

# تكليف ١ مهارات بحثية ٣

الباحث / محمد عبدالعزيز بنتن



## مقدمة

يُعد عنوان البحث العلمي من أهم عناصر الدراسة، فهو الواجهة الأولى التي تعكس مضمون البحث وتوجهه العلمي. فمن خلال العنوان، يستطيع القارئ تكوين انطباع أولي عن موضوع البحث ومدى أهميته وحداثته. كما يساعد في تحديد نطاق الدراسة ومتغيراتها الرئيسية، ويؤجّه الباحث أثناء جميع مراحل العمل العلمي من تحديد المشكلة إلى صياغة الفروض والتحليل، كما يساهم في إقناع القارئ بأهمية الموضوع وقيمتة البحثية. لذلك، فإن صياغة عنوان دقيق وواضح ومعبر تمثل خطوة أساسية تضمن تركيز البحث واتساقه الأكاديمي، وتدل على وعي الباحث وفهمه العميق لموضوعه.

**الجزء الأول من التكليف : (رسالة دكتوراه بعنوان )**

دور التسويق الاستراتيجي في تحسين الأداء التسويقي البنكي في الجزائر  
-دراسة ميدانية لعينة من البنوك التجارية على مستوى الشرق الجزائري

عنوان بحثي مناسب تتوافر به معايير العنوان في البحث العلمي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 8 ماي 1945 قالة



الكلية: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
القسم: العلوم التجارية  
عبر التوطن: غير التنمية المستدامة والحكم الرشيد

### أطروحة

لنيل شهادة الدكتوراه في الطور الثالث

الميدان: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
الشعبة: العلوم التجارية  
التخصص: تسويق بنكي

من إعداد:

سهيل عمامرة

### ب عنوان

دور التسويق الاستراتيجي في تحسين الأداء التسويقي البنكي في الجزائر  
-دراسة ميدانية لعينة من البنوك التجارية على مستوى الشرق الجزائري-

أمام لجنة المناقشة المكونة من:

بتاريخ: 23 جانفي 2025

|                   |                  |                        |             |
|-------------------|------------------|------------------------|-------------|
| السيد جبريل السبي | أستاذ تعليم عالي | بجامعة 8 ماي 1945 قالة | رئيسا       |
| السيد بوعزيز ناصر | أستاذ تعليم عالي | بجامعة 8 ماي 1945 قالة | مشرفا مقروا |
| السيدة مرزوق آمال | أستاذ محاضر      | بجامعة 8 ماي 1945 قالة | ممتحنا      |
| السيد حوتي رابع   | أستاذ تعليم عالي | بجامعة محمد خيضر بسكرة | ممتحنا      |

السنة الجامعية: 2025/2024

## ١- وضوح العنوان ودقته وشموليته:

- العنوان واضح ومباشر دون أي غموض لغوي
- يحدد العلاقة بين متغيرين رئيسيين ( المستقل :
- التسويق الاستراتيجي و التابع : الأداء التسويقي
- البنكي )
- كما يشير الى
- المنهج المستخدم ( دراسة ميدانية )
- مجال التطبيق ( البنوك التجارية )
- كذلك يشير المجال الجغرافي (الشرق الجزائري )

## ٢- اتساق العنوان مع اهداف البحث ومشكلة البحث:

- يتمشى مع تساؤلات البحث الرئيسية التي تدور حول العلاقة بين التسويق الاستراتيجي والأداء التسويقي البنكي .
- كما يتسق مع اهداف البحث التي تبحث في العلاقة بين التسويق الاستراتيجي والأداء التسويقي البنكي .
- ويعكس بوضوح التوجه التطبيقي للبحث .

## ٣- الحداثة والقيمة العلمية والجاذبية :

- الموضوع حديث وذو قيمة علمية مهمة في بيئة البنوك الجزائرية التي تشهد تحولات تنافسية ونظمية .
- كما ان العنوان جذاب للقارئ اوالباحث المهتم بأحد المتغيرات الرئيسية .
- ويجمع العنوان بين تطبيقين اساسيين في علم التسويق وعلم الإدارة .

الجزء الثاني من التكاليف : (ورقة بحثية بعنوان )

مقومات الفن في تنمية الموارد الاقتصادية

عنوان بحثي يحتاج الى تحسين

مقومات الفن في تنمية الموارد الاقتصادية

Articles of art in the development of economic resources

زيتوني عبدالرزاق \*

جامعة تلمسان

zitounimac@hotmail.com

زيتوني بلخير

المركز الوطني لتكوين مستخدمي الجماعات المحلية الجلفة

zitouningc@gmail.com

## ١- وضوح العنوان ودقته وشموليته:

- العنوان عام وغامض وغير دقيق
- يصعب تحديد المتغيرات او طبيعة الدراسة
- لا يحدد نوع الفن هل ( تشكيلي او ادائي او غيرها
- لا يوضح المجال الاقتصادي المستهدف ( سياحي استثماري اوناتج محلي او غيرها

## ٢- اتساق العنوان مع اهداف البحث ومشكلة البحث:

- محتوى البحث يتحدث عن الفن كمورد اقتصادي وثقافي ولم يشار الى ذلك في العنوان كبعد ثقافي او سياحي على سبيل المثال .
- لا توجد أي إشارة لمشكلة البحث او المنهج المستخدم في العنوان
- لم يتم كتابة أي حدود مكانية او زمانية او موضوعية

## ٣- الحداثة والقيمة العلمية والجاذبية :

- وان كانت المجال الاقتصادي والفني مجالات حديثة ومتجددة الى ان يصعب تحديد ذلك من خلال العنوان
- يبدو ان العنوان غير جذاب للأسباب المذكورة والقيمة العلمية يمكن تحديدها بعد قراءة البحث ويصعب ذلك من خلال قراءة العنوان فقط

## اقترح التحسين للعنوان

- دور الفنون البصرية في تنمية الاقتصاد الإبداعي : دراسة تحليلية تطبيقية على المبادرات الثقافية بالمملكة العربية السعودية .
- (وذلك ليكون أكثر دقة وتحديدًا ووضوح في المتغيرات وطبيعة الدراسة وحدودها)

الجزء الثالث من التكليف : ( عنوان مقترح لرسالة الدكتوراه الخاصة بالباحث )

أثر عوامل التسويق المتكاملة في تنمية سوق الفنون البصرية بالمملكة العربية السعودية : دراسة تحليلية  
تطويرية لبناء نموذج تطبيقي مبتكر

**“The Impact of Integrated Marketing Factors on the Development of the Visual Arts Market in the Kingdom of Saudi Arabia: An Analytical and Developmental Study for Building an Innovative Applied Model”**

## مقدمة حول اختيار الموضوع وأهمية للباحث

خريج بكالوريوس تربية فنية وعملت في ممارسة الفنون البصرية وتدريسها لأكثر من ٢٠ عام شاركت في العديد من المعارض كانت نقطة البحث عن أسلوب مناسب لبناء بزنس في الفنون دافع لدراسة الماجستير قيادة الاعمال وقد حصلت عليه والله الحمد من جامعة ميد اوشن وبعد التعرف على بناء نموذج العمل التجاري وكثير من التفاصيل المتعلقة ببداية المشاريع ولأهمية عامل التسويق قررت دراسة الدكتوراه وبما قدمته الجامعة والأساتذة الافاضل بدأت بقراءة. الكثير من الدراسات والمراجع حول تسويق الفنون البصرية والاطلاع على تقارير عالمية لمعرفة اهم العوامل المؤثرة في تسويق الفنون البصرية وقد تركزت حول ( الثقة ، التقنية (التسويق الالكتروني) ، القيمة ، التشريعات ، الابتكار) وبما ان سوق الفنون البصرية صاعد ولدي خلفية مناسبة فيه عزمت بعد توفيق الله ،، دراسة اثر هذه العوامل وهي موجودة في سوق الفنون البصرية السعودي والخروج بنموذج تطويري ابتكاري مقترح لتستفيد منه كل من ١- الجهات المنظمة مثل هيئة الفنون البصرية والجمعيات ٢- الفنانين ٣- أصحاب الصالات والمعارض ٤- المجتمع الاكاديمي ،، وبالاستفادة من الأسواق العالمية الناجحة وتطبيق ما يمكن منها بما يتماشى مع ثقافة المملكة ورؤيتها ان شاء الله يتم الوصول لنموذج تسويقي يدرس هذه العوامل ومواطن تطويرها .

## ١- الحداثة والاهمية :

- يأتي اختيار العنوان استجابةً للحاجة الملحة إلى فهم وتطوير تسويق الفنون البصرية في المملكة العربية السعودية في ضوء التحولات الكبرى نحو الاقتصاد الإبداعي ورؤية 2030، وندرة الدراسات التي تناولت هذا المجال من منظور تسويقي تطبيقي متكامل (للخروج بنموذج تسويقي مبتكر )

## ٢- ارتباطه بمشكلة البحث:

- تنطلق الرسالة من مشكلة ضعف التنظيم التسويقي والشفافية وتكامل الجهود المؤسسية والفنية في سوق الفنون البصرية، ما يستدعي دراسة العوامل المؤثرة والمتداخلة (النفسية، التقنية، الاقتصادية، المؤسسية، والابتكارية) التي تشكل محددات النجاح التسويقي

### ٣- الاتساق مع اهداف البحث:

- يعبر العنوان عن أهداف الدراسة المتمثلة في تحليل أثر عوامل التسويق المتكاملة على تطوير وتسويق الفنون البصرية، وتقديم توصيات تطبيقية عملية يمكن أن تسهم في تعزيز الثقة والشفافية واستدامة السوق الفني السعودي

### ٤- المنهج والتطبيق:

يعكس العنوان طبيعة المنهج المستخدم في الدراسة (وصفي-تحليلي-كمي-تطويري)، ويعبر عن توجهها التطبيقي من خلال عبارة "تحليلي تطويري" التي تؤكد إنتاج مخرجات عملية قابلة للتنفيذ في السياسات والمؤسسات الثقافية

## ختاما

سعيد جدا بطرح العنوان المقترح لرسالة الدكتوراه ان شاء الله فقد استغرق ذلك وقتا طويلا من القراءة والبحث وتوجيه الأساتذة الموقرين من خلال الإجابة على الاسئلة والمقررات التي تم دراستها

انتظر تعليقك دكتور .

هذا والحمد لله .. وبالله التوفيق .





مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

