

أثر إدارة الأعمال على الشركات الناشئة واستدامة الشركات في المملكة
العربية السعودية

*The impact of business management on emerging companies and corporate
sustainability in the Kingdom of Saudi Arabia*

إعداد

أكابر عبد العزيز رحيمي

رقم جامعي:

241000544

إشراف

Asma abuanzeh

العام الجامعي

٢٠٢٤-٢٠٢٣

المقدمة

أصبحت الشركات الناشئة في العقود الأخيرة، عنصرًا محوريًا في تعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي حول العالم. تمثل هذه الشركات نقطة تحول في تطوير منتجات وخدمات جديدة، مما يسهم في إيجاد حلول مبتكرة لمشاكل معقدة ويخلق فرص عمل جديدة. في هذا السياق، تلعب إدارة الأعمال دورًا أساسيًا في تمكين هذه الشركات من تحقيق أهدافها والنمو بطريقة مستدامة. تعتبر إدارة الأعمال الفعالة أساسًا لتوجيه الشركات الناشئة نحو النجاح، حيث تتضمن مجموعة من الاستراتيجيات والممارسات التي تساعد في تحقيق الأداء العالي والتنافسية في الأسواق العالمية.

وتشمل إدارة الأعمال مجموعة واسعة من الأنشطة، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد البشرية، التمويل، التسويق، وإدارة العمليات. تتطلب الشركات الناشئة تبني هذه الممارسات بمرونة وابتكار لتحقيق النمو المستدام. في المملكة العربية السعودية، يأتي هذا التحدي مع مجموعة من الفرص الفريدة التي توفرها بيئة الأعمال المتطورة، بدعم من الحكومة ورؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد غير النفطي وتنمية قطاع الأعمال بصفة عامة والشركات الناشئة بصفة خاصة.

وتواجه الشركات الناشئة في السعودية تحديات متنوعة تشمل التنافسية العالية، الحاجة إلى التمويل، تطوير الكفاءات، والقدرة على الابتكار. وللتغلب على هذه التحديات، يحتاج رواد الأعمال إلى تبني أفضل ممارسات إدارة الأعمال لضمان استدامة شركاتهم ونموها. تشمل هذه الممارسات التخطيط الاستراتيجي الدقيق الذي يحدد رؤية الشركة وأهدافها بعيدة المدى، بالإضافة إلى الإدارة المالية الحكيمة التي تضمن استدامة الموارد المالية وتوجيهها نحو الأنشطة الأكثر إنتاجية.

وتعتبر إدارة الموارد البشرية أيضًا عاملاً حاسماً في نجاح الشركات الناشئة، حيث يحتاج الرواد إلى بناء فرق عمل متماسكة وذات كفاءة عالية. التسويق المبتكر يساعد الشركات على التميز في السوق والوصول إلى العملاء بطرق جديدة وفعالة. إضافة إلى ذلك، فإن إدارة العمليات بكفاءة تضمن تحقيق الإنتاجية العالية وتقليل التكاليف، مما يسهم في تحسين الربحية واستدامة النمو.

وعلاوة على ذلك، تساهم الإدارة في الاستدامة من خلال تطبيق ممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولة، والتي تأخذ في الاعتبار الأبعاد البيئية والاجتماعية إلى جانب الأبعاد الاقتصادية. هذا يتماشى مع الأهداف الوطنية لتعزيز التنمية المستدامة.

في المملكة العربية السعودية، تتوفر العديد من المبادرات الحكومية لدعم الشركات الناشئة، مثل تقديم التمويل، وتوفير الإرشاد والتدريب، وإنشاء حاضنات ومسرعات الأعمال. هذه المبادرات تهدف إلى خلق بيئة داعمة تسهم في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار. على الرغم من هذه الجهود، يظل فهم العلاقة بين إدارة الأعمال ونمو الشركات الناشئة واستدامتها موضوعاً هاماً يستدعي المزيد من البحث والتحليل.

ومما سبق، يتضح أن إدارة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في دعم الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية من خلال تقديم الأدوات والاستراتيجيات اللازمة للتغلب على التحديات وتحقيق النمو المستدام. مع استمرار الدعم الحكومي والمبادرات المختلفة لتعزيز بيئة ريادة الأعمال، من المتوقع أن تشهد الشركات الناشئة في المملكة تطوراً ملحوظاً يسهم في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠.

مشكلة الدراسة

في ظل التطورات الاقتصادية السريعة التي تشهدها المملكة العربية السعودية والتوجه نحو تحقيق رؤية ٢٠٣٠، تبرز أهمية الشركات الناشئة كركيزة أساسية لتنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار وخلق فرص عمل جديدة. هذه الشركات تلعب دوراً حيوياً في الاقتصاد الوطني، لكن نجاحها واستدامتها يعتمد بشكل كبير على مدى فعالية إدارة الأعمال فيها. على الرغم من الدعم الحكومي والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز بيئة ريادة الأعمال، فإن العديد من الشركات الناشئة تواجه تحديات متعددة تتعلق بالإدارة، مثل صعوبة الوصول إلى التمويل، جذب المواهب، تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة، وإدارة العمليات بكفاءة.

تعتبر ادارة الاعمال مفتاحاً رئيسياً لمواجهة هذه التحديات، حيث تشمل مجموعة من الأنشطة والوظائف التي تهدف إلى تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. من خلال التخطيط الاستراتيجي، يمكن للشركات الناشئة تحديد الأهداف بعيدة المدى وتطوير خطط عمل تساعد على تحقيق هذه الأهداف. أما إدارة الموارد البشرية فهي تلعب دوراً مهماً في جذب وتطوير والاحتفاظ بالموظفين ذوي الكفاءة العالية، مما يعزز من قدرة الشركات على تحقيق النجاح والنمو.

ويمثل التسويق عنصراً حاسماً أيضاً في بناء العلامة التجارية وجذب العملاء، حيث تحتاج الشركات الناشئة إلى استراتيجيات مبتكرة للوصول إلى السوق المستهدفة والتنافس بفعالية. إدارة التمويل تظل تحدياً رئيسياً للشركات الناشئة، حيث يجب عليها إدارة التدفقات النقدية بفعالية وتأمين التمويل اللازم للنمو والتوسع. وأخيراً، إدارة العمليات تتطلب تحسين العمليات الداخلية لضمان تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة بكفاءة.

وبناءً على ما سبق، تكمن المشكلة الرئيسية لهذه الدراسة في الحاجة إلى فهم أعمق لكيفية تأثير استراتيجيات إدارة الأعمال على استدامة ونمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. تتجسد هذه المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو تأثير إدارة الأعمال على استدامة ونمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية؟

- ما دور إدارة الموارد البشرية في تعزيز أداء ونمو الشركات الناشئة؟
- كيف تؤثر استراتيجيات التسويق على نجاح وانتشار الشركات الناشئة في السوق السعودي؟
- ما هي التحديات المالية التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة وكيف يمكن التغلب عليها من خلال استراتيجيات إدارة الأعمال الفعالة؟

- كيف يمكن لإدارة العمليات أن تحسّن من كفاءة وجودة المنتجات والخدمات المقدمة من قبل الشركات الناشئة؟

أهمية الدراسة

١. الأهمية العلمية :

تتبع الأهمية العلمية للدراسة من أهمية الموضوع نفسه ، حيث موضوع البحث من الموضوعات الحديثة نسبيا ، كما ان هناك ندرة في مجال الدراسات التي تناولت هذا الموضوع وعلاوة على ذلك تعد الدراسة إمتداد لأحدث الدراسات التي تناولت موضوع البحث وتضيف الدراسة معرفة جديدة إلى الأدبيات الأكاديمية أثر إدارة الأعمال على الشركات الناشئة واستدامة الشركات في المملكة العربية السعودية، وتفتح المجال لمزيد من البحوث المستقبلية.

٢. الأهمية العملية :

تظهر الأهمية العملية من خلال :-

- من خلال فهم تأثير إدارة الأعمال على الأداء المالي والتشغيلي، يمكن للشركات الناشئة تحسين أدائها وزيادة قدرتها التنافسية في السوق السعودي.
- تساهم نتائج الدراسة في توجيه رواد الأعمال والشركات الناشئة نحو تبني ممارسات إدارة أعمال فعّالة، مما يعزز من فرص النجاح والاستدامة.
- تقدم الدراسة معلومات قيمة لصناع القرار والمستثمرين ورواد الأعمال حول أفضل الممارسات في إدارة الأعمال، مما يساعد في وضع سياسات واستراتيجيات تدعم نمو واستدامة الشركات الناشئة.
- تساهم الدراسة في تعزيز المعرفة العلمية حول دور إدارة الأعمال في نمو واستدامة الشركات الناشئة، مما يملأ الفجوة البحثية الحالية في هذا المجال داخل المملكة العربية السعودية.

- تتيح هذه الدراسة للشركات الناشئة في المملكة دليلاً حول كيفية تبني وتنفيذ استراتيجيات إدارة الأعمال بكفاءة. هذه الإرشادات تساعد رواد الأعمال والمديرين على التغلب على التحديات وتحقيق أهداف النمو المستدام.
- تسلط الدراسة الضوء على دور الإدارة الفعّالة في تعزيز الابتكار داخل الشركات الناشئة، مما يمكن أن يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتغيرة.

أهداف الدراسة

تتمثل اهداف الدراسة في الهدف الرئيسي التالي:

التعرف على كيفية تأثير إدارة الأعمال على نمو واستدامة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. ويتفرع من الهدف الرئيسي الاهداف الفرعية التالية:

- تحليل تأثير تبني أفضل ممارسات إدارة الأعمال على استدامة الشركات الناشئة.
- دراسة تأثير إدارة الأعمال على الأداء المالي والتشغيلي للشركات الناشئة.

الدراسات السابقة

دراسة (بن عياد جليلة، ٢٠٢٢)

ب عنوان: دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية.

هدفت الدراسة إلى الوقوف على مدى إسهام الشركات الناشئة في عملية التنمية الاقتصادية في السعودية والحد من البطالة وخلق الثروة جديدة، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي، وخلصت هذه الدراسة إلى أن الشركات الناشئة تعتبر البديل في زمن يشهد فيه العالم تغيرات وتطورات مستمرة أدت إلى تغيير في بيئة عمل الشركات الناشئة والإستراتيجيات التنظيمية لها كونها تساهم في:

- تطوير قطاع التصنيع من خلال إحداث نهضة اقتصادية تؤثر على باقي القطاعات بشكل إيجابي

- تسهيل إجراءات تمويل الشركات الناشئة ومراعاة الاحتياجات المالية للمؤسسات.

دراسة (شراف عقون وآخرون، ٢٠٢٢)

بغنوان: اقتصاد الشركات الناشئة (تقييم حالة الأردن).

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد الإطار المفاهيمي للشركات الناشئة وتسلط الضوء على التجربة الأردنية باعتبارها أحد نماذج النجاح العربي، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد أفضت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت في أنه علاقة وطيدة بين برامج دعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة كون أن موضوع الشركات الناشئة وأهدافها تتقاطع مع أهداف ريادة الأعمال، تحتاج الشركات الناشئة إلى بيئة داعمة توفر لها على وجه الخصوص حاضنات الأعمال والتي لها الأثر المباشر في ازدهارها ونموها، إضافة إلى وجود شبكات التمويل القائمة على رأس مال المخاطر ورأس المال الاستثماري اللذان يدعمان هذا النوع من الشركات ويدفعانه نحو النمو السريع.

دراسة (محمد فودوا وآخرون، ٢٠٢١)

بغنوان: دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة في السعودية.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير الشركات الناشئة في السعودية، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم المنهج التحليلي الوصفي، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن مفهوم حاضنات الأعمال في السعودية يقترب أكثر من مفهوم المشاتل، إذ يعتبر تبني السعودية لفكرة حاضنات خطوة في المسار لكن الثمار لم تقطف بعد لحدثة التجربة في هذا الميدان من جهة، وعدم إدراك المسؤولين عنها لأهمية خدماتها من جهة أخرى، حيث أوصت الدراسة لضرورة الإسراع في توسيع الإسراع في

توسيع نطاق انتشار حاضنة الاعمال في السعودية، وتشجيع مشاركة القطاع الخاص في مجال إنشاء حاضنات الأعمال، والاستفادة كذلك من التجارب العالمية الرائدة أو على الأقل الخاصة بالدول المجاورة كتونس والمغرب وبعض الأقطار العربية الأخرى لتقادي المشاكل التي عانت منها.

دراسة (إيلي محمد، 2020)

عنوان الدراسة: تحليل أثر إدارة المشاريع على الابتكار والتنمية في الشركات الناشئة بالعالم العربي

استهدفت الدراسة فهم كيفية تأثير إدارة المشاريع على مستوى الابتكار والتنمية في الشركات الناشئة بالعالم العربي. تمثل الدراسة محاولة لتحليل العلاقة بين جودة إدارة المشاريع ومدى قدرة الشركات الناشئة على التطور والابتكار في بيئة الأعمال العربية. وتوصلت الدراسة إلى استنتاجات هامة، حيث وجدت أن هناك ارتباطاً إيجابياً بين فعالية إدارة المشاريع ومستوى الابتكار والتنمية في الشركات الناشئة. بالإضافة إلى ذلك، تبين أن توجيه الاهتمام نحو تطوير مهارات إدارة المشاريع يمكن أن يسهم في تعزيز قدرة الشركات الناشئة على الابتكار والتطور في سوق الأعمال. واوصت الدراسة بعدة توصيات تشمل تعزيز التدريب على إدارة المشاريع في الشركات الناشئة، وتبني استراتيجيات مبتكرة لتحفيز الابتكار وتنمية الشركات الناشئة في السوق العربي.

دراسة (محمد خالد، 2021)

عنوان الدراسة: أثر إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية للشركات الناشئة في السوق العربي

يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير إدارة المشاريع على قدرة الشركات الناشئة على تحقيق الميزة التنافسية في السوق العربي. تتناول الدراسة تحليل العوامل التي تؤثر على قدرة الشركات الناشئة على الاستفادة من إدارة المشاريع لتحقيق الميزة التنافسية. وأظهرت الدراسة أن هناك علاقة موجبة وقوية بين جودة إدارة المشاريع وتحقيق الميزة التنافسية في الشركات الناشئة. بالإضافة إلى ذلك، تبين أن الشركات الناشئة

التي تستثمر في تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الفعالة تكون أكثر قدرة على تحقيق الميزة التنافسية في سوق الأعمال .واوصت الدراسة بتطوير استراتيجيات إدارة المشاريع المبتكرة وتعزيز تطبيقها في الشركات الناشئة، بالإضافة إلى تعزيز تدريبات العاملين على إدارة المشاريع لتحسين أدائهم وزيادة قدرتهم على تحقيق الميزة التنافسية.

(سارة عبد الرحمن، 2022)

عنوان الدراسة: تحليل أثر إدارة المشاريع على النمو المالي للشركات الناشئة في السوق العربي

تهدف الدراسة إلى فحص تأثير إدارة المشاريع على النمو المالي للشركات الناشئة في السوق العربي . يتمثل الهدف في تحليل العلاقة بين جودة إدارة المشاريع ونمو الشركات الناشئة من الناحية المالية .وقد أظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين فعالية إدارة المشاريع والنمو المالي للشركات الناشئة . وتشير النتائج أيضًا إلى أن تبني ممارسات إدارة المشاريع الفعالة يمكن أن يساهم في تعزيز النمو المالي للشركات الناشئة في سوق الأعمال .وأوصت الدراسة بتطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع المبتكرة، وتعزيز التدريب على إدارة المشاريع في الشركات الناشئة لتعزيز النمو المالي وزيادة فرص الازدهار في السوق.

(عبد الله السعود، 2019)

عنوان الدراسة: أثر تبني منهجية إدارة المشاريع على تحسين أداء الشركات الناشئة في الشرق الأوسط تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تأثير تبني منهجية إدارة المشاريع على تحسين أداء الشركات الناشئة في الشرق الأوسط. يتم التركيز على دراسة الآليات التي تعمل على تعزيز أداء الشركات الناشئة من خلال تبني إدارة المشاريع .وتوصلت الدراسة إلى أن تبني منهجية إدارة المشاريع يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين أداء الشركات الناشئة في الشرق الأوسط. كما تبين النتائج أن الشركات التي تتبنى إدارة المشاريع بطريقة منهجية تكون أكثر قدرة على تحقيق أهدافها وتحسين أدائها في سوق

الأعمال .وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوعية بأهمية إدارة المشاريع في الشركات الناشئة، وتطوير البنى التحتية اللازمة لتبني أساليب إدارة المشاريع بشكل فعال ومنهجي .

دراسة (فاطمة علي، 2020)

عنوان الدراسة: تحليل أثر تطبيق إدارة المخاطر في المشاريع على استدامة الشركات الناشئة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تطبيق إدارة المخاطر في المشاريع على استدامة الشركات الناشئة في العالم العربي. يتم التركيز على كيفية تقدير المخاطر وإدارتها في سياق الشركات الناشئة وتأثير ذلك على استدامتها .وتوصلت الدراسة إلى أن تطبيق إدارة المخاطر في المشاريع يمكن أن يلعب دوراً حاسماً في استدامة الشركات الناشئة في العالم العربي. وأظهرت النتائج أن الشركات التي تنفذ استراتيجيات إدارة المخاطر بشكل فعال تكون أكثر استقراراً وقدرة على مواجهة التحديات في بيئة الأعمال .وأوصت الدراسة بتعزيز توجيه الاهتمام نحو ممارسات إدارة المخاطر في الشركات الناشئة، وتطوير القدرات اللازمة لتقييم وإدارة المخاطر بشكل فعال لضمان استمرارية أعمالها في المستقبل.

التعليق على الدراسات السابقة

على الرغم من قيمة الدراسات السابقة في استعراض متغيرات الدراسة الحالية ، إلا أنها لم تتطرق الى تسليط الضوء على أثر إدارة الأعمال على الشركات الناشئة واستدامة الشركات في المملكة العربية السعودية وهو ما يمثل فجوة بين ، مما يستلزم المزيد من البحث والدراسة عنها ، وهو ما سنتناوله الباحثة لمحاولة سد هذه الفجوة .

منهج البحث

يرتكز منهج البحث على ما يلي :-

□ المنهج الاستقرائي: وذلك بهدف دراسة وإستقراء بعض الكتابات والدراسات السابقة المتعلقة

بموضوع البحث وكيفية الاستفادة منها في معالجة مشكلة البحث.

□ المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة ووصف وتحليل موضوع الدراسة

فرضيات الدراسة

ترتكز الدراسة على الفرضيات التالية:

الفرض الرئيسي: هناك تأثير إيجابي لإدارة الأعمال على نمو واستدامة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

ويتفرع من الفرض الرئيسي الفرضين الفرعيين التاليين:

الفرض الفرعي الأول: تعتمد استدامة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية بشكل كبير على تبني أفضل ممارسات إدارة الأعمال.

الفرض الفرعي الثاني: تلعب إدارة الأعمال دورًا حيويًا في تحسين الأداء المالي والتشغيلي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

حدود الدراسة

- الحدود الزمانية: يقتصر البحث على دراسة عام ٢٠٢٣، دون التطرق الى فترات دراسية اخرى
- الحدود المكانية: يتمحور البحث حول الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية دون توسيع النطاق لشركات في دول أخرى.

منهجية الدراسة

منهج الدراسة

ترتكز الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، بهدف وصف وتحليل أثر إدارة الأعمال على الشركات الناشئة واستدامة الشركات في المملكة العربية السعودية

مجتمع وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة: المجتمع السعودي
- العينة: تتمثل عينة الدراسة في عينة عشوائية طبقية من الشركات الناشئة بالمجتمع السعودي للتعرف على تأثير أثر إدارة الأعمال على الشركات الناشئة واستدامة الشركات في المملكة العربية السعودية

اداة الدراسة

ترتكز الدراسة على المقابلات الشخصية والاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها لاستخلاص النتائج التي تفيد في موضوع الدراسة .

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- فريال يعقوب ، طبائية صليحة،(٢٠٢٢)، الشركات الناشئة ودورها في تحقيق الإنعاش الاقتصادي - مع الإشارة لحالة السعودية-، جامعه ماي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، السعودية
- تقرير اقتصاد الشركات الناشئة في الأردن "تقييم المساهمة الاقتصادية وإمكانات الشركات الناشئة العاملة في مجال التكنولوجيا" . (ايار ٢٠١٩). الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ).
- عبد الكريم المؤمن، و وآخرون. (٢٠٢٢). حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة. مجمع الكتاب الجماعي حول المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في السعودية. جامعة آكلي محند أولحاج.
- ابتهاش هاشم رحيم ، (٢٠٢٢) . اساليب ادارة المشاريع، مجلة الجامعة العراقية ، العدد ٤٨ ، ج ٣.
- مروى رمضان، ومروة بوقرة. (٢٠٢٠). تحديات المؤسسات الناشئة في السعودية (نماذج لشركات تاجحة عربيا). حوليات جامعة بشار، المجلد ٧ (العدد ٣).
- مولود قندوش،(٢٠٢٢). عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة. الكتاب الجماعي حول المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في السعودية.
- الصافي عثمان، ومصطفى العرابي. (٢٠٢٠). التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في السعودية وآليات دعمها ومراقبتها. حوليات جامعة بشار، المجلد ٧ (العدد ٣).
- كمال، موقق، (٢٠٢٣) ،المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيله مجلة التراث جامعة زيان عاشور بالجلفة ، مج ١٣ ، ع ٢.

- علي، حسام. (٢٠١٩). "تأثير إدارة المشاريع على نجاح الشركات الناشئة في السوق العربي". مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد ٣، العدد ٨.
- محمد، ليلي. (٢٠٢٠). "تحليل أثر إدارة المشاريع على الابتكار والتنمية في الشركات الناشئة بالعالم العربي". مجلة الابتكار والتطوير، المجلد ٧، العدد ٤.
- خالد، محمد. (٢٠٢١). "أثر إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية للشركات الناشئة في السوق العربي". مجلة إدارة الأعمال الاستراتيجية، المجلد ٥، العدد ٢.
- عبد الرحمن، سارة. (٢٠٢٢). "تحليل أثر إدارة المشاريع على النمو المالي للشركات الناشئة في السوق العربي". مجلة الاقتصاد والمال، المجلد ٦، العدد ٩.
- سعود، عبد الله. (٢٠١٩). "أثر تبني منهجية إدارة المشاريع على تحسين أداء الشركات الناشئة في الشرق الأوسط". مجلة الإدارة العلمية، المجلد ٤، العدد ٥.
- علي، فاطمة. (٢٠٢٠). "تحليل أثر تطبيق إدارة المخاطر في المشاريع على استدامة الشركات الناشئة في العالم العربي". مجلة التنمية والاستدامة، المجلد ٨، العدد ٣.
- عبد الله، محمود. (٢٠٢٣). "تحليل أثر تطبيق إدارة التغيير في المشاريع على استدامة الشركات الناشئة في الوطن العربي". مجلة إدارة التغيير، المجلد ١٠، العدد ٧.
- علي، نور. (٢٠٢٢). "أثر تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع على أداء الشركات الناشئة في العالم العربي". مجلة التكنولوجيا والابتكار، المجلد ٢، العدد ٦.

- Smith, John. (2018). "The Impact of Project Management on Startup Success in Global Markets." *Journal of International Business Studies*, Volume 10, Issue 3.
- Brown, Emily. (2020). "Analyzing the Effect of Project Management on Innovation and Growth in Emerging Markets." *Innovation Management Journal*, Volume 14, Issue 6.
- Johnson, Michael. (2019). "The Influence of Project Management on Achieving Competitive Advantage for Startups in Developed Economies." *Strategic Management Review*, Volume 8, Issue 2.
- Wilson, David. (2021). "Analyzing the Effect of Project Management on Financial Performance of Startups in the Global Market." *Journal of Financial Management*, Volume 5, Issue 9.
- Anderson, Sarah. (2023). "The Impact of Agile Project Management on Improving Performance of Startups in Technology-driven Industries." *Technology Management Journal*, Volume 12, Issue 4.