصادية والتنظيمية المختلفة.

تحليل دور التحول الرقمي والتقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، في نجاح المشاريع الناشئة في إطار رؤية ٢٠٣٠.

دراسة تأثير البرامج والمبادرات الحكومية، مثل "منشآت" وبرامج التمويل المختلفة، على نمو واستدامة المشاريع الناشئة.

استكشاف تحديات المشاريع الناشئة التي تقودها النساء ودور رؤية ٢٠٣٠ في تعزيز ريادة الأعمال النسائية.

دراسة طويلة المدى لتقييم الأثر المستدام لرؤية ٢٠٣٠ على المشاريع الناشئة بعد مرور فترة زمنية أطول.

الخاتمة

اختتمت هذه الدراسة بالتركيز على تأثير رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في مدينة جدة، حيث استعرضت الجوانب المختلفة لهذا التأثير من خلال تحليل البيئة الاقتصادية، السياسات الحكومية، فرص الابتكار، والتحديات التي تواجه رواد الأعمال. وقد أظهرت النتائج أن رؤية ٢٠٣٠ أسهمت بشكل إيجابي في توفير بيئة داعمة للمشاريع الناشئة من خلال تطوير البنية التحتية، إطلاق المبادرات الحكومية، وتحفيز الاستثمار في قطاعات جديدة ومبتكرة.

إضافة إلى ذلك، أبرزت الدراسة أهمية الدور الذي تلعبه البرامج الداعمة مثل مسرعات الأعمال وحاضنات المشاريع، إلى جانب التشريعات المرنة التي تسهم في تسهيل بدء واستدامة الأعمال. ورغم هذه الإنجازات، تم تحديد عدد من التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة، مثل التنافسية العالية، نقص الخبرات المتخصصة، والحاجة إلى مزيد من برامج التدريب والتأهيل.

تُعد هذه الدراسة مساهمة مهمة في تسليط الضوء على العلاقة بين رؤية ٢٠٣٠ وقطاع المشاريع الناشئة، مما يساهم في تعزيز المعرفة حول التغيرات الاقتصادية والاجتماعية في المملكة. كما تؤكد الدراسة أهمية تعزيز التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص لدعم المشاريع الناشئة وتوفير حلول للتحديات التي تواجهها.

بهذا، تفتح هذه الدراسة الباب أمام مزيد من الأبحاث المستقبلية التي تستكشف الجوانب المختلفة لريادة الأعمال في المملكة، مع التركيز على الاستفادة من فرص التحول الوطني لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. إن تحقيق نجاح المشاريع الناشئة ليس فقط أمرًا اقتصاديًا، بل هو ركيزة أساسية لدفع عجلة الابتكار والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، بما يتماشى مع رؤية ٢٠٣٠ الطموحة.

استبيان

تحية طيبة وبعد،

في إطار رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، تسعى المملكة لتحقيق تحول اقتصادي شامل يستند إلى تنويع مصادر الدخل وتعزيز النمو المستدام. ومن بين الركائز الأساسية لهذه الرؤية، يأتي دعم ريادة الأعمال وتشجيع المشاريع الناشئة كجزء من الجهود المبذولة لتعزيز دور القطاع الخاص وزيادة إسهامه في الاقتصاد الوطني. تعتبر مدينة جدة من المدن الرئيسية التي تشهد تطوراً ملموساً في هذا المجال، حيث أطلقت العديد من المبادرات الحكومية والمشاريع التنموية التي تهدف إلى تمكين رواد الأعمال، وخلق بيئة داعمة لنمو المشاريع الناشئة وتطورها.

في هذا السياق، يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة تأثير رؤية ٢٠٣٠ على نجاح المشاريع الناشئة في جدة، من خلال تسليط الضوء على مدى استفادة هذه المشاريع من البرامج والمبادرات التي تم تنفيذها، بالإضافة إلى استعراض التحديات التي تواجهها، والفرص المتاحة أمامها لتحقيق النمو والاستدامة. يهدف البحث إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير السياسات الحكومية والمبادرات الداعمة على بيئة ريادة الأعمال، وتحليل دور رؤية ٢٠٣٠ في تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر.

