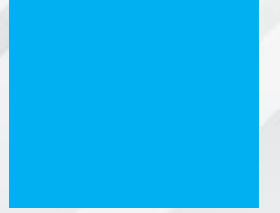


المشكلة البحثية وأسلوب صياغتها

إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة: سارة محمود

معلومات عن رسالة الدكتوراة



□ عنوان رسالة الدكتوراه:

**The relationships between leader emotional intelligence,
transformational leadership, and transactional leadership and job
performance: A mediator model of trust**

بيانات المؤلف

Chun-Chang Lee و آخرون

معلومات عن رسالة الدكتوراة

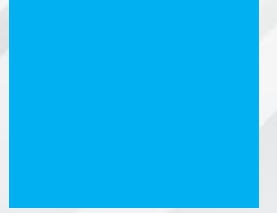
□ يتناول البحث دراسة العلاقة بين الذكاء العاطفي للقادة وأسلوب القيادة (التحويلية والتبادلية) وتأثيرها على الأداء الوظيفي للموظفين في صناعة العقارات، مع التركيز على دور الثقة في القائد كعامل وسيط

□ يوضح البحث أن الذكاء العاطفي للقادة يؤثر بشكل إيجابي على الأداء الوظيفي للموظفين من خلال تعزيز الثقة، حيث إن القيادة التحويلية التي تعتمد على الإلهام والتحفيز، والقيادة التبادلية التي تعتمد على المكافآت والعقوبات، تساهمان في تحسين الأداء عندما يثق الموظفون بقدرة قادتهم

ماهية مشكلة البحث

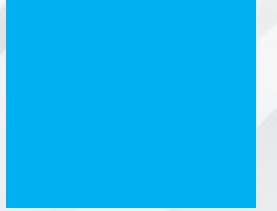
- المشكلة البحثية هي عبارة عن سؤال أو قضية أو ظاهرة معينة تحتاج إلى بحث أو استقصاء بغرض فهمها أو حلها، وهي النقطة المركزية التي يسعى الباحث إلى معالجتها من خلال جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى استنتاجات علمية. غالبًا ما تبدأ المشكلة البحثية بفجوة معرفية أو حاجة إلى توضيح علاقة بين متغيرات معينة أو تقديم حلول لمشكلة عملية

خصائص المشكلة البحثية



- **الوضوح:** يجب أن تكون المشكلة واضحة ومحددة لتوجيه البحث بشكل فعال
- **القابلية للبحث:** يجب أن تكون قابلة للتحقيق من خلال البحث العلمي، سواءً باستخدام الأدوات الكمية أو النوعية
- **الأهمية:** يجب أن تكون المشكلة ذات أهمية وتأثير، إما على المستوى العلمي أو العملي، لتبرير إجراء البحث
- **الواقعية:** يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحليل من خلال الموارد المتاحة لدى الباحث
- **تحديد الفجوة:** يجب أن توضح المشكلة النقاط غير المفهومة أو التي تحتاج إلى تفسير أو تحسين في المجال المعرفي

مكونات المشكلة البحثية



- الوصف: تقديم خلفية حول الظاهرة أو القضية المراد دراستها
- السياق: وضع المشكلة في سياقها الأوسع، سواء كان أكاديميًا أو عمليًا
- الأسئلة: صياغة الأسئلة التي يحتاج الباحث إلى الإجابة عليها
- الأهداف: تحديد الأهداف التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال الدراسة

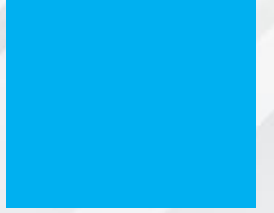
عرض المشكلة البحثية

- المشكلة البحثية في الدراسة المقدمة من Chun-Chang Lee وزملائه تتمحور حول دراسة العلاقة بين الذكاء العاطفي للقادة وأسلوب القيادة التحويلية والقيادة التبادلية وبين الأداء الوظيفي للموظفين. ركز الباحثون على تأثير ثقة الموظفين في القادة كعامل وسيط بين هذه العلاقات
- الباحثون نجحوا في عرض مشكلة الدراسة بشكل واضح من خلال:
 - **تحديد المتغيرات الأساسية:** مثل الذكاء العاطفي للقادة وأسلوب القيادة والأداء الوظيفي.
 - **تحديد العلاقة الوسيطة:** دور الثقة في القائد كوسيط لتحليل العلاقة بين المتغيرات.
 - **الاعتماد على إطار نظري متين:** استخدم الباحثون النماذج النظرية مثل HLM - النمذجة الهرمية الخطية

مشكلة البحث و مدى نجاحها

- الباحث كان موفقاً في اختيار المشكلة البحثية التي تتعلق بالذكاء العاطفي للقادة وتأثيره على الأداء الوظيفي، وهو موضوع حديث ذو أهمية علمية وتطبيقية متزايدة. تناول الباحث مشكلة ذات صلة وثيقة بالواقع العملي، حيث تسعى الشركات لتحسين أداء موظفيها من خلال تطوير الذكاء العاطفي للقيادة
- الدراسة تسد فجوة معرفية في هذا المجال، خاصة في قطاع العقارات، كما أنها تربط بين القيادة التحويلية والتبادلية وتأثيرها على الأداء. الباحث اهتم بتحليل العلاقات المعقدة بين المتغيرات مثل الذكاء العاطفي والثقة في القائد، واستخدم نموذج التحليل الهرمي الخطي HLM لتحليل البيانات المتعددة المستويات

تابع مشكلة البحث و مدى نجاحها



- الابتكار في استخدام الثقة كعامل وسيط بين الذكاء العاطفي والقيادة والأداء يعزز من عمق الفهم للآليات المؤثرة. عمومًا، اختيار المشكلة كان ناجحًا لكونها تعالج موضوعًا مهمًا وتطبيقيًا، مما يجعل النتائج قابلة للتطبيق في بيئات العمل الحقيقية

صياغة مشكلة دراسية في مجال البحث - (ظاهرة)

في ظل التحديات المتزايدة التي تواجه الشركات لتحقيق النمو وزيادة الإيرادات، أصبح من الضروري التركيز على العوامل غير التقليدية التي تؤثر على الأداء التنظيمي، بما في ذلك السمات القيادية مثل الذكاء العاطفي. تشير الأبحاث الحديثة إلى أن الذكاء العاطفي، الذي يعكس قدرة القادة على فهم وإدارة مشاعرهم ومشاعر الآخرين، قد يلعب دوراً حاسماً في تعزيز بيئة العمل الإيجابية وتحفيز الأداء الوظيفي. تتجلى مشكلة الدراسة في فهم العلاقة بين الذكاء العاطفي للقادة ورفع إيرادات الشركة من خلال تحسين أداء الموظفين وتوليد ثقافة عمل داعمة. لذا، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية تأثير الذكاء العاطفي كعنصر قيادي أساسي على تحقيق النتائج المالية المرجوة، وتحليل دور الثقة والعلاقات الشخصية في تعزيز الالتزام والإنتاجية التي تنعكس إيجاباً على إيرادات الشركة.

شكرا لحسن استماعكم