

دراسات نقدية - ٣

الباحث
أحمد التميمي



التكليف العاشر:

تطبيق النقد العلمي الشامل على رسالة الماجستير / ورقة البحثية
خاصة بأحد الزملاء الباحثين المسجلين في نفس المقرر ووضع
مقترحات للتحسين.

عنوان الدراسة الخاصة

البراءة التسويقية ومحددات النتائج التطبيقية على قطاع الأدوية.

الطالبة عطية محمد – جامعة الزقازيق

ملخص الدراسة:

تتناول الدراسة البراعة التسويقية باعتبارها الجمع بين بُعدين متناقضين:
الاستكشاف التسويقي والاستغلال التسويقي
وتبحث:
محددات كلٍ من الاستكشاف والاستغلال داخل شركات الأدوية المقيدة بالبورصة المصرية خلال.
أثر البراعة التسويقية على نتائج الأداء المالي.
اعتمدت الدراسة على منهج مزجي وقياسات كمية (انحدار خطي مع استخدام قياس جوانب مرتبطة بالبراعة)

العنوان والملخص

- العنوان لا يوضح بدقة هل التركيز على المحددات فقط أم المحددات والنتائج معاً، ولا يبرز الإطار (بورصة/مصر/2010-2021) بوضوح.
- الملخص لا يوضح بوضوح المنهج الإحصائي الأساسي (نموذج البيانات/الانحدار/الضوابط) ولا يذكر حجم العينة بشكل مباشر.
- تحسين
- تعديل العنوان ليشمل النطق: "محددات البراعة التسويقية وأثرها على الأداء المالي: دليل من شركات الأدوية المقيمة بالبورصة المصرية (2010-2021)".
- إعادة كتابة الملخص بصيغة منظمة: هدف-عينة-قياس-طريقة تحليل-أهم النتائج-الإضافة.

المقدمة ومشكلة الدراسة

- صياغة المشكلة طويلة وتتداخل مع مراجعة الأدبيات.
- بعض المبررات تعتمد على سرد عام دون تحويله إلى **فجوة بحثية قابلة للاختبار**
- تحسين
- اختصار المقدمة إلى: (سياق الصناعة) + (فجوة محددة) + (سؤال/أسئلة) + (مساهمة).
- صياغة فجوة دقيقة مثل: "غياب نماذج تفسيرية لمحددات الاستكشاف/الاستغلال في سوق ناشئ وبقطاع شديد التنظيم كالأدوية، مع اختبار أثر التوازن والتفاعل على مؤشرات أداء سوقية ومحاسبية".

أهداف الدراسة

لا يوجد فصل حاسم بين محددات والاثـر على الأداء.
تحسين

إعادة صياغة الأهداف إلى 3 مستويات:

- تحديد محددات الاستكشاف.
- تحديد محددات الاستغلال.
- اختبار أثر (التوازن/التفاعل) على الأداء مع ضوابط.

الإطار النظري

يوجد خلط محتمل مفهوم (فائض/مرونة) وبين تحويله إلى قياس واحد فقط قد لا يمثل كل أبعاده.
يحتاج إلى توضيح اتجاه المؤشرات، هل ارتفاع "مؤشر التوازن" وتوحيده في كامل الدراسة.

الفروض ونموذج الدراسة

- يوجد تناقض ظاهر في بعض النتائج لاحقاً مقارنة بالاتجاه المتوقع (مثل الفائض المالي وعلاقته بالاستغلال، وحجم الشركة وعلاقته بالاستكشاف).

تحسين

- إضافة "منطق سياقي لقطاع الأدوية تقليل عدد الفروض عبر دمج المتشابه

المنهجية (البيانات، العينة، القياس)

حجم بيانات محدود نسبياً ومع ذلك يتم تشغيل نماذج متعددة مع عدة متغيرات يحتاج توضيح نوع البيانات كنموذج إضافة قسم مختصر لثبات تحليل المحتوى (محكمين/اتفاق/أمثلة ترميز).

تحليل النتائج وعرضها

يوجد مواضع يظهر فيها ارتباط منطقي: قبول فرض "عكسي" بينما β موجبة (مثال واضح: الفائض المالي مع الاستغلال في جدول 4 يظهر β موجبة مع فرض عكسي).

تحسين

تدقيق "اتجاه الفرض" مقابل إشارة β في كل مرة، وتصحيح القبول/الرفض وفقًا لذلك.

الخاتمة

هذا ما تيسر إيرادہ في هذا التکلیف، وأسعد بملاحظاتكم وتوجيهكم
مع خالص الدعاء والشكر.