نرجو منكم التكرم بالمشاركة في هذا الاستبيان ومشاركة آرائكم وتجاربكم القيمة، حيث ستسهم مشاركتكم في إثراء البحث وتقديم توصيات تدعم استمرارية النمو والنجاح للمشاريع الناشئة في المملكة. شاكرين لكم حسن تعاونكم وجهودكم في المساهمة لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠.

نأمل منكم تعبئة الاستبيان، حيث ستكون آراؤكم محط اهتمام وتقدير.

فيما يلي بعض الأسئلة الشخصية التي يمكن تضمينها في الاستبانة لجمع المعلومات الديموغرافية عن المشاركين:

الجنس :

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر:

☐ أقل من ٢٥ سنة

☐ سنة 25-34

☐ سنة 35-44

☐ سنة 45-54

المستوى التعليمي:

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ دكتوراه

هل سبق لك إطلاق مشروع ناشئ في جدة؟

☐ نعم

☐ لا

جدول أدوات البحث للمتغير المستقل (رؤية ٢٠٣٠)

المتغيرات	المتغير المستقل (تأثير رؤية ٢٠٣٠)
	الابعاد
مستوى المعرفة	لدي معرفة كافية حول رؤية المملكة ٢٠٣٠
	أتابع أخبار ومبادرات رؤية ٢٠٣٠ بانتظام
أثر رؤية ٢٠٣٠	رؤية ٢٠٣٠ تمثل خطة واضحة لتطوير المملكة
	رؤية ٢٠٣٠ ساهمت في تحسين الاقتصاد الوطني بشكل واضح
	المشاريع الكبرى ضمن رؤية ٢٠٣٠
	تعزز مكانة المملكة عالمياً
	رؤية ٢٠٣٠ تسهم في توفير فرص عمل جديدة
	تطوير قطاع السياحة ضمن رؤية ٢٠٣٠ يسير في الاتجاه الصحيح
	التحول الرقمي والتقني في المملكة أحد أبرز إنجازات رؤية ٢٠٣٠
	المجتمع يشارك بفعالية في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠
التحديات والمشاركة المجتمعية	التحديات الاقتصادية تمثل عائقاً رئيسياً أمام تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠
	أشعر أن لدي دوراً في دعم وتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠
التطلعات المستقبلية	أتوقع أن تحقق المملكة جميع أهداف رؤية ٢٠٣٠
	رؤية ٢٠٣٠ ستجعل المملكة من بين الدول الأكثر تقدماً في العالم

الشكل ٤: ١: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

جدول أدوات البحث للمتغير التابع (نجاح المشاريع الناشئة)

المتغيرات الابعد	المتغير التابع (نجاح المشاريع الناشئة)
البيئة الداعمة لريادة المشاريع	جدة توفر بيئة داعمة لريادة الأعمال
	الدعم الحكومي يشجع على بدء المشاريع الناشئة في جدة
	البنية التحتية في جدة تساعد على نجاح المشاريع الناشئة
التمويل والكوادر البشرية	الحصول على التمويل للمشاريع الناشئة في جدة سهل ومتاح
	توفر الكوادر البشرية الماهرة يدعم نجاح المشاريع الناشئة
التقنيات الحديثة والتواصل	التقنيات الرقمية الحديثة تسهم في نمو المشاريع الناشئة في جدة
	شبكات العلاقات والتواصل تساعد في توسع المشاريع الناشئة
الدعم التدريبي	برامج التدريب المقدمة في جدة كافية لدعم رواد الأعمال
	الفعاليات والمعارض المحلية تسهم في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة
التطلعات المستقبلية للمشاريع الناشئة في جدة	أتوقع أن تصبح جدة مركزاً إقليمياً لريادة الأعمال في السنوات القادمة
	هناك فرص كبيرة للنمو والتوسع للمشاريع الناشئة في جدة
	المشاريع الناشئة في جدة قادرة على المنافسة على مستوى المملكة

جدول ٨: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

جدول أدوات البحث:

