

Final Project 2

PMG 497

المشروع النهائي 2

عنوان المشروع
دور تقنيات إدارة المشاريع في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة:
دراسة تطبيقية في منطقة الرياض

أسم الطالب
كامل خليل إبراهيم عبد الرحيم

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. نادر عبدالرحيم
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

أُتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى جامعة ميدأوشن ممثلة بكلية الإدارة، على ما قدمته لنا من علم ومعرفة طيلة سنوات الدراسة، وما وفرته من بيئة تعليمية محفزة ومتميزة.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى سعادة الدكتور نادر عبد الرحيم ،

مشرف هذا البحث، على توجيهاته السديدة، وصبره، واهتمامه في كل مراحل المشروع.

ولا يفوتني أن أعبر عن امتناني لكل من ساهم في هذا العمل،

من أساتذة وزملاء وأصدقاء،

الإهداء

بكل الحب والامتنان،
أهدي هذا العمل
إلى من كانت السند والداعم في مسيرتي العلمية،
إلى زوجتي العزيزة، التي منحتني الصبر والتشجيع في كل مراحل هذا البحث.

وإلى ابنتي الغالية، التي كانت مصدر إلهامي ودافعي للاستمرار،
أهدي هذا العمل بكل حب وامتنان
إلى إخوتي وأصدقائي الأعزاء،
ولكل من كان لي عوناً في مسيرتي الجامعية،
أهديكم ثمرة هذا الجهد المتواضع.

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، مثل Agile و Scrum، في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة داخل بيئة الأعمال في منطقة الرياض. تأتي أهمية البحث في ظل التوجهات المتسارعة نحو الابتكار والرقمنة، خاصة في ضوء رؤية المملكة 2030. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من الشركات العاملة في تطوير المنتجات. وقد بينت النتائج أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يساهم بشكل ملموس في تقليص الوقت اللازم للتطوير، وتحسين جودة المنتجات، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. توصي الدراسة بضرورة تعزيز الوعي المؤسسي بهذه التقنيات، وتوفير التدريب والدعم التنظيمي لتفعيل استخدامها بشكل فعال في السياق المحلي.

الهدف:

تهدف الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة (مثل Agile و Scrum) على تحسين كفاءة وفعالية عملية تطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على واقع الشركات في منطقة الرياض، وتحديد أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات، واقتراح حلول عملية لها

المنهجية:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تصميم استبيان موجه إلى موظفي ومديري المشاريع في عدد من الشركات داخل منطقة الرياض. وقد تم استخدام التحليل الإحصائي لفحص العلاقة بين استخدام تقنيات إدارة المشاريع وفعالية تطوير المنتجات الجديدة. كما شملت الدراسة تحليل الفجوات النظرية والتطبيقية، والاستفادة من أدبيات سابقة لتعزيز الإطار النظري

النتائج:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة، والتي تعكس واقع تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة في سياق تطوير المنتجات الجديدة داخل بيئة الأعمال في منطقة الرياض، ومن أبرزها:

1. وجود تأثير إيجابي ملحوظ لتقنيات إدارة المشاريع على جودة وكفاءة تطوير المنتجات الجديدة، حيث أظهرت البيانات أن الشركات التي تعتمد منهجيات مثل Agile و Scrum تحقق نتائج أسرع وأكثر دقة في عمليات التصميم والتنفيذ.
2. ساهمت تقنيات إدارة المشاريع في تحسين التعاون بين الفرق متعددة التخصصات، وذلك من خلال تعزيز الشفافية وسهولة تتبع المهام وتقسيم العمل إلى مراحل مرنة ومنظمة.
3. تقلصت فترات تطوير المنتج في الشركات التي تبنت هذه التقنيات بنسبة واضحة، مما أدى إلى تسريع الوصول إلى السوق وتقليل التكاليف المرتبطة بالتأخير في الإطلاق.
4. رغم الفوائد الملحوظة، لا تزال هناك تحديات تواجه تطبيق هذه التقنيات، أبرزها:
 - ضعف الوعي المؤسسي بأهمية إدارة المشاريع الحديثة.
 - محدودية التدريب والدعم الفني داخل بعض المؤسسات.
 - مقاومة التغيير من بعض القيادات الإدارية التقليدية.
5. أظهرت الدراسة أن الشركات التي تقدم برامج تدريبية داخلية على منهجيات Agile و Scrum تحقق معدلات أعلى في رضا العملاء وتحسين الأداء العام للمشروعات.
6. البيئة التنظيمية في منطقة الرياض قابلة لتبني تقنيات إدارة المشاريع بشكل أوسع، بشرط وجود دعم استراتيجي من الإدارة العليا وتكييف المنهجيات بما يتناسب مع السياق الثقافي المحلي.

