

تأثير العمل عن بعد على إنتاجية الفرق العاملة: تطبيق على شركات قطاع التقنية والاتصالات في المملكة العربية السعودية.

أسم الطالب

مصطفى محمود البلتاجي

الرقم الجامعي

232001544

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026-الفصل الدراسي الأول

4-1 أسئلة الدراسة

سعت الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما هو تأثير العمل عن بعد على إنتاجية الفرق العاملة في شركات قطاع التقنية والاتصالات في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما هو مستوى تبني شركات التقنية والاتصالات في السعودية لممارسات العمل عن بعد؟
2. هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للعمل عن بعد على كفاءة أداء الفرق العاملة؟
3. هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للعمل عن بعد على جودة المخرجات الوظيفية؟
4. ما هي التحديات التنظيمية والتقنية التي تؤثر على علاقة العمل عن بعد بالإنتاجية؟
5. هل تختلف تأثيرات العمل عن بعد على الإنتاجية باختلاف الخصائص الديموغرافية للموظفين (الجنس، الخبرة، المسمى الوظيفي)؟ (Brown & Davis, 2019)

5-1 أهداف الدراسة

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى تحليل وتقييم تأثير العمل عن بعد على إنتاجية الفرق، وتحدد الأهداف التفصيلية فيما يلي:

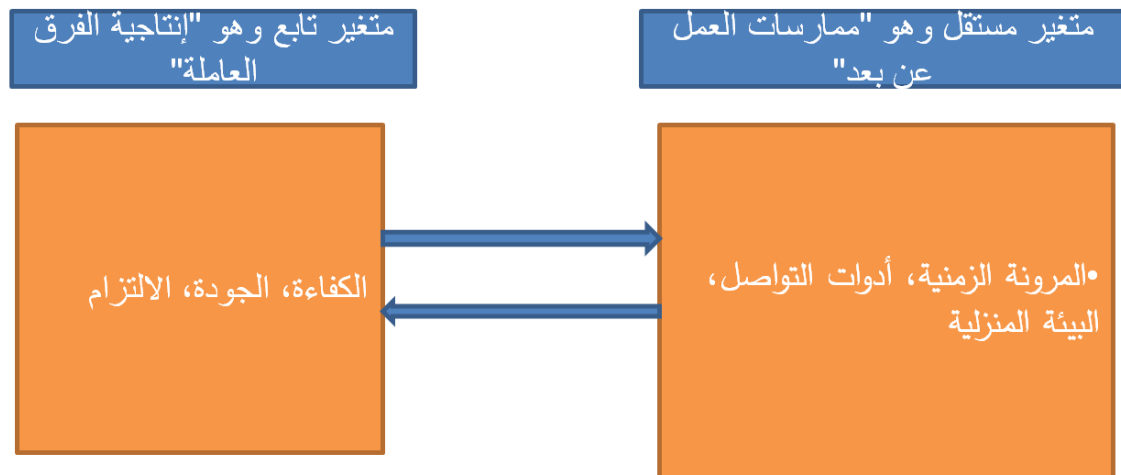
1. التعرف على واقع تطبيق العمل عن بعد في شركات قطاع التقنية والاتصالات بالمملكة.
2. قياس مستوى إنتاجية الفرق العاملة في ظل تطبيق نظام العمل عن بعد.
3. تحديد العلاقة الارتباطية بين أدوات التواصل الرقمي المستخدمة وكفاءة إنجاز المهام.
4. الكشف عن التحديات التي تواجه الموظفين والإدارة عند تطبيق العمل عن بعد.
5. تقديم توصيات إدارية وتقنية لتعزيز إيجابيات العمل عن بعد وتخفيف سلبياته على الإنتاجية (الخال، 2021).

6-1 فرضيات الدراسة

بناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها، تم صياغة الفرضيات التالية:

- **الفرضية الأولى: (H1)** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للعمل عن بعد على كفاءة أداء الفرق العاملة في شركات التقنية والاتصالات.
- **الفرضية الثانية: (H2)** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للعمل عن بعد على جودة المخرجات الوظيفية.
- **الفرضية الثالثة: (H3)** توجد علاقة ارتباطية موجبة بين جودة البنية التحتية التقنية ومستوى إنتاجية الموظفين عن بعد.
- **الفرضية الرابعة: (H4)** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة حول تأثير العمل عن بعد تعزى لمتغير الجنس.
- **الفرضية الخامسة: (H5)** تؤثر الثقافة التنظيمية الداعمة كمتغير وسيط في العلاقة بين العمل عن بعد والإنتاجية.

7-1 نموذج الدراسة



8-1 الدراسة الميدانية

ستعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيتم جمع البيانات الأولية من خلال استبانة إلكترونية موجهة لموظفي ومديري شركات قطاع التقنية والاتصالات في المملكة (مثل شركة الاتصالات السعودية STC ، وشركة علم،

وشركات الحلول التقنية الناشئة). سيتم اختيار عينة عشوائية طبقية لضمان تمثيل مختلف المستويات الوظيفية. أما البيانات الثانوية فسيتم الحصول عليها من التقارير السنوية للشركات والدراسات المنشورة. سيتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لاستخراج المتوسطات والانحرافات المعيارية واختبار الفرضيات (السببي، 2020).

9-1 مخطط المشروع

يتكون هيكل البحث من خمسة فصول رئيسية (في النسخة الكاملة)، ولكن في هذا الإطار نركز على الفصلين الأولين.

- الفصل الأول: الإطار العام (المقدمة، المشكلة، الأهمية، الأسئلة، الفرضيات).
- الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري (مفاهيم العمل عن بعد، نظريات الإنتاجية، دراسات سابقة).
- الفصل الثالث: منهجية الدراسة (مجتمع الدراسة، عينة الدراسة، أدوات القياس).
- الفصل الرابع: تحليل النتائج ومناقشتها.
- الفصل الخامس: الخاتمة والتوصيات .