العبرة	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة منخفضة
المشروع يساعد في تلبية احتياجات السوق المحلي بشكل فعال			
المشروع يوفر فرص عمل جديدة ويساهم في تقليل نسبة البطالة			
المشروع يساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وتنويع مصادر الدخل			
المشروع يساعد في استغلال الموارد المحلية بشكل أكثر كفاءة			
المشروع يعزز من سمعة المدينة كمركز للأعمال والابتكار			
المشروع يعزز من ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في المجتمع			
المشروع يعزز من القدرة التنافسية للمدينة في جذب الاستثمارات			
المشروع يساعد في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجتمع			

جدول ٩: تم تصميمها بواسطة ليان يوسف

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١١	نموذج البحث. المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	الشكل ١
١٤	تطبيقات التوصيل المصدر (خالد سعد, ٢٠٢٤)	الشكل ٢
١٩	اهداف الرؤية. المصدر (يسرا شوقي, ٢٠٢٣)	الشكل ٣
٢٠	رسم بياني لرؤية ٢٠٣٠ (محمد مسعود, ٢٠٢٤)	الشكل ٤
٢٢	تخطيط المبيعات. المصدر (ماجد الخالدي, ٢٠٢٢)	الشكل ٥
٢٣	شروط مزاولة التجارة. المصدر (محمد بن عفيف, ٢٠٢٤)	الشكل ٦
٢٣	منصات التجارة الالكترونية. المصدر (محمد فضل الله, ٢٠٢٤)	الشكل ٧
٢٩	نموذج البصلة. المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	الشكل ٨

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
30	مجتمع العينة المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	1
31	عينة البحث المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	2
32	طرق جمع البيانات (المستقل) المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	3
32	طرق جمع البيانات (التابع) المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	4
37	توصيف عينة البحث المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	5
40	المتوسط الحسابي المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	6
42	الانحراف المعياري المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	7
57	أدوات البحث المصدر (ليان, ٢٠٢٤)	8

قائمة المراجع العربية:

إبراهيم القرشي، "وسط جدة"، صحيفة الشرق الأوسط، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

«وسط جدة»... أحد أبرز المشاريع التنموية في «رؤية المملكة ٢٠٣٠» (aawsat.com)

خالد سعد، "تطبيقات التوصيل المعتمدة في السعودية"، مدونات شركات نقل الطرود، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

تطبيقات التوصيل المعتمدة بالسعودية وشركات نقل الطرود المدونة - extrastoresoffers

ماجد الخالدي، "منصة لأخبار الاقتصاد"، الاقتصادية، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٢.

مبيعات قياسية للتجارة الإلكترونية في السعودية بـ ٧٤,٣ مليار ريال خلال ٢٠٢١ | الاقتصادية
(aleqt.com)

محمد بن عفيف، "شروط مزاولة التجارة الإلكترونية في السعودية"، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤. شروط مزاولة التجارة الإلكترونية في السعودية (afiflaw.com)

محمد علواني، "ريادة الأعمال ورؤية ٢٠٣٠"، صحيفة رواد الأعمال، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

محمد، "تطبيقات التوصيل"، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

<https://saudiarestaurants.com/%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D9%85>

محمد فضل الله، "أفضل منصات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت"، التسويق الرقمي، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٢.

أفضل منصات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت | أفضل التحليلات (afdalanalytics.com)

واي بالامشين، "رؤية السعودية ٢٠٣٠" صحيفة الشرق الأوسط، كاليفورنيا، الولايات المتحدة، ٢٠١٦.

<http://aawsat.com/home/article/624996/%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89-%C2%AB%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-2030C2BB>

وكالة الأنباء السعودية، "مشاريع رؤية ٢٠٣٠"، رؤية السعودية ٢٠٣٠، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

وليد، "كيف تؤثر التجارة الإلكترونية على جدة"، مجلة وظائف، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤.

47. كيف تؤثر التجارة الإلكترونية على جدة حالياً؟(wadaef.net)

يسرا شوقي، "مقدمة عن رؤية ٢٠٣٠"، افضل جديد، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣.

مقدمة عن رؤية ٢٠٣٠ , تعرف على اهم اهدافها - افضل جديد(nnew.cc)

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry