

خطة بحثية مقدمة لتسجيل درجة الماجستير في التسويق الرقمي
تأثير الشركات التسويقية مع صنّاع محتوى الألعاب الإلكترونية على ولاء جيل زد للعلامات
التجارية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية

إعداد: محمد خالد سالم هلال

الرقم الأكاديمي: 251000514

تحت إشراف

د/ محمد عويس

الشهر / السنة

2025\10

Midocean University
College of Media and Marketing
Master of digital marketing



The Impact of Marketing Partnerships with Electronic Game Content Creators on
Generation Z's Brand Loyalty in the Kingdom of Saudi Arabia: A Field Study

Prepared by:

Mohammed Khaled Salem Hilal

Supervised by:

Dr. Mohammed

Year 2025