

مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة السادسة

DGM 111

د. عبدالفتاح نبيل

المحتويات

١ أشكال الفنون الصحفية

٢ خطوات العمل الإعلامي

٣ طرق ابتكار فكرة للديجيتال

٤ العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

تمهيد

- تضم الفنون الصحفية العديد من الأشكال المختلفة منها الخبر والتقارير والتحقيق والحوار والفيتشر.
- هناك العديد من الخطوات لإنتاج أي عمل إعلامي منها الفكرة والبحث.
- يوجد العديد من الطرق لابتكار فكرة إعلامية جيدة منها أن تكون جديدة وحصرية.
- يوجد العديد من العوامل التي تؤثر على الابتكار الإعلامي منها التكنولوجيا واستراتيجية المؤسسة.

أشكال الفنون الصحفية



أشكال الفنون الصحفية

تضم الفنون الصحفية عدة أشكال هي :

حوار

تقرير

خبر

فيتشر

مقال

تحقيق

أشكال الفنون الصحفية

١ - الخبر الصحفي:

يعتبر وسيلة إعلامية لنقل الأحداث والمعلومات بشكل محايد وموضوعي ويهم عدد كبير من الجمهور .



أشكال الفنون الصحفية

مثال:



أشكال الفنون الصحفية

٢ - التحقيق الصحفي:

يعتبر فن صحفي متعمق يقوم على خبر أو فكرة أو قضية ما يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه، ويقوم بجمع جميع المعلومات التي تتعلق بالموضوع، في محاولة إلى الوصول إلى حل لهذه القضية أو المشكلة.



أشكال الفنون الصحفية

مثال:

بعد 28 عامًا على زلزال 1992.. رحلة البحث عن اكتم
(الحلقة الأولى)

02:08 م | الإثنين 12 أكتوبر 2020

الحلقة (1)



أشكال الفنون الصحفية

٣ - التقرير الصحفي:

يعتبر فن صحفي أكثر عمقًا من الخبر، حيث يتناول جميع جوانب قضية أو فكرة في المجتمع تهم عدد كبير من الجمهور.



أشكال الفنون الصحفية

الملاحق / حصاد الأسبوع

قوات «الدعم السريع» في السودان... «جيش موازٍ» أم قوات نظامية؟
الخبراء يستبعدون احتمال الصدام بينها وبين الجيش

السبت - 11 شعبان 1444 هـ - 04 مارس 2023 م رقم العدد [16167]



مثال:

أشكال الفنون الصحفية

٤ - الحوار الصحفي:

يعتبر فن صحفي يعتمد على مقابلة المصدر سواء كان فنان أو سياسي أو رياضي للحصول على جميع المعلومات حول موضوعات كثيرة متعلقة بهذا المصدر.



أشكال الفنون الصحفية

مثال:



أشكال الفنون الصحفية

٥ - الفيتشر (feature):

يعتبر فن صحفي حديث في الصحافة العربية ويعتمد على إظهار أو إبراز جانب معين من فكرة أو قضية أو شخصية بطريقة كتابة قصصية جذابة.

