

المادة : مهارات بحثية التكليف الثالث

الموضوع رسالتين : وأوجه الإتفاق و الإختلاف :

1 – الرسالة الأولى : التأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

للباحثة: نشأت نور بهجت) الأقطش (ماجستير، 2020

صياغة المشكلة: يرتبط التحقيق بكيفية استثمار المؤسسات الحقوقية (غير الربحية) الإعلام الجديد في تعزيز عمل العلاقات العامة، خاصة جذب المتبرعين والمتطوعين

الأسئلة والمنهج: استخدمت منهجين (الكمي – استبانة، والنوعي – مقابلات وتحليل محتوى صفحات فيسبوك)، وهدفها مقارنة التصورات النظرية بالممارسة العملية

النتائج والرؤية: توصلت إلى استخدام تقليدي للإعلام الرقمي يفتقر للتخصص والتفاعل، ما أدى إلى فجوة بين الاعتقاد بفعالية الإعلام ومخرجاته الفعلية

التوصيات: دعت إلى توظيف متخصصين وإنشاء دوائر علاقات عامة رقمية تفاعلية أكثر فاعلية

2- الإعلام الرقمي وتأثيره على القيم الاجتماعية والسياسية في المجتمعات العربية

باحث: أحمد محمد عبد الله

المشكلة: مدى تأثير الإعلام الرقمي في إعادة تشكيل القيم الاجتماعية والسياسية ضمن المجتمعات العربية

المنهجية الممكنة: محتمل أن الدراسة اعتمدت على أدوات كمية (مثل استبانات) أو تحليل محتوى وسائط رقمية في عينة عربية

البنية المتوقعة: من المحتمل أن تضمنت خلفية نظرية حول الإعلام الرقمي، تعريف القيم، قياس التأثير، واستنتاجات حول تغيير القيم السياسية والاجتماعية

1- أوجه الاتفاق

مشترك بين الدراستين الجانب

كلاهما يدرس دور الإعلام الرقمي/الجديد موضوع مركزي

الأولى على العلاقات العامة والتوظيف في المؤسسات، والثانية أثر على المؤسسات المجتمع على القيم المجتمعية والسياسية

استخدام طرق كمية (استبانة) وتحليل محتوى لتحديد التأثير روش منهجية

يستندا إلى نظريات إعلامية حول القوة التأثيرية للوسائط الرقمية خلفية نظرية

2 - أوجه الاختلاف

السياق والمؤسسات المستهدفة

الأولى تركز على قطاع مؤسسات حقوقية (غير ربحية)، والثانية تشمل مجتمعات عربية بشكل عام

الموضوع الأساسي

(الأولى وظيفي/تنفيذي تحسين الأداء التنظيمي)

(الثانية ثقافي/سياسي تأثير على القيم والاتجاهات)

3- النتائج والتوصيات

(الأولى انتهت إلى توصيات تطبيقية تخصص، دوائر علاقات عامة)

الثانية تضمنت توصيات تتعلق بالتربية الإعلامية، السياسات الاجتماعية، أو الأطر التنظيمية للميديا الرقمية

4- التفاعل

الأولى أبرزت فجوة تفاعلية: المؤسسات تعرف أهمية الإعلام الرقمي ولكنها لا تُفعله

الثانية ركزت على كيفية عكس الإعلام الرقمي للقيم أو تشكيله لها بشكل مباشر

شكر دكتور