



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name: Abdulrahman Saeed Alamoudi عبدالرحمن سعيد العمودي

Students I.D

2021203406

الرقم الجامعي:

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي ٤ مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط ١٢.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

مخاطر الشركة السعودية للاتصالات

الخطر الاول : استمرار جائحة كورونا

الجائحة اصابته الكثير من الشركات على مستوى العالم بالعديد من المخاطر وهذا الخطر بكل تأكيد سيؤثر على الشركة لماذا اعتبرته خطراً: لأن الشركة ستتأثر بهذا الخطر ولكم بشكل إيجابي حيث ان الطلب على الاتصالات سيزداد (اتصالات وانترنت)

نوع هذا الخطر: Opportunity حيث انه فرصة ذهبية للشركة لزيادة مبيعاتها احتمالية هذا الخطر: احتمالية مرتفعة، وهو حاصل من بداية الجائحة ومستمر حتى الان في حالة وقوعه. مدى قوة وتأثير الخطر: تأثير كبير جداً وإيجابي

السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته: الاستفادة من الخطر عن طريق تقديم خدماتها وتسويقها بشكل قوي ومختلف مع المنافسين، وعمل شراكات مع حلفاء (تطبيقات، خدمات الكترونية، الخ) وكذلك خدمات لقطاع التعليم، والوزارات، والجامعات و الهيئات الحكومية المستفيدة بشكل اكبر من المعتاد. لكسب اكبر قدر ممكن من الاحتياج الموجود في السوق.

الخطر الثاني : انخفاض الإيراد بسبب تطبيق الضريبة

بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة ١٥ ٪ قد يسعى ذوي الدخل المحدود الى تخفيض استهلاكهم بما يتناسب مع دخلهم

لماذا اعتبرته خطراً: انخفاض استهلاك المواطنين سيؤدي الى انخفاض ايرادات الشركة نوع هذا الخطر: Compliance حيث ان الخطر مرتبط باللوائح والقوانين الحكومية

احتمالية هذا الخطر: مرتفع لان هناك نسبة كبيرة من المجتمع من صغار السن، والذين تعتبر دخولهم قليلة مقارنة بمصروفاتهم

في حالة وقوعه. مدى قوة وتأثير الخطر: تأثير هذا الخطر سيكون كبير

السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته: إضافة ميزات إضافية على باقات الاشتراكات، لكي تحافظ على قيمة تلك الباقات من قبل المشتركين بطريقة إضافة مميزات إضافية للتقليل من امكانية تخفيض المشتركين لقيمة صرفهم على اتصالاتهم، وكذلك استحداث باقات جديدة تلبي متطلبات هذه الفئة.

الخطر الثالث: تلف الخطوط الأرضية في القرى والهجر والأحياء العشوائية

مشاريع شركات الاتصالات الكثير منها هدفها إنشاء او المحافظة على خطوط التمديدات الأرضية لشبكتها وهذا دائما ما يولد مخاطر جديدة مع كثرة المشاريع.

لماذا اعتبرته خطراً: لأن الشركة قد تفقد عدد كبير من المشتركين بسبب التعثر في تقديم الخدمة.

نوع هذا الخطر: هو خطر Control حيث انه من مخاطر عدم التأكد المرتبطة بالمشاريع

احتمالية هذا الخطر: منخفض الحدوث بسبب إجراءات الجودة المتبعة في طريقة عمل التمديدات.

في حالة وقوعه. مدى قوة وتأثير الخطر: تأثير كبير بسببه قد يفقد الكثير من العملاء.

السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته: التنسيق الدائم مع الشركات ووزارة النقل والبلديات والأمانات، كذلك الحرص على زيادة إجراءات الجودة في تنفيذ مشاريع الامدادات واستحداث طرق لقياس أداء الامدادات قبل انقطاع الشبكة كلياً لاستدراك الإشكالات.

الخطر الرابع: تقلص اعداد المشتركين

نظراً لوجود العديد من الشركات المنافسة، دائماً ما يكون تهديد تقلص في قاعدة المشتركين قائم في ظل الخدمات والعروض المقدمة من باقي الشركات المنافسة.

لماذا اعتبرته خطراً: تقلص عدد المشتركين يعني تقلص إيرادات الشركة وحصتها من السوق.

نوع هذا الخطر: هو خطر Hazard حيث ان سيسبب الضرر للشركة وعواقبه سلبية

احتمالية هذا الخطر: متوسط حيث ان المنافسة شرسة بين الشركات في استقطاب المشتركين وزيادة ولائهم.

في حالة وقوعه. مدى قوة وتأثير الخطر: تأثير هذا الخطر سيكون كبير حيث أن انخفاض إيرادات الشركة مقارنة بتكلفتها التشغيلية سيكون كبير

السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته: تتبع دائماً الشركة التفرد في تقديم الخدمات لمشاركتها على وجه السرعة وزيادة العمل على النواحي التسويقية وإضافة خدمات مساندة للخدمات الرئيسية مثل خدمات السحابية والخدمات التلفزيونية وخدمات الألياف البصرية الأرضية والهوائية بالإضافة الى منافستها في تقديم أفضل الأسعار والاهتمام بالعميل بشكل ملحوظ.