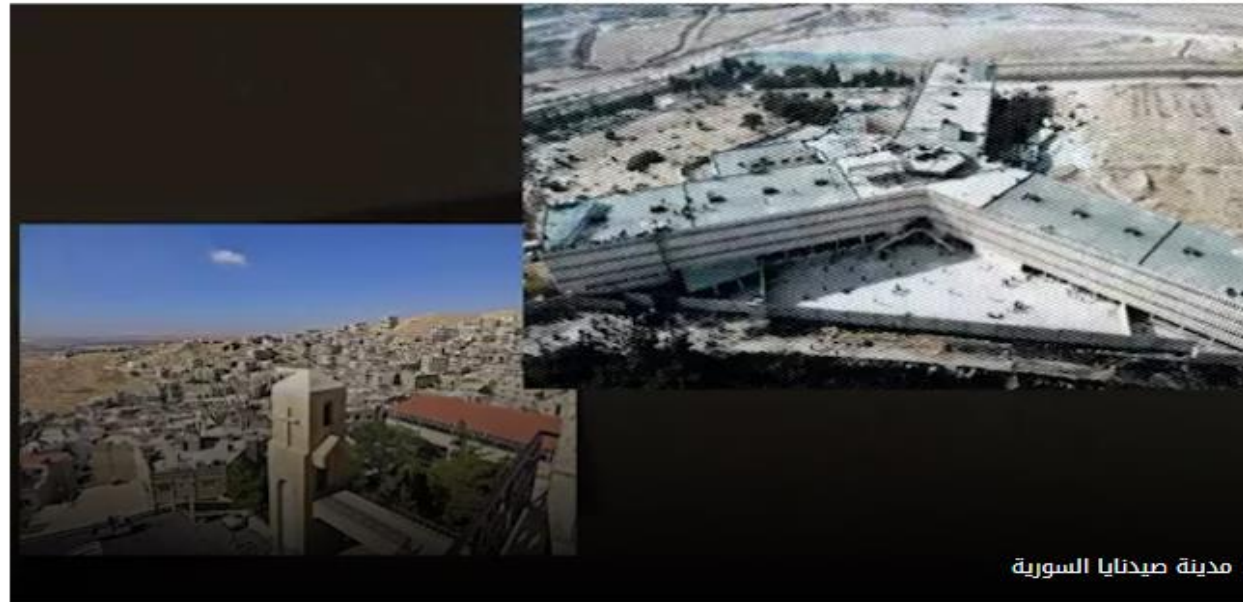


أشكال الفنون الصحفية

مثال:

صيدنايا ليست مجرد "سجن".. مدينة "العذراء" التي
شغلت العالم

06:18 م | الأحد 05 يناير 2025



مدينة صيدنايا السورية

أشكال الفنون الصحفية

٦ - المقال الصحفي:

يعتبر أحد الفنون الصحفية، ويعرض فيها الصحفي رؤيته وآرائه الشخصية حول قضية أو موضوع معين في المجتمع أو أي مكان آخر.



أشكال الفنون الصحفية

مثال:

مقال- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لبناء مستقبل مستدام

سكاي نيوز عربية - أبوظبي

2024 نوفمبر 25 - 13:27

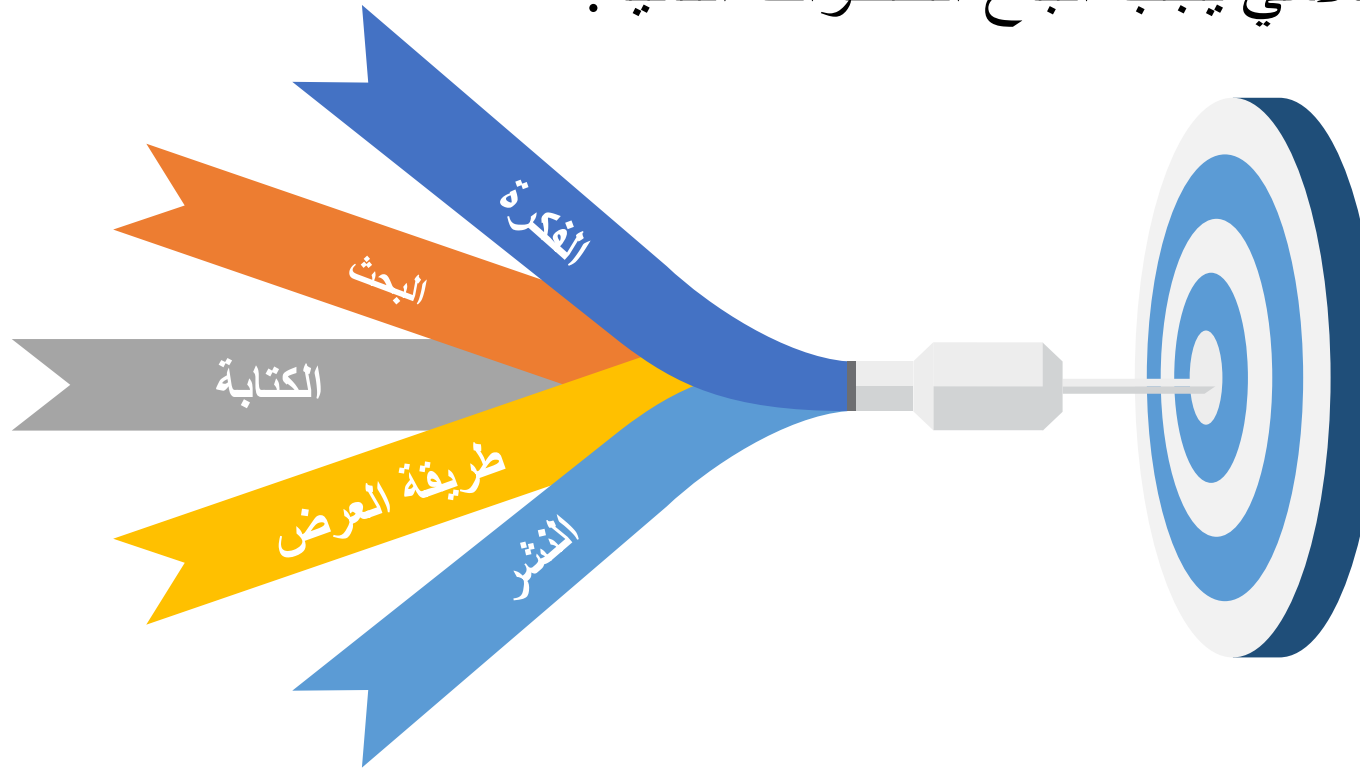


الذكاء الاصطناعي

مقال بقلم: الدكتورة شياوسونغ ما، رئيسة قسم علوم الحاسوب بالإنابة وأستاذة محاضرة فيه في جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، والدكتور عبد الرحمن محمود، أستاذ مساعد في علوم الحاسوب في جامعة

خطوات العمل الإعلامي

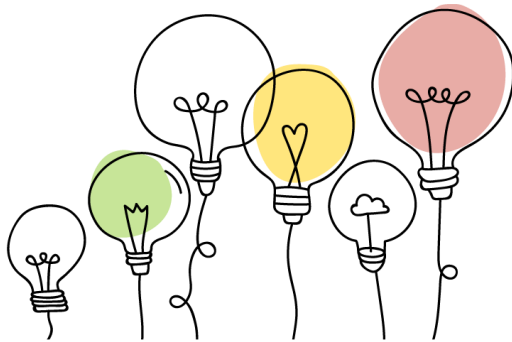
لإجراء أي عمل إعلامي يجب اتباع الخطوات التالية:



خطوات العمل الإعلامي

١ - الفكرة:

تعتبر أساس أي عمل إعلامي متميز وناجح، فقد تكون فكرة سياسية أو فنية أو اقتصادية، ويتميز الصحفي بقدرته على ابتكار الأفكار المتميزة والجذابة في نفس الوقت.



خطوات العمل الإعلامي

٢ - البحث:

تعتبر عملية البحث أخطر مرحلة من مراحل إنتاج أي عمل إعلامي، حيث يقوم الصحفي بالبحث في جميع المصادر للحصول على المعلومات سواء كانت عن طريق الإنترنت أو المصادر الحية أو مواقع التواصل الاجتماعي.



خطوات العمل الإعلامي

٣ - الكتابة:

يختلف طريقة أسلوب الكتابة من شخص لآخر، لجذب القراء، فهناك صحفي لديه القدرة على الكتابة بشكل سهل وجذاب، بينما آخرون ليس لديهم هذه القدرة، فمن ينجح ومن يفشل في ذلك ؟.



خطوات العمل الإعلامي

٤ - طريقة العرض:

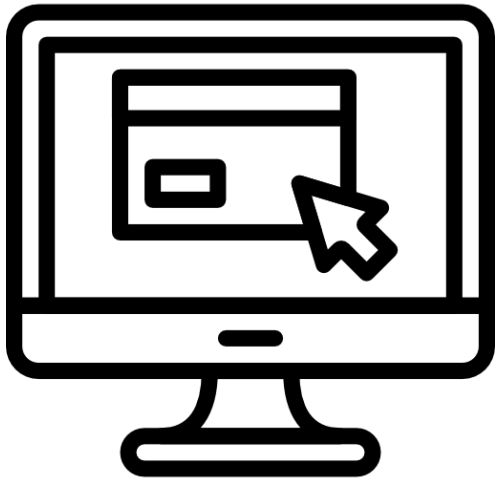
يتميز العمل الإعلامي الجيد بطريقة عرض شيقة وجذابة واستخدام الصور والفيديوهات والعناوين الفرعية والهايير لينك (hyperlink).



خطوات العمل الإعلامي

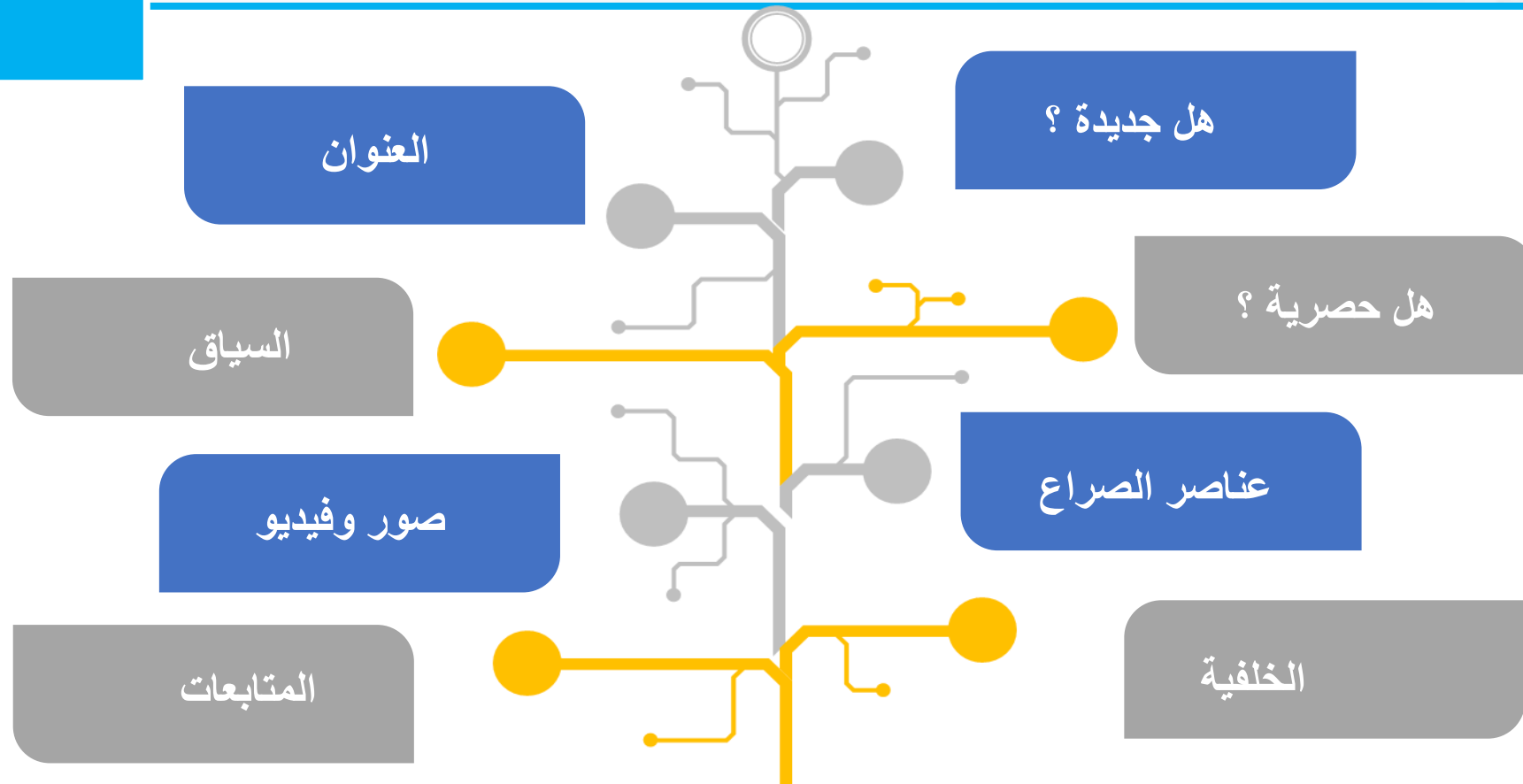
٥ - النشر:

هو القرار الأخير في إتاحة العمل الإعلامي للقراءة ويتوقف على عدة عوامل (التوقيت - مكان النشر - طريقة إظهاره على الموقع).



المحاضرة
السادسة

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

١- هل قصتك جديدة ؟



كلما كان الموضوع الذي ستطرحه جديدًا ولم يطرح من قبل في وسائل الإعلام؛ فله أهميته أو على الأقل كانت (الزاوية التي تريد تناول الموضوع من خلالها) مختلفة وجديدة وتنتج معلومات تهم الجمهور فهو موضوع جديد وفريد.

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة



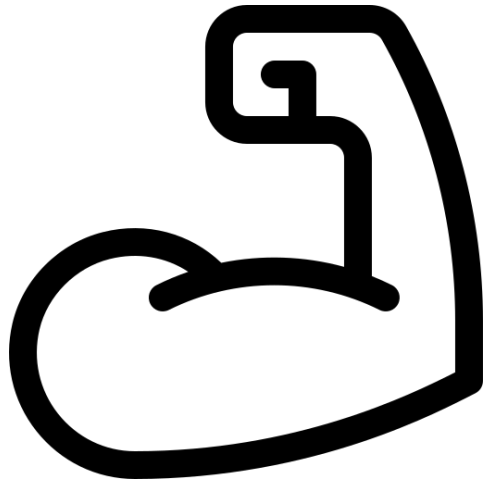
٢ - العنوان:

الموضوع الذي يمكنك اختصار شرحه في ثلاث أو أربع كلمات هو موضوع مهم؛ ويعبّر عن قدرة الصحفي على فهم الموضوع بشكل متكامل، ومقنع لرؤسائه.

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٣- هل قصتك حصرية ؟

الموضوعات الحصرية التي تضمن للمؤسسة الانفراد بها دون غيرها، لتكون هذه المادة وجبة مميزة يقدمونها للجمهور.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٤ - السياق:

ربط القصة بسياق عام، فالسياق قد يكون كلمة السر في نجاح الموضوعات خاصة التي تشغل الرأي العام؛ لأن لقاء حصري مع شخص ما مسؤول في "الآونة العادية" لا يعدّ قيمة إضافية، بينما تكمن أهميّة لقاءه في سياق حادثة ما أو قصة قوية تهم الجمهور.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٥ - عناصر الصراع:

والمقصود بعناصر الصراع هو أن يكون في القصة صراع ما بين الخير والشر أو القوة والضعف وهكذا.



فيجب على الصحفي أن يجعل موضوعه ينبض بالحياة لجعل القصة تفاعلية مع القراء من خلال عناصر الصراع، وهذا يساعد على جذب اهتمام القراء بشكل أكبر.

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٦ - الصور والفيديو والرسوم:

يجب استخدام صور وفيديو ورسوم في القصة الصحفية الجيدة قدر الإمكان.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٧ - الخلفية:

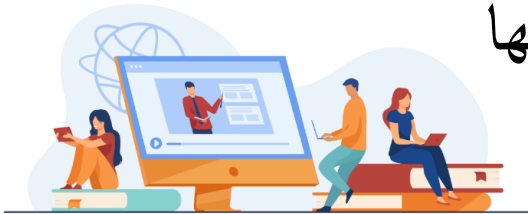
كل حدث له خلفية تاريخية أو أسباب يجب إبرازها من خلال عملية اقتراح الموضوع على مسؤول التحرير أو الناشر، وبالتالي اجمع معلومات وفيرة عن خلفية قصتك تشوّق الجمهور لمعرفة التفاصيل والخلفيات، وهذا يساعد على جذب القراء بشكل أكبر



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

٨ - هل للقصة متابعات أم لا :

دائماً تحوي الموضوعات التي تتصدّر وسائل الإعلام على الكثير من التفاصيل التي تحتاج إلى متابعات، والمقصود بالمتابعات هو متابعة القصة حتى يتم حلها أو معالجتها على حسب طبيعة الفكرة، فالأحداث الضخمة ينتج عنها ردود فعل تستمر لفترات، وتتصاعد الأحداث فيها بأشكال مختلفة.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

حددت الدراسات الحديثة العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي كما يلي:



التنظيمات
والتشريعات

سلوك
المنافسين

فرص السوق

التكنولوجيا

الهيكل
التنظيمي

القيادة
والرؤية

استراتيجية
المنظمة

معايير
الصناعة

الثقافة
والإبداع

القدرات
والموارد

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

١ - التكنولوجيا:

يرتبط الابتكار بالتكنولوجيا ارتباطاً لا ينفصم، حيث يعتبر الابتكار هو محرك التقدم التكنولوجي ويلفت الانتباه إلى ضرورة ابتكار المؤسسات الإعلامية من أجل الاستجابة للتقدم التكنولوجي.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٢ - فرص السوق وسلوك المستخدم:

الفهم العميق لفرص السوق وسلوك المستخدم الذي يتيح التقدم التكنولوجي، التي تمت مقاومتها وتجاهلها من وسائل الإعلام التقليدية أدى إلى ابتكارات غير مناسبة وغير مهنية من قبل مستثمرين خارج سوق الإعلام.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

على سبيل المثال الذكاء الاصطناعي الذي تستخدمه شركة (نتفليكس - netflix) والذي يوفر لها مئات الملايين من البيانات عن المستهلكين وسلوكهم واهتماماتهم في مشاهدة الأفلام ساهم في الاستحواذ على شريحة واسعة من سوق الترفيه والأفلام.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٣ - سلوك المنافسين:

قد يدفع سلوك المنافسين المؤسسات الإعلامية إلى الابتكار في كل من المنتجات والخدمات، وطريقة إنتاجها وتوزيعها، على سبيل المثال تغيير الصحف من الطباعات الورقية إلى الرقمية هو مثال على الابتكارات.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٤ - التنظيمات والتشريعات:

يشكل الإطار القانوني في بعض الدول حاجزاً رئيسياً أمام الابتكار أو مشجعاً له، وأحد الأمثلة على التأثير الإيجابي للسياسات على الابتكار الإعلامي ما تقوم به حكومة كوريا الجنوبية بإعفاء مبرمجي الألعاب الإلكترونية من الخدمة العسكرية.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٥ - معايير الصناعة:

تحدد معايير الصناعة نطاق الابتكارات في الصناعات الإعلامية، ومدى الحرية بين الدولة والتجارة والصحافة ذات تأثير مهم في تطوير المنتجات والخدمات الجديدة، وأيضًا اختيار الموظفين له دورًا كبيرًا في عملية الابتكار.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٦ - استراتيجية المنظمة :

ينعكس استراتيجية المنظمة الإعلامية بشكل كبير على الابتكار، عندما تكون المنظمة لديها أهداف واضحة تحفز وتشجع الابتكار المؤسسي أو العكس سيؤثر كثيرًا على قدرتها في الابتكار.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٧ - القيادة والرؤية:

تنطوي القيادة والرؤية على قوة المسؤول التنفيذي الأعلى ورؤيته للمنظمة، والتي قد تتجاوز الاستراتيجية الرسمية المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٨ - الهيكل التنظيمي:

يرتبط الهيكل التنظيمي بكيفية تنظيم المنظمة الإعلامية، وما إذا كانت تعمل كشركة متكاملة أو ضمن وحدات أعمال مستقلة منفصلة.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

٩ - القدرات والموارد:

تؤثر قدرة وموارد عمليات التحرير والإنتاج والتوزيع في المنظمة الإعلامية على قدرتها على الابتكار.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

١٠ - الثقافة والإبداع:

أظهرت دراسات على مؤسسات إعلامية كبرى مثل (bbc) كيف تلعب ثقافة المؤسسة دورًا مهمًا في عملية الابتكار، حيث أن هناك جذور عميقة للإبداع في المعتقدات الداخلية الشائعة لدى العاملين في هذه المؤسسات .



وفي المقابل المؤسسات التي يغلب عليها الطابع التقليدي يستحيل أن تكون لديها ثقافة الابتكار، بل قد تكون مقاومة له بشكل كبير.

تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة

قصة أكرم



تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة

وباء في القاهرة



تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة

نهايات مرضى السمنة في مصر



تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة



أصدقاء الموتى

ملخص

- تضم الفنون الصحفية العديد من الأشكال منها الخبر والتقرير والتحقيق والفيتشر، حيث يعتبر الفيتشر أحدث أنواع الفنون الصحفية في الصحافة العربية.
- تعتبر الفكرة أساس أي عمل إعلامي، كما تعتبر عملية البحث الأخطر في خطوات العمل الإعلامي.
- يوجد العديد من العوامل التي تؤثر على الابتكار الإعلامي منها استراتيجية المؤسسة والثقافة والإبداع والقيادة والرؤية وقدرات وموارد المؤسسة.

شكرًا