

تأثير البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية

محمد صالح محمد الزهراني

الرقم الجامعي: 251002067



قضايا بحثية 2
Week 06



المهمة الحالية (5): تقييم رسالة ماجستير من حيث طرق جمع البيانات وتوضيحها وكيفية تنفيذ هذه الطرق، إضافة إلى ربط هذه المهمة مع السابقة (3): **تصميم منهجية الدراسة ونوعها وشمولية أدوات جمع البيانات، وترابط الأفكار في التصميم**



عرض طرق جمع البيانات في رسالة ماجستير بعنوان: تأثير البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية

تأثير البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية (دراسة ميدانية)

111218 جميع الموظفين العاملين في شركات المحمول الثلاث من غير المديرين، والبالغ عددهم 19650 موظف حتى نهاية عام 2018، وذلك بحسب مؤشرات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وكذلك الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بكل شركة.

21118 مجتمع البحث من العملاء

جميع المشتركين في لشركات المقدمة لخدمات التليفون المحمول والبالغ عددهم حتى نهاية عام 2018 حوالي 93759144 مشترك وذلك وفقاً لمؤشرات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومؤشرات الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات.

218 العينة:

سوف يعتمد الباحث على أسلوب العينة وذلك لصعوبة تطبيق أسلوب الحصر الشغل سواء بالنسبة للعاملين أو بالنسبة للعملاء، نظراً لكبر وضخامة مجتمع البحث وتباين مفرداته جغرافياً، وسوف تعتمد الباحثة على المعادلة التالية في تحديد حجم العينة بالنسبة للعاملين والعملاء: (أنعام، 2008).

$$n = \frac{z^2 \sigma^2}{2 \sigma^2 + z^2 (\alpha)}$$

حيث أن:

n = حجم العينة.

m = حجم المجتمع.

z = الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى المغنوية وهي (1.96) عند مستوى (0.05).

σ = الانحراف المعياري (0.5).

α = مستوى المغنوية (0.05).

21118 عينة البحث من العاملين

21118 عينة البحث من المديرين

تمثل وحدة المعاينة في مديري الفروع في شركات المحمول الأربعة، وبالتعويض في

المعادلة لسابق ذكرها نجد أن: -

7- أسلوب البحث

117 الدراسة النظرية: وذلك بالاعتماد على الكتب ولدوريات والرسائل الأجنبية ومواقع الانترنت في مجال موضوع البحث.

217 الدراسة الميدانية: توزيع قائمة الاستقصاء المصممة على مفردات عينة البحث وذلك من أجل تجميع البيانات وتحليل واختبار صحة فروض البحث والتواصل الى نتلج واستخلاص التوصية.

8- مجتمع وعينة البحث:

118 المجتمع:

لتحقق اهدف البحث يتطلب الأمر مجتمع يمتلك مقومات أبعد البحث وهذا المجتمع توجد لديه المشكلة البحثية التي تريد الباحثة دراستها وهذا ما وجدته في شركات قطاع الاتصالات المصرية، يتكون مجتمع البحث من (العاملين - العملاء) في شركات خدمات الهاتف المحمول العاملة في السوق المصرية، وقد تم حصر هذه لشركات من وزارة الاتصالات وهي:

- الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول (أورنج).

- شركة فودافون مصر.

- شركة اتصالات مصر.

- شركة المصرية للاتصالات (we).

هذا ويتمثل مجتمع البحث في الاتي:

11118 مجتمع البحث من العاملين

11118 مديري الفروع في شركات المحمول الأربعة، والبالغ عددهم 580 مدير حتى

نهاية عام 2018، وذلك بحسب الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بكل شركة من هذه الشركات.



مجلة البحوث المالية والتجارية
المجلد (24) - العدد الأول - يناير 2023



تأثير البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية
(دراسة ميدانية)

The effect of The Environmental dimension of social
responsibility on achieving the competitive advantage
(Field Study)

إعداد

الباحثة/ هاجر عادل مصطفى

مرشح للماستر

كلية التجارة - جامعة بورسعيد - قسم إدارة أعمال

أ.د/ طاهر مرسى عطية

أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة بورسعيد

د/ منى أحمد حمودة

مدرس إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة بورسعيد

التاريخ الإرسال 2022-08-23

تاريخ القبول 2022-11-23

رابط المجلة: <https://jstjournals.ekb.eg/>

عرض طرق جمع البيانات مع الربط مع المهمة السابقة

9-تصميم واختبار قائمة الاستقصاء:

بعد مراجعة البحوث السابقة والبيانات المتاحة التي تناولت متغيرات البحث، تم تصميم قائمة الاستقصاء لجمع البيانات الأولية اللازمة لاختبار الفروض وقبل إجراء التحليل الإحصائي خضعت المقاييس المتضمنة لقائمة اختبارات الصدق والثبات بواسطة ألفا كرونباخ لتقدير معدلات الصدق والثبات كالآتي:

119اختبارات الصدق والثبات:

1119اختبار ثبات المقياس

تم توزيع 989 لستمارة استقصاء على المدوين والموظفين والعملاء الكرونيان من خلال تطبيق google وورد عدد 705 لستمارة استقصاء صالحة للتحليل الإحصائي بنسبة استجابة قدرها 71.28 %، وتم اختبار ثبات المقياس المستخدم عن طريق معامل ألفا كرونباخ حيث تم تطبيق معامل الارتباط ألفا على كل مجموعة متغيرات من مجموعات الأربع الخاصة بكل قائمة من قوائم الاستقصاء كل على حدة. وكذلك على المقياس الإجمالي لمتغيرات البحث. هذا وتتلوح قيمة معامل الثبات بين (0) و(1) وكلما اقتربت من الواحد كلما دل ذلك على ثبات عالي للمقياس وكلما اقتربت من الصفر دل ذلك على عدم وجود ثبات، وهنا ك شبه اتفاق بين الباحثين على أن معامل ألفا لتقييم الثقة والثبات الذي يتراوح ما بين 50%، 60% يعتبر كالياً ومقبولاً، وأن معامل ألفا الذي يصل إلى 80% يعتبر ذو مستوى ممتاز من الثقة والثبات (إدريس، 2008).

1119اختبار صدق المقياس

تم اختبار صدق المقياس عن طريق حساب معامل الصدق لكل قائمة من قوائم الاستقصاء، وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{معامل الصدق} = \sqrt{\text{معامل الثبات}}$$

219معاملات الصدق و الثبات لمقاييس البحث:

وفيما يلي نتائج معامل ألفا للثبات، وكذلك نتائج معامل الصدق المتعلقة باستجابات كل عينة من عينات البحث.

1219أختبر الصدق والثبات الخاص بمتغير المسؤولية الاجتماعية فيما يخص البعد البيئي.

جدول رقم (1)

معاملات الثبات والصدق المتعلقة بمتغير المسؤولية الاجتماعية (طريقة ألفا كرونباخ)

القسم	المتغيرات	الأسئلة	عدد العبارات	قيمة معامل ألفا للثبات	معامل الصدق
الأول	البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية	15 : 19	5	0.890	0.943
الإجمالي	المسؤولية الاجتماعية	19 : 19	19	0.946	0.985

المصدر: من إعداد الباحثة وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ألفا للثبات بالنسبة لأبعاد المسؤولية الاجتماعية الأربعة تراوحت بين (0.868) كحد أدنى و (0.909) كحد أقصى، بيد ما كانت قيمة إجمالي المعامل للمقياس ككل هي (0.946) الأمر الذي يدل على الثقة والثبات في هذه الاستجابات وإمكانية تعميم نتائجها على مجتمع البحث. كما تراوحت قيم معاملات الصدق الذاتي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية الأربعة ما بين (0.931) و (0.955)، بينما كانت قيمة إجمالي معامل الصدق للمقياس ككل (0.985) وهو ما يعبر عن صدق العبارات وقوة المقياس على قياس ما وضع لقياسه.

1219أختبر الصدق والثبات الخاص بمتغير الميزة التنافسية

جدول رقم (2)

معاملات الثبات والصدق المتعلقة بمتغير الميزة التنافسية (طريقة ألفا كرونباخ)

القسم	المتغيرات	الأسئلة	عدد العبارات	قيمة معامل ألفا للثبات	معامل الصدق
الأول	التكلفة	20 : 24	5	0.855	0.928
الثاني	الجودة	25 : 29	5	0.868	0.931
الثالث	الإبداع	30 : 36	7	0.854	0.924
الإجمالي	الميزة التنافسية	20 : 36	17	0.961	0.985

المصدر: من إعداد الباحثة وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ألفا للثبات بالنسبة لأبعاد الميزة التنافسية الأربعة تراوحت بين (0.855) كحد أدنى و (0.913) كحد أقصى، بيد ما كانت قيمة إجمالي المعامل للمقياس ككل هي (0.961) الأمر الذي يدل على الثقة والثبات في هذه الاستجابات وإمكانية تعميم نتائجها على مجتمع البحث. كما تراوحت قيم معاملات الصدق الذاتي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية الثلاثة ما بين (0.924) و (0.931)، بينما كانت قيمة إجمالي معامل الصدق للمقياس ككل (0.985) وهو ما يعبر عن صدق العبارات وقوة المقياس على قياس ما وضع لقياسه.

10- التحليل الإحصائي للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم الاستعانة بالحاسب الآلي لتفريغ البيانات وجدولتها وإجراء التحليل الإحصائي المناسب لتحليل البيانات واختبار صحة الفروض، وقد استخدمت الباحثة أساليب الإحصاء الوصفي المتمثل في متوسط مرجحة والانحراف المعياري بين متغيرات البحث.

1110المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث

1110حساب المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين من عينة البحث على العبارات المكونة لبعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية (المتغير المستقل).

جدول رقم (3)

المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين على العبارات المكونة لمتغير البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية

رقم العبارة	العبارة المستخدمة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب النسبي
15	تقوم المنظمة بطرح منتجات جديدة بموعد دوري مع البيئة.	3.95 موافق	0.646	79	3
16	يساهم اهتمام المنظمة بالبيئة في خلق ميزة تنافسية أفضل.	3.44 موافق	0.834	68.8	5
17	تعمل المنظمة على ربط المسؤولية الاجتماعية نحو البيئة بوجود الخدمات المقدمة.	3.99 موافق	0.814	79.8	2
18	تسعى المنظمة من خلال المسؤولية الاجتماعية نحو بيئة تحقيق قيمة تنافسية لرضي العملاء.	3.94 موافق	0.759	78.8	4
19	تعمل المنظمة على تحقيق الميزة التنافسية من خلال زيادة المحافظة على البيئة.	4.09 موافق	0.755	81.8	1
البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية		3.82 موافق	0.507	76.4	-----

المصدر: من إعداد الباحثة وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي.

عرض طرق جمع البيانات

تتلخص طرق جمع البيانات في الرسالة السابق عرضها في:

- **في الجانب النظري:** اعتمدت الدراسة في بناء الإطار النظري والمفاهيمي على المصادر الثانوية لجمع البيانات، الكتب والدوريات والوسائل الأجنبية ومواقع الإنترنت ذات العلاقة بمجال موضوع البحث.
- **أما في الجانب التطبيقي والميداني:** اعتمدت الدراسة على جمع البيانات من المصادر الأولية، والتي تتمثل في قائمة استقصاء تم تصميمها بناءً على فرضيات الدراسة وشملت جميع جوانب الموضوع، وتم اختبارها من خلال استخدام معاملات الصدق والثبات المعروفة
- **تم تصميم قائمة الاستقصاء** لمفردات عينة الدراسة من أجل تجميع البيانات وتحليلها؛ لاختبار صحة الفرضيات والتوصّل إلى النتائج واستخلاص التوصيات.

تقييم شامل (مهمة 5، 4)

التقييم المهمة (5) والربط مع المهمة السابقة:

- اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي، حيث صممت الباحثة قائمة استقصاء، واستخدمتها لجمع البيانات الأصلية من عينتين (الموظفين، والعملاء) في شركات الهاتف المحمول، كما استعانت الباحثة بالمصادر الثانوية لبناء الإطار النظري والمفاهيمي.
- تم تصميم قائمة الاستقصاء لتناسب مع فرضيات الدراسة وتتسق مع أهدافها، حيث غطت جميع جوانب الموضوع، ويتضح الترابط بين الفروض وأداة جمع البيانات وأهداف الدراسة ومشكلتها
- تم تحليل البيانات إحصائياً لاختبار الفرضيات بهدف تحليل العلاقة بين المتغيرات الأساسية للدراسة (البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية "متغير مستقل"، والميزة التنافسية "متغير تابع")
- الهدف واضح من جمع البيانات وهو اختبار أثر البعد البيئي للمسؤولية الاجتماعية على الميزة التنافسية.
- حيث أن مجتمع الدراسة كبير جداً ومفرداته متباعدة جغرافياً، تم تحديد حجم العينة باستخدام معادلة المجتمعات غير المحدودة، كما تم توزيع الاستمارات إلكترونياً من خلال GOOGLE FORM، على الموظفين وعددهم (231) موظف، وعلى العملاء وعددهم (384) عميل.
- تم إجراء دراسة استطلاعية لاختبار صدق وثبات الأداة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.
- رغم عدم ذكر جدول زمني تفصيلي، إلا أن الدراسة أظهرت وعياً بحثياً كاملاً في تصميم وتنفيذ أدوات جمع البيانات، مع تغطية شاملة لمجتمع الدراسة، وإجراءات دقيقة لضمان جودة البيانات، مع تناسق وتسلسل

التقييم العام (مهمة 5، 4)

3/3 درجات: تقييم وضوح الهدف من جمع البيانات، ومناسبته مع أسئلة الدراسة: واضح، مع وجود اتساق مع فرضيات الدراسة وأهدافها

2/2 درجات: شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها: شاملة مع توضيح كيفية تنفيذها بشكل موجز

3/3 درجات: تقييم دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها: دقيقة مع وضوح طريقة الاختيار وحساب حجمها

9.5/10

1.5/2 درجات: تقييم وضوح الجدول الزمني: لم تذكر الباحثة جدول زمني

3/3 درجات: تقييم وضوح نوع المنهجية ومناسبتها مع موضوع البحث: واضح تم الاعتماد على (المنهج الكمي)، ومناسب لطبيعة وأهداف الدراسة

2/2 درجات: تقييم وضوح شمولية أدوات جمع البيانات وكيفية استخدامها: الأدوات شاملة، واضحة، مع تفصيل دقيق لكيفية استخدامها

3/3 درجات: تقييم دقة وصف إجراءات جمع البيانات ووضوح الخطوات: وصف الإجراءات دقيق، مع شرح واضح للخطوات

3/3 درجات: تقييم تناسق المعلومات وترابط الأفكار في التصميم: المعلومات متناسقة، مع وجود ترابط بين الأفكار والنتائج والسياق الميداني

10/10



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

