



مهارات بحثية

إعداد

أحمد بن عبدالعزيز التويجري

توثيق لعشرة مراجع

عربية وانجليزية لمؤلف واحد وأكثر من مؤلف ولكتب ومقالات داخل قائمة
راجع ضمن خطة بحثية التكلفة 10 لمتغيرات من اقتراحك

المقدمة

بداية سأقوم بتقديم تطبيقاً عملياً لتوثيق المراجع وفقاً لمتطلبات البحث العلمي وباستخدام أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس APA. يُعد التوثيق الدقيق للمراجع والمصادر حجر الزاوية لضمان المصداقية العلمية وتقديم أعمال يمكن التحقق منها. يتيح لنا التوثيق المنظم الإشارة إلى الأفكار التي استندنا إليها، وتوفير إطار مرجعي واضح يساهم في إثراء البحث وربط نتائجه بالمعرفة السابقة. في هذا العرض، سأستعرض كيفية توثيق عشرة مراجع متنوعة بين العربية والإنجليزية، تتضمن التالي: كتب ومقالات. مراجع لمؤلف واحد وأكثر من مؤلف. مصادر إلكترونية. وسأطبق ذلك على موضوع يتعلق بالحوكمة، الامتثال، وإدارة المخاطر. الهدف من هذا التطبيق ليس فقط تقديم قائمة مراجع متكاملة، بل أيضاً تعزيز فهم أهمية التوثيق كجزء لا يتجزأ من عملية البحث العلمي.

المراجع العربية:

- كتاب لمؤلف واحد:

البدير، جابر. (2023). دور الحوكمة في تحقيق الأهداف التنظيمية. الرياض: دار المعرفة.

- كتاب لمؤلفين:

خورشيد، أشقي، وبدير، أيمن. (2023). إدارة المخاطر في المنظمات: نظرة شاملة. جدة: المركز الثقافي.

- مقالة في مجلة:

إسماعيل، محمد. (2019). "الأهداف التنظيمية للشركات: دراسة تحليلية". مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، 10(2)، 200-220.

- فصل في كتاب:

زدايرية، كلاع. (2020). "الحوكمة وأهميتها في المؤسسات". في محمد إسماعيل (محرر)، التنمية المستدامة وإدارة المخاطر (ص. 50-70). الجزائر: مركز الأبحاث.

- مقالة إلكترونية:

بعاشي، محمد. (2018). "أهمية الامتثال القانوني في المؤسسات". مسترجع من: www.arabicbusiness.com.

المراجع الانجليزي:

• كتاب لمؤلف واحد:

Johnson, R. (2021). Corporate Governance in the Modern Era. New York: Wiley Publications.

كتاب لمؤلفين:

Smith, A., & Brown, C. (2018). Risk Management for Competitive Advantage. London: Oxford Press.

مقالة في مجلة:

Taylor, P., & Green, H. (2020). "Compliance Frameworks for Organizational Success". Journal of Business Ethics, 15(3), 150-170.

فصل في كتاب:

Clarke, R. (2019). "Strategic Risk Management". In A. Smith (Ed.), Advanced Corporate Practices (pp. 120-135). London: Palgrave.

مقالة إلكترونية:

Lee, J. (2022). "Integrating GRC in Business Strategy". Retrieved from: www.globalbusinessreview.com.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