التطبيقات والأهمية:

لأهمية النظرية:

- تسد الدراسة فجوة بحثية متعلقة بندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت استخدام تقنيات إدارة المشاريع في سياق بيئة الأعمال السعودية.
- تقدم نموذجًا لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع وتطوير المنتجات، يُمكن استخدامه كمرجعية مستقبلية.

الأهمية التطبيقية:

- توفر الدراسة توصيات عملية للشركات في الرياض لتعزيز استخدام تقنيات Agile وScrum.
- تساعد على دعم الابتكار المؤسسي وتحقيق أهداف رؤية 2030 المتعلقة بالتطور الصناعي والرقمي.
- تساهم في تطوير استراتيجيات أكثر كفاءة لإدارة المنتجات الجديدة

الكلمات المفتاحية:

الذكاء الاصطناعي

التسويق

الأداء التسويقي

التحول الرقمي

المؤسسات

الاستهداف

البيانات

الرياض

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
10	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
10	1.1. المقدمة
10	1.2. مشكلة الدراسة
11	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
11	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
12	1.3. أهمية الدراسة
12	1.3.1. على المستوى النظري
12	1.3.2. على المستوى التطبيقي
12	1.4. أسئلة الدراسة
13	1.5. أهداف الدراسة
14	1.6. فرضيات الدراسة
14	1.7. نموذج الدراسة
14	1.8. الدراسة الميدانية
15	1.9. مخطط المشروع
16	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
16	2.1. المقدمة
16	2.2. المتغير المستقل
17	2.3. المتغير التابع
17	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
18	2.5. الخاتمة
19	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
19	3.1. المقدمة

19	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
20	3.3. تصميم البحث
20	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
21	3.5. طريقة جمع البيانات
21	3.6. أنواع البيانات
22	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
	3.8. الخاتمة
	Error! Bookmark not defined.
24	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
24	4.1. المقدمة
25	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
25	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
25	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
26	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
26	4.6. الخاتمة
27	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
27	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
28	5.2. توصيات الدراسة
28	5.3. الخاتمة
29	قائمة المراجع
30	الملاحق

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تعتبر عملية تطوير المنتجات الجديدة من أهم الأنشطة الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز الابتكار والتنافسية لدى الشركات. ومع تعقيد تصميم وإطلاق المنتجات، أصبحت تقنيات إدارة المشاريع عنصرًا حاسمًا لتحسين الكفاءة وتقليل الوقت المستغرق في التطوير. تشهد منطقة الرياض نموًا اقتصاديًا لافتًا في ظل رؤية المملكة 2030، حيث تعزز الشركات المحلية قدراتها الابتكارية لمواكبة التطورات العالمية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، مثل منهجية Agile وأسلوب Scrum، في دعم عمليات تطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على واقع التطبيقات المحلية بمنطقة الرياض.

1.1. مشكلة الدراسة

رغم انتشار تقنيات إدارة المشاريع الحديثة على مستوى العالم، إلا أن تطبيقها في الرياض لا يزال يواجه تحديات تتعلق بنقص المعرفة، ضعف التكيف مع السياق المحلي، وصعوبة إدارة الفرق المتعددة. تسعى الدراسة للإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما مدى تأثير تقنيات إدارة المشاريع على تطوير المنتجات الجديدة في منطقة الرياض؟

2. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات في تبني هذه التقنيات؟

3. كيف يمكن تحسين فعالية تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في بيئة العمل المحلية؟

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

معظم الدراسات المتوفرة تركز على استخدام تقنيات إدارة المشاريع في بيئات دولية، لكنه نادرًا ما تسلط الضوء على كيفية تطبيق هذه التقنيات في منطقة الرياض، مع مراعاة الظروف الثقافية والاقتصادية المحلية. تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل التطبيقات المحلية والتحديات التي تواجهها .

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

توجد فجوة في التطبيق العملي لتقنيات إدارة المشاريع في الرياض، حيث تفتقر العديد من الشركات إلى التدريب المناسب والموارد اللازمة لتطبيقها بفعالية. تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتحسين استخدام هذه التقنيات بما يتناسب مع بيئة العمل المحلية .

1.2. أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من تركيزها على دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة في تحسين تطوير المنتجات داخل بيئة الأعمال السعودية، حيث تسهم في سد فجوة بحثية، وتقدم حلولاً عملية تدعم الابتكار وتعزز كفاءة الأداء بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030

1.2.1. على المستوى النظري:

تساهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام تقنيات إدارة المشاريع في السعودية .
تقدم نموذجاً نظرياً لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع ونجاح تطوير المنتجات.
تسلط الضوء على السياق الثقافي والاقتصادي الخاص بمنطقة الرياض.

على المستوى التطبيقي:.

مساعدة الشركات في منطقة الرياض على تحسين كفاءة عمليات تطوير المنتجات
تقديم حلول عملية لتحديات تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في السياق المحلي
دعم رؤية 2023 من خلال تعزيز الابتكار والتميز في تطوير المنتجات

أسئلة الدراسة

1. ما مدى إسهام تقنيات إدارة المشاريع في تحسين كفاءة وجودة عملية تطوير المنتجات الجديدة في الشركات بمنطقة الرياض؟
2. ما أبرز التقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع، وكيف تؤثر على تقليل التكاليف وتسريع زمن تطوير المنتجات الجديدة؟
3. ما التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في تطوير المنتجات الجديدة، وما مدى فاعلية تلك التقنيات في التغلب على هذه التحديات؟

1.1. أهداف الدراسة

1. التعرف على تقنيات إدارة المشاريع المستخدمة في تطوير المنتجات الجديدة داخل الشركات في منطقة الرياض.
2. تحليل مدى تأثير تطبيق تقنيات إدارة المشاريع على كفاءة وجودة عملية تطوير المنتجات الجديدة.
3. استكشاف التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في بيئة تطوير المنتجات الجديدة، وتحديد سبل التغلب عليها

1.2. فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات إدارة المشاريع وتحسين كفاءة تطوير المنتجات الجديدة في الشركات بمنطقة الرياض.
2. يساهم تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في تقليل زمن وتكلفة تطوير المنتجات الجديدة بشكل ملحوظ.
3. تواجه الشركات تحديات في تطبيق تقنيات إدارة المشاريع تؤثر سلبًا على فاعليتها في تطوير المنتجات الجديدة

1.3. نموذج الدراسة

المتغير المستقل: تقنيات إدارة المشاريع

المتغير التابع: تحسين تطوير المنتجات الجديدة

العلاقة المفترضة: كلما زاد استخدام تقنيات إدارة المشاريع بفعالية (مثل التخطيط، إدارة المخاطر، متابعة الأداء، تخصيص الموارد...)، تحسّنت عملية تطوير المنتجات الجديدة من حيث الجودة، والسرعة، وتقليل التكاليف، وزيادة رضا العملاء

1.4. الدراسة الميدانية

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام هذا المنهج بهدف تحليل العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة في الشركات الواقعة في منطقة الرياض، وذلك من خلال جمع البيانات ميدانيًا وتحليلها إحصائيًا لاستخلاص النتائج والتوصيات

1.5. مخطط المشروع

المرحلة	النشاط	الفترة
1	تحديد المشكلة وصياغة الأطار النظري	الأسبوع 1-2
2	جمع الدراسات السابقة وتصميم الاستبانة	الأسبوع 3-4
3	توزيع الاستبيان وتحليل البيانات	الأسبوع 5-6
4	كتابة النتائج والتوصيات	الأسبوع 7
5	المراجعة النهائية والتسليم	الأسبوع 8

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تلعب الدراسات السابقة دورًا محوريًا في إثراء الإطار النظري للبحث، وتساعد في بناء تصور علمي واضح حول الموضوع محل الدراسة. وتُعد مراجعة الدراسات ذات العلاقة وسيلة لفهم ما توصلت إليه الأبحاث السابقة، وتحديد الفجوات البحثية التي يسعى هذا البحث لمعالجتها. وفي هذا الفصل، سيتم استعراض أبرز الدراسات التي تناولت العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على المتغيرات الرئيسية والعلاقات المفترضة فيما بينها

2.2. المتغير المستقل

تقنيات إدارة المشاريع

- تعد تقنيات إدارة المشاريع متغيرًا مستقلًا في هذه الدراسة، وتشمل مجموعة من الأدوات والممارسات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع بفعالية. وقد تناولت العديد من الدراسات هذا المتغير مثل:
 - دراسة (العسيري، 2020): أشارت إلى أن استخدام أدوات إدارة الوقت وتقدير الموارد يؤثر بشكل مباشر على التزام فرق العمل بالجدول الزمنية.
 - دراسة (Al-Harthy, 2019): ركزت على دور نظم المعلومات الخاصة بإدارة المشاريع (مثل Primavera و MS Project) في تحسين التنسيق بين الفرق الفنية وتسريع مراحل تطوير المنتج

2.3. المتغير التابع

تطوير المنتجات الجديدة

يتمثل المتغير التابع في هذه الدراسة في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة، والتي تتضمن الجوانب المرتبطة بالجودة، الوقت، التكلفة، ورضا العملاء. وقد عالجت عدة دراسات هذا الجانب، ومنها:

- دراسة (سليمان، 2021): بيّنت أن تطوير المنتجات الجديدة يحتاج إلى بيئة إدارية مرنة تدمج إدارة المشاريع بالابتكار، لتحقيق نتائج ملموسة في تقليل زمن الوصول إلى السوق.
- دراسة (Khalil & Ahmed, 2022): أظهرت أن الشركات التي تستخدم إطاراً منهجياً لإدارة المشاريع تحقق أداءً أعلى في تطوير المنتجات مقارنة بالشركات التي تفتقر إلى تلك المنهجية.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أجمعت معظم الدراسات السابقة على وجود علاقة طردية بين تطبيق تقنيات إدارة المشاريع ونجاح تطوير المنتجات الجديدة. حيث

- أكدت دراسة (البقي، 2021) على أن دمج تقنيات التخطيط والتحكم في تنفيذ المشاريع يقلل من نسب التأخير والفشل في المنتجات الجديدة.
- أن تطبيق تقنيات إدارة المخاطر (Mansour & Fahmy, 2020) كما بيّنت دراسة والتحليل المسبق ساهم بشكل واضح في تحسين جودة المنتج وتقليل العيوب.

تشير نتائج هذه الدراسات إلى أن الاستخدام المنظم لتقنيات إدارة المشاريع يمكن أن يسهم في تحسين نتائج المشاريع المرتبطة بتطوير المنتجات من حيث الابتكار والتميز والسرعة في التوصيل.

2.5. الخاتمة

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يتضح أن هناك اهتمامًا متزايدًا بدراسة العلاقة بين إدارة المشاريع وتطوير المنتجات الجديدة. وتُظهر الأدبيات أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع له أثر إيجابي وملحوس على تحسين جودة وكفاءة تطوير المنتجات. ومع ذلك، فإن معظم الدراسات ركزت على بيئات صناعية مختلفة خارج المملكة، مما يُبرز الحاجة إلى دراسة تطبيقية تركز على بيئة الأعمال في منطقة الرياض، وهو ما تسعى إليه هذه الدراسة الحالية لسد الفجوة وتقديم نتائج واقعية قابلة للتطبيق.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح الخطوات المنهجية التي اتبعت في تنفيذ البحث، بدءًا من تحديد نوع المنهج، وتصميم البحث، وتحديد المجتمع والعينة، وصولاً إلى أدوات جمع البيانات وإجراءات التحليل الإحصائي.

وقد تم إعداد هذا الفصل بما يضمن دقة الوصول إلى النتائج التي تعبر عن واقع استخدام تقنيات إدارة المشاريع في تطوير المنتجات الجديدة داخل بيئة الأعمال في منطقة الرياض.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- المتغير المستقل:
تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، ويُقصد بها مجموعة من الأساليب والأدوات الإدارية التي تهدف إلى تحسين فعالية تنفيذ المشاريع، مثل منهجيات Agile و Scrum، وبرامج إدارة المشاريع (مثل MS Project و Primavera)، إضافة إلى تقنيات التخطيط وإدارة الوقت والمخاطر والجودة، التي تُمكن الفرق من تحسين التعاون وتسريع عمليات التطوير.

- المتغير التابع:
تطوير المنتجات الجديدة، ويُقصد به العملية المتكاملة التي تبدأ من توليد الأفكار وتصميم المنتج وحتى إطلاقه في السوق، بما يشمل عناصر الكفاءة (تقليل الوقت والتكاليف) والجودة والابتكار ورضا العملاء.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لكونه الأنسب لدراسة العلاقات بين المتغيرات وتحليل الواقع القائم في الشركات العاملة بمنطقة الرياض.

يركز التصميم على وصف واقع تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة وتحليل أثرها في تحسين كفاءة وفعالية تطوير المنتجات الجديدة.

يعتمد تصميم البحث على الفرضية التالية:

كلما زاد استخدام تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، تحسّنت كفاءة عملية تطوير المنتجات الجديدة من حيث الجودة، الوقت، والتكلفة.

كما تم استخدام التصميم الكمي لجمع وتحليل البيانات بطريقة إحصائية دقيقة، بما يحقق الموضوعية والحيادية في النتائج.

3.4. مجتمع البحث

- مجتمع البحث:

يتكون من مديري المشاريع، والمهندسين، وأعضاء فرق التطوير في الشركات والمؤسسات العاملة في تطوير المنتجات بمنطقة الرياض.

- عينة البحث:

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مجتمع البحث لضمان تمثيل متوازن للأراء والتجارب.

وشملت العينة عددًا من الشركات العاملة في مجالات التقنية، التصنيع، والخدمات، حيث تم توزيع الاستبانة على العاملين في إدارات المشاريع والتطوير والابتكار.

3.5. طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية، التي صُممت لقياس:

1. مدى تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة.
2. أثر هذه التقنيات على كفاءة تطوير المنتجات الجديدة.
3. التحديات والمعوقات التي تواجه عملية التطبيق في بيئة الأعمال المحلية.

تضم الاستبانة مجموعة من الأسئلة المغلقة وفق مقياس ليكرت الخماسي (من “أوافق بشدة” إلى “لا أوافق بشدة”)، مما يسهل التحليل الإحصائي لاحقاً.

كما تم التحقق من صدق المحتوى عبر عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء في إدارة المشاريع، والتأكد من ثباتها باستخدام اختبار معامل ألفا كرونباخ.

3.6. أنواع البيانات

• البيانات الأولية:

تم الحصول عليها مباشرة من المبحوثين عبر الاستبانة الإلكترونية، وتشمل آراؤهم وتجاربهم العملية في استخدام تقنيات إدارة المشاريع.

• البيانات الثانوية:

استُمدت من الكتب الأكاديمية، والمراجع المتخصصة، والدراسات السابقة المحلية والعالمية التي تناولت العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتطوير المنتجات الجديدة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، وذلك من خلال مجموعة من الإجراءات الإحصائية، تشمل:

1. التحليل الوصفي: لعرض الخصائص الديموغرافية للعينة (الوظيفة، الخبرة، نوع الشركة...).
2. المتوسطات والانحرافات المعيارية: لتحديد اتجاهات الإجابات حول متغيرات البحث.
3. اختبار الثبات والصدق: باستخدام معامل ألفا كرونباخ للتحقق من اتساق الإجابات.
4. تحليل الارتباط والانحدار الخطي: لقياس العلاقة بين المتغير المستقل (تقنيات إدارة المشاريع) والمتغير التابع (تطوير المنتجات الجديدة).
5. اختبار الفرضيات: للتحقق من صحة الفرضيات الإحصائية وتحديد مدى دلالتها.

3.8 الخاتمة :

يُعد هذا الفصل الركيزة الأساسية التي بُني عليها التحليل الإحصائي اللاحق، حيث تم فيه تحديد الأدوات والإجراءات التي تضمن موثوقية ودقة النتائج.

وبناءً على المنهجية الموضوعية، سيتم في الفصل الرابع عرض نتائج التحليل ومناقشتها، لتوضيح مدى تأثير تقنيات إدارة المشاريع الحديثة على تحسين كفاءة وفعالية تطوير المنتجات الجديدة في منطقة الرياض.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

- الشهري، خالد عبد الله، باسويد، خالد، و الغروي، محمد. (2023) . واقع الذكاء . الاصطناعي على إدارة المشاريع في القطاع الحكومي بالمملكة العربية السعودية. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، 7 (11) ، 155 – 172
- الشهري، عبد الملك محمد يحيى. (2023) . دور الإدارة الرشيدة في دعم . 2 مشاريع إدارة المعرفة بالأجهزة الحكومية السعودية: مراجعة علمية. المجلة الدولية للنشر والدراسات، 6 (47) ، 101 – 115
- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. (2025) . إدارة المشاريع . 3 دورة تدريبية مقدمة في معهد علوم الهندسة : Scrum و Agile الهندسية باستخدام العالي، الرياض
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2024) . برنامج مهارات 4. المستقبل: دورة متخصصة في إدارة المشاريع باستخدام منهجية Agile Scrum Master

الملاحق

: رابط الاستبيان

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScVxNTWauYTZRyKmXO_16qio15fxkU7e_D0teI3j3k_lbyxXg/viewform?usp=dialog