

Scientific Research Workshops - A Practical Perspective

Prepared by Dr. Mona Moustafa Elashry

Session 3





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

"The role of Literature Review and AI Tools in Research "

Prepared by
Dr. Mona Moustafa Elashry

www.midocean.ae

Session Outline

- Literature Review
- Table of Previous Studies
- Theoretical Framework
- AI Tools in Research

Literature Review

مراجعة الأدبيات

01



What is Literature Review?

ما هي مراجعة الأدبيات؟

Literature Review

A literature review is a critical analysis of existing research and scholarly articles on a particular topic.

مراجعة الأدبيات هي تحليل نقدي للأبحاث والمقالات العلمية الموجودة حول موضوع معين.

In the field of management, project management, digital media, and digital marketing, conducting a literature review is essential to gain a comprehensive understanding of current knowledge and identify research gaps.

في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي، يعد إجراء مراجعة للأدبيات أمرًا ضروريًا للحصول على فهم شامل للمعرفة الحالية وتحديد الفجوات البحثية.

Understanding Literature Reviews

□ A literature review serves multiple purposes, including:

1. Providing an overview of existing knowledge
2. Identifying research gaps and unanswered questions
3. Evaluating the quality and reliability of existing research
4. Informing the development of research questions and hypotheses

تخدم مراجعة الأدبيات أغراضاً متعددة، بما في ذلك:

1. تقديم لمحة عامة عن المعرفة الموجودة
2. تحديد الفجوات البحثية والأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها
3. تقييم جودة وموثوقية الأبحاث الموجودة
4. إعلام تطوير أسئلة البحث والفرضيات

Understanding Literature Reviews

❑ Key Steps in Conducting a Literature Review

1. **Defining the research question:** Clearly articulate the topic and objectives of the literature review.

2. 1. تحديد سؤال البحث: توضيح موضوع وأهداف مراجعة الأدبيات بوضوح.

2. **Searching for relevant literature:** Utilize academic databases, search engines, and bibliographies of relevant articles to identify key sources.

2. البحث عن الأدبيات ذات الصلة: استخدم قواعد البيانات الأكاديمية، ومحركات البحث، والبيبلوغرافيات للمقالات ذات الصلة لتحديد المصادر الرئيسية.

Understanding Literature Reviews

□ Key Steps in Conducting a Literature Review

3. Evaluating and selecting sources: Critically assess the quality, relevance, and credibility of each source.

3. تقييم واختيار المصادر: قم بإجراء تقييم نقدي لجودة كل مصدر وأهميته ومصادقيته.

4. Analyzing and synthesizing the literature: Organize the selected sources thematically or chronologically and identify common themes, patterns, or controversies.

4. تحليل وتجميع الأدبيات: تنظم المصادر المختارة حسب الموضوع أو التسلسل الزمني وتحديد المواضيع أو الأنماط أو الخلافات المشتركة.

Understanding Literature Reviews

❑ Key Steps in Conducting a Literature Review

5. Writing the literature review: Present a coherent and logical narrative that summarizes and integrates the findings from the selected sources.

5. كتابة مراجعة الأدبيات: تقديم سرد متماسك ومنطقي يلخص ويدمج النتائج من المصادر المختارة.

6. Reflecting and revising: Continuously evaluate and refine the literature review as new research emerges.

6. التفكير والمراجعة: قم بتقييم مراجعة الأدبيات وتحسينها باستمرار مع ظهور أبحاث جديدة.

Types of Literature

Types of Literature

□ Academic Journals:

- Academic journals are an essential source of literature for students and professionals.
- They publish research articles, case studies, and theoretical papers written by experts in the field.
- **Examples** of management, project management, digital media, and digital marketing journals include the Journal of Management, International Journal of Project Management, Journal of Digital Media & Society, and Journal of Digital Marketing.

المجلات الأكاديمية هي مصدر أساسي للأدب للطلاب والمهنيين. ينشرون المقالات البحثية ودراسات الحالة والأوراق النظرية التي كتبها خبراء في هذا المجال.

تشمل أمثلة مجلات الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي مجلة الإدارة والمجلة الدولية لإدارة المشاريع ومجلة الوسائط الرقمية والمجتمع ومجلة التسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Conference Proceedings:

- ❑ Conference proceedings are collections of papers presented at academic conferences.
- ❑ They provide an opportunity for researchers and practitioners to share their latest findings, insights, and innovations.
- ❑ Students can access conference proceedings to explore cutting-edge research and emerging trends in management, project management, digital media, and digital marketing.

وقائع المؤتمر:

وقائع المؤتمر هي عبارة عن مجموعات من الأوراق المقدمة في المؤتمرات الأكاديمية. إنها توفر فرصة للباحثين والممارسين لمشاركة أحدث النتائج والرؤى والابتكارات.

يمكن للطلاب الوصول إلى وقائع المؤتمر لاستكشاف أحدث الأبحاث والاتجاهات الناشئة في الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Conference Proceedings:

- ❑ Examples of conferences in these fields include the Academy of Management Annual Meeting, International Project Management Association Research Conference, International Conference on Digital Media and Learning, and Digital Marketing World Forum.

وقائع المؤتمرات:
ومن أمثلة المؤتمرات في هذه المجالات الاجتماع السنوي لأكاديمية الإدارة، والمؤتمر البحثي للجمعية الدولية لإدارة المشاريع، والمؤتمر الدولي حول الوسائط الرقمية والتعلم، والمنتدى العالمي للتسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Thesis/ Dissertation:

- A thesis is a comprehensive research document that presents original findings and analysis on a specific topic. It is typically written by students pursuing a master's or doctorate degree.
- A dissertation is an extended research document that represents the culmination of a doctoral candidate's academic journey. It is a more extensive and rigorous piece of work compared to a thesis, and aim to make substantial contributions to the academic field.

- الأطروحة هي وثيقة بحثية شاملة تقدم النتائج والتحليلات الأصلية حول موضوع معين. يتم كتابته عادةً من قبل الطلاب الذين يسعون للحصول على درجة الماجستير أو الدكتوراه.
- الأطروحة هي وثيقة بحثية موسعة تمثل تتويجا للرحلة الأكاديمية لمرشح الدكتوراه. إنه عمل أكثر شمولاً وصرامة مقارنة بارسالة الماجستير. تتعمق الأطروحات في مواضيع معقدة وتهدف إلى تقديم مساهمات كبيرة في المجال الأكاديمي.

Types of Literature

❑ Books and Textbooks:

- Books and textbooks provide comprehensive coverage of various topics in management, project management, digital media, and digital marketing.
- They offer a structured approach to learning, combining theory with practical examples and case studies.
- Some recommended books in these areas are "Management: Principles and Practices" by Lussier and Achua, "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)" by the Project Management Institute, "Digital Media and Society" by Adrian Athique, and "Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice" by Dave Chaffey.

المجلات الأكاديمية هي مصدر أساسي للأدب للطلاب والمهنيين. ينشرون المقالات البحثية ودراسات الحالة والأوراق النظرية التي كتبها خبراء في هذا المجال. تشمل أمثلة مجلات الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي مجلة الإدارة والمجلة الدولية لإدارة المشاريع ومجلة الوسائط الرقمية والمجتمع ومجلة التسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Industry Reports :

- Industry reports and white papers are valuable sources of information in the field of management, project management, digital media, and digital marketing.
- They provide insights into industry trends, market analysis, best practices, and case studies.
- Students can access reports from reputable organizations such as Gartner, Forrester, Nielsen, and McKinsey to stay updated with the latest industry developments.

تقارير الصناعة :

تعد تقارير الصناعة والأوراق البيضاء مصادر قيمة للمعلومات في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي. أنها توفر رؤى حول اتجاهات الصناعة، وتحليل السوق، وأفضل الممارسات، ودراسات الحالة.

يمكن للطلاب الوصول إلى التقارير من المؤسسات ذات السمعة الطيبة مثل Gartner وForrester وNielsen وMcKinsey للبقاء على اطلاع بأحدث تطورات الصناعة.

❑ Company Reports/ Website

Finding Literature

العثور على الأدبيات السابقة

Finding Literature

❑ Academic Databases:

- Utilize reputable academic databases such as JSTOR, ProQuest, and IEEE Xplore.
- استخدم قواعد البيانات الأكاديمية ذات السمعة الطيبة مثل JSTOR و ProQuest و IEEE Xplore.
- Use relevant keywords such as "literature review," "management," "project management," "digital media," and "digital marketing" to narrow down search results.
- استخدم الكلمات الرئيسية ذات الصلة مثل "مراجعة الأدبيات" و "الإدارة" و "إدارة المشاريع" و "الوسائط الرقمية" و "التسويق الرقمي" لتضييق نطاق نتائج البحث.
- Refine search filters based on publication date, peer-reviewed articles, and relevance.
- قم بتحسين عوامل تصفية البحث بناءً على تاريخ النشر، والمقالات التي راجعها النظراء، ومدى الصلة بالموضوع.

PubMed

Scopus®



Clarivate
Web of Science™



ScienceDirect

DOAJ



JSTOR

EBSCO

The 7 Best Databases for Research

Finding Literature

❑ Google Scholar:

- Google Scholar is a valuable tool to search for scholarly literature, including literature reviews.
- ❑ - يعد الباحث العلمي من Google أداة قيمة للبحث عن الأدبيات العلمية، بما في ذلك مراجعات الأدبيات.
- Use advanced search techniques like Boolean operators (AND, OR, , +,*) to refine search queries.
- ❑ - استخدم تقنيات البحث المتقدمة مثل عوامل التشغيل المنطقية AND، OR، *، + لتحسين استعلامات البحث.

Finding Literature

❑ Professional Journals:

- Explore professional journals in the field of management, project management, digital media, and digital marketing.
❑ استكشف المجالات المهنية في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي.
- Browse through recent issues and look for articles labeled as literature reviews or review papers.
❑ تصفح الإصدارات الأخيرة وابحث عن المقالات المصنفة على أنها مراجعات للأدبيات أو أوراق المراجعة.
- Pay attention to reputable journals such as Harvard Business Review, Journal of Project Management, and Journal of Digital Marketing.
❑ انتبه إلى المجالات ذات السمعة الطيبة مثل Harvard Business Review، و Journal of Project Management، و Journal of Digital Marketing.

Examples for Literature Review

Topic: Leadership Styles in Project Management

In the realm of project management, the debate on the most effective leadership style continues to be a subject of interest. Researchers have examined the contrasting approaches of autocratic, democratic, and laissez-faire leadership styles. According to Smith (2017), autocratic leadership may be suitable for projects requiring quick decision-making, while democratic leadership promotes team collaboration (Jones, 2019). In contrast, Roberts (2018) argues that a laissez-faire leadership style may lead to decreased accountability and project success.

Roberts, L. (2018). The Role of Leadership Styles in Project Management. *Project Management Journal*, 49(6), 35-49.

Jones, R. (2019). The Impact of Leadership Styles on Project Success. *International Journal of Project Management*, 37(4), 789-803.

Smith, J. (2017). Autocratic vs. Democratic Leadership in Project Management. *Journal of Leadership and Management*, 12(1), 67-82.

الموضوع: أنماط القيادة في إدارة المشاريع

في مجال إدارة المشاريع، لا يزال النقاش حول أسلوب القيادة الأكثر فعالية موضوعًا للاهتمام. لقد درس الباحثون الأساليب المتناقضة لأساليب القيادة الاستبدادية والديمقراطية وعدم التدخل. ووفقًا لسميث (2017)، قد تكون القيادة الاستبدادية مناسبة للمشاريع التي تتطلب اتخاذ قرارات سريعة، في حين أن القيادة الديمقراطية تعزز التعاون الجماعي (جونز، 2019). في المقابل، يرى روبرتس (2018) أن أسلوب القيادة الذي يعتمد على مبدأ عدم التدخل قد يؤدي إلى تقليل المساءلة ونجاح المشروع.

Roberts, L. (2018). The Role of Leadership Styles in Project Management. Project Management Journal, 49(6), 35-49.

Jones, R. (2019). The Impact of Leadership Styles on Project Success. International Journal of Project Management, 37(4), 789-803.

Smith, J. (2017). Autocratic vs. Democratic Leadership in Project Management. Journal of Leadership and Management, 12(4), 67-82.

Topic: Social Media and Digital Marketing Strategies

The rise of social media platforms has revolutionized digital marketing strategies. Researchers have debated the impact of social media on consumer behavior and the effectiveness of different marketing techniques. Johnson (2016) suggests that social media platforms provide opportunities for targeted advertising and direct customer engagement, leading to increased brand loyalty. However, Brown (2019) argues that social media marketing can be challenging due to information overload and the need for constant adaptation to changing algorithms.

Brown, A. (2019). The Challenges of Social Media Marketing. *Journal of Digital Marketing*, 15(2), 45-58.

Johnson, S. (2016). Social Media and Consumer Behavior. *Journal of Marketing Research*, 42(3), 356-371.

2. الموضوع: وسائل التواصل الاجتماعي واستراتيجيات التسويق الرقمي

لقد أحدث ظهور منصات التواصل الاجتماعي ثورة في استراتيجيات التسويق الرقمي. ناقش الباحثون تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك وفعالية تقنيات التسويق المختلفة. ويشير جونسون (2016) إلى أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي توفر فرصًا للإعلانات المستهدفة والمشاركة المباشرة للعملاء، مما يؤدي إلى زيادة الولاء للعلامة التجارية. ومع ذلك، يرى براون (2019) أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يمثل تحديًا بسبب الحمل الزائد للمعلومات والحاجة إلى التكيف المستمر مع الخوارزميات المتغيرة.

Brown, A. (2019). The Challenges of Social Media Marketing. Journal of Digital Marketing, 15(2), 45-58.

Johnson, S. (2016). Social Media and Consumer Behavior. Journal of Marketing Research, 42(3), 356-371.

How to Read a Paper?

S. Keshav David R. Cheriton School of Computer Science,
University of Waterloo Waterloo, ON, Canada
keshav@uwaterloo.ca

<https://web.stanford.edu/class/ee384m/Handouts/HowtoReadPaper.pdf>

KAHOOT



Table of Previous Studies

جدول الدراسات السابقة

02



How To Draw A Table for Literature?

كيف يمكن رسم جدول الدراسات السابقة؟

جدول الدراسات السابقة

Title of Research	Author/s- Year	Theory	Methodology				Research Variables		Objectives	Results		

Theoretical Framework

الإطار النظري

03



Theoretical Framework:

- ❑ A theoretical framework provides a conceptual structure for a research study. It is a collection of principles, concepts, or theories that guide the research process.
- ❑ The main purpose of a theoretical framework is to establish a foundation for the study and provide a lens through which the research questions or hypotheses can be examined.

- ❑ يوفر الإطار النظري بنية مفاهيمية للدراسة البحثية. إنها مجموعة من المبادئ أو المفاهيم أو النظريات التي توجه عملية البحث.
- ❑ الغرض الرئيسي من الإطار النظري هو إنشاء أساس للدراسة وتوفير عدسة يمكن من خلالها فحص أسئلة البحث أو فرضياته.

Example: Theoretical Framework:

- ❑ In the context of management, let's consider an example. Suppose a researcher is exploring the impact of leadership styles on employee motivation.
- ❑ The theoretical framework for this study might include theories such as transformational leadership, transactional leadership, and the expectancy theory of motivation.
- ❑ These theories would provide a basis for understanding the relationship between leadership styles and employee motivation.

❑ في سياق الإدارة، دعونا نفكر في مثال. لنفترض أن أحد الباحثين يستكشف تأثير أساليب القيادة على تحفيز الموظفين. قد يتضمن الإطار النظري لهذه الدراسة نظريات مثل القيادة التحويلية، والقيادة المعاملاتية، ونظرية التحفيز المتوقعة. ستوفر هذه النظريات أساساً لفهم العلاقة بين أنماط القيادة وتحفيز الموظفين.

Example: Theoretical Framework:

- ❑ In the field of digital media, a theoretical framework could be utilized to examine the effects of social media on consumer behavior.
- ❑ The framework might include concepts such as social influence theory, self-presentation theory, and the uses and gratifications theory.
- ❑ These theories would help in understanding how social media influences consumer decision-making processes.

❑ وفي مجال الوسائط الرقمية، يمكن الاستفادة من الإطار النظري لدراسة تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك. قد يتضمن الإطار مفاهيم مثل نظرية التأثير الاجتماعي، ونظرية العرض الذاتي، ونظرية الاستخدامات والإشباع. ستساعد هذه النظريات في فهم كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عمليات صنع القرار لدى المستهلك.

AI Tools in Research

الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي

04



تجميع المادة العلمية



<https://consensus.app/>

PaperBrain

Exploring your study papers has never been easier!

Lets Get Started

<https://www.paperbrain.study/>



<https://lightpdf.com/>



<https://article-summarizer.scholarcy.com/summarizer>

Chat with any PDF

Join millions of students, researchers and professionals to instantly answer questions and understand research with AI

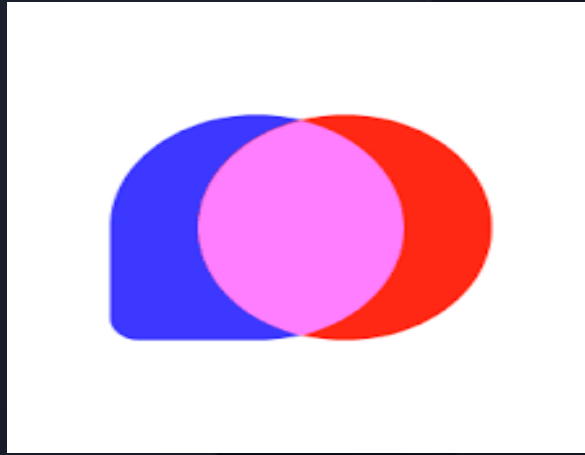


Drop PDF here

Browse by Collection

Free L&L

<https://www.chatpdf.com/>



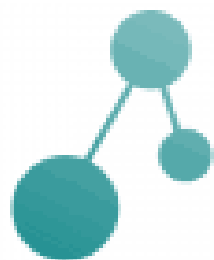
<https://www.popai.pro/>



Discover the world of
scientific literature



<https://www.litmaps.com/>



**CONNECTED
PAPERS**

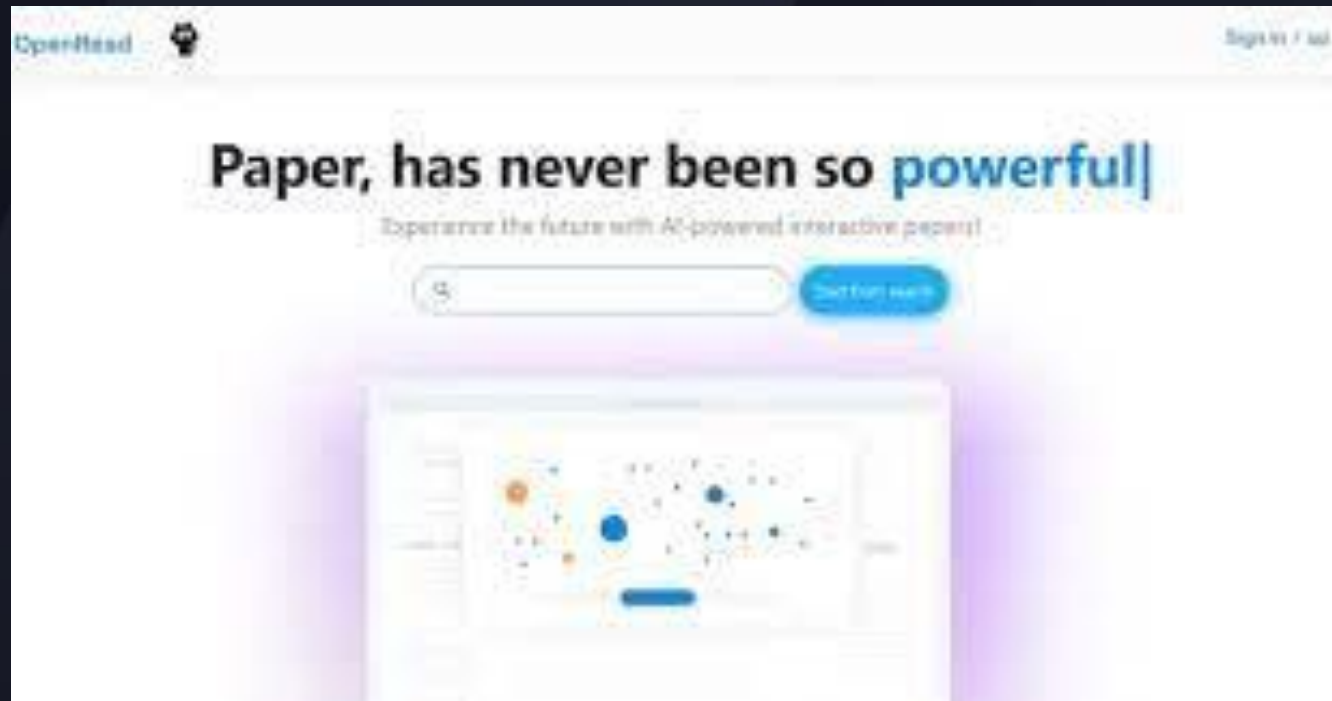
<https://www.connectedpapers.com/>



SEMANTIC SCHOLAR

A free, AI-powered research tool for scientific literature

<https://www.semanticscholar.org/>



<https://www.openread.academy/>



AI-powered Research Intelligence Engine

Search for papers



*We're better than Google Scholar.
We mean it.*

<https://www.scinapse.io/>



Google Extensions



Science Research Assistant

 Featured

★★★★★ 18 ⓘ | Productivity | 10,000+ users

AI CHAT



<https://poe.com/login>



Ask AI Questions - Free AI Search Engine

Questions

Search

Academic

Books

SMS

Forums

Just type AI anything...



Reset

Ask AI



<https://iask.ai/>



<https://piggy.to/magic>



<https://www.humata.ai/>

الترجمة والتدقيق اللغوي



QuillBot

Writing Made Painless

<https://quillbot.com/>



<https://neuralwriter.com/>



<https://sahehly.com/>



<https://www.onlinedoctranslator.com/en/>

محاذير استخدام الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي

الذكاء الاصطناعي هو تقنية مهمة ومفيدة في البحث العلمي ويمكن استخدامها في العديد من المجالات. ومع ذلك، هناك بعض الأمور التي لا يجب الاعتماد فيها بشكل كامل على الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، وهذه المسائل تتضمن:

- اختيار الموضوع: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات وتوليد الأفكار، ولكن لا يمكنه اختيار موضوع البحث بنفسه.
- تحليل النتائج النوعية: قد يكون من الصعب على الذكاء الاصطناعي تحليل بعض النتائج النوعية التي تتطلب تفسيراً بشرياً.
- قراءة الأبحاث وتقييمها: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل الأبحاث وتصنيفها، ولكن لا يمكنه تقييم الجودة الكاملة للأبحاث بنفسه.
- البحث عن المصادر: يمكن للذكاء الاصطناعي البحث عن المصادر والمراجع المناسبة، ولكن لا يمكنه التأكد من صحة هذه المصادر بنفسه.
- لذلك، يجب أن يستخدم الذكاء الاصطناعي كأداة مساعدة في البحث العلمي، ولا يجب الاعتماد عليه بشكل كامل في جميع جوانب البحث والتحليل.

هل يمكن التحقق من المحتوى المكتوب بالذكاء
الاصطناعي؟

AI Detector

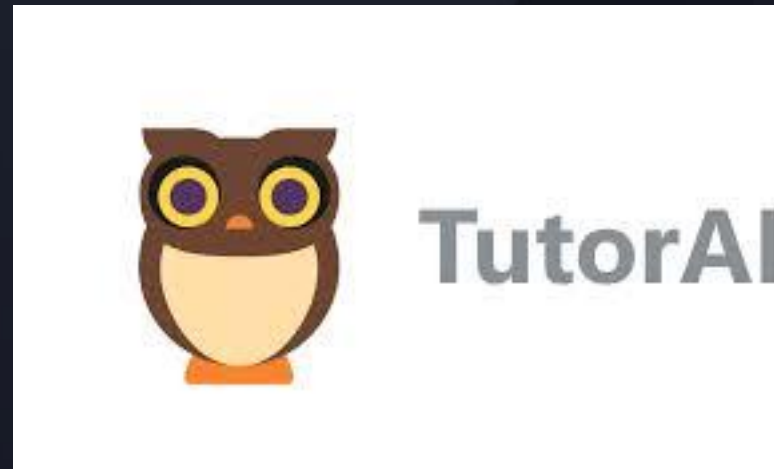


<https://gptkit.ai/dashboard>



<https://typeset.io/>

For Education



<https://www.tutorai.me/>



<https://www.teachology.ai/